JOBNAME: No Job Name PAGE: 1 SESS: 22 OUTPUT: Mon Nov 14 11:21:04 1994 /pssw01/disk2/economic/oa92e/1/01cvr

1992
Economic Census of Outlying Areas

OA92-E-1

GEOGRAPHIC AREA STATISTICS

Puerto Rico

Wholesale Trade
Retail Trade
Service Industries

U.S. Department of Commerce
Economics and Statistics Administration
BUREAU OF THE CENSUS

JOBNAME: No Job Name PAGE: 2 SESS: 23 OUTPUT: Mon Nov 14 11:21:04 1994 /pssw01/disk2/economic/oa92e/1/01cvr

1992 Economic Census of Outlying Areas

OA92-E-1

GEOGRAPHIC AREA STATISTICS

Puerto Rico

Wholesale Trade
Retail Trade
Service Industries

Issued November 1994

U.S. Department of Commerce
Ronald H. Brown, Secretary
David J. Barram, Deputy Secretary

Economics and Statistics Administration
Everett M. Ehrlich, Under Secretary
for Economic Affairs

BUREAU OF THE CENSUS
Martha Farnsworth Riche, Director

Acknowledgments

This report was prepared under the direction of the Agriculture and Financial Statistics Division. Many divisions contributed to the preparation: Economic Statistical Methods and Programming, Data Preparation, Administrative and Publications Services, Computer Services, Systems Support, Field, and Economic Planning and Coordination.

Representatives of the Government of Puerto Rico made significant recommendations which helped establish data content and provided valuable advice during the planning stages of the census.

Special tribute is paid to the business operators who furnished the information requested. Only through their cooperation was it possible to collect and publish the data in this report.

If you have any questions concerning the statistics in this report, call:
301-763-8555 Division Chief
800-523-3215 General Information
301-763-8509 Outlying Areas Statistics Branch

JOBNAME: No Job Name PAGE: 1 SESS: 15 OUTPUT: Mon Nov 14 11:21:33 1994 /pssw01/disk2/economic/oa92e/1/04rstr

Economics and Statistics Administration

Everett M. Ehrlich, Under Secretary for Economic Affairs

BUREAU OF THE CENSUS

Martha Farnsworth Riche, Director
Harry A. Scarr, Deputy Director

Paula J. Schneider, Principal Associate Director for Programs
Thomas L. Mesenbourg, Acting Associate Director for Economic Programs
Thomas L. Mesenbourg, Assistant Director for Economic Programs

ECONOMIC PLANNING AND COORDINATION DIVISION
John P. Govoni, Chief

AGRICULTURE AND FINANCIAL STATISTICS DIVISION
Ewen M. Wilson, Chief

For sale by Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, DC 20402.

Contents

Page

Introduction VIII
Users' Guide for Locating Statistics by Table Number —Wholesale Trade XIV
Users' Guide for Locating Statistics by Table Number —Retail Trade XVI
Users' Guide for Locating Statistics by Table Number —Service Industries XVIII
Map XX

FIGURES

Wholesale Trade

1. Sales by Selected Kind of Business: 1992 and 1987 1
2. Percent Change in Sales and Payroll by Selected Kind of Business: 1987 to 1992 2
3. Selected Municipios Ranked by Sales: 1992 3
4. Annual Payroll per Employee by Selected Kind of Business: 1992 and 1987 4

Retail Trade

1. Sales by Selected Kind of Business: 1992 and 1987 25
2. Percent Change in Sales and Payroll by Selected Major Group: 1987 to 1992 26
3. Selected Municipios Ranked by Sales: 1992 27
4. Annual Payroll per Employee by Selected Major Group: 1992 and 1987 28

Service Industries

1. Receipts by Selected Major Group: 1992 and 1987 51
2. Percent Change in Receipts and Payroll by Selected Major Group: 1987 to 1992 52
3. Selected Municipios Ranked by Receipts: 1992 53
4. Annual Payroll per Employee by Selected Major Group: 1992 and 1987 54
5. Major Sources of Receipts for Hotels, Paradores, and Motels: 1992 55

TABLES

Wholesale Trade

1. Summary Statistics: 1992 5
2. Comparative Statistics for Establishments, Sales, and Payroll: 1992 and 1987 6
3. Comparative Statistics and Selected Ratios: 1992 and 1987 6
4. Summary Statistics for Commercial Regions: 1992 7
5. Statistics for Municipios: 1992 11
6. Sales Size of Establishments: 1992 12
7. Employment Size of Establishments: 1992 16
8. Legal Form of Organization: 1992 20
9. Employment by Activity and Kind of Business: 1992 22
10. Class of Customer by Kind of Business: 1992 22
11. Inventory Storage Space by Kind of Business: 1992 23

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:NONE TAPE: NOreel FRAME: 1
TSF:TIPS92-09584285.DAT;1 11/ 3/94 09:58:50 UTF:TIPS93-09584285.DAT;1 11/ 3/94 09:58:50 META:GEO_TIPS96_E_TOC_96.DAT;1 11/ 3/94 09:59:10

Page

Retail Trade

1. Summary Statistics: 1992 29
2. Comparative Statistics for Establishments, Sales, and Payroll: 1992 and 1987 31
3. Comparative Statistics and Selected Ratios: 1992 and 1987 32
4. Summary Statistics for Commercial Regions: 1992 33
5. Statistics for Municipios: 1992 40
6. Kind-of-Business Groups for Municipios: 1992 41
7. Sales Size of Establishments: 1992 43
8. Employment Size of Establishments: 1992 45
9. Legal Form of Organization: 1992 47
10. Class of Customer by Kind of Business: 1992 48
11. Floor Space by Selected Kind of Business: 1992 49
12. Franchise Holders by Selected Kind of Business: 1992 49

Service Industries

1. Summary Statistics: 1992 56
2. Comparative Statistics for Establishments, Receipts, and Payroll: 1992 and 1987 58
3. Comparative Statistics and Selected Ratios: 1992 and 1987 59
4. Summary Statistics for Commercial Regions: 1992 60
5. Statistics for Municipios: 1992 68
6. Kind-of-Business Groups for Municipios: 1992 69
7. Receipt Size of Establishments: 1992 71
8. Employment Size of Establishments: 1992 74
9. Legal Form of Organization: 1992 77
10. Guest Rooms and Major Sources of Receipts for Hotels, Paradores, and Motels: 1992 78
11. Major Sources of Receipts by Room Size for Hotels, Paradores, and Motels: 1992 79
12. Major Sources of Receipts by Receipts Size for Hotels, Paradores, and Motels: 1992 79
13. Tourist Encouragement Law: 1992 79

APPENDIXES

A. Explanation of Terms A-1
B. Report Form and Information Sheet B-1
C. Industries Included in the 1992 Censuses of Wholesale Trade, Retail Trade, and Service Industries—Puerto Rico C-1

Publication Program ..... Inside back cover

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:NONE TAPE: NOreel FRAME: 2
TSF:TIPS92-09584285.DAT;1 11/ 3/94 09:58:50 UTF:TIPS93-09584285.DAT;1 11/ 3/94 09:58:50 META:GEO_TIPS96_E_TOC_96.DAT;1 11/ 3/94 09:59:10

Contenido

Página

Introducción VIII
Guía de los Usuarios para la Localización de Estadísticas Según el Número de la Tabla—Comercio al por Mayor XV
Guía de los Usuarios para la Localización de Estadísticas Según el Número de la Tabla—Comercio al por Menor XVII
Guía de los Usuarios para la Localización de Estadísticas Según el Número de la Tabla—Industrias de Servicio XIX
Mapa XX

GRAFICAS

Comercio al por Mayor

1. Ventas para una Selección de Tipos de Negocios: 1992 y 1987 1
2. Cambio en el Por Ciento de Ventas y Nómina para una Selección de Tipos de Negocios: 1987 a 1992 2
3. Selección de Municipios Ordenados Según las Ventas: 1992 3
4. Nómina Anual por Empleado para una Selección de Tipos de Negocios: 1992 y 1987 4

Comercio al por Menor

1. Ventas para una Selección de Tipos de Negocios: 1992 y 1987 25
2. Cambio en el Por Ciento de Ventas y Nómina para una Selección de Grupos Principales: 1987 a 1992 26
3. Selección de Municipios Ordenados Según las Ventas: 1992 27
4. Nómina Anual por Empleado para una Selección de Grupos Principales: 1992 y 1987 28

Industrias de Servicio

1. Ingresos para una Selección de Grupos Principales: 1992 y 1987 51
2. Cambio en el Por Ciento de Ingresos y Nómina para una Selección de Grupos Principales: 1987 a 1992 52
3. Selección de Municipios Ordenados Según los Ingresos: 1992 53
4. Nómina Anual por Empleado para una Selección de Grupos Principales: 1992 y 1987 54
5. Fuentes Principales de Ingresos para Hoteles, Paradores y Moteles: 1992 55

TABLAS

Comercio al por Mayor

1. Estadísticas Sumarias: 1992 5
2. Estadísticas Comparativas sobre Establecimientos, Ventas y Nóminas: 1992 y 1987 6
3. Estadísticas Comparativas y Proporciones Seleccionadas: 1992 y 1987 6
4. Estadísticas Sumarias sobre Regiones Comerciales: 1992 7
5. Estadísticas sobre Municipios: 1992 11
6. Volumen de Ventas de los Establecimientos: 1992 12
7. Volumen de Empleo de los Establecimientos: 1992 16
8. Tipo de Organización Jurídica: 1992 20
9. Empleo por Actividad y Tipo de Negocio: 1992 22
10. Clase de Cliente Según el Tipo de Negocio: 1992 22
11. Espacio Utilizado como Almacén de Inventario Según el Tipo de Negocio: 1992 23

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:NONE TAPE: NOreel FRAME: 1
TSF:TIPS92-10023957.DAT;1 11/ 3/94 10:02:48 UTF:TIPS93-10023957.DAT;1 11/ 3/94 10:02:48 META:GEO_TIPS96_S_TOC_96.DAT;1 11/ 3/94 10:03:15

Página

Comercio al por Menor

1. Estadísticas Sumarias: 1992 29
2. Estadísticas Comparativas sobre Establecimientos, Ventas y Nóminas: 1992 y 1987 31
3. Estadísticas Comparativas y Proporciones Seleccionadas: 1992 y 1987 32
4. Estadísticas Sumarias sobre Regiones Comerciales: 1992 33
5. Estadísticas sobre Municipios: 1992 40
6. Grupos de Tipos de Negocios Según el Municipio: 1992 41
7. Volumen de Ventas de los Establecimientos: 1992 43
8. Volumen de Empleo de los Establecimientos: 1992 45
9. Tipo de Organización Jurídica: 1992 47
10. Clase de Cliente Según el Tipo de Negocio: 1992 48
11. Espacio Según Ciertos Tipos de Negocios: 1992 49
12. Operarios de Franquicias Según Ciertos Tipos de Negocios: 1992 49

Industrias de Servicio

1. Estadísticas Sumarias: 1992 56
2. Estadísticas Comparativas sobre Establecimientos, Ventas y Nóminas: 1992 y 1987 58
3. Estadísticas Comparativas y Proporciones Seleccionadas: 1992 y 1987 59
4. Estadísticas Sumarias sobre Regiones Comerciales: 1992 60
5. Estadísticas sobre Municipios: 1992 68
6. Grupos de Tipos de Negocios Según el Municipio: 1992 69
7. Volumen de Ingresos de los Establecimientos: 1992 71
8. Volumen de Empleo de los Establecimientos: 1992 74
9. Tipo de Organización Jurídica: 1992 77
10. Número de Habitaciones y Fuentes Principales de Ingresos de Hoteles, Paradores, y Moteles: 1992 78
11. Fuentes Principales de Ingresos Según el Número de Habitaciones para Hoteles, Paradores, y Moteles: 1992 79
12. Fuentes Principales de Ingresos Según el Volumen de Ingresos de Hoteles, Paradores y Moteles: 1992 79
13. Ley de Incentivos Turísticos: 1992 79

APENDICES

A. Explicación de los Términos A-1
B. Cuestionario y la Hoja de Información B-1
C. Industrias Incluidas en los Censos de Comercio al por Mayor, Comercio al por Menor y las Industrias de Servicio de 1992 —Puerto Rico C-1

Programa de Publicación ..... Dentro de la contraportada

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:NONE TAPE: NOreel FRAME: 2
TSF:TIPS92-10023957.DAT;1 11/ 3/94 10:02:48 UTF:TIPS93-10023957.DAT;1 11/ 3/94 10:02:48 META:GEO_TIPS96_S_TOC_96.DAT;1 11/ 3/94 10:03:15

Introduction

HISTORY OF THE ECONOMIC CENSUS

Economic censuses were conducted in Puerto Rico beginning with a census of manufactures for 1909 and continuing at 10-year intervals through 1949, excepting 1929. Wholesale and retail trades and service industries were included as part of the economic censuses for 1939. Starting with 1949 through 1992, the censuses of wholesale and retail trades and service industries have been conducted concurrently with the census of manufactures. The census of construction industries has been included since 1967. Congress has authorized the economic censuses to be taken at 5-year intervals covering years ending in 2 and 7.

USES OF THE CENSUS

The economic census provides essential information for government, business, industry, and the general public and is the primary source of facts about the structure and function of the economy. The census furnishes an important part of the framework for such composite measures as the net income and gross product of Puerto Rico. In forecasting and planning, censuses are especially useful in analyzing the gross product in terms of the transactions that determine its size and composition. The economic census also provides weights and a benchmark for indices of industrial production, productivity, and price, all of which are essential for understanding current economic developments.

Commonwealth and municipal governments use census data to assess business activities within their jurisdictions. The private sector uses the data to forecast general economic conditions; analyze sales performance; lay out sales territories; allocate funds for advertising; decide on locations for new plants, warehouses, or stores; and measure potential markets in terms of size, geographic areas, kinds of businesses, and kinds of products made or sold.

Following every census, thousands of businesses and other users purchase reports. Likewise, census facts are widely disseminated by trade associations, business journals, and newspapers. Volumes containing census statistics are available in most major public and college libraries. Census reports are available for sale by the Superintendent of Documents,

Introducción

HISTORIA DEL CENSO ECONOMICO

El censo de manufactura de 1909 marcó el comienzo del censo económico en Puerto Rico, que hasta 1949 se realizó a intervalos de 10 años exceptuando el año 1929. Las actividades del comercio al por mayor y al por menor, al igual que las de las industrias de servicios fueron incluidas como parte del censo económico de 1939. Por primera vez en 1949 hasta 1992, los censos de comercio al por mayor, comercio al por menor e industrias de servicios fueron tomados al mismo tiempo que el censo de manufactura. El censo de las industrias de construcción ha estado incluido desde 1967. El Congreso ha dado su autorización para que los censos económicos se realicen cada 5 años, cubriendo los años que terminan en 2 y 7.

USOS DEL CENSO

El censo económico provee información esencial para el gobierno, el comercio, la industria y el público en general y es la fuente principal de datos acerca de la estructura y función de la economía. El censo proporciona una parte importante del sistema mediante el cual se preparan estimados compuestos, tales como el ingreso neto y el producto bruto de Puerto Rico. Los censos son particularmente útiles en las etapas de proyección y planificación, durante las cuales se analiza el producto bruto en términos de las transacciones que determinan su volumen y composición. El censo económico provee además las ponderaciones y las cifras de referencia que se utilizan en la elaboración de índices de precios, productividad y producción industrial, los cuales son esenciales para comprender el desarrollo económico actual.

Tanto el gobierno del Estado Libre Asociado como los gobiernos municipales utilizan los datos censales para evaluar las actividades comerciales que tienen lugar dentro de sus respectivas jurisdicciones. El sector privado emplea dichos datos para pronosticar la situación económica en general; analizar el volumen de ventas; determinar las regiones donde llevarán a cabo sus actividades comerciales; asignar fondos con fines publicitarios; determinar la localización de nuevas tiendas, plantas o almacenes; y medir mercados potenciales en lo que respecta a tamaño, áreas geográficas, clases de actividades comerciales y clases de productos vendidos o manufacturados.

Después de cada censo, miles de negocios y otros usuarios compran los resultados publicados por el censo. Asimismo, los resultados del censo son ampliamente difundidos por asociaciones mercantiles, diarios comerciales y periódicos. Dichos resultados se publican en una colección de tomos que pueden hallarse en la mayoría de las bibliotecas públicas y universitarias. Las publicaciones del censo están disponibles para la venta por medio del "Superintendent of Documents, U.S.

U.S. Government Printing Office, Washington, DC 20402.'' All 1992 data are available in electronic form from the Data User Services Division, Customer Services, Bureau of the Census, Washington, DC 20233-8300. Finally, the State data centers also are suppliers of economic census statistics.

AUTHORITY

The 1992 Economic Census is authorized by an act of the U.S. Congress, Title 13, U.S. Code, Sections 131, 191, and 224, and by an act of the Legislature of the Commonwealth of Puerto Rico, Law No. 11, approved March 27, 1950. The census of 1992 covered manufacturing, construction industries, wholesale trade, retail trade, and service industries. The next economic census of Puerto Rico is scheduled to be taken in 1998 covering the year 1997.

CENSUS DISCLOSURE RULES

In accordance with Federal law governing census reports, no data are published that would disclose the operations of an individual establishment or business. However, the number of establishments in a kind-of-business classification is not considered a disclosure, so this information may be released even though other information is withheld.

COMPARABILITY OF DATA

The 1987 and 1992 Economic Censuses data were collected under similar conditions and procedures except:

Nonemployer sampling. In 1987, personal interviews were conducted to obtain data for a sample of nonemployer establishments engaged in retail trade and certain service industries. For 1992, data collection of nonemployer establishments was discontinued because of two factors: the increasing cost of data collection and the decreasing proportion of the economy which it represented. In 1987, nonemployer data represented approximately 5 percent of sales for retail and service establishments. Over three censuses, the proportion of sales made-up by nonemployers had declined at a rate of 2 percent every 5 years.

SCOPE AND CLASSIFICATION

This report includes data from all employer establishments (establishments with payroll) primarily engaged in wholesale trade, retail trade, and service industries as defined in the *Standard Industrial Classification Manual: 1987*[1] (SIC). This is the system of industrial classification developed over a period of

[1] *Standard Industrial Classification Manual: 1987.* For sale by Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, DC 20402. Stock No. 041-001-00314-2.

Government Printing Office, Washington, DC 20402.'' Todas las estadísticas correspondientes al año 1992 pueden obtenerse electrónicamente por medio de la División de Servicios a Usuarios, "Data User Services Division, Customer Services, Bureau of the Census, Washington, DC 20233-8300." Las estadísticas del censo económico también pueden obtenerse por medio de centros de datos censales.

AUTORIZACION

El Censo Económico de 1992 es requerido por una ley del Congreso de los EE.UU.-secciones 131, 191 y 224, título 13 del Código de los EE.UU.-y por la Ley No.11 de la Legislatura del Estado Libre Asociado de Puerto Rico, que fuera aprobada el 27 de marzo de 1950. El Censo Económico de 1992 abarcó las industrias de construcción, manufactura, comercio al por mayor, comercio al por menor y servicios. El próximo censo económico de Puerto Rico se llevará a cabo en 1998 a fin de cubrir el año 1997.

REGLAS SOBRE DIVULGACION

De acuerdo con la ley federal que rige los informes censales, los datos que se publican no divulgan las operaciones de un establecimiento o negocio en particular. Sin embargo, el número de establecimientos clasificados bajo un tipo de negocio no constituye una divulgación, por lo tanto esta información puede ser publicada aunque otra información sea suprimida.

COMPARABILIDAD ENTRE LOS DATOS

Los datos de los censos económicos de 1987 y 1992 se recopilaron bajo condiciones y procedimientos similares, excepto:

Muestra de establecimientos sin empleados. En 1987 se llevaron a cabo entrevistas personales para obtener información sobre los establecimientos sin empleados y que se dedicaban al comercio al por menor y a ciertas industrias de servicio. Para 1992 se dejó de recopilar información para estos establecimientos por dos razones: el alto costo de recopilar información y la pequeña proporción del sector de la economía que representaba dicha muestra. En 1987 los establecimientos que no tenían empleados representaban aproximadamente 5 por ciento de las ventas de los establecimientos que se dedicaban al comercio al por menor y a las industrias de servicios. Durante los tres últimos censos la proporción de las ventas de los establecimientos que no tenían empleados ha disminuido a razón de un 2 por ciento cada 5 años.

ALCANCE Y CLASIFICACION

Este informe incluye los datos obtenidos de los establecimientos que tenían empleados (establecimientos con nómina) que se dedican principalmente al comercio al por mayor, comercio al por menor y las industrias de servicios, según están definidas en la edición de *Manual de Clasificación Industrial Uniforme: 1987*[1] (CIU). Este sistema de clasificación industrial ha sido desarrollado durante un período

[1] *Manual de Clasificación Industrial Uniforme: 1987.* A la venta por medio de: Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, DC 20402. Número de mercancía: 041-001-00314-2.

years by experts on classification in government and private industry under the guidance of the Office of Management and Budget and is in general use among government agencies and organizations outside the government.

Establishments were classified on the basis of their self- designation, answers to questions on sales by commodity and merchandise lines, and other inquiries.

Wholesale trade (SIC's 50 and 51). Includes establishments primarily engaged in selling merchandise to retailers; industrial, commercial, institutional, farm, professional business users, or to other wholesalers; or in acting as agents or brokers in buying merchandise for or selling merchandise to such persons or companies. As in the past, wholesale firms without employees are excluded from the scope of the census.

Retail trade (SIC's 52 to 59). Includes establishments primarily engaged in selling merchandise for personal or household consumption, and rendering services incidental to the sale of the goods. Data for post exchanges, ship stores, and similar establishments operated on military posts by agencies of the Federal Government are not included.

Service industries (SIC's 472; 70 to 79, except 702 and 704; 8072, 8111, 84, 871, 8731, 8732, and 8734; and 874). Includes establishments primarily engaged in providing a wide variety of services to individuals, businesses, government establishments, and other organizations. In this report, hotel casinos, lottery agents, and horserace betting agencies, all controlled by the Commonwealth government, are included in the service statistics. However, data for all other establishments operated by the government are not included. Establishments engaged in the arrangement of passenger transportation (SIC 472) are included in service industries, although the SIC Manual classifies these establishments in SIC 47, Transportation Services.

Establishments identified by multi-establishment firms as ''central administrative offices'' or ''auxiliaries,'' whose primary functions were to manage, administer, service, or support the activities of other establishments of the company, were not within the scope of the 1992 Economic Census of Puerto Rico. Consequently, no data are published for them.

de años por expertos en clasificación en el gobierno y en la empresa privada, bajo la dirección de la Oficina de Administración y Presupuesto. El mismo es usado generalmente por agencias gubernamentales al igual que no gubernamentales.

Los establecimientos fueron clasificados a base de su autodesignación, respuestas a preguntas sobre ventas según las líneas de producto y mercancía y otras preguntas.

El comercio al por mayor (CIU 50 y 51). Incluye los establecimientos que se dedican principalmente a venderles mercancía a detallistas, a usuarios del sector industrial, comercial, institucional, agrícola o profesional o a otros mayoristas; o los que se dedican a servir como agentes comerciales en la compra o venta de mercancía a tales personas o compañías. Como en años anteriores, los establecimientos de comercio al por mayor que no tienen empleados son excluidos del alcance del censo.

El comercio al por menor (CIU 52 a 59). Incluye los establecimientos que se dedican principalmente a la venta de mercancía para el consumo personal o familiar y al suministro de servicios relacionados con la venta de la mercancía. No están incluidos los datos que conciernen a los puestos comerciales, las tiendas del servicio naval y establecimientos similares a éstos que están localizados en bases militares y de cuyo funcionamiento se encargan las agencias del gobierno federal.

Las industrias de servicios (CIU 472; 70 a 79, con la excepción de la 702 y la 704; 8072, 8111, 84, 871, 8731, 8732 y 8734; y 874). Incluyen los establecimientos que se dedican principalmente a proporcionar una extensa variedad de servicios a individuos, negocios, establecimientos del gobierno y otras organizaciones. En este informe, los casinos hoteleros, los agentes de la lotería y las agencias hípicas que no están localizadas en el mismo hipódromo, los cuales son todos controlados por el gobierno del Estado Libre Asociado, están incluidos en las estadísticas correspondientes a servicios. Sin embargo, las estadísticas no incluyen los datos que conciernen a todos los otros establecimientos operados por el gobierno. Los establecimientos que se dedican a la tramitación del transporte de pasajeros (CIU 472) están incluidos en las industrias de servicios aunque el Manual de CIU clasifica a estos establecimientos bajo la CIU 47, Servicios de Transporte.

Los establecimientos que fueron identificados por firmas con establecimientos múltiples como ''oficinas centrales administrativas'' o "auxiliares," cuyas funciones principales eran las de dirigir, administrar, servir o apoyar las actividades de los otros establecimientos de la misma compañía, no formaron parte de la cobertura del Censo Económico de Puerto Rico de 1992. Por consiguiente, los datos sobre estos establecimientos no son publicados.

ESTABLISHMENT BASIS OF REPORTING

The economic census is conducted on an establishment basis. A company operating establishments at more than one location is required to submit a report for each location. Companies engaged in distinctly different lines of activity at one location are required to submit separate reports if records permit such a separation and if the activities are substantial in size. Each census report was tabulated according to the physical location at which the activity was conducted. All establishments employing one person or more at any time during the census year are included.

EL ESTABLECIMIENTO COMO BASE INFORMATIVA

El censo económico se realiza a base de establecimientos. A toda compañía que administre establecimientos en más de una localidad se le pide que someta un informe por cada una de las localidades. A las compañías que se dedican a varias actividades completamente distintas en una misma localidad, se les pide que rindan informes por separado, si los récords del establecimiento permiten tal separación y si las actividades en sí son cuantiosas. Cada informe del censo fue tabulado de acuerdo a la localización física en que se condujo la actividad. Todos los establecimientos que emplearon a una o más personas en algún momento durante el año censal están incluidos en el censo.

REPORT FORM

The censuses of wholesale trade, retail trade, and service industries were conducted as part of the economic census which included construction and manufacture industries. One form was used to enumerate all in scope economic activity. The report form was divided into sections and each section contained questions appropriate to the trade or industry. Response was required by law. A facsimile of the report form, which was available in English as well as Spanish, is presented in appendix B.

CUESTIONARIO CENSAL

Los censos de comercio al por mayor, comercio al por menor y las industrias de servicio fueron realizados como parte del censo económico que incluyó las industrias de construcción y manufactura. Se utilizó un cuestionario para enumerar todas las actividades económicas que estaban dentro del alcance del censo. El cuestionario se dividió en partes, cada parte contenía preguntas específicas a un tipo de industria o actividad comercial. El responder al cuestionario fue requerido por ley. El apéndice B, presenta un facsímil del cuestionario que estaba disponible en inglés y español.

GEOGRAPHIC AREAS COVERED

Data from the 1992 Economic Censuses of wholesale trade, retail trade, and service industries have been tabulated for nine commercial regions, and the legally constituted units (municipios) into which Puerto Rico is divided. A commercial region is an entity delineated by the Puerto Rico Department of Commerce. Each commercial region is named after the principal municipio in the area. A municipio is entirely included in a commercial region; it does not cross boundaries to form part of any broader geographic area.

AREAS GEOGRAFICAS CUBIERTAS

Los datos de los Censos de comercio al por mayor, comercio al por menor y las industrias de servicio de 1992 han sido tabulados según las nueve regiones comerciales y las unidades políticas legalmente constituidas (municipios) en las que Puerto Rico está dividido. Una región comercial es una entidad delineada por el Departamento de Comercio de Puerto Rico. Cada región comercial lleva el nombre del municipio principal en el área. El municipio entero queda dentro de la región comercial; el mismo no traspasa los límites de la región comercial para formar parte de ninguna área geográfica más extensa.

DATA PROCESSING

Forms were mailed to all wholesale trade, retail trade, and service industries firms subject to payment of Federal Insurance Contributions Act (FICA) taxes (i.e., employers of one person or more) and classified as being within the scope of the census. The forms and instructions for completing them were mailed from the Census Bureau's Data Preparation Division in Jeffersonville, IN.

The completed questionnaires were returned by mail to Jeffersonville. Contact with respondents about overdue report forms, was undertaken by the Census Bureau's area office, a temporary facility located in Hato Rey, Puerto Rico.

ELABORACION DE LOS DATOS

Se le enviaron cuestionarios por correo a todas las compañías de comercio al por mayor, comercio al por menor y servicios que están sujetas al pago de contribuciones bajo la Ley de Seguro Social Federal (FICA), (por ejemplo, compañías que emplean a una o más personas) y las cuales se clasificaron dentro del alcance del censo. El cuestionario y las instrucciones para completarlo fueron enviados por correo desde la División de Elaboración de Datos de la Oficina del Censo en Jeffersonville, IN.

Una vez completados, los cuestionarios se enviaban por correo a Jeffersonville. La comunicación con los establecimientos cuyos cuestionarios estaban retrasados, estuvo a cargo de la oficina de área del Negociado del Censo, localizada temporeramente en Hato Rey, Puerto Rico.

The returned reports underwent extensive review and computer processing. All reports were geographically coded, data-keyed, and edited. The editing process identified records with significant problems and referred them for correction resolution. Corrections were performed interactively using standard procedures.

The data were then tabulated by SIC, subjected to further data analysis, and the resulting corrections applied to individual computer records. Corrected tabulations were then produced for the final published reports.

RELIABILITY OF DATA

Census questionnaires were sent to all known wholesale trade, retail trade, and service industry employers and, therefore, are not subject to sampling variability. However, the data are subject to nonsampling errors. Nonsampling errors can be attributed to many sources: inability to identify all cases in the actual universe; inability or unwillingness on the part of respondents to provide correct information; definition and classification difficulties, response errors and bias; errors in collection or processing; misinterpretation of questions; and other errors of recording; keying; and estimation for missing or misreported data.

The accuracy of these tabulated data is influenced by the joint effects of the various nonsampling errors. Explicit measures of the effects of these nonsampling errors are not available. However, it is believed that most of the important operational and response errors were detected and corrected through systematic clerical edits, automated data edits, and an analyst review.

For total nonresponse cases (report forms not returned), the establishments' administrative records information was used in conjunction with industry averages to estimate the basic data. For item nonresponse, missing items were estimated based on response to other items and/or administrative records and in direct relationships to sales or receipts. It is assumed that characteristics of establishments not responding to a particular inquiry are the same as establishments with equal sales or receipts in the same category (publication table line) that did respond to the inquiry.

If estimation of the data on the basis of total sales or receipts was not appropriate, another basic data item was used. In a few tables, data are available only from establishments that completed the appropriate inquiries on the report form. Any biases introduced by the estimation and correction procedures are believed to be small.

Los cuestionarios devueltos fueron sometidos a una revisión y elaboración extensa. Todos los cuestionarios fueron codificados geográficamente y sometidos a la digitación y crítica de sus datos. El proceso de crítica sirvió para identificar los récords que tenían problemas significativos y fueron referidos para corrección y revisión. Las correcciones se llevaron a cabo utilizando procedimientos uniformes.

Los datos fueron tabulados por CIU y sometidos a una revisión analítica, a partir de la cual se hicieron las correcciones necesarias a cada récord en la computadora. Por último, se produjeron las tabulaciones ya corregidas para la publicación de los informes finales.

CONFIABILIDAD DE LOS DATOS

Los cuestionarios se enviaron a todos los patronos de establecimientos que se dedicaban al comercio al por mayor, comercio al por menor y las industrias de servicio y por lo tanto, no están sujetos a la variabilidad del muestreo. No obstante, los datos están sujetos a errores ajenos al muestreo. Los errores ajenos al muestreo pueden ocurrir por muchas razones: inabilidad para identificar todos los casos en el universo, inabilidad o renuencia de parte de los respondedores a proporcionar la información correcta, dificultades con las definiciones y clasificaciones, errores y sesgos en las respuestas, errores en la recopilación o procesamiento de los datos, mala interpretación de las preguntas y otros errores en el registro y digitación de los datos, y estimados que se utilizan para los récords sin respuestas o repuestas incorrectas.

La exactitud de los datos tabulados está influenciada por el conjunto de efectos que tienen los diversos errores ajenos al muestreo. No existen medidas explícitas de los efectos que tienen dichos errores. Sin embargo, se estima que la mayoría de los errores importantes de ejecución y respuesta fueron hallados y corregidos mediante los procedimientos sistemáticos de la crítica manual, crítica electrónica y revisión de los datos por parte de analistas.

En el caso de los récords sin respuestas (cuestionarios no devueltos), se usó la información administrativa del establecimiento conjuntamente con los promedios industriales para estimar los datos básicos. Las preguntas individuales sin respuestas (preguntas dejadas en blanco) se estimaron en base a las respuestas a otras preguntas y/o en base a los récords administrativos del establecimiento y en relación a las ventas o ingresos. Se asume que las características de los establecimientos que no responden a una pregunta en particular, son iguales a los establecimientos que tienen las mismas ventas o ingresos en la misma categoría (línea en la tabla de publicación) que respondió a dicha pregunta.

Si la estimación de los datos a base del total de ventas o ingresos no resultó apropiado, otros datos básicos fueron utilizados. En algunas tablas los datos están disponibles para los establecimientos que contestaron las preguntas apropiadas en el cuestionario. Se cree que los sesgos que se puedan deber a la estimación o a los procedimientos de corrección son mínimos.

SPECIAL TABULATIONS

Special tabulations of data collected in the 1992 Economic Census may be obtained in electronic and tabular form. The data will be in summary form and subject to the same rules prohibiting disclosure of confidential information (including name, address, kind-of-business, or other data for individual business establishments or companies) as are the regular publications.

Special tabulations are prepared on a cost reimbursable basis. A request for a cost estimate, as well as exact specifications on the type and format of the data to be provided, should be directed to the Chief, Agriculture and Financial Statistics Division, Bureau of the Census, Washington, DC 20233.

DOLLAR VALUES

All dollar figures are expressed in current dollars for the year specified. Therefore, when making comparisons to prior years, users should take into consideration the inflation that has occurred.

ABBREVIATIONS AND SYMBOLS

The following abbreviations and symbols are used in this publication:

–	Represents zero.
(D)	Withheld to avoid disclosing figures for individual establishments. Data are included in higher level totals.
(NA)	Not available.
(NC)	Not comparable.
(X)	Not applicable.
do	Ditto or same as above.
LFO	Legal Form of Organization.
n.e.c.	Not elsewhere classified.
pt.	Part.
SIC	Standard Industrial Classification.

TABULACIONES ESPECIALES

Se pueden obtener tabulaciones especiales de los datos recopilados en el Censo de Económico de 1992, ya sea electrónicamente o en forma tabular. Los datos se presentarán en forma de resumen y estarán sujetos a las mismas normas que prohíben la divulgación de información confidencial (incluyendo el nombre, la dirección, tipo de negocio u otros datos referentes a compañías o establecimientos comerciales independientes) a las que están sujetas las publicaciones regulares.

El costo de las tabulaciones especiales es reembolsable. Solicitudes para un estimado del costo, deben ser acompañadas por especificaciones sobre el tipo y formato de las tabulaciones estadísticas que se desean. Diríjase a: ''Chief, Agriculture and Financial Statistics Division, Bureau of the Census, Washington, DC 20233.''

VALOR EN DOLARES

Todas las cifras monetarias que se incluyen en este informe representan los precios actuales para el año especificado. Por lo tanto, cuando se hagan comparaciones con años anteriores, los usuarios deberán tener en cuenta los efectos de la inflación.

ABREVIATURAS Y SIMBOLOS

En esta publicación se utilizan los siguientes símbolos y abreviaturas:

–	Representa cero.
(D)	Datos omitidos para evitar la divulgación de información sobre compañías individuales; las cifras están incluidas en los totales de niveles más altos.
(NA)	Información no disponible.
(NC)	No es comparable.
(X)	No es pertinente.
do	Idem, o lo mismo.
LFO	Tipo de organización jurídica.
n.e.c.	No está clasificada en otra parte.
pt.	Parte.
CIU	Clasificación Industrial Uniforme.

Users' Guide for Locating Statistics by Table Number (Wholesale Trade)

(For meaning of abbreviations, see introductory text)

Statistics	By type of operation and three-digit SIC	By type of operation and four-digit SIC	By commercial region, type of operation, and four-digit SIC	By municipio	By SIC and—		
					Sales size	Employment size	Legal form of organization
Annual payroll:							
Total	[1]2	1	4	5	6	7	8
Percent change from 1987 to 1992	2						
Per employee	[1]3						
Employment:							
Total	9, 11	1	4	5	6	7	8
By activity	9, 11						
Establishments	[1]2, 9, 10, 11	1	4	5	6	7	8
Firms							8
First quarter payroll		1	4	5	6	7	8
Inventories, end-of-year:							
Total		1	4	5	6	7	8
As a percent of sales	[1]3						
Inventory storage space	11						
Operating expenses:							
Total		1	4	5			
As a percent of sales	[1]3						
Proprietors and partners working		1	4	5	6	7	8
Sales:							
Total	[1]2, 9, 10, 11	1	4	5	6	7	8
Percent by class of customer	10						
Percent change from 1987 to 1992	2						
Per employee	[1]3						
Per establishment	[1]3						
Unpaid family workers		1	4	5	6	7	8

[1]Data are published for 1992 and 1987.

Guía de los Usuarios para la Localización de Estadísticas Según el Número de la Tabla (Comercio al por Mayor)

(Vea el significado de las abreviaturas en el texto introductorio)

Estadísticas	Por tipo de operación y CIU de tres dígitos	Por tipo de operación y CIU de cuatro dígitos	Por región comercial, tipo de operación y CIU de cuatro dígitos	Por municipio	Por CIU y—		
					Volumen de ventas	Volumen de empleo	Tipo de organización jurídica
Nómina anual:							
Total	[1]2	1	4	5	6	7	8
Cambio en el por ciento de 1987 a 1992	2						
Por empleado	[1]3						
Empleo:							
Total	9, 11	1	4	5	6	7	8
Por actividad	9, 11						
Establecimientos	[1]2, 9, 10, 11	1	4	5	6	7	8
Firmas							8
Nómina del primer trimestre		1	4	5	6	7	8
Inventarios, fin de año:							
Total		1	4	5	6	7	8
Como porcentaje de ventas	[1]3						
Espacio utilizado como almacén	11						
Gastos de operación:							
Total		1	4	5			
Como porcentaje de ventas	[1]3						
Propietarios y socios que trabajan		1	4	5	6	7	8
Ventas:							
Total	[1]2, 9, 10, 11	1	4	5	6	7	8
Por ciento según la clase de cliente	10						
Cambio en el por ciento de 1987 a 1992	2						
Por empleado	[1]3						
Por establecimiento	[1]3						
Trabajadores de familia no remunerados		1	4	5	6	7	8

[1]Los datos publicados corresponden a los años 1992 y 1987.

Users' Guide for Locating Statistics by Table Number (Retail Trade)

(For meaning of abbreviations, see introductory text)

Statistics	By SIC	By commercial region and SIC	By municipio	By municipio and major groups	By SIC and— Sales size	Employ-ment size	Legal form of organiza-tion	Franchise
Annual payroll:								
Total	1,[1]2	4	5		7	8	9	
Percent change from 1987 to 1992	2							
Per employee	[1]3							
Employment:								
Total	1	4	5		7	8	9	12
Per establishment	[1]3							
Establishments	1, 10, 11, 12	4	5	6	7	8	9	12
Firms							9	
Floor space:								
Total	11							
Selling space	11							
Selling space as percent of total floor space	11							
First quarter payroll	1	4	5		7	8	9	
Proprietors and partners working	1	4	5		7	8	9	
Sales:								
Total	1,[1]2, 10, 11	4	5	6	7	8	9	12
Percent change from 1987 to 1992	2							
Percent distribution of sales to class of customers	10							
Per employee	[1]3							
Per establishment	[1]3							
Per square foot of selling space	11							
Unpaid family workers	1	4	5		7	8	9	

[1]Data are published for 1992 and 1987.

Guía de los Usuarios para la Localización de Estadísticas Según el Número de la Tabla (Comercio al por Menor)

(Vea el significado de las abreviaturas en el texto introductorio)

Estadísticas	Por CIU	Por región comercial y CIU	Por municipio	Por municipio y grupos principales	Por CIU y—			
					Volumen de ventas	Volumen de empleo	Tipo de organización jurídica	Franquicia
Nómina anual:								
Total	1,[1]2	4	5		7	8	9	
Cambio en el por ciento de 1987 a 1992	2							
Por empleado	[1]3							
Empleo:								
Total	1	4	5		7	8	9	12
Por establecimiento	[1]3							
Establecimientos	1, 10, 11, 12	4	5	6	7	8	9	12
Firmas							9	
Espacio:								
Total	11							
Espacio de venta	11							
Espacio de venta como porcentaje del espacio total	11							
Nómina del primer trimestre	1	4	5		7	8	9	
Propietarios y socios que trabajan	1	4	5		7	8	9	
Ventas:								
Total	1,[1]2, 10, 11	4	5	6	7	8	9	12
Cambio en el por ciento de 1987 a 1992	2							
Distribución del por ciento de ventas para cada clase de cliente	10							
Por empleado	[1]3							
Por establecimiento	[1]3							
Por pie cuadrado de espacio de ventas	11							
Trabajadores de familia no remunerados	1	4	5		7	8	9	

[1]Los datos publicados corresponden a los años 1992 y 1987.

Users' Guide for Locating Statistics by Table Number (Service Industries)

(For meaning of abbreviations, see introductory text)

Statistics	By SIC	By commercial region and SIC	By municipio	By municipio and major groups	By SIC and—			For hotels, paradores, and motels			
					Receipts size	Employment size	Legal form of organization	By source of receipt	By source of receipt and room size	By source of receipt and receipt size	Tourist Encouragement Law
Annual payroll:											
Total	1,[1]2	4	5		7	8	9				
Percent change from 1987 to 1992	2										
Per employee	[1]3										
Employment:											
Total	1	4	5		7	8	9				
Per establishment	[1]3										
Establishments	1, 10, 13	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Firms							9				
First quarter payroll	1	4	5		7	8	9				
Guest rooms								10	11	12	
Proprietors and partners working	1	4	5		7	8	9				
Receipts:											
Total	1,[1]2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Percent change from 1987 to 1992	2										
Per employee	[1]3										
Per establishment	[1]3										
Unpaid family workers	1	4	5		7	8	9				

[1]Data are published for 1992 and 1987.

Guía de los Usuarios para la Localización de Estadísticas Según el Número de la Tabla (Industrias de Servicio)

(Vea el significado de las abreviaturas en el texto introductorio)

Estadísticas	Por CIU	Por región comercial y CIU	Por municipio	Por municipio y grupos principales	Por CIU y—			Por hoteles, paradores, y moteles			
					Volumen de ingresos	Volumen de empleo	Tipo de organización jurídica	Según la fuente de ingreso	Según la fuente de ingreso y el número de habitaciones	Según la fuente de ingreso y el volumen de ingreso	Ley de Incentivos Turísticos
Nómina anual:											
Total	1,[1]2	4	5		7	8	9				
Cambio en el por ciento de 1987 a 1992	2										
Por empleado	[1]3										
Empleo:											
Total	1	4	5		7	8	9				
Por establecimiento	[1]3										
Establecimientos	1, 10, 13	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Firmas							9				
Nómina del primer trimestre	1	4	5		7	8	9				
Habitaciones para huéspedes								10	11	12	
Propietarios y socios que trabajan	1	4	5		7	8	9				
Ingresos:											
Total	1,[1]2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Cambio en el por ciento de 1987 a 1992	2										
Por empleado	[1]3										
Por establecimiento	[1]3										
Trabajadores de familia no remunerados	1	4	5		7	8	9				

[1]Los datos publicados corresponden a los años 1992 y 1987.

Figure 1. **Sales by Selected Kind of Business: 1992 and 1987**
(Millions of dollars)

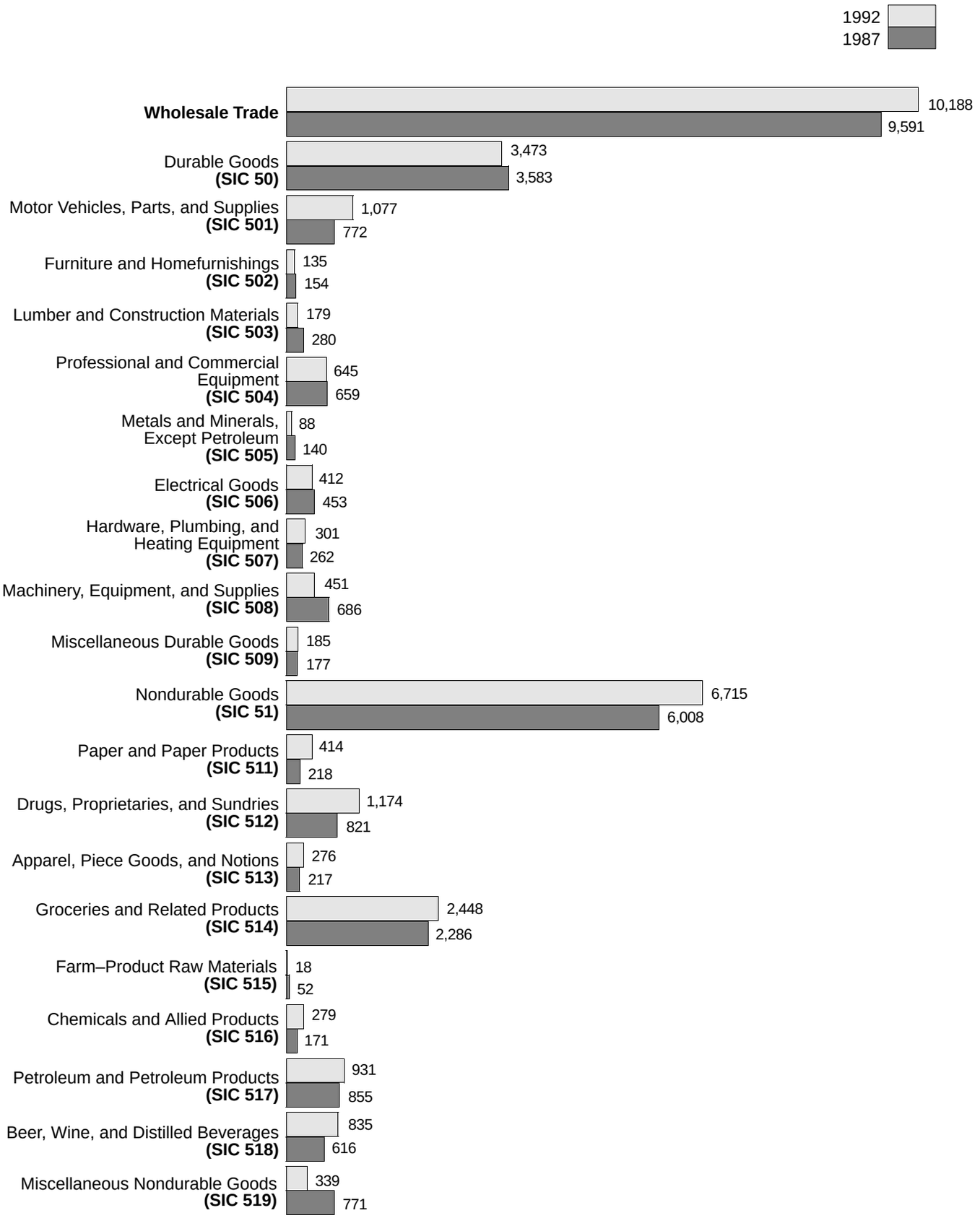


Figure 2. **Percent Change in Sales and Payroll by Selected Kind of Business: 1987 to 1992**

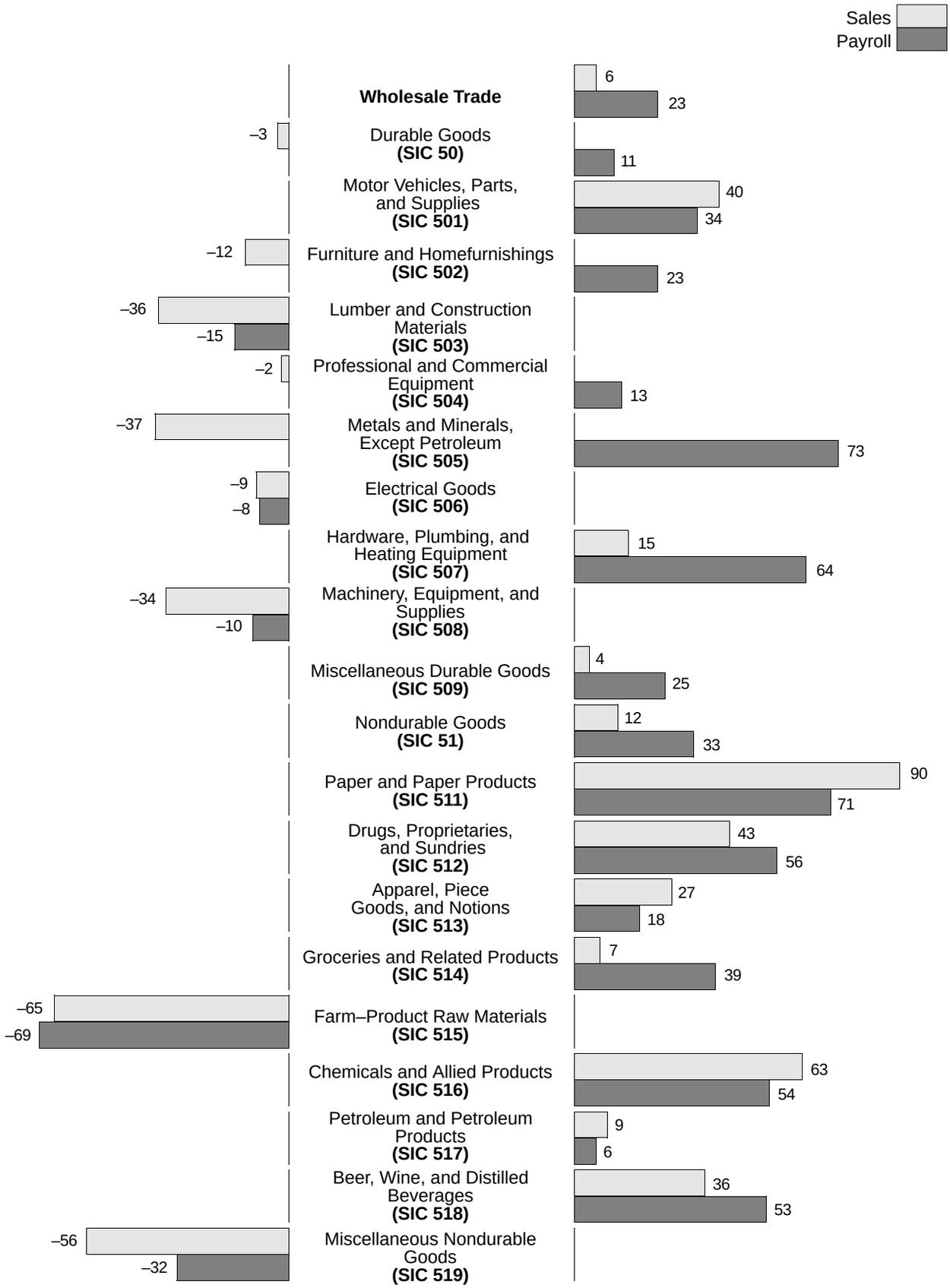


Figure 3. **Selected Municipios Ranked by Sales: 1992**
(Millions of dollars)

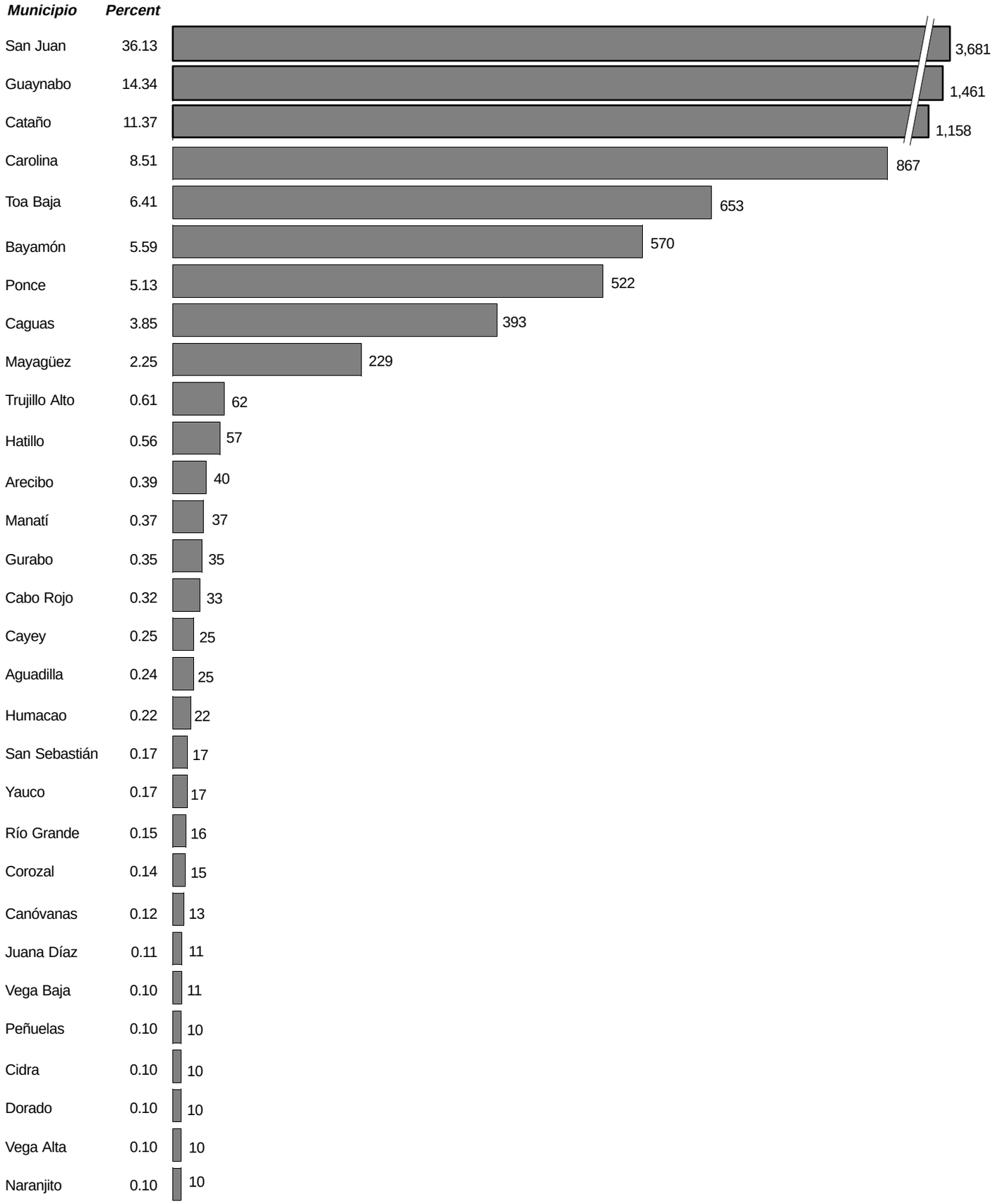


Figure 4. **Annual Payroll per Employee by Selected Kind of Business: 1992 and 1987**
(Dollars)

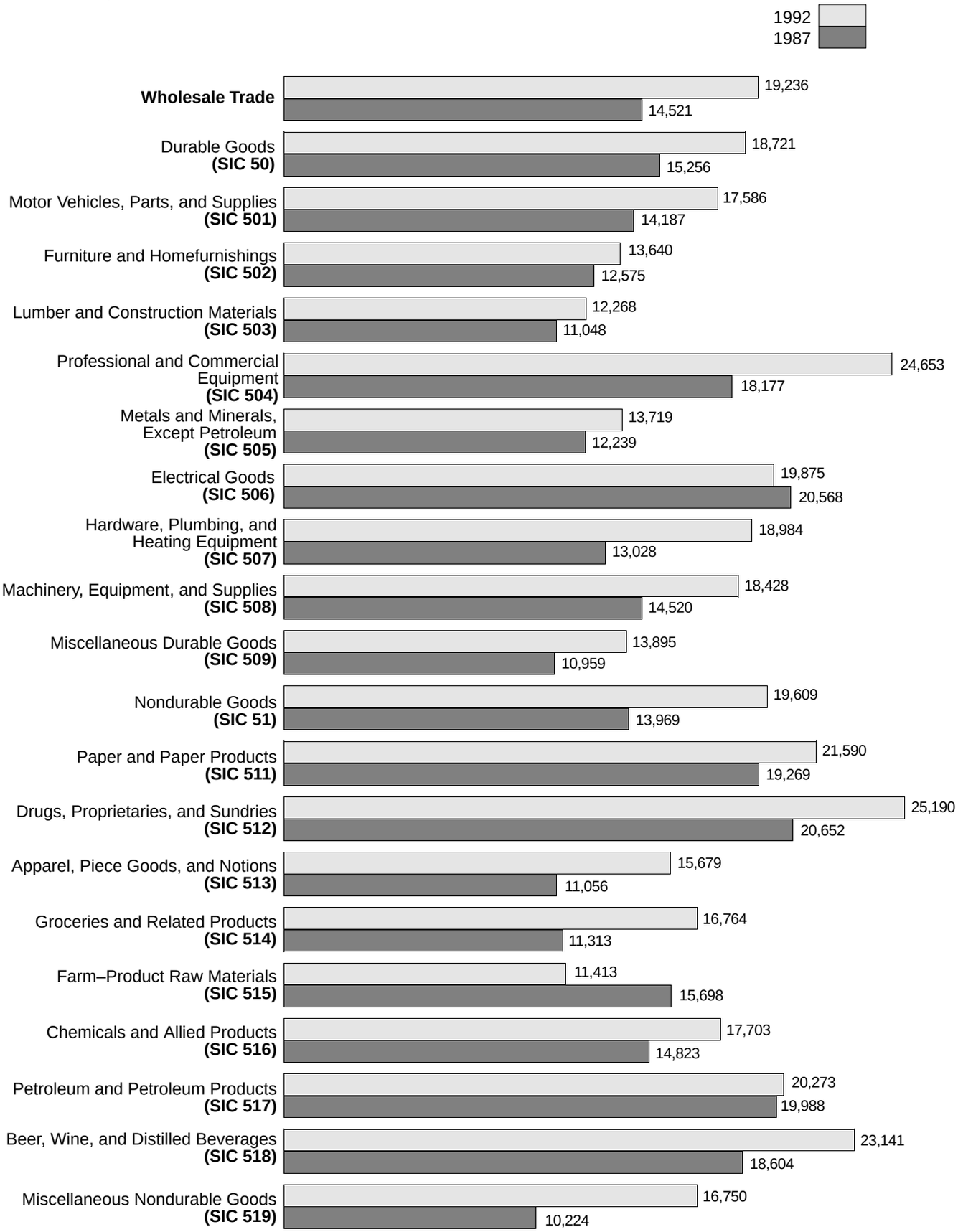


Table 1. **Summary Statistics: 1992**

[Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Type of operation and kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	End-of-year inventories ($1,000)	Operating expenses ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	Wholesale trade	**2 651**	**10 187 682**	**1 703 052**	**1 794 458**	**673 197**	**161 209**	**34 996**	**707**	**130**
	Merchant wholesalers	**2 408**	**8 494 012**	**1 534 159**	**1 350 157**	**487 354**	**116 022**	**28 682**	**669**	**122**
	Other operating types	**243**	**1 693 670**	**168 893**	**444 301**	**185 843**	**45 187**	**6 314**	**38**	**8**
50	**Durable goods**	**1 343**	**3 472 936**	**576 493**	**663 373**	**274 968**	**66 310**	**14 688**	**324**	**51**
501	Motor vehicles, parts, and supplies	180	1 077 446	170 017	156 426	42 417	10 792	2 412	59	9
502	Furniture and homefurnishings	82	134 935	22 900	29 578	11 294	2 836	828	20	8
503	Lumber and construction materials	103	178 949	40 665	30 647	12 464	2 913	1 016	18	3
504	Professional and commercial equipment	260	644 784	84 038	161 648	76 942	18 642	3 121	67	11
5043	Photographic equipment and supplies	7	48 044	3 892	11 155	5 367	1 169	105	1	–
5044	Office equipment	62	116 490	17 255	36 865	20 728	4 989	880	20	5
5045	Computers, peripherals, and software	35	168 045	9 935	47 387	22 250	5 743	677	5	–
5046	Commercial equipment, n.e.c.	28	22 514	5 241	4 441	2 179	554	158	5	–
5047	Medical and hospital equipment	93	247 764	39 290	51 816	22 552	5 229	1 064	24	2
5048	Ophthalmic goods	11	12 116	2 099	3 719	1 419	354	95	3	–
5049	Professional equipment, n.e.c.	24	29 811	6 326	6 265	2 447	604	142	9	4
505	Metals and minerals, except petroleum	41	88 079	16 268	13 845	5 666	1 339	413	11	–
506	Electrical goods	166	411 821	72 970	82 458	34 861	8 313	1 754	27	4
5063	Electrical apparatus and equipment	89	200 523	33 084	43 791	20 495	4 962	996	15	3
5064	Electrical appliances, televisions, and radios	32	136 153	23 908	24 044	8 160	1 733	407	3	1
5065	Electronic parts and equipment	45	75 145	15 978	14 623	6 206	1 618	351	9	–
507	Hardware, plumbing, and heating equipment	137	301 413	53 262	68 504	30 146	7 312	1 588	28	4
5072	Hardware	80	153 426	28 939	33 460	15 611	3 756	850	24	3
5074	Plumbing and hydronic heating supplies	24	50 982	8 713	9 093	4 456	1 066	263	3	–
5075	Warm air heating and air-conditioning	16	47 170	7 319	15 916	6 166	1 504	267	1	1
5078	Refrigeration equipment and supplies	17	49 835	8 291	10 035	3 913	986	208	–	–
508	Machinery, equipment, and supplies	253	450 834	77 155	87 900	47 839	11 089	2 596	50	6
5082	Construction and mining machinery	19	88 751	12 932	12 907	6 426	1 421	328	2	–
5083	Farm and garden machinery	10	18 909	3 264	3 951	2 431	552	126	–	–
5084	Industrial machinery and equipment	157	215 618	39 358	51 375	25 050	5 769	1 428	31	4
5085	Industrial supplies	29	80 706	11 916	9 314	8 605	2 130	365	8	–
5087	Service establishment equipment	34	44 652	9 480	10 011	4 851	1 092	296	7	2
5088	Transportation equipment and supplies	4	2 198	205	342	476	125	53	2	–
509	Miscellaneous durable goods	121	184 675	39 218	32 367	13 339	3 074	960	44	6
5091	Sporting and recreational goods	9	14 083	2 421	3 505	1 464	353	101	3	–
5092	Toys and hobby goods and supplies	14	34 630	7 259	5 615	2 914	651	194	2	1
5093	Scrap and waste materials	16	48 016	6 286	6 737	2 598	612	180	4	1
5094	Jewelry and precious stones	40	48 321	18 136	10 492	4 420	994	312	13	1
5099	Durable goods, n.e.c.	42	39 625	5 116	6 018	1 943	464	173	22	3
51	**Nondurable goods**	**1 308**	**6 714 746**	**1 126 559**	**1 131 085**	**398 229**	**94 899**	**20 308**	**383**	**79**
511	Paper and paper products	66	413 939	52 380	80 848	25 325	5 947	1 173	13	1
512	Drugs, proprietaries, and sundries	146	1 173 610	169 338	285 507	117 538	28 982	4 666	26	6
513	Apparel, piece goods, and notions	168	276 150	39 177	45 306	18 344	4 240	1 170	51	6
514	Groceries and related products	437	2 447 784	557 526	387 324	130 438	31 011	7 781	152	37
515	Farm-product raw materials	14	18 236	1 160	2 881	1 050	234	92	5	–
516	Chemicals and allied products	99	279 180	37 597	47 275	21 686	5 072	1 225	17	2
517	Petroleum and petroleum products	111	931 446	100 244	95 609	19 259	4 520	950	18	5
518	Beer, wine, and distilled beverages	40	835 372	120 587	108 611	36 701	8 431	1 586	20	9
519	Miscellaneous nondurable goods	227	339 029	48 550	77 724	27 888	6 462	1 665	81	13
5191	Farm supplies	30	49 341	4 462	7 075	2 825	676	205	17	3
5192	Books, periodicals, and newspapers	36	54 632	14 039	11 314	6 308	1 499	366	8	1
5193	Flowers and florists' supplies	27	25 508	5 077	5 503	2 696	616	250	17	3
5194	Tobacco and tobacco products	9	110 075	11 218	30 974	7 732	1 838	309	–	–
5198	Paints, varnishes, and supplies	20	31 276	5 447	7 635	2 924	682	143	5	–
5199	Nondurable goods, n.e.c.	105	68 197	8 307	15 223	5 403	1 151	392	34	6

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 1
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 2. **Comparative Statistics for Establishments, Sales, and Payroll: 1992 and 1987**

[Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Type of operation and kind of business	Establishments		Sales			Annual payroll		
		1992 (number)	1987 (number)	1992 ($1,000)	1987 ($1,000)	Change 1987 to 1992 (percent)	1992 ($1,000)	1987 ($1,000)	Change 1987 to 1992 (percent)
	Wholesale trade	**2 651**	**2 596**	**10 187 682**	**9 591 048**	**6.2**	**673 197**	**546 807**	**23.1**
	Merchant wholesalers	**2 408**	**2 302**	**8 494 012**	**7 804 565**	**8.8**	**487 354**	**425 569**	**14.5**
	Other operating types	**243**	**294**	**1 693 670**	**1 786 483**	**–5.2**	**185 843**	**121 238**	**53.3**
50	**Durable goods**	**1 343**	**1 301**	**3 472 936**	**3 582 760**	**–3.1**	**274 968**	**246 804**	**11.4**
501	Motor vehicles, parts, and supplies	180	157	1 077 446	771 669	39.6	42 417	31 765	33.5
502	Furniture and homefurnishings	82	60	134 935	153 960	–12.4	11 294	9 167	23.2
503	Lumber and construction materials	103	122	178 949	280 295	–36.2	12 464	14 650	–14.9
504	Professional and commercial equipment	260	257	644 784	658 879	–2.1	76 942	68 126	12.9
505	Metals and minerals, except petroleum	41	30	88 079	139 550	–36.9	5 666	3 280	72.7
506	Electrical goods	166	168	411 821	453 224	–9.1	34 861	37 906	–8.0
507	Hardware, plumbing, and heating equipment	137	129	301 413	262 468	14.8	30 146	18 357	64.2
508	Machinery, equipment, and supplies	253	273	450 834	685 970	–34.3	47 839	52 868	–9.5
509	Miscellaneous durable goods	121	105	184 675	176 745	4.5	13 339	10 685	24.8
51	**Nondurable goods**	**1 308**	**1 295**	**6 714 746**	**6 008 288**	**11.8**	**398 229**	**300 003**	**32.7**
511	Paper and paper products	66	58	413 939	218 254	89.7	25 325	14 818	70.9
512	Drugs, proprietaries, and sundries	146	122	1 173 610	821 309	42.9	117 538	75 297	56.1
513	Apparel, piece goods, and notions	168	168	276 150	216 877	27.3	18 344	15 567	17.8
514	Groceries and related products	437	410	2 447 784	2 286 339	7.1	130 438	93 987	38.8
515	Farm-product raw materials	14	17	18 236	52 271	–65.1	1 050	3 375	–68.9
516	Chemicals and allied products	99	98	279 180	171 224	63.0	21 686	14 082	54.0
517	Petroleum and petroleum products	111	95	931 446	855 161	8.9	19 259	18 129	6.2
518	Beer, wine, and distilled beverages	40	36	835 372	615 707	35.7	36 701	24 036	52.7
519	Miscellaneous nondurable goods	227	291	339 029	771 146	–56.0	27 888	40 712	–31.5

Table 3. **Comparative Statistics and Selected Ratios: 1992 and 1987**

[Since data are ratios, detail will not add to total. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Type of operation and kind of business	Sales per establishment ($1,000)		Sales per employee ($1,000)		Payroll per employee ($1,000)		Operating expenses as percent of sales		End-of-year inventories as percent of sales	
		1992	1987	1992	1987	1992	1987	1992	1987	1992	1987
	Wholesale trade	**3 843**	**3 695**	**291**	**255**	**19**	**15**	**17.6**	**19.1**	**16.7**	**15.3**
	Merchant wholesalers	**3 527**	**3 390**	**296**	**253**	**17**	**14**	**15.9**	**19.3**	**18.1**	**16.7**
	Other operating types	**6 970**	**6 076**	**268**	**263**	**29**	**18**	**26.2**	**18.1**	**10.0**	**9.2**
50	**Durable goods**	**2 586**	**2 754**	**236**	**221**	**19**	**15**	**19.1**	**21.5**	**16.6**	**20.7**
501	Motor vehicles, parts, and supplies	5 986	4 915	447	345	18	14	14.5	15.7	15.8	23.1
502	Furniture and homefurnishings	1 646	2 566	163	211	14	13	21.9	20.3	17.0	13.1
503	Lumber and construction materials	1 737	2 298	176	211	12	11	17.1	16.1	22.7	18.5
504	Professional and commercial equipment	2 480	2 564	207	176	25	18	25.1	25.0	13.0	20.0
505	Metals and minerals, except petroleum	2 148	4 652	213	521	14	12	15.7	11.8	18.5	7.9
506	Electrical goods	2 481	2 698	235	246	20	21	20.0	24.3	17.7	21.0
507	Hardware, plumbing, and heating equipment	2 200	2 035	190	186	19	13	22.7	25.8	17.7	23.2
508	Machinery, equipment, and supplies	1 782	2 513	174	188	18	15	19.5	25.4	17.1	23.5
509	Miscellaneous durable goods	1 526	1 683	192	181	14	11	17.5	22.4	21.2	17.2
51	**Nondurable goods**	**5 134**	**4 640**	**331**	**280**	**20**	**14**	**16.8**	**17.6**	**16.8**	**12.0**
511	Paper and paper products	6 272	3 763	353	284	22	19	19.5	25.9	12.7	17.7
512	Drugs, proprietaries, and sundries	8 038	6 732	252	225	25	21	24.3	29.7	14.4	19.8
513	Apparel, piece goods, and notions	1 644	1 291	236	154	16	11	16.4	19.8	14.2	18.0
514	Groceries and related products	5 601	5 576	315	275	17	11	15.8	15.7	22.8	11.5
515	Farm-product raw materials	1 303	3 075	198	243	11	16	15.8	18.5	6.4	8.8
516	Chemicals and allied products	2 820	1 747	228	180	18	15	16.9	24.0	13.5	19.1
517	Petroleum and petroleum products	8 391	9 002	980	943	20	20	10.3	8.0	10.8	5.6
518	Beer, wine, and distilled beverages	20 884	17 103	527	477	23	19	13.0	16.5	14.4	7.7
519	Miscellaneous nondurable goods	1 494	2 650	204	194	17	10	22.9	17.6	14.3	11.6

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 2
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 4. **Summary Statistics for Commercial Regions: 1992**

[Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Type of operation and kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	End-of-year inventories ($1,000)	Operating expenses ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	AGUADILLA REGION									
	Wholesale trade	**64**	**51 820**	**85 689**	**10 588**	**2 751**	**654**	**246**	**41**	**13**
	Merchant wholesalers	**63**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
	Other operating types	**1**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
50	**Durable goods**	**25**	**8 895**	**1 564**	**1 757**	**671**	**164**	**70**	**19**	**1**
501	Motor vehicles, parts, and supplies	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
502	Furniture and homefurnishings	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
503	Lumber and construction materials	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
504	Professional and commercial equipment	5	1 650	201	359	171	49	21	4	–
505	Metals and minerals, except petroleum	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
506	Electrical goods	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
508	Machinery, equipment, and supplies	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
509	Miscellaneous durable goods	3	3 114	307	532	229	55	18	1	–
51	**Nondurable goods**	**39**	**42 925**	**84 125**	**8 831**	**2 080**	**490**	**176**	**22**	**12**
511	Paper and paper products	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
512	Drugs, proprietaries, and sundries	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
513	Apparel, piece goods, and notions	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
514	Groceries and related products	19	23 401	83 664	6 056	1 212	298	107	17	8
515	Farm-product raw materials	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
517	Petroleum and petroleum products	6	11 190	61	1 414	300	68	18	–	–
518	Beer, wine, and distilled beverages	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
519	Miscellaneous nondurable goods	3	405	183	201	46	12	6	2	1
	ARECIBO REGION									
	Wholesale trade	**133**	**196 246**	**25 262**	**25 832**	**9 345**	**2 289**	**827**	**73**	**17**
	Merchant wholesalers	**128**	**185 645**	**23 808**	**23 180**	**8 467**	**2 071**	**774**	**72**	**17**
	Other operating types	**5**	**10 601**	**1 454**	**2 652**	**878**	**218**	**53**	**1**	**–**
50	**Durable goods**	**61**	**44 833**	**8 759**	**9 041**	**3 385**	**812**	**246**	**35**	**11**
501	Motor vehicles, parts, and supplies	10	2 145	255	322	75	22	14	9	3
502	Furniture and homefurnishings	5	6 001	347	781	379	95	33	–	–
503	Lumber and construction materials	5	1 967	247	336	115	16	10	4	2
504	Professional and commercial equipment	12	2 681	363	436	212	59	21	7	1
505	Metals and minerals, except petroleum	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
506	Electrical goods	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
507	Hardware, plumbing, and heating equipment	7	15 349	3 751	3 650	906	205	60	3	1
508	Machinery, equipment, and supplies	10	9 513	2 176	1 884	1 175	288	66	3	2
509	Miscellaneous durable goods	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
51	**Nondurable goods**	**72**	**151 413**	**16 503**	**16 791**	**5 960**	**1 477**	**581**	**38**	**6**
511	Paper and paper products	3	530	28	228	137	53	21	1	–
512	Drugs, proprietaries, and sundries	4	3 433	2 679	541	245	59	25	3	3
514	Groceries and related products	32	103 842	11 138	12 414	4 252	1 044	398	18	2
516	Chemicals and allied products	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
517	Petroleum and petroleum products	11	6 691	529	862	214	44	20	5	1
518	Beer, wine, and distilled beverages	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
519	Miscellaneous nondurable goods	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	BAYAMÓN REGION									
	Wholesale trade	**383**	**2 437 997**	**353 540**	**410 392**	**141 123**	**34 371**	**7 198**	**104**	**19**
	Merchant wholesalers	**350**	**1 921 478**	**293 803**	**280 389**	**95 235**	**22 498**	**5 457**	**103**	**19**
	Other operating types	**33**	**516 519**	**59 737**	**130 003**	**45 888**	**11 873**	**1 741**	**1**	**–**
50	**Durable goods**	**184**	**744 020**	**121 604**	**103 992**	**37 255**	**8 695**	**2 162**	**40**	**5**
501	Motor vehicles, parts, and supplies	30	429 078	57 442	41 133	10 969	2 445	529	10	1
502	Furniture and homefurnishings	6	8 486	1 259	1 869	614	148	42	–	–
503	Lumber and construction materials	18	48 234	12 343	10 898	3 699	817	240	–	–
504	Professional and commercial equipment	27	27 176	4 290	5 345	2 122	505	151	7	–
505	Metals and minerals, except petroleum	5	7 653	1 543	1 812	881	216	50	1	–
506	Electrical goods	23	29 974	4 456	6 750	2 835	775	211	5	2
507	Hardware, plumbing, and heating equipment	22	68 013	14 128	13 392	5 791	1 426	346	3	–
508	Machinery, equipment, and supplies	36	81 784	16 195	15 728	7 632	1 779	381	5	–
509	Miscellaneous durable goods	17	43 622	9 948	7 065	2 712	584	212	9	2
51	**Nondurable goods**	**199**	**1 693 977**	**231 936**	**306 400**	**103 868**	**25 676**	**5 036**	**64**	**14**
511	Paper and paper products	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
512	Drugs, proprietaries, and sundries	21	261 828	54 212	70 036	24 133	6 536	775	4	1
513	Apparel, piece goods, and notions	20	76 873	8 139	11 726	4 330	995	204	12	3
514	Groceries and related products	80	689 277	87 246	125 866	44 852	11 050	2 429	27	4
515	Farm-product raw materials	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
516	Chemicals and allied products	18	95 269	9 543	13 472	6 091	1 351	446	1	1
517	Petroleum and petroleum products	14	234 463	12 839	16 695	2 780	635	164	2	–
518	Beer, wine, and distilled beverages	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
519	Miscellaneous nondurable goods	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 3
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 4. **Summary Statistics for Commercial Regions: 1992** —Con.

[Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Type of operation and kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	End-of-year inventories ($1,000)	Operating expenses ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	CAGUAS REGION									
	Wholesale trade	**214**	**504 904**	**98 092**	**82 730**	**29 265**	**6 792**	**1 990**	**66**	**15**
	Merchant wholesalers	**204**	**423 718**	**88 694**	**61 125**	**22 405**	**5 192**	**1 739**	**64**	**15**
	Other operating types	**10**	**81 186**	**9 398**	**21 605**	**6 860**	**1 600**	**251**	**2**	**–**
50	**Durable goods**	**101**	**102 564**	**21 918**	**26 143**	**9 346**	**2 119**	**729**	**24**	**1**
501	Motor vehicles, parts, and supplies	16	10 812	2 908	2 775	718	172	73	5	–
502	Furniture and homefurnishings	4	9 071	1 329	3 031	799	164	69	–	–
503	Lumber and construction materials	12	8 256	2 559	1 305	780	170	85	–	–
504	Professional and commercial equipment	17	22 465	5 092	5 147	2 161	490	111	5	1
505	Metals and minerals, except petroleum	9	22 442	6 222	6 106	2 292	496	167	1	–
506	Electrical goods	7	4 048	214	1 394	316	78	26	3	–
507	Hardware, plumbing, and heating equipment	10	6 458	1 243	1 187	441	109	34	4	–
508	Machinery, equipment, and supplies	12	8 170	745	3 204	911	209	69	3	–
509	Miscellaneous durable goods	14	10 842	1 606	1 994	928	231	95	3	–
51	**Nondurable goods**	**113**	**402 340**	**76 174**	**56 587**	**19 919**	**4 673**	**1 261**	**42**	**14**
511	Paper and paper products	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
512	Drugs, proprietaries, and sundries	13	143 458	16 770	25 846	9 704	2 272	379	5	–
513	Apparel, piece goods, and notions	10	12 793	3 189	2 278	945	213	89	2	–
514	Groceries and related products	37	198 895	51 895	19 370	5 715	1 342	512	19	10
515	Farm-product raw materials	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
516	Chemicals and allied products	14	8 013	1 205	1 400	858	177	51	1	–
517	Petroleum and petroleum products	13	5 889	180	750	178	41	15	2	2
518	Beer, wine, and distilled beverages	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
519	Miscellaneous nondurable goods	20	9 011	1 271	1 902	779	165	63	10	1
	FAJARDO REGION									
	Wholesale trade	**24**	**32 034**	**4 475**	**8 590**	**1 866**	**435**	**145**	**9**	**4**
	Merchant wholesalers	**23**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
	Other operating types	**1**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
50	**Durable goods**	**11**	**5 342**	**428**	**960**	**365**	**83**	**42**	**5**	**4**
501	Motor vehicles, parts, and supplies	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
502	Furniture and homefurnishings	3	2 387	168	407	146	33	16	2	2
503	Lumber and construction materials	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
504	Professional and commercial equipment	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
506	Electrical goods	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
507	Hardware, plumbing, and heating equipment	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
508	Machinery, equipment, and supplies	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
51	**Nondurable goods**	**13**	**26 692**	**4 047**	**7 630**	**1 501**	**352**	**103**	**4**	**–**
512	Drugs, proprietaries, and sundries	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
514	Groceries and related products	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
517	Petroleum and petroleum products	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
519	Miscellaneous nondurable goods	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GUAYAMA REGION									
	Wholesale trade	**23**	**15 081**	**1 935**	**2 620**	**998**	**243**	**94**	**11**	**2**
	Merchant wholesalers	**22**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
	Other operating types	**1**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
50	**Durable goods**	**10**	**7 149**	**937**	**1 354**	**489**	**131**	**37**	**3**	**–**
501	Motor vehicles, parts, and supplies	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
502	Furniture and homefurnishings	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
503	Lumber and construction materials	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
504	Professional and commercial equipment	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
505	Metals and minerals, except petroleum	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
507	Hardware, plumbing, and heating equipment	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
508	Machinery, equipment, and supplies	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
51	**Nondurable goods**	**13**	**7 932**	**998**	**1 266**	**509**	**112**	**57**	**8**	**2**
513	Apparel, piece goods, and notions	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
514	Groceries and related products	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
516	Chemicals and allied products	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
517	Petroleum and petroleum products	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
518	Beer, wine, and distilled beverages	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
519	Miscellaneous nondurable goods	4	1 188	195	219	79	15	11	3	–
	MAYAGÜEZ REGION									
	Wholesale trade	**153**	**293 855**	**31 734**	**41 383**	**14 478**	**3 226**	**1 072**	**71**	**24**
	Merchant wholesalers	**142**	**260 683**	**28 991**	**34 409**	**11 759**	**2 663**	**924**	**69**	**24**
	Other operating types	**11**	**33 172**	**2 743**	**6 974**	**2 719**	**563**	**148**	**2**	**–**

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 4
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 4. **Summary Statistics for Commercial Regions: 1992** —Con.

[Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Type of operation and kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	End-of-year inventories ($1,000)	Operating expenses ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	MAYAGÜEZ REGION—Con.									
50	**Durable goods**	**63**	**57 127**	**9 423**	**10 462**	**4 558**	**1 014**	**337**	**27**	**9**
501	Motor vehicles, parts, and supplies	11	10 856	2 630	2 701	995	221	80	5	2
502	Furniture and homefurnishings	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
503	Lumber and construction materials	7	4 684	479	647	321	78	41	1	–
504	Professional and commercial equipment	10	3 758	2 320	894	538	128	51	5	–
505	Metals and minerals, except petroleum	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
506	Electrical goods	6	7 139	1 065	1 339	602	180	23	2	1
507	Hardware, plumbing, and heating equipment	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
508	Machinery, equipment, and supplies	15	9 298	949	2 066	996	211	91	8	–
509	Miscellaneous durable goods	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
51	**Nondurable goods**	**90**	**236 728**	**22 311**	**30 921**	**9 920**	**2 212**	**735**	**44**	**15**
512	Drugs, proprietaries, and sundries	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
513	Apparel, piece goods, and notions	8	3 620	610	927	320	84	34	5	1
514	Groceries and related products	46	150 757	14 010	18 547	6 433	1 388	467	20	8
515	Farm-product raw materials	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
516	Chemicals and allied products	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
517	Petroleum and petroleum products	12	32 269	3 527	4 338	849	215	74	2	–
518	Beer, wine, and distilled beverages	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
519	Miscellaneous nondurable goods	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PONCE REGION									
	Wholesale trade	**202**	**572 184**	**72 196**	**118 769**	**38 852**	**9 664**	**2 305**	**61**	**10**
	Merchant wholesalers	**186**	**453 752**	**69 613**	**79 229**	**24 092**	**5 756**	**1 940**	**58**	**7**
	Other operating types	**16**	**118 432**	**2 583**	**39 540**	**14 760**	**3 908**	**365**	**3**	**3**
50	**Durable goods**	**97**	**183 095**	**16 868**	**52 702**	**22 204**	**5 594**	**978**	**30**	**6**
501	Motor vehicles, parts, and supplies	13	10 338	1 309	1 558	691	161	57	8	–
502	Furniture and homefurnishings	6	11 276	1 727	2 649	995	265	79	–	–
503	Lumber and construction materials	5	7 895	1 150	1 324	402	89	36	2	–
504	Professional and commercial equipment	18	92 311	1 697	34 896	13 875	3 590	324	7	4
505	Metals and minerals, except petroleum	8	6 796	1 398	1 434	620	147	53	1	–
506	Electrical goods	7	7 740	1 114	1 773	783	233	82	2	–
507	Hardware, plumbing, and heating equipment	10	9 619	1 671	1 837	702	175	57	3	–
508	Machinery, equipment, and supplies	22	32 555	6 132	6 284	3 525	829	228	3	2
509	Miscellaneous durable goods	8	4 565	670	947	611	105	62	4	–
51	**Nondurable goods**	**105**	**389 089**	**55 328**	**66 067**	**16 648**	**4 070**	**1 327**	**31**	**4**
511	Paper and paper products	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
512	Drugs, proprietaries, and sundries	10	14 549	2 029	2 882	879	192	71	2	–
513	Apparel, piece goods, and notions	5	9 796	1 506	1 516	701	147	68	–	–
514	Groceries and related products	47	196 262	25 924	26 881	8 195	1 988	662	20	4
515	Farm-product raw materials	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
516	Chemicals and allied products	11	12 231	1 960	2 631	1 727	468	135	3	–
517	Petroleum and petroleum products	17	90 460	15 734	22 809	2 983	763	207	1	–
518	Beer, wine, and distilled beverages	4	60 583	7 400	8 109	1 776	416	144	–	–
519	Miscellaneous nondurable goods	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SAN JUAN REGION									
	Wholesale trade	**1 455**	**6 083 561**	**1 030 129**	**1 093 554**	**434 519**	**103 535**	**21 119**	**271**	**26**
	Merchant wholesalers	**1 290**	**5 159 160**	**938 546**	**853 332**	**320 378**	**76 650**	**17 388**	**244**	**22**
	Other operating types	**165**	**924 401**	**91 583**	**240 222**	**114 141**	**26 885**	**3 731**	**27**	**4**
50	**Durable goods**	**791**	**2 319 911**	**394 992**	**456 962**	**196 695**	**47 698**	**10 087**	**141**	**14**
501	Motor vehicles, parts, and supplies	93	611 997	105 197	107 616	28 842	7 735	1 644	14	2
502	Furniture and homefurnishings	51	94 305	17 759	20 372	8 120	2 111	575	11	–
503	Lumber and construction materials	52	106 429	23 719	15 772	7 058	1 723	583	9	1
504	Professional and commercial equipment	167	492 483	69 632	114 225	57 699	13 781	2 433	32	5
5043	Photographic equipment and supplies	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5044	Office equipment	38	100 822	11 509	31 427	18 669	4 475	742	9	2
5045	Computers, peripherals, and software	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5046	Commercial equipment, n.e.c.	20	20 091	4 934	3 821	1 903	488	125	2	–
5047	Medical and hospital equipment	55	217 441	36 081	46 025	19 376	4 566	858	13	2
5048	Ophthalmic goods	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5049	Professional equipment, n.e.c.	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
505	Metals and minerals, except petroleum	11	48 605	6 937	4 130	1 760	452	130	2	–
506	Electrical goods	114	356 336	64 275	69 609	29 797	6 923	1 373	12	1
5063	Electrical apparatus and equipment	62	167 686	28 277	36 088	17 378	4 084	779	7	1
5064	Electrical appliances, televisions, and radios	20	120 009	20 841	20 509	7 008	1 425	309	1	–
5065	Electronic parts and equipment	32	68 641	15 157	13 012	5 411	1 414	285	4	–
507	Hardware, plumbing, and heating equipment	81	192 967	30 951	46 851	21 735	5 303	1 054	14	1
5072	Hardware	51	105 246	17 972	24 466	11 974	2 934	594	14	1
5074	Plumbing and hydronic heating supplies	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5075	Warm air heating and air-conditioning	7	27 133	3 825	10 820	3 563	855	148	–	–
5078	Refrigeration equipment and supplies	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
508	Machinery, equipment, and supplies	149	305 863	50 679	57 726	33 267	7 697	1 740	25	2
5082	Construction and mining machinery	13	64 747	9 330	9 305	4 685	1 008	228	1	–
5083	Farm and garden machinery	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5084	Industrial machinery and equipment	93	138 659	24 608	33 932	16 975	3 925	953	16	2
5085	Industrial supplies	16	55 900	7 121	4 115	5 921	1 457	221	5	–
5087	Service establishment equipment	19	39 047	8 102	8 575	4 380	966	246	2	–
5088	Transportation equipment and supplies	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 5
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 4. **Summary Statistics for Commercial Regions: 1992** —Con.

[Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Type of operation and kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	End-of-year inventories ($1,000)	Operating expenses ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SAN JUAN REGION—Con.									
50	**Durable goods**—Con.									
509	Miscellaneous durable goods	73	110 926	25 843	20 661	8 417	1 973	555	22	2
5091	Sporting and recreational goods	6	11 088	1 740	2 670	1 094	259	64	1	–
5092	Toys and hobby goods and supplies	9	17 152	2 588	2 263	1 558	367	105	2	1
5093	Scrap and waste materials	6	9 943	768	1 774	661	149	38	3	–
5094	Jewelry and precious stones	34	44 520	17 700	9 726	3 867	919	260	10	1
5099	Durable goods, n.e.c.	18	28 223	3 047	4 228	1 237	279	88	6	–
51	**Nondurable goods**	**664**	**3 763 650**	**635 137**	**636 592**	**237 824**	**55 837**	**11 032**	**130**	**12**
511	Paper and paper products	49	348 796	46 627	62 554	20 764	4 792	897	9	1
512	Drugs, proprietaries, and sundries	89	724 652	90 783	179 233	80 981	19 559	3 326	9	–
513	Apparel, piece goods, and notions	120	171 750	25 553	28 679	11 962	2 781	759	30	2
514	Groceries and related products	169	1 074 035	281 857	176 414	59 193	13 763	3 139	27	–
515	Farm-product raw materials	6	10 054	1 061	1 833	450	101	36	2	–
516	Chemicals and allied products	44	132 673	23 847	28 303	12 325	2 899	536	8	–
517	Petroleum and petroleum products	33	546 426	66 982	48 192	11 859	2 732	444	4	1
518	Beer, wine, and distilled beverages	18	510 111	65 658	51 523	21 512	4 920	774	4	1
519	Miscellaneous nondurable goods	136	245 153	32 769	59 861	18 778	4 290	1 121	37	7
5191	Farm supplies	11	35 315	3 390	4 819	2 055	480	127	2	–
5192	Books, periodicals, and newspapers	27	27 650	4 166	6 022	2 071	485	152	6	1
5193	Flowers and florists' supplies	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5194	Tobacco and tobacco products	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5198	Paints, varnishes, and supplies	13	29 379	5 120	7 305	2 791	662	134	1	–
5199	Nondurable goods, n.e.c.	61	45 113	5 226	10 299	3 562	766	249	19	5

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 6
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 5. **Statistics for Municipios: 1992**

[Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

Geographic area	Establishments (number)	Sales ($1,000)	End-of-year inventories ($1,000)	Operating expenses ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
Puerto Rico	**2 651**	**10 187 682**	**1 703 052**	**1 794 458**	**673 197**	**161 209**	**34 996**	**707**	**130**
Adjuntas	4	1 618	82	167	92	19	7	1	–
Aguada	7	3 010	1 270	313	136	30	17	5	2
Aguadilla	25	24 504	82 362	6 826	1 537	388	120	15	4
Aguas Buenas	3	749	104	231	58	14	7	2	–
Aibonito	11	6 295	382	720	400	85	52	6	4
Añasco	5	7 245	1 215	1 287	403	97	33	2	–
Arecibo	44	40 196	7 444	6 914	3 172	803	302	19	1
Arroyo	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Barceloneta	5	8 717	1 146	1 576	521	107	37	1	–
Barranquitas	8	4 240	326	784	256	61	40	3	1
Bayamón	194	569 738	76 182	113 359	45 967	11 184	2 751	45	6
Cabo Rojo	20	32 561	1 851	3 909	1 384	315	125	15	8
Caguas	114	392 732	86 385	65 067	22 210	5 219	1 376	29	3
Camuy	18	7 514	707	966	303	66	38	15	10
Canóvanas	12	12 548	1 757	2 948	938	218	75	6	1
Carolina	186	867 216	159 829	159 173	78 869	18 415	3 354	27	2
Cataño	68	1 158 270	199 027	192 382	58 785	14 187	2 639	5	1
Cayey	14	25 311	4 775	5 220	1 668	382	80	4	2
Ceiba	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Ciales	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Cidra	11	10 084	1 517	1 482	566	132	75	6	1
Coamo	8	4 499	576	679	341	61	31	5	–
Comerío	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Corozal	14	14 660	626	1 407	370	83	43	12	1
Culebra	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Dorado	14	9 936	1 416	1 982	851	215	67	8	2
Fajardo	7	6 777	1 106	1 300	377	88	52	2	–
Florida	5	2 413	292	292	136	25	13	4	–
Guánica	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Guayama	13	9 060	1 171	1 457	647	158	57	7	2
Guayanilla	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Guaynabo	172	1 460 839	181 228	238 189	87 860	21 122	3 804	25	2
Gurabo	18	35 395	1 710	4 534	2 299	496	214	6	1
Hatillo	16	57 087	7 125	6 943	2 394	558	193	10	2
Hormigueros	9	9 512	478	2 982	1 643	306	89	6	3
Humacao	19	22 459	1 760	2 422	1 212	266	119	7	1
Isabela	8	3 761	310	829	296	57	27	5	4
Jayuya	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Juana Díaz	13	11 176	728	1 559	896	226	85	6	–
Juncos	5	2 142	238	409	155	28	11	2	3
Lajas	5	4 814	642	634	336	38	20	4	1
Lares	6	2 037	267	258	102	27	14	5	1
Las Marías	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Las Piedras	7	4 836	675	1 564	372	85	27	3	–
Loíza	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Luquillo	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Manatí	14	37 269	6 511	6 416	1 875	484	148	5	–
Maricao	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Maunabo	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Mayagüez	96	229 174	26 825	31 594	10 258	2 358	756	32	10
Moca	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Morovis	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Naguabo	3	1 771	169	244	113	26	12	1	–
Naranjito	9	9 745	911	1 417	324	96	49	4	–
Orocovis	5	3 048	147	179	160	43	20	2	4
Patillas	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Peñuelas	8	10 116	1 165	1 640	485	111	64	4	–
Ponce	150	522 284	67 130	112 351	35 993	8 986	1 960	33	8
Quebradillas	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Rincón	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Río Grande	7	15 563	2 214	6 000	1 047	241	51	3	2
Sabana Grande	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Salinas	5	2 727	284	590	163	36	19	1	–
San Germán	11	8 234	559	780	333	79	33	7	1
San Juan	1 055	3 680 500	680 857	682 544	262 140	62 636	13 535	203	21
San Lorenzo	8	3 629	472	643	216	54	19	–	–
San Sebastián	16	17 382	1 394	2 217	610	138	65	10	3
Santa Isabel	6	3 813	496	591	411	111	41	4	1
Toa Alta	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Toa Baja	56	652 959	74 147	95 306	32 539	8 020	1 495	12	1
Trujillo Alto	30	62 458	6 458	10 700	4 712	1 144	351	10	–
Utuado	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Vega Alta	7	9 804	481	2 871	1 555	404	56	7	2
Vega Baja	16	10 682	1 539	1 298	354	91	49	11	2
Vieques	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Villalba	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Yabucoa	4	1 272	74	438	109	31	10	1	–
Yauco	9	17 333	1 908	1 650	581	138	103	7	1

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 7
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 6. **Sales Size of Establishments: 1992**

[Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and sales size of establishment	Establishments (number)	Sales ($1,000)	End-of-year inventories ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	WHOLESALE TRADE								
	Establishments	**2 651**	**10 187 682**	**1 703 052**	**673 197**	**161 209**	**34 996**	**707**	**130**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	394	7 921 162	1 134 803	460 711	110 529	19 915	10	1
	$2,500,000 to $4,999,999	250	881 541	147 896	78 624	18 826	4 624	14	–
	$2,000,000 to $2,499,999	111	246 632	40 865	20 146	4 643	1 356	15	–
	$1,000,000 to $1,999,999	421	589 009	293 714	54 180	12 891	3 882	81	13
	$500,000 to $999,999	449	325 607	52 257	34 059	8 085	2 610	104	33
	$300,000 to $499,999	328	126 857	18 623	12 251	2 940	1 114	119	31
	$250,000 to $299,999	79	21 314	2 675	2 613	655	255	30	6
	$200,000 to $249,999	101	22 578	3 753	3 071	746	266	39	8
	$100,000 to $199,999	255	37 600	6 001	4 957	1 214	555	136	22
	$50,000 to $99,999	165	12 516	2 135	1 962	503	246	106	12
	Less than $50,000	98	2 866	330	623	177	173	53	4
50	**DURABLE GOODS**								
	Establishments	**1 343**	**3 472 936**	**576 493**	**274 968**	**66 310**	**14 688**	**324**	**51**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	139	2 267 084	352 954	146 964	35 600	5 927	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	132	464 288	94 801	45 493	11 038	2 706	9	–
	$2,000,000 to $2,499,999	56	124 501	24 621	12 401	2 892	833	1	–
	$1,000,000 to $1,999,999	238	333 628	59 547	35 248	8 408	2 442	24	5
	$500,000 to $999,999	233	170 281	27 236	20 227	4 776	1 400	48	12
	$300,000 to $499,999	153	58 776	9 221	6 487	1 531	561	50	12
	$250,000 to $299,999	52	14 091	1 621	1 877	482	174	14	4
	$200,000 to $249,999	54	12 042	1 548	1 726	448	135	21	6
	$100,000 to $199,999	129	18 882	3 516	2 748	671	279	59	11
	$50,000 to $99,999	100	7 584	1 220	1 440	360	145	61	–
	Less than $50,000	57	1 779	208	357	104	86	37	1
501	**Motor Vehicles, Parts, and Supplies**								
	Establishments	**180**	**1 077 446**	**170 017**	**42 417**	**10 792**	**2 412**	**59**	**9**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	29	923 349	132 711	28 516	7 426	1 355	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	20	73 678	15 276	5 563	1 419	396	3	–
	$2,000,000 to $2,499,999	9	20 638	4 967	2 104	471	124	–	–
	$1,000,000 to $1,999,999	18	24 438	9 476	2 388	576	162	–	–
	$500,000 to $999,999	28	20 621	4 614	2 191	493	199	9	3
	$300,000 to $499,999	21	8 139	1 261	748	180	72	10	2
	$250,000 to $299,999	4	1 070	151	82	21	9	2	–
	$200,000 to $249,999	5	1 126	120	183	43	12	1	–
	$100,000 to $199,999	19	2 863	1 199	400	101	44	14	3
	$50,000 to $99,999	13	1 070	184	167	41	20	8	–
	Less than $50,000	14	454	58	75	21	19	12	1
502	**Furniture and Homefurnishings**								
	Establishments	**82**	**134 935**	**22 900**	**11 294**	**2 836**	**828**	**20**	**8**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	3	20 267	6 720	1 261	316	106	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	15	56 691	8 650	5 200	1 384	329	3	–
	$2,000,000 to $2,499,999	9	20 301	2 810	1 777	429	126	–	–
	$1,000,000 to $1,999,999	18	24 214	3 009	1 989	439	151	4	2
	$500,000 to $999,999	10	7 551	914	488	127	35	2	2
	$300,000 to $499,999	6	2 378	201	165	39	19	4	2
	$250,000 to $299,999	3	831	170	85	19	10	1	–
	$200,000 to $249,999	3	663	64	39	9	4	2	–
	$100,000 to $199,999	11	1 791	337	200	49	33	3	2
	$50,000 to $99,999	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than $50,000	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
503	**Lumber and Construction Materials**								
	Establishments	**103**	**178 949**	**40 665**	**12 464**	**2 913**	**1 016**	**18**	**3**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	7	85 993	22 672	4 319	1 006	252	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	9	32 768	9 513	2 838	667	183	–	–
	$2,000,000 to $2,499,999	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$1,000,000 to $1,999,999	23	33 145	4 922	2 726	654	273	4	–
	$500,000 to $999,999	19	13 178	1 673	1 031	214	81	2	–
	$300,000 to $499,999	14	5 322	647	386	85	49	3	3
	$250,000 to $299,999	3	821	103	36	8	4	–	–
	$200,000 to $249,999	6	1 335	252	210	53	14	1	–
	$100,000 to $199,999	12	1 651	177	294	72	30	2	–
	$50,000 to $99,999	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than $50,000	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 8
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 6. **Sales Size of Establishments: 1992** —Con.

[Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and sales size of establishment	Establishments (number)	Sales ($1,000)	End-of-year inventories ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
50	**DURABLE GOODS**—Con.								
504	**Professional and Commercial Equipment**								
	Establishments	**260**	**644 784**	**84 038**	**76 942**	**18 642**	**3 121**	**67**	**11**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	27	456 532	48 461	53 050	12 963	1 553	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	15	51 984	7 636	7 123	1 697	381	1	–
	$2,000,000 to $2,499,999	8	17 632	5 706	2 133	536	95	–	–
	$1,000,000 to $1,999,999	44	61 459	13 136	6 881	1 600	482	4	1
	$500,000 to $999,999	47	34 163	5 579	5 097	1 190	333	9	3
	$300,000 to $499,999	33	12 183	2 160	1 222	294	109	12	2
	$250,000 to $299,999	10	2 700	334	365	86	32	–	–
	$200,000 to $249,999	8	1 790	280	192	52	18	3	3
	$100,000 to $199,999	26	3 855	485	490	116	59	10	2
	$50,000 to $99,999	26	1 981	203	299	80	35	17	–
	Less than $50,000	16	505	58	90	28	24	11	–
505	**Metals and Minerals, Except Petroleum**								
	Establishments	**41**	**88 079**	**16 268**	**5 666**	**1 339**	**413**	**11**	**–**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	4	45 619	5 345	1 732	389	131	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	5	17 081	7 317	1 842	416	118	–	–
	$2,000,000 to $2,499,999	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$1,000,000 to $1,999,999	6	9 646	1 696	893	236	70	1	–
	$500,000 to $999,999	8	5 621	266	602	149	42	2	–
	$300,000 to $499,999	6	2 447	395	218	49	22	2	–
	$250,000 to $299,999	–	–	–	–	–	–	–	–
	$200,000 to $249,999	–	–	–	–	–	–	–	–
	$100,000 to $199,999	4	566	75	52	13	5	–	–
	$50,000 to $99,999	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than $50,000	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
506	**Electrical Goods**								
	Establishments	**166**	**411 821**	**72 970**	**34 861**	**8 313**	**1 754**	**27**	**4**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	23	253 545	47 747	18 036	4 255	742	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	18	62 860	13 859	5 447	1 305	299	–	–
	$2,000,000 to $2,499,999	12	26 457	2 942	2 422	530	128	–	–
	$1,000,000 to $1,999,999	27	39 577	3 734	4 644	1 173	294	–	–
	$500,000 to $999,999	29	20 269	3 251	2 938	690	154	5	2
	$300,000 to $499,999	6	2 154	223	152	48	19	1	–
	$250,000 to $299,999	6	1 625	184	202	49	21	2	–
	$200,000 to $249,999	6	1 299	187	278	84	28	3	–
	$100,000 to $199,999	18	2 671	499	539	124	40	8	2
	$50,000 to $99,999	14	1 181	318	182	46	20	5	–
	Less than $50,000	7	183	26	21	9	9	3	–
507	**Hardware, Plumbing, and Heating Equipment**								
	Establishments	**137**	**301 413**	**53 262**	**30 146**	**7 312**	**1 588**	**28**	**4**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	14	156 921	27 815	15 010	3 633	662	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	18	63 973	11 540	6 430	1 601	338	1	–
	$2,000,000 to $2,499,999	4	9 140	1 845	782	166	54	–	–
	$1,000,000 to $1,999,999	33	44 603	7 488	4 471	1 082	280	6	–
	$500,000 to $999,999	25	18 222	3 173	2 180	530	139	4	1
	$300,000 to $499,999	9	3 518	665	593	136	50	2	–
	$250,000 to $299,999	6	1 641	216	141	38	17	2	–
	$200,000 to $249,999	8	1 816	272	268	61	17	3	2
	$100,000 to $199,999	5	640	68	76	18	8	4	1
	$50,000 to $99,999	12	832	176	183	43	18	6	–
	Less than $50,000	3	107	4	12	4	5	–	–
508	**Machinery, Equipment, and Supplies**								
	Establishments	**253**	**450 834**	**77 155**	**47 839**	**11 089**	**2 596**	**50**	**6**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	23	227 642	36 510	20 201	4 483	886	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	22	75 450	15 903	8 880	2 052	502	–	–
	$2,000,000 to $2,499,999	6	13 028	3 822	1 708	390	101	–	–
	$1,000,000 to $1,999,999	51	73 395	11 898	8 770	2 100	514	4	2
	$500,000 to $999,999	49	37 379	6 066	4 601	1 114	324	6	–
	$300,000 to $499,999	36	13 750	2 029	1 885	460	121	6	2
	$250,000 to $299,999	14	3 730	303	638	193	60	4	1
	$200,000 to $249,999	10	2 273	173	331	90	24	3	1
	$100,000 to $199,999	19	2 754	305	374	99	31	11	–
	$50,000 to $99,999	16	1 194	120	412	98	26	13	–
	Less than $50,000	7	239	26	39	10	7	3	–

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 9
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 6. **Sales Size of Establishments: 1992** —Con.

[Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and sales size of establishment	Establishments (number)	Sales ($1,000)	End-of-year inventories ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
50	**DURABLE GOODS**—Con.								
509	**Miscellaneous Durable Goods**								
	Establishments	**121**	**184 675**	**39 218**	**13 339**	**3 074**	**960**	**44**	**6**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	9	97 216	24 973	4 839	1 129	240	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	10	29 803	5 107	2 170	497	160	1	–
	$2,000,000 to $2,499,999	3	6 221	794	633	158	66	1	–
	$1,000,000 to $1,999,999	18	23 151	4 188	2 486	548	216	1	–
	$500,000 to $999,999	18	13 277	1 700	1 099	269	93	9	1
	$300,000 to $499,999	22	8 885	1 640	1 118	240	100	10	1
	$250,000 to $299,999	6	1 673	160	328	68	21	3	3
	$200,000 to $249,999	8	1 740	200	225	56	18	5	–
	$100,000 to $199,999	15	2 091	371	323	79	29	7	1
	$50,000 to $99,999	7	498	69	63	16	9	4	–
	Less than $50,000	5	120	16	55	14	8	3	–
51	**NONDURABLE GOODS**								
	Establishments	**1 308**	**6 714 746**	**1 126 559**	**398 229**	**94 899**	**20 308**	**383**	**79**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	255	5 654 078	781 849	313 747	74 929	13 988	10	1
	$2,500,000 to $4,999,999	118	417 253	53 095	33 131	7 788	1 918	5	–
	$2,000,000 to $2,499,999	55	122 131	16 244	7 745	1 751	523	14	–
	$1,000,000 to $1,999,999	183	255 381	234 167	18 932	4 483	1 440	57	8
	$500,000 to $999,999	216	155 326	25 021	13 832	3 309	1 210	56	21
	$300,000 to $499,999	175	68 081	9 402	5 764	1 409	553	69	19
	$250,000 to $299,999	27	7 223	1 054	736	173	81	16	2
	$200,000 to $249,999	47	10 536	2 205	1 345	298	131	18	2
	$100,000 to $199,999	126	18 718	2 485	2 209	543	276	77	11
	$50,000 to $99,999	65	4 932	915	522	143	101	45	12
	Less than $50,000	41	1 087	122	266	73	87	16	3
511	**Paper and Paper Products**								
	Establishments	**66**	**413 939**	**52 380**	**25 325**	**5 947**	**1 173**	**13**	**1**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	11	347 022	40 496	18 244	4 267	643	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	11	35 908	5 053	3 223	759	208	–	–
	$2,000,000 to $2,499,999	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$1,000,000 to $1,999,999	11	16 545	5 007	2 031	482	156	–	–
	$500,000 to $999,999	10	7 428	1 058	652	152	60	1	–
	$300,000 to $499,999	7	2 708	194	633	161	54	3	1
	$250,000 to $299,999	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$200,000 to $249,999	3	655	80	233	55	23	–	–
	$100,000 to $199,999	6	791	80	94	17	10	7	–
	$50,000 to $99,999	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than $50,000	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
512	**Drugs, Proprietaries, and Sundries**								
	Establishments	**146**	**1 173 610**	**169 338**	**117 538**	**28 982**	**4 666**	**26**	**6**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	50	1 066 907	151 303	106 589	26 406	3 855	2	–
	$2,500,000 to $4,999,999	16	57 628	5 716	5 459	1 343	354	–	–
	$2,000,000 to $2,499,999	4	8 770	2 874	855	201	60	–	–
	$1,000,000 to $1,999,999	12	16 483	3 167	1 585	362	129	5	–
	$500,000 to $999,999	17	13 352	3 822	1 987	415	131	3	1
	$300,000 to $499,999	16	6 593	1 528	623	156	71	4	3
	$250,000 to $299,999	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$200,000 to $249,999	6	1 338	450	205	38	25	–	–
	$100,000 to $199,999	9	1 215	156	108	29	14	4	–
	$50,000 to $99,999	10	703	229	64	16	11	7	2
	Less than $50,000	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
513	**Apparel, Piece Goods, and Notions**								
	Establishments	**168**	**276 150**	**39 177**	**18 344**	**4 240**	**1 170**	**51**	**6**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$2,500,000 to $4,999,999	13	49 531	7 293	2 961	717	179	–	–
	$2,000,000 to $2,499,999	7	15 283	2 032	1 567	356	91	5	–
	$1,000,000 to $1,999,999	29	40 578	11 846	3 441	795	216	3	1
	$500,000 to $999,999	32	21 348	3 136	1 744	424	138	9	1
	$300,000 to $499,999	26	9 759	1 730	739	182	58	12	1
	$250,000 to $299,999	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$200,000 to $249,999	6	1 296	90	240	56	15	1	–
	$100,000 to $199,999	24	3 538	499	454	113	48	10	–
	$50,000 to $99,999	9	687	66	94	28	19	8	3
	Less than $50,000	9	272	30	60	17	11	1	–

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 10
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 6. **Sales Size of Establishments: 1992** —Con.

[Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and sales size of establishment	Establishments (number)	Sales ($1,000)	End-of-year inventories ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
51	**NONDURABLE GOODS**—Con.								
514	**Groceries and Related Products**								
	Establishments	**437**	**2 447 784**	**557 526**	**130 438**	**31 011**	**7 781**	**152**	**37**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	116	2 053 012	315 218	108 341	25 741	5 790	8	1
	$2,500,000 to $4,999,999	49	176 132	25 892	9 195	2 123	643	2	–
	$2,000,000 to $2,499,999	25	55 813	6 100	2 825	663	211	8	–
	$1,000,000 to $1,999,999	67	93 281	202 916	4 747	1 152	442	25	3
	$500,000 to $999,999	57	41 673	4 588	2 722	688	333	23	9
	$300,000 to $499,999	41	16 160	1 738	1 368	340	152	24	7
	$250,000 to $299,999	8	2 165	131	250	54	15	5	1
	$200,000 to $249,999	10	2 204	191	128	29	12	5	–
	$100,000 to $199,999	36	5 714	642	683	169	119	28	7
	$50,000 to $99,999	18	1 391	98	117	33	27	16	7
	Less than $50,000	10	239	12	62	19	37	8	2
515	**Farm-Product Raw Materials**								
	Establishments	**14**	**18 236**	**1 160**	**1 050**	**234**	**92**	**5**	**–**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$2,500,000 to $4,999,999	–	–	–	–	–	–	–	–
	$2,000,000 to $2,499,999	–	–	–	–	–	–	–	–
	$1,000,000 to $1,999,999	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$500,000 to $999,999	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$300,000 to $499,999	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$250,000 to $299,999	–	–	–	–	–	–	–	–
	$200,000 to $249,999	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$100,000 to $199,999	3	456	49	37	13	7	2	–
	$50,000 to $99,999	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than $50,000	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
516	**Chemicals and Allied Products**								
	Establishments	**99**	**279 180**	**37 597**	**21 686**	**5 072**	**1 225**	**17**	**2**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	18	207 797	27 704	13 837	3 128	694	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$2,000,000 to $2,499,999	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$1,000,000 to $1,999,999	17	22 858	3 339	2 047	541	155	5	–
	$500,000 to $999,999	20	15 779	3 047	1 934	455	137	1	1
	$300,000 to $499,999	13	4 973	461	474	121	50	4	–
	$250,000 to $299,999	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$200,000 to $249,999	4	945	135	86	26	7	2	–
	$100,000 to $199,999	7	1 093	113	211	52	12	3	1
	$50,000 to $99,999	4	315	68	47	15	6	1	–
	Less than $50,000	4	105	–	25	5	6	1	–
517	**Petroleum and Petroleum Products**								
	Establishments	**111**	**931 446**	**100 244**	**19 259**	**4 520**	**950**	**18**	**5**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	21	834 858	93 417	11 025	2 700	588	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	14	48 988	2 745	6 566	1 436	213	3	–
	$2,000,000 to $2,499,999	6	13 493	1 306	307	59	18	–	–
	$1,000,000 to $1,999,999	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$500,000 to $999,999	21	14 357	1 355	465	104	43	5	3
	$300,000 to $499,999	27	10 394	638	373	85	33	4	2
	$250,000 to $299,999	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$200,000 to $249,999	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$100,000 to $199,999	7	1 048	77	72	18	7	3	–
	$50,000 to $99,999	5	378	57	19	6	5	3	–
	Less than $50,000	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
518	**Beer, Wine, and Distilled Beverages**								
	Establishments	**40**	**835 372**	**120 587**	**36 701**	**8 431**	**1 586**	**20**	**9**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	12	804 326	116 269	33 566	7 586	1 387	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$2,000,000 to $2,499,999	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$1,000,000 to $1,999,999	10	14 932	1 730	1 358	323	80	6	4
	$500,000 to $999,999	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$300,000 to $499,999	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$250,000 to $299,999	–	–	–	–	–	–	–	–
	$200,000 to $249,999	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$100,000 to $199,999	–	–	–	–	–	–	–	–
	$50,000 to $99,999	–	–	–	–	–	–	–	–
	Less than $50,000	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 11
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 6. **Sales Size of Establishments: 1992** —Con.

[Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and sales size of establishment	Establishments (number)	Sales ($1,000)	End-of-year inventories ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
51	**NONDURABLE GOODS**—Con.								
519	**Miscellaneous Nondurable Goods**								
	Establishments	**227**	**339 029**	**48 550**	**27 888**	**6 462**	**1 665**	**81**	**13**
	With annual sales of —								
	$5,000,000 or more	14	192 397	24 868	14 495	3 414	614	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	8	26 269	3 696	2 570	621	163	–	–
	$2,000,000 to $2,499,999	7	16 107	2 426	1 379	304	86	1	–
	$1,000,000 to $1,999,999	31	42 784	5 492	3 310	717	219	12	–
	$500,000 to $999,999	51	35 406	6 907	3 412	763	312	9	4
	$300,000 to $499,999	38	14 796	2 166	1 415	332	114	10	3
	$250,000 to $299,999	9	2 402	617	230	57	25	9	1
	$200,000 to $249,999	12	2 681	1 159	336	75	34	8	1
	$100,000 to $199,999	34	4 863	869	550	132	59	20	3
	$50,000 to $99,999	15	1 089	323	150	35	25	9	–
	Less than $50,000	8	235	27	41	12	14	3	1

Table 7. **Employment Size of Establishments: 1992**

[Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and employment size of establishment	Establishments (number)	Sales ($1,000)	End-of-year inventories ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	WHOLESALE TRADE								
	Establishments	**2 651**	**10 187 682**	**1 703 052**	**673 197**	**161 209**	**34 996**	**707**	**130**
	No employees	14	6 533	720	349	–	–	3	–
	1 employee	463	106 641	11 151	5 619	1 365	463	261	34
	2 employees	383	170 191	22 423	9 836	2 275	766	172	35
	3 or 4 employees	400	311 064	125 666	20 182	4 700	1 400	112	35
	5 or 6 employees	283	416 344	199 138	23 577	5 584	1 547	51	10
	7 to 9 employees	250	457 417	55 431	29 680	7 174	1 980	43	11
	10 to 14 employees	254	713 883	101 366	46 354	10 958	2 952	28	4
	15 to 19 employees	173	718 047	120 449	45 762	11 241	2 886	18	1
	20 to 49 employees	280	2 314 439	332 131	143 130	33 903	8 150	17	–
	50 employees or more	151	4 973 123	734 577	348 708	84 009	14 852	2	–
50	**DURABLE GOODS**								
	Establishments	**1 343**	**3 472 936**	**576 493**	**274 968**	**66 310**	**14 688**	**324**	**51**
	No employees	7	1 872	355	214	–	–	1	–
	1 employee	223	31 739	4 174	2 103	524	223	136	14
	2 employees	190	70 603	9 099	5 349	1 236	380	75	13
	3 or 4 employees	197	117 444	24 569	9 796	2 308	696	50	14
	5 or 6 employees	161	173 192	25 322	14 290	3 319	881	24	4
	7 to 9 employees	130	220 909	30 150	16 438	3 970	1 026	14	4
	10 to 14 employees	140	286 206	53 963	26 497	6 414	1 632	12	2
	15 to 19 employees	94	338 224	63 352	26 567	6 481	1 582	3	–
	20 to 49 employees	150	761 240	153 396	72 650	16 957	4 180	8	–
	50 employees or more	51	1 471 507	212 113	101 064	25 101	4 088	1	–
501	**Motor Vehicles, Parts, and Supplies**								
	Establishments	**180**	**1 077 446**	**170 017**	**42 417**	**10 792**	**2 412**	**59**	**9**
	No employees	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	1 employee	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	2 employees	18	4 783	669	346	88	36	11	1
	3 or 4 employees	30	15 293	5 732	1 194	281	101	14	1
	5 or 6 employees	14	19 394	4 019	986	245	75	3	1
	7 to 9 employees	17	22 590	4 652	1 756	444	136	1	–
	10 to 14 employees	19	56 438	11 977	3 789	902	229	1	2
	15 to 19 employees	15	51 078	10 068	3 973	974	254	1	–
	20 to 49 employees	21	137 803	27 557	10 613	2 594	609	1	–
	50 employees or more	11	765 083	104 662	19 471	5 212	940	1	–
502	**Furniture and Homefurnishings**								
	Establishments	**82**	**134 935**	**22 900**	**11 294**	**2 836**	**828**	**20**	**8**
	No employees	–	–	–	–	–	–	–	–
	1 employee	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	2 employees	16	9 151	1 100	494	116	32	7	4
	3 or 4 employees	9	7 308	373	481	78	32	4	4
	5 or 6 employees	9	7 554	851	642	154	51	2	–
	7 to 9 employees	7	12 811	1 382	768	190	51	–	–
	10 to 14 employees	11	20 266	3 552	1 801	433	123	1	–
	15 to 19 employees	8	22 929	3 296	1 935	522	130	–	–
	20 to 49 employees	12	48 643	11 441	4 241	1 045	329	3	–
	50 employees or more	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 12
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 7. **Employment Size of Establishments: 1992** —Con.

[Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and employment size of establishment	Establishments (number)	Sales ($1,000)	End-of-year inventories ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
50	**DURABLE GOODS**—Con.								
503	**Lumber and Construction Materials**								
	Establishments	**103**	**178 949**	**40 665**	**12 464**	**2 913**	**1 016**	**18**	**3**
	No employees	–	–	–	–	–	–	–	–
	1 employee	19	2 938	377	161	40	19	8	–
	2 employees	15	6 549	924	472	96	30	4	–
	3 or 4 employees	22	13 390	1 425	808	181	74	4	3
	5 or 6 employees	9	8 827	1 251	709	154	46	1	–
	7 to 9 employees	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	10 to 14 employees	8	17 194	3 775	1 044	241	96	–	–
	15 to 19 employees	10	50 327	12 581	2 125	521	164	–	–
	20 to 49 employees	8	44 868	9 116	3 989	953	272	–	–
	50 employees or more	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
504	**Professional and Commercial Equipment**								
	Establishments	**260**	**644 784**	**84 038**	**76 942**	**18 642**	**3 121**	**67**	**11**
	No employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	1 employee	51	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	2 employees	30	9 497	1 211	723	162	60	7	1
	3 or 4 employees	46	25 180	3 259	2 198	498	163	16	3
	5 or 6 employees	37	43 227	6 260	3 449	830	199	8	–
	7 to 9 employees	18	32 078	4 555	2 933	727	146	–	3
	10 to 14 employees	29	39 832	13 012	5 346	1 243	338	1	–
	15 to 19 employees	13	52 183	5 409	4 077	1 019	230	1	–
	20 to 49 employees	20	108 537	15 402	10 588	2 482	544	2	–
	50 employees or more	15	327 959	34 073	47 145	11 563	1 390	–	–
505	**Metals and Minerals, Except Petroleum**								
	Establishments	**41**	**88 079**	**16 268**	**5 666**	**1 339**	**413**	**11**	**–**
	No employees	–	–	–	–	–	–	–	–
	1 employee	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	2 employees	6	2 079	279	85	23	12	4	–
	3 or 4 employees	8	8 547	986	559	150	29	2	–
	5 or 6 employees	4	2 150	288	216	45	21	–	–
	7 to 9 employees	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	10 to 14 employees	–	–	–	–	–	–	–	–
	15 to 19 employees	5	8 721	797	912	238	81	–	–
	20 to 49 employees	6	25 809	8 805	2 135	528	158	–	–
	50 employees or more	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
506	**Electrical Goods**								
	Establishments	**166**	**411 821**	**72 970**	**34 861**	**8 313**	**1 754**	**27**	**4**
	No employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	1 employee	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	2 employees	21	8 586	976	857	200	42	9	–
	3 or 4 employees	19	12 058	6 567	988	239	69	3	1
	5 or 6 employees	30	42 266	4 441	2 867	673	162	3	2
	7 to 9 employees	14	22 940	1 945	1 792	429	116	1	–
	10 to 14 employees	18	39 445	3 898	3 900	962	213	1	–
	15 to 19 employees	13	62 297	4 775	5 065	1 119	224	–	–
	20 to 49 employees	21	123 824	29 828	12 446	2 843	591	–	–
	50 employees or more	4	96 447	20 055	6 584	1 758	312	–	–
507	**Hardware, Plumbing, and Heating Equipment**								
	Establishments	**137**	**301 413**	**53 262**	**30 146**	**7 312**	**1 588**	**28**	**4**
	No employees	–	–	–	–	–	–	–	–
	1 employee	18	3 339	499	180	43	18	10	1
	2 employees	17	4 326	879	370	82	34	5	1
	3 or 4 employees	19	13 732	2 583	946	231	68	2	2
	5 or 6 employees	18	16 932	3 424	1 604	367	98	3	–
	7 to 9 employees	20	36 295	5 408	2 946	686	156	7	–
	10 to 14 employees	13	28 285	4 847	3 028	802	142	–	–
	15 to 19 employees	8	15 333	2 068	1 719	440	131	1	–
	20 to 49 employees	15	62 191	12 014	6 793	1 630	393	–	–
	50 employees or more	9	120 980	21 540	12 560	3 031	548	–	–
508	**Machinery, Equipment, and Supplies**								
	Establishments	**253**	**450 834**	**77 155**	**47 839**	**11 089**	**2 596**	**50**	**6**
	No employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	1 employee	37	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	2 employees	42	16 304	1 655	1 350	304	84	14	3
	3 or 4 employees	34	16 455	2 216	2 142	534	124	3	–
	5 or 6 employees	32	28 796	4 365	3 322	735	187	3	1
	7 to 9 employees	21	23 514	3 251	2 809	718	171	1	–
	10 to 14 employees	30	58 458	10 154	5 873	1 406	353	4	–
	15 to 19 employees	16	45 810	8 886	5 098	1 240	271	–	–
	20 to 49 employees	34	151 842	30 660	16 767	3 753	922	1	–
	50 employees or more	6	104 049	15 432	10 118	2 315	447	–	–

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 13
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 7. **Employment Size of Establishments: 1992** —Con.

[Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and employment size of establishment	Establishments (number)	Sales ($1,000)	End-of-year inventories ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
50	**DURABLE GOODS**—Con.								
509	**Miscellaneous Durable Goods**								
	Establishments	**121**	**184 675**	**39 218**	**13 339**	**3 074**	**960**	**44**	**6**
	No employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	1 employee	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	2 employees	25	9 328	1 406	652	165	50	14	3
	3 or 4 employees	10	5 481	1 428	480	116	36	2	–
	5 or 6 employees	8	4 046	423	495	116	42	1	–
	7 to 9 employees	20	29 613	4 864	2 145	466	149	3	1
	10 to 14 employees	12	26 288	2 748	1 716	425	138	4	–
	15 to 19 employees	6	29 546	15 472	1 663	408	97	–	–
	20 to 49 employees	13	57 723	8 573	5 078	1 129	362	1	–
	50 employees or more	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
51	**NONDURABLE GOODS**								
	Establishments	**1 308**	**6 714 746**	**1 126 559**	**398 229**	**94 899**	**20 308**	**383**	**79**
	No employees	7	4 661	365	135	–	–	2	–
	1 employee	240	74 902	6 977	3 516	841	240	125	20
	2 employees	193	99 588	13 324	4 487	1 039	386	97	22
	3 or 4 employees	203	193 620	101 097	10 386	2 392	704	62	21
	5 or 6 employees	122	243 152	173 816	9 287	2 265	666	27	6
	7 to 9 employees	120	236 508	25 281	13 242	3 204	954	29	7
	10 to 14 employees	114	427 677	47 403	19 857	4 544	1 320	16	2
	15 to 19 employees	79	379 823	57 097	19 195	4 760	1 304	15	1
	20 to 49 employees	130	1 553 199	178 735	70 480	16 946	3 970	9	–
	50 employees or more	100	3 501 616	522 464	247 644	58 908	10 764	1	–
511	**Paper and Paper Products**								
	Establishments	**66**	**413 939**	**52 380**	**25 325**	**5 947**	**1 173**	**13**	**1**
	No employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	1 employee	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	2 employees	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	3 or 4 employees	11	7 639	1 681	627	138	37	2	–
	5 or 6 employees	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	7 to 9 employees	8	17 229	1 465	1 240	295	65	1	–
	10 to 14 employees	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	15 to 19 employees	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees	13	55 774	9 807	5 480	1 357	355	–	–
	50 employees or more	6	306 049	35 641	15 724	3 636	528	–	–
512	**Drugs, Proprietaries, and Sundries**								
	Establishments	**146**	**1 173 610**	**169 338**	**117 538**	**28 982**	**4 666**	**26**	**6**
	No employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	1 employee	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	2 employees	10	2 524	601	165	45	20	6	3
	3 or 4 employees	17	15 656	1 508	815	194	64	–	–
	5 or 6 employees	14	21 273	1 828	1 288	351	75	2	–
	7 to 9 employees	10	12 068	2 543	1 254	260	76	2	–
	10 to 14 employees	19	54 593	7 345	3 049	680	222	4	1
	15 to 19 employees	6	22 832	4 653	2 697	834	102	–	–
	20 to 49 employees	25	227 594	58 442	16 191	3 859	738	2	–
	50 employees or more	27	815 269	91 925	91 931	22 727	3 352	–	–
513	**Apparel, Piece Goods, and Notions**								
	Establishments	**168**	**276 150**	**39 177**	**18 344**	**4 240**	**1 170**	**51**	**6**
	No employees	3	1 261	61	27	–	–	–	–
	1 employee	33	8 569	818	355	94	33	14	1
	2 employees	37	15 838	2 058	940	237	74	19	3
	3 or 4 employees	32	28 377	3 542	1 988	450	115	3	1
	5 or 6 employees	15	20 404	8 540	1 092	283	82	7	1
	7 to 9 employees	14	22 580	2 805	1 805	480	110	2	–
	10 to 14 employees	10	18 426	3 410	1 805	409	110	–	–
	15 to 19 employees	13	57 224	6 160	3 160	662	211	5	–
	20 to 49 employees	6	36 823	6 972	2 260	491	163	1	–
	50 employees or more	5	66 648	4 811	4 912	1 134	272	–	–
514	**Groceries and Related Products**								
	Establishments	**437**	**2 447 784**	**557 526**	**130 438**	**31 011**	**7 781**	**152**	**37**
	No employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	1 employee	71	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	2 employees	45	32 553	5 236	933	192	90	25	7
	3 or 4 employees	59	59 038	84 066	2 589	589	200	32	12
	5 or 6 employees	40	68 968	118 491	2 713	679	224	12	–
	7 to 9 employees	54	125 704	13 538	5 366	1 282	427	19	7
	10 to 14 employees	38	163 999	21 553	6 303	1 487	442	4	–
	15 to 19 employees	32	168 513	22 136	6 828	1 625	526	3	1
	20 to 49 employees	57	558 215	63 309	30 163	7 323	1 830	6	–
	50 employees or more	40	1 240 004	226 464	74 750	17 659	3 971	–	–

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 14
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 7. **Employment Size of Establishments: 1992** —Con.

[Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and employment size of establishment	Establishments (number)	Sales ($1,000)	End-of-year inventories ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
51	**NONDURABLE GOODS**—Con.								
515	**Farm-Product Raw Materials**								
	Establishments	**14**	**18 236**	**1 160**	**1 050**	**234**	**92**	**5**	**–**
	No employees	–	–	–	–	–	–	–	–
	1 employee	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	2 employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	3 or 4 employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	5 or 6 employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	7 to 9 employees	4	2 578	757	277	54	33	1	–
	10 to 14 employees	–	–	–	–	–	–	–	–
	15 to 19 employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more	–	–	–	–	–	–	–	–
516	**Chemicals and Allied Products**								
	Establishments	**99**	**279 180**	**37 597**	**21 686**	**5 072**	**1 225**	**17**	**2**
	No employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	1 employee	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	2 employees	20	13 726	1 364	536	125	40	9	1
	3 or 4 employees	14	17 308	1 675	1 008	258	48	2	1
	5 or 6 employees	16	15 414	1 760	1 330	304	84	1	–
	7 to 9 employees	6	8 278	361	989	242	52	–	–
	10 to 14 employees	9	56 260	2 982	2 041	543	103	3	–
	15 to 19 employees	7	28 018	13 947	1 271	271	113	1	–
	20 to 49 employees	10	56 683	5 791	5 700	1 398	338	–	–
	50 employees or more	5	80 737	9 364	8 607	1 883	436	–	–
517	**Petroleum and Petroleum Products**								
	Establishments	**111**	**931 446**	**100 244**	**19 259**	**4 520**	**950**	**18**	**5**
	No employees	–	–	–	–	–	–	–	–
	1 employee	48	18 834	1 097	571	133	48	10	2
	2 employees	12	9 221	332	255	55	24	3	1
	3 or 4 employees	16	31 333	3 147	780	171	58	3	2
	5 or 6 employees	5	83 119	40 015	569	139	29	1	–
	7 to 9 employees	5	27 322	412	535	162	40	1	–
	10 to 14 employees	9	43 674	3 833	1 738	366	106	–	–
	15 to 19 employees	5	51 622	3 667	1 373	346	83	–	–
	20 to 49 employees	7	534 530	26 066	5 094	1 203	201	–	–
	50 employees or more	4	131 791	21 675	8 344	1 945	361	–	–
518	**Beer, Wine, and Distilled Beverages**								
	Establishments	**40**	**835 372**	**120 587**	**36 701**	**8 431**	**1 586**	**20**	**9**
	No employees	–	–	–	–	–	–	–	–
	1 employee	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	2 employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	3 or 4 employees	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	5 or 6 employees	4	11 337	641	369	77	24	–	3
	7 to 9 employees	5	7 888	1 328	446	112	42	1	–
	10 to 14 employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	15 to 19 employees	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees	5	52 418	4 668	2 385	553	156	–	–
	50 employees or more	6	728 745	110 445	31 310	7 088	1 280	–	–
519	**Miscellaneous Nondurable Goods**								
	Establishments	**227**	**339 029**	**48 550**	**27 888**	**6 462**	**1 665**	**81**	**13**
	No employees	–	–	–	–	–	–	–	–
	1 employee	39	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	2 employees	61	24 044	3 603	1 494	341	122	31	6
	3 or 4 employees	46	27 248	4 838	2 361	539	154	10	–
	5 or 6 employees	24	19 887	2 132	1 660	368	127	2	2
	7 to 9 employees	14	12 861	2 072	1 330	317	109	2	–
	10 to 14 employees	21	68 624	5 351	3 650	780	239	4	–
	15 to 19 employees	9	22 494	3 731	2 124	524	151	4	–
	20 to 49 employees	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more	7	132 373	22 139	12 066	2 836	564	1	–

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 15
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 8. **Legal Form of Organization: 1992**

[Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and legal form of organization	Firms (number)	Establishments (number)	Sales ($1,000)	End-of-year inventories ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	WHOLESALE TRADE									
	All types	**2 380**	**2 651**	**10 187 682**	**1 703 052**	**673 197**	**161 209**	**34 996**	**707**	**130**
	Corporations	1 733	2 000	9 756 064	1 574 325	646 463	154 661	32 432	–	–
	Individual proprietorships	600	603	314 735	117 104	19 777	4 870	2 104	647	123
	Other[1]	47	48	116 883	11 623	6 957	1 678	460	60	7
50	**DURABLE GOODS**									
	All types	**1 238**	**1 343**	**3 472 936**	**576 493**	**274 968**	**66 310**	**14 688**	**324**	**51**
	Corporations	938	1 041	3 336 077	557 986	263 524	63 504	13 611	–	–
	Individual proprietorships	286	288	111 882	16 753	9 321	2 269	984	301	48
	Other[1]	14	14	24 977	1 754	2 123	537	93	23	3
501	**Motor Vehicles, Parts, and Supplies**									
	All types	**175**	**180**	**1 077 446**	**170 017**	**42 417**	**10 792**	**2 412**	**59**	**9**
	Corporations	118	123	1 053 872	166 022	40 231	10 246	2 171	–	–
	Individual proprietorships	56	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Other[1]	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
502	**Furniture and Homefurnishings**									
	All types	**75**	**82**	**134 935**	**22 900**	**11 294**	**2 836**	**828**	**20**	**8**
	Corporations	59	66	121 469	21 462	10 023	2 565	748	–	–
	Individual proprietorships	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Other[1]	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
503	**Lumber and Construction Materials**									
	All types	**93**	**103**	**178 949**	**40 665**	**12 464**	**2 913**	**1 016**	**18**	**3**
	Corporations	76	86	172 166	39 600	12 101	2 834	976	–	–
	Individual proprietorships	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Other[1]	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
504	**Professional and Commercial Equipment**									
	All types	**250**	**260**	**644 784**	**84 038**	**76 942**	**18 642**	**3 121**	**67**	**11**
	Corporations	187	196	610 292	80 592	74 220	17 951	2 890	–	–
	Individual proprietorships	59	60	18 701	2 983	1 840	456	193	63	8
	Other[1]	4	4	15 791	463	882	235	38	4	3
505	**Metals and Minerals, Except Petroleum**									
	All types	**35**	**41**	**88 079**	**16 268**	**5 666**	**1 339**	**413**	**11**	**–**
	Corporations	25	31	84 307	15 875	5 479	1 293	393	–	–
	Individual proprietorships	10	10	3 772	393	187	46	20	11	–
	Other[1]	–	–	–	–	–	–	–	–	–
506	**Electrical Goods**									
	All types	**154**	**166**	**411 821**	**72 970**	**34 861**	**8 313**	**1 754**	**27**	**4**
	Corporations	127	139	405 613	72 231	33 976	8 071	1 677	–	–
	Individual proprietorships	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Other[1]	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
507	**Hardware, Plumbing, and Heating Equipment**									
	All types	**118**	**137**	**301 413**	**53 262**	**30 146**	**7 312**	**1 588**	**28**	**4**
	Corporations	93	112	286 724	51 257	29 125	7 067	1 491	–	–
	Individual proprietorships	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Other[1]	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
508	**Machinery, Equipment, and Supplies**									
	All types	**224**	**253**	**450 834**	**77 155**	**47 839**	**11 089**	**2 596**	**50**	**6**
	Corporations	177	206	435 301	74 635	46 299	10 703	2 439	–	–
	Individual proprietorships	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Other[1]	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
509	**Miscellaneous Durable Goods**									
	All types	**118**	**121**	**184 675**	**39 218**	**13 339**	**3 074**	**960**	**44**	**6**
	Corporations	80	82	166 333	36 312	12 070	2 774	826	–	–
	Individual proprietorships	37	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Other[1]	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 16
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 8. **Legal Form of Organization: 1992** —Con.

[Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and legal form of organization	Firms (number)	Establishments (number)	Sales ($1,000)	End-of-year inventories ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
51	**NONDURABLE GOODS**									
	All types	**1 151**	**1 308**	**6 714 746**	**1 126 559**	**398 229**	**94 899**	**20 308**	**383**	**79**
	Corporations	804	959	6 419 987	1 016 339	382 939	91 157	18 821	–	–
	Individual proprietorships	314	315	202 853	100 351	10 456	2 601	1 120	346	75
	Other[1]	33	34	91 906	9 869	4 834	1 141	367	37	4
511	**Paper and Paper Products**									
	All types	**63**	**66**	**413 939**	**52 380**	**25 325**	**5 947**	**1 173**	**13**	**1**
	Corporations	52	55	411 175	51 957	24 929	5 842	1 118	–	–
	Individual proprietorships	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Other[1]	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
512	**Drugs, Proprietaries, and Sundries**									
	All types	**137**	**146**	**1 173 610**	**169 338**	**117 538**	**28 982**	**4 666**	**26**	**6**
	Corporations	114	123	1 155 965	165 231	115 747	28 555	4 563	–	–
	Individual proprietorships	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Other[1]	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
513	**Apparel, Piece Goods, and Notions**									
	All types	**161**	**168**	**276 150**	**39 177**	**18 344**	**4 240**	**1 170**	**51**	**6**
	Corporations	120	127	255 538	36 133	16 946	3 915	1 026	–	–
	Individual proprietorships	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Other[1]	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
514	**Groceries and Related Products**									
	All types	**388**	**437**	**2 447 784**	**557 526**	**130 438**	**31 011**	**7 781**	**152**	**37**
	Corporations	246	295	2 275 948	463 491	123 950	29 489	7 083	–	–
	Individual proprietorships	124	124	112 079	88 891	3 828	878	458	135	36
	Other[1]	18	18	59 757	5 144	2 660	644	240	17	1
515	**Farm-Product Raw Materials**									
	All types	**14**	**14**	**18 236**	**1 160**	**1 050**	**234**	**92**	**5**	**–**
	Corporations	8	8	16 557	981	938	202	72	–	–
	Individual proprietorships	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Other[1]	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
516	**Chemicals and Allied Products**									
	All types	**84**	**99**	**279 180**	**37 597**	**21 686**	**5 072**	**1 225**	**17**	**2**
	Corporations	68	83	269 588	36 818	21 159	4 927	1 156	–	–
	Individual proprietorships	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Other[1]	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
517	**Petroleum and Petroleum Products**									
	All types	**61**	**111**	**931 446**	**100 244**	**19 259**	**4 520**	**950**	**18**	**5**
	Corporations	45	95	916 899	99 376	18 955	4 441	912	–	–
	Individual proprietorships	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Other[1]	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
518	**Beer, Wine, and Distilled Beverages**									
	All types	**36**	**40**	**835 372**	**120 587**	**36 701**	**8 431**	**1 586**	**20**	**9**
	Corporations	18	22	818 906	119 326	35 099	7 958	1 522	–	–
	Individual proprietorships	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Other[1]	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
519	**Miscellaneous Nondurable Goods**									
	All types	**213**	**227**	**339 029**	**48 550**	**27 888**	**6 462**	**1 665**	**81**	**13**
	Corporations	138	151	299 411	43 026	25 216	5 828	1 369	–	–
	Individual proprietorships	71	72	28 583	5 141	2 337	555	261	79	13
	Other[1]	4	4	11 035	383	335	79	35	2	–

[1]Includes establishments whose legal form of organization was other than corporations or individual proprietorships. Establishments not indicating their legal form of organization were assigned to one of the three classifications based on their mailing label.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 17
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 9. **Employment by Activity and Kind of Business: 1992**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Type of operation and kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Number of paid employees for pay period including March 12					
				Total	Sales employees	Sales support employees	Auxiliary employees	Manufacturing employees	Other employees
	Wholesale trade	**2 651**	**10 187 682**	**34 996**	**13 533**	**14 164**	**5 088**	**1 154**	**1 057**
	Merchant wholesalers	**2 408**	**8 494 012**	**28 682**	**10 991**	**11 777**	**4 141**	**962**	**811**
	Other operating types	**243**	**1 693 670**	**6 314**	**2 542**	**2 387**	**947**	**192**	**246**
50	**Durable goods**	**1 343**	**3 472 936**	**14 688**	**5 049**	**5 933**	**2 347**	**619**	**740**
501	Motor vehicles, parts, and supplies	180	1 077 446	2 412	795	916	585	56	60
502	Furniture and homefurnishings	82	134 935	828	312	325	103	80	8
503	Lumber and construction materials	103	178 949	1 016	370	346	127	116	57
504	Professional and commercial equipment	260	644 784	3 121	1 020	1 415	471	46	169
505	Metals and minerals, except petroleum	41	88 079	413	101	239	48	19	6
506	Electrical goods	166	411 821	1 754	606	831	261	8	48
507	Hardware, plumbing, and heating equipment	137	301 413	1 588	597	681	236	16	58
508	Machinery, equipment, and supplies	253	450 834	2 596	857	856	374	200	309
509	Miscellaneous durable goods	121	184 675	960	391	324	142	78	25
51	**Nondurable goods**	**1 308**	**6 714 746**	**20 308**	**8 484**	**8 231**	**2 741**	**535**	**317**
511	Paper and paper products	66	413 939	1 173	511	429	183	25	25
512	Drugs, proprietaries, and sundries	146	1 173 610	4 666	2 020	1 953	633	6	54
513	Apparel, piece goods, and notions	168	276 150	1 170	471	491	158	34	16
514	Groceries and related products	437	2 447 784	7 781	3 408	2 952	926	413	82
515	Farm-product raw materials	14	18 236	92	44	40	5	3	–
516	Chemicals and allied products	99	279 180	1 225	434	499	218	35	39
517	Petroleum and petroleum products	111	931 446	950	246	496	177	2	29
518	Beer, wine, and distilled beverages	40	835 372	1 586	630	764	184	1	7
519	Miscellaneous nondurable goods	227	339 029	1 665	720	607	257	16	65

Table 10. **Class of Customer by Kind of Business: 1992**

[Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Type of operation and kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent distributions of sales to —								
				Farmers (for farm use)	Builders and contractors	Export sales	Retailers and repair shops	Other wholesalers	Household consumers and individual users	Industrial users (manufacturing and mining)	Institutional, commercial, and professional users	Governmental bodies
	Wholesale trade	**2 651**	**10 187 682**	**.6**	**3.1**	**3.3**	**40.8**	**29.5**	**3.6**	**5.4**	**10.0**	**3.6**
	Merchant wholesalers	**2 408**	**8 494 012**	**.7**	**3.4**	**3.2**	**40.7**	**29.3**	**3.4**	**5.7**	**10.4**	**3.2**
	Other operating types	**243**	**1 693 670**	**.2**	**1.8**	**3.8**	**41.3**	**30.4**	**4.5**	**3.8**	**8.3**	**5.7**
50	**Durable goods**	**1 343**	**3 472 936**	**.5**	**8.3**	**3.5**	**30.4**	**25.8**	**4.0**	**8.1**	**13.2**	**6.2**
501	Motor vehicles, parts, and supplies	180	1 077 446	–	1.4	1.7	41.5	48.4	4.4	.3	1.3	1.0
502	Furniture and homefurnishings	82	134 935	.2	2.6	1.3	41.9	24.2	5.9	.5	18.8	4.7
503	Lumber and construction materials	103	178 949	.1	25.6	4.0	36.1	18.3	5.9	4.8	2.9	2.2
504	Professional and commercial equipment	260	644 784	.4	.9	2.0	20.0	13.0	2.5	6.3	37.4	17.6
505	Metals and minerals, except petroleum	41	88 079	.1	25.0	11.5	10.4	31.5	1.6	16.2	.4	3.2
506	Electrical goods	166	411 821	–	19.4	2.0	30.2	14.9	3.5	8.0	15.7	6.3
507	Hardware, plumbing, and heating equipment	137	301 413	.7	20.7	2.7	32.7	18.3	3.2	9.3	7.5	4.8
508	Machinery, equipment, and supplies	253	450 834	2.7	11.8	6.6	6.9	10.2	4.7	32.1	17.1	7.9
509	Miscellaneous durable goods	121	184 675	–	–	13.3	51.8	20.1	4.6	4.3	4.5	1.5
51	**Nondurable goods**	**1 308**	**6 714 746**	**.7**	**.4**	**3.3**	**46.1**	**31.4**	**3.4**	**4.0**	**8.4**	**2.3**
511	Paper and paper products	66	413 939	–	–	.3	53.0	29.4	1.4	1.4	10.3	4.2
512	Drugs, proprietaries, and sundries	146	1 173 610	.1	–	7.3	43.0	32.1	5.3	.3	5.8	6.1
513	Apparel, piece goods, and notions	168	276 150	–	–	1.7	62.6	22.1	4.2	4.6	4.1	.7
514	Groceries and related products	437	2 447 784	.2	–	1.1	50.6	33.8	4.5	1.2	7.5	1.0
515	Farm-product raw materials	14	18 236	9.3	–	.1	31.0	58.2	.2	.7	.4	–
516	Chemicals and allied products	99	279 180	.4	2.0	1.5	18.5	21.9	1.4	44.5	5.9	3.9
517	Petroleum and petroleum products	111	931 446	2.5	1.7	9.9	49.1	4.7	.6	7.8	22.3	1.4
518	Beer, wine, and distilled beverages	40	835 372	–	–	–	39.3	58.3	.9	.2	.8	.4
519	Miscellaneous nondurable goods	227	339 029	4.0	2.0	1.3	34.2	34.8	5.6	6.2	8.2	3.6

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 18
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 11. **Inventory Storage Space by Kind of Business: 1992**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and type of operation	Establishments (number)	Establishments with warehouse storage space		
			Total (number)	Sales ($1,000)	Occupiable floor space on Dec. 31 (1,000 sq ft)
	Wholesale trade	**2 651**	**1 112**	**6 436 323**	**13 002**
	Merchant wholesalers	**2 408**	**1 011**	**5 126 627**	**10 993**
	Other operating types	**243**	**101**	**1 309 696**	**2 009**
50	**Durable goods**	**1 343**	**501**	**2 133 522**	**5 582**
501	Motor vehicles, parts, and supplies	180	87	823 218	1 343
502	Furniture and homefurnishings	82	43	79 302	471
503	Lumber and construction materials	103	39	109 408	754
504	Professional and commercial equipment	260	78	383 771	644
505	Metals and minerals, except petroleum	41	19	37 788	189
506	Electrical goods	166	63	283 493	732
507	Hardware, plumbing, and heating equipment	137	59	177 938	772
508	Machinery, equipment, and supplies	253	67	135 746	381
509	Miscellaneous durable goods	121	46	102 858	295
51	**Nondurable goods**	**1 308**	**611**	**4 302 801**	**7 420**
511	Paper and paper products	66	32	98 578	301
512	Drugs, proprietaries, and sundries	146	100	1 098 219	1 037
513	Apparel, piece goods, and notions	168	65	152 567	403
514	Groceries and related products	437	210	1 639 035	2 801
515	Farm-product raw materials	14	4	9 724	25
516	Chemicals and allied products	99	37	158 469	371
517	Petroleum and petroleum products	111	38	296 613	1 034
518	Beer, wine, and distilled beverages	40	25	589 184	869
519	Miscellaneous nondurable goods	227	100	260 412	579

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 19
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Figure 1. **Sales by Selected Kind of Business: 1992 and 1987**
(Millions of dollars)

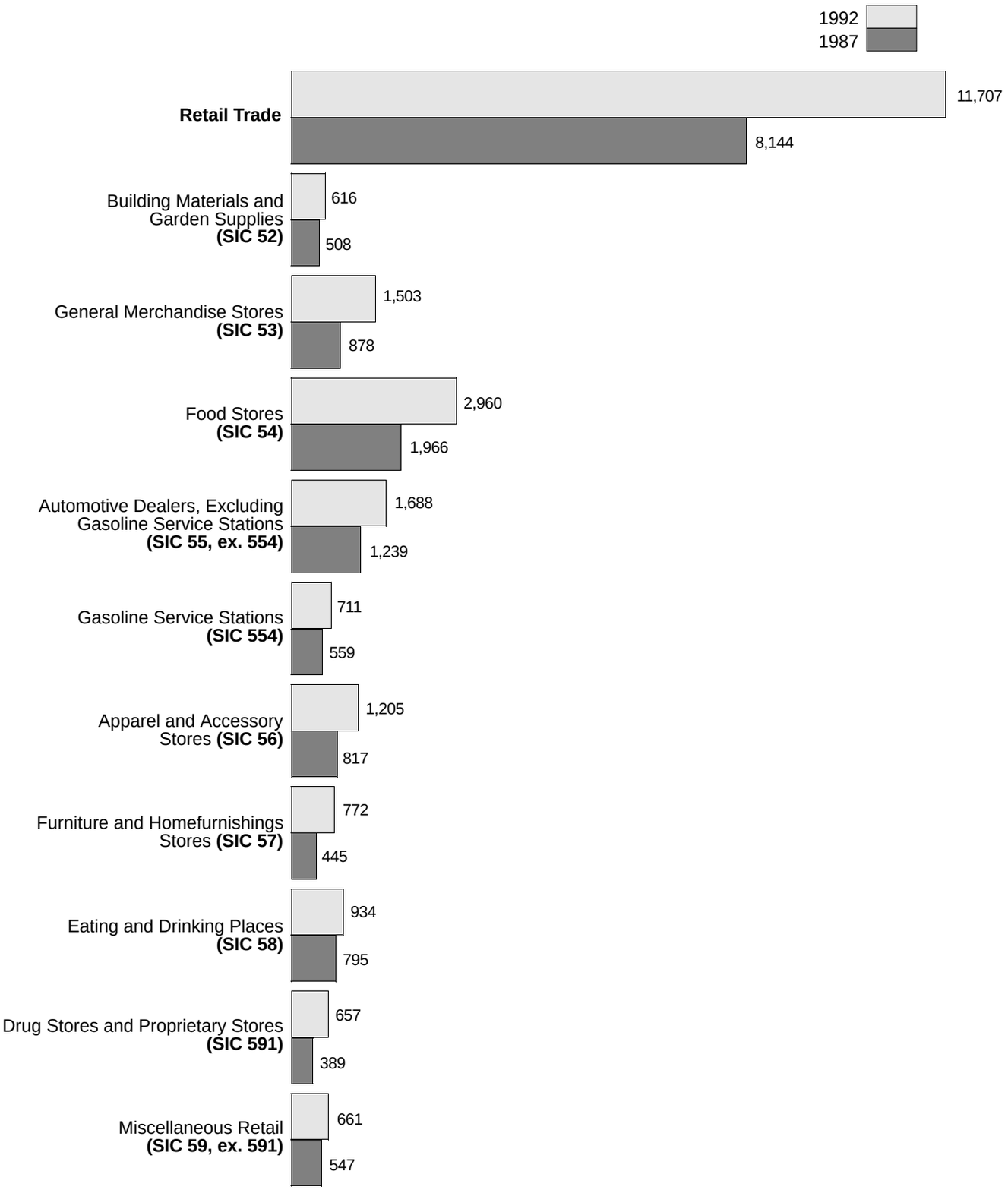


Figure 2. **Percent Change in Sales and Payroll by Selected Major Group: 1987 to 1992**

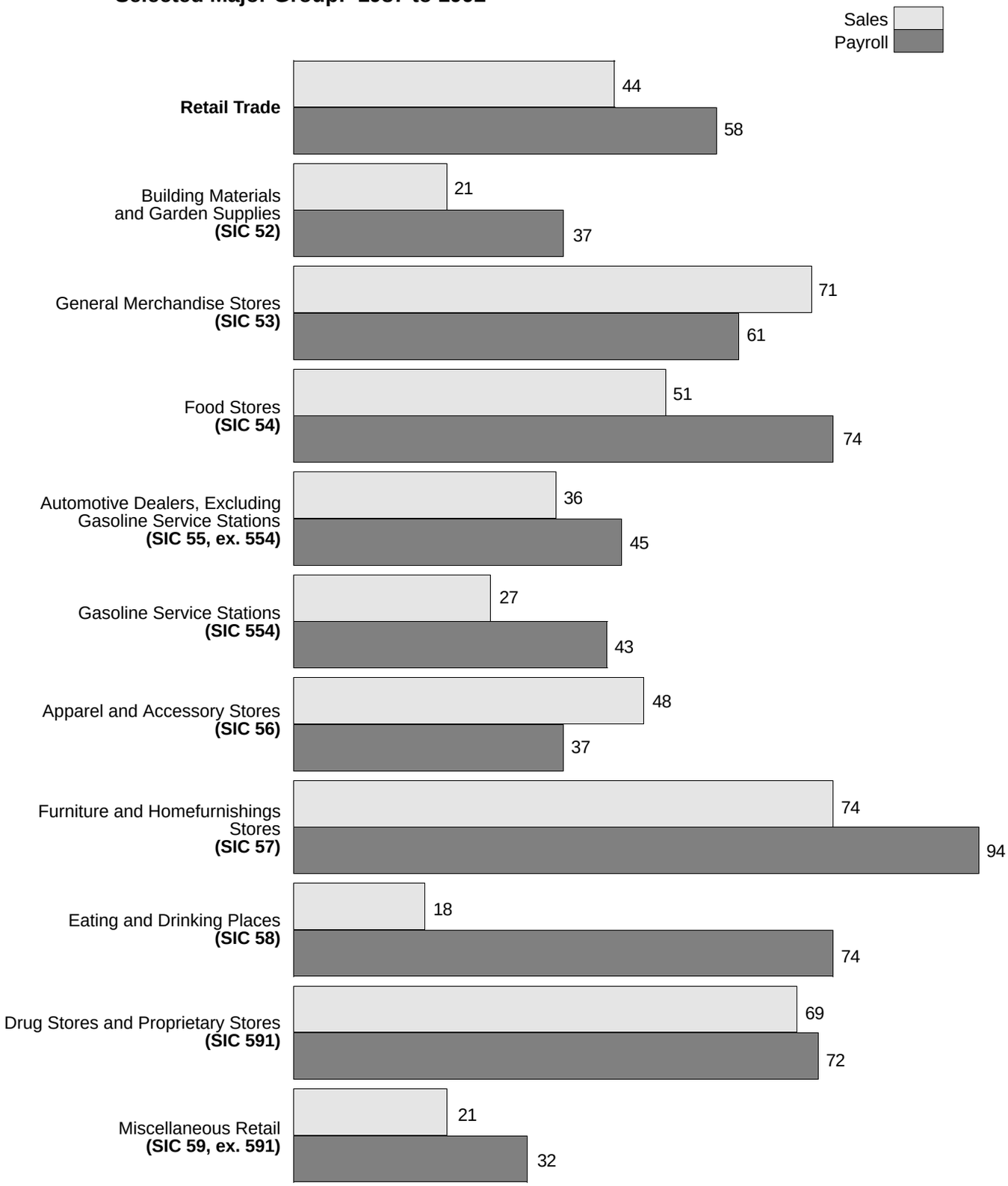
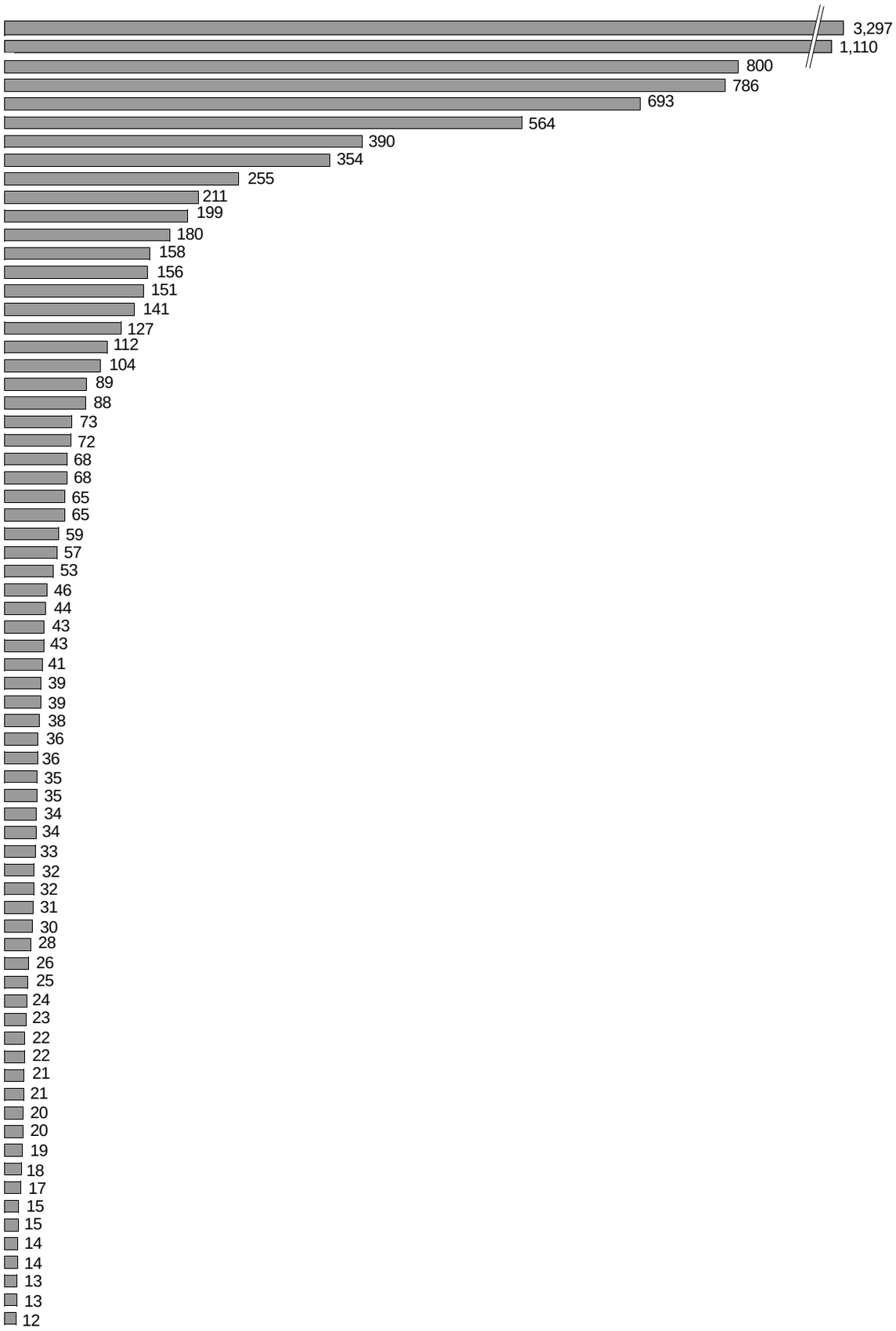


Figure 3. **Selected Municipios Ranked by Sales: 1992**
(Millions of dollars)



Municipio	*Percent*	
San Juan	28.17	3,297
Bayamón	9.48	1,110
Carolina	6.83	800
Caguas	6.71	786
Ponce	5.92	693
Mayagüez	4.81	564
Guaynabo	3.33	390
Arecibo	3.02	354
Humacao	2.18	255
Vega Baja	1.80	211
Toa Baja	1.70	199
Fajardo	1.54	180
Manatí	1.35	158
Aguadilla	1.33	156
Cayey	1.29	151
Trujillo Alto	1.21	141
Yauco	1.08	127
Guayama	0.95	112
San Germán	0.88	104
Juana Díaz	0.76	89
Río Grande	0.75	88
Hatillo	0.62	73
San Sebastián	0.61	72
Dorado	0.59	68
Vega Alta	0.58	68
Isabela	0.56	65
Cabo Rojo	0.55	65
Aguada	0.50	59
Naranjito	0.48	57
Cidra	0.45	53
Coamo	0.40	46
Corozal	0.37	44
Camuy	0.37	43
Yabucoa	0.37	43
Las Piedras	0.35	41
Salinas	0.33	39
Barranquitas	0.33	39
Lares	0.32	38
Utuado	0.31	36
Cataño	0.30	36
Juncos	0.30	35
Orocovis	0.30	35
Aibonito	0.29	34
Canóvanas	0.29	34
Lajas	0.28	33
San Lorenzo	0.27	32
Toa Alta	0.27	32
Hormigueros	0.26	31
Moca	0.25	30
Quebradillas	0.24	28
Sabana Grande	0.22	26
Patillas	0.21	25
Añasco	0.21	24
Morovis	0.20	23
Adjuntas	0.19	22
Aguas Buenas	0.19	22
Barceloneta	0.18	21
Arroyo	0.18	21
Guayanilla	0.17	20
Santa Isabel	0.17	20
Gurabo	0.16	19
Loíza	0.15	18
Naguabo	0.14	17
Jayuya	0.13	15
Villalba	0.12	15
Peñuelas	0.12	14
Ciales	0.12	14
Florida	0.11	13
Luquillo	0.11	13
Rincón	0.10	12

Figure 4. **Annual Payroll per Employee by Selected Major Group: 1992 and 1987**
(Dollars)

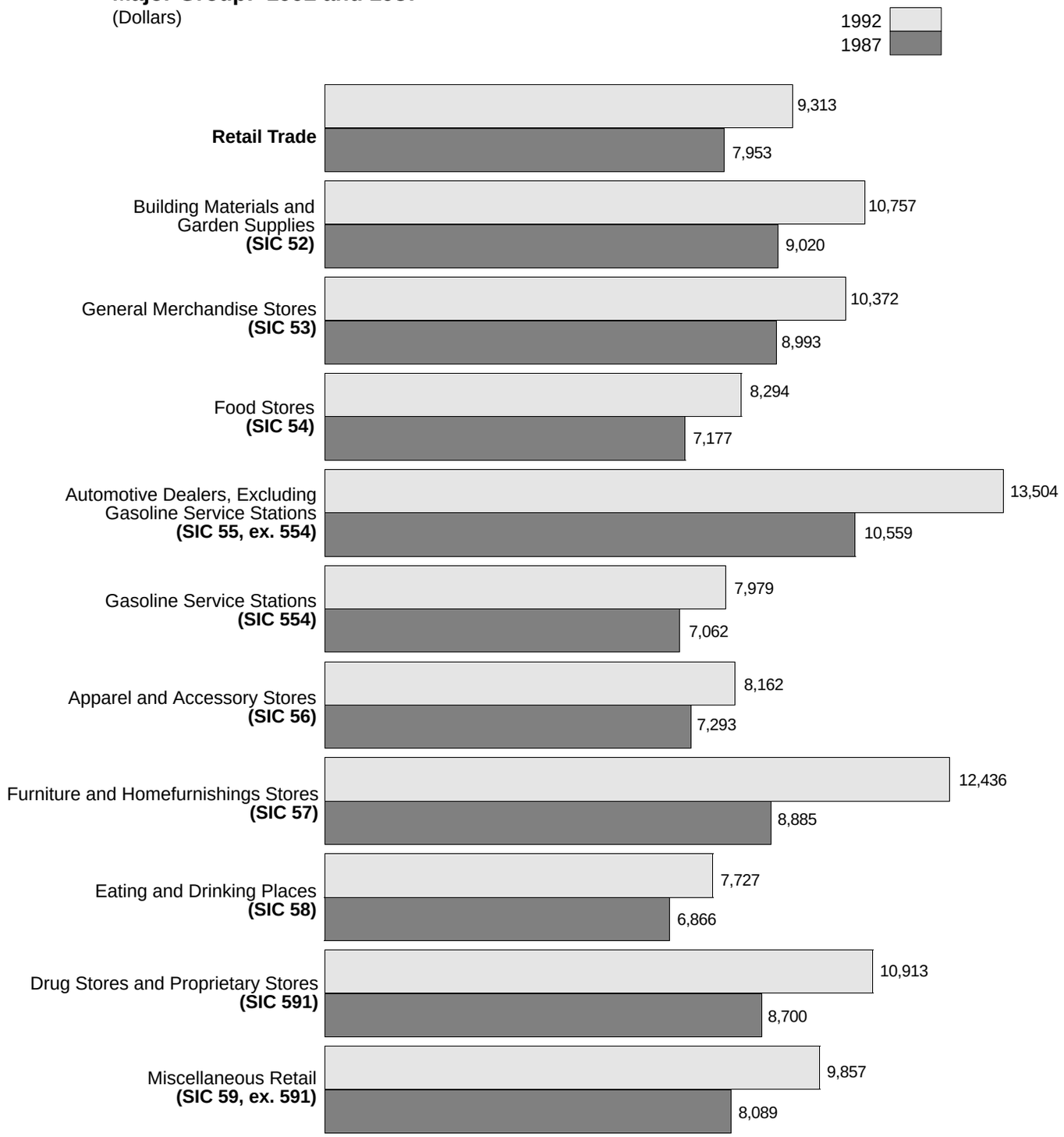


Table 1. **Summary Statistics: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	Retail trade	**13 534**	**11 706 968**	**1 113 989**	**264 328**	**119 615**	**7 739**	**2 105**
52	**Building materials and garden supplies**	**991**	**615 815**	**59 991**	**13 815**	**5 577**	**605**	**184**
521	Lumber and other building materials	199	188 525	15 665	3 523	1 365	116	49
523	Paint, glass, and wallpaper stores	115	44 261	4 856	1 143	440	50	15
525	Hardware stores	544	363 986	36 609	8 456	3 411	336	96
526	Retail nurseries and garden stores	131	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
53	**General merchandise stores**	**485**	**1 503 084**	**162 730**	**37 897**	**15 690**	**203**	**65**
531	Department stores [1]	54	1 001 755	109 768	24 802	10 052	–	–
533	Variety stores	156	269 206	30 372	7 524	3 358	64	22
539	Miscellaneous general merchandise stores	275	232 123	22 590	5 571	2 280	139	43
54	**Food stores**	**1 988**	**2 959 794**	**215 857**	**51 876**	**26 026**	**1 529**	**500**
541	Grocery stores	1 222	2 711 146	183 571	44 245	21 729	859	258
5411 pt.	Grocery stores	717	448 911	29 435	7 321	3 640	582	176
5411 pt.	Supermarkets	441	2 084 447	143 758	34 442	16 275	235	71
5411 pt.	Cash and carry	64	177 788	10 378	2 482	1 814	42	11
542	Meat and fish markets	164	36 958	3 808	894	547	155	46
543	Fruit and vegetable markets	26	9 615	519	121	64	26	5
544	Candy, nut, and confectionery stores	16	20 907	1 098	276	129	4	2
545	Dairy products stores	47	16 190	1 264	288	155	38	14
546	Retail bakeries	493	150 517	24 207	5 698	3 244	436	174
549	Miscellaneous food stores	20	14 461	1 390	354	158	11	1
55, ex. 554	**Automotive dealers, excluding gasoline service stations**	**1 118**	**1 688 269**	**95 527**	**22 781**	**7 074**	**543**	**100**
551	New and used car dealers	238	1 134 397	46 225	10 655	2 919	63	3
552	Used car dealers	127	108 179	3 436	825	339	38	13
553	Auto and home supply stores	719	429 800	44 752	11 027	3 709	426	81
555	Boat dealers	16	8 227	572	138	54	7	2
556	Recreational vehicle dealers	8	4 242	284	76	35	2	–
557	Motorcycle dealers	3	434	45	8	4	2	–
559	Automotive dealers, n.e.c.	7	2 990	213	52	14	5	1
554	**Gasoline service stations**	**1 060**	**710 517**	**32 832**	**7 527**	**4 115**	**877**	**271**
56	**Apparel and accessory stores**	**2 032**	**1 205 144**	**131 096**	**30 609**	**16 061**	**679**	**131**
561	Men's and boys' clothing stores	469	222 526	28 280	6 323	2 935	199	48
562	Women's clothing stores	596	330 088	34 355	8 146	4 914	222	32
563	Women's accessory and specialty stores	95	28 725	3 971	935	574	43	6
564	Children's and infants' wear stores	53	20 185	2 893	692	337	16	1
565	Family clothing stores	214	249 770	21 197	4 746	2 311	83	22
566	Shoe stores	554	334 187	38 091	9 220	4 705	87	11
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	51	19 663	2 309	547	285	29	11
57	**Furniture and homefurnishings stores**	**1 048**	**772 196**	**76 953**	**18 020**	**6 188**	**394**	**80**
571	Furniture and homefurnishings stores	699	536 993	49 608	12 133	4 213	261	53
5712	Furniture stores	561	442 010	38 312	9 459	3 273	220	47
5713	Floor covering stores	33	20 991	3 774	925	234	8	1
5714	Drapery and upholstery stores	30	12 356	1 150	267	121	8	4
5719	Miscellaneous homefurnishings stores	75	61 636	6 372	1 482	585	25	1
572	Household appliance stores	137	86 044	8 124	1 928	723	73	21
573	Radio, television, and computer stores	212	149 159	19 221	3 959	1 252	60	6
5731	Radio, television, and electronic stores	66	46 383	4 672	1 116	379	21	2
5734	Computer and software stores	43	44 657	9 174	1 667	395	12	1
5735	Record and prerecorded tape stores	83	42 505	3 837	822	365	19	1
5736	Musical instrument stores	20	15 614	1 538	354	113	8	2
58	**Eating and drinking places**	**2 356**	**934 279**	**185 073**	**44 884**	**23 951**	**1 534**	**452**
5812	Eating places	2 243	912 428	181 559	44 024	23 541	1 431	429
5812 pt.	Cafeteria	543	97 762	20 624	5 167	2 670	489	196
5812 pt.	Restaurant	918	392 328	77 837	19 106	9 255	608	133
5812 pt.	Refreshment	311	84 600	18 557	4 468	2 678	230	66
5812 pt.	Fast food	422	317 691	61 465	14 447	8 339	101	34
5812 pt.	Other eating places	49	20 047	3 076	836	599	3	–
5813	Drinking places	113	21 851	3 514	860	410	103	23
591	**Drug stores and proprietary stores**	**790**	**656 922**	**69 595**	**16 523**	**6 377**	**522**	**148**
59, ex. 591	**Miscellaneous retail**	**1 666**	**660 948**	**84 335**	**20 396**	**8 556**	**853**	**174**
592	Liquor stores	91	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	Used merchandise stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	902	364 928	46 160	11 208	4 890	416	97
5941	Sporting goods and bicycle shops	102	32 943	3 477	782	465	58	14
5942	Book stores	49	34 489	3 546	845	331	11	–
5943	Stationery stores	102	49 054	6 535	1 516	598	62	24
5944	Jewelry stores	320	112 371	14 634	3 601	1 443	144	27
5945	Hobby, toy, and game shops	53	31 641	3 146	832	349	11	5
5946	Camera and photographic supply stores	64	36 251	6 454	1 544	708	13	–
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	77	29 970	3 630	881	376	44	14
5948	Luggage and leather goods stores	7	4 722	423	102	54	4	–
5949	Sewing, needlework, and piece goods	128	33 487	4 315	1 105	566	69	13
596	Nonstore retailers	23	31 197	4 911	1 119	316	10	2
5961	Catalog and mail-order houses	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	Merchandising machine operators	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	Direct selling establishments	13	16 898	3 047	702	178	7	1

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 20
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 1. **Summary Statistics: 1992** — Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
59, ex. 591	**Miscellaneous retail** — Con.							
598	Fuel dealers	122	53 150	5 698	1 450	553	91	29
5983	Fuel oil dealers	66	19 115	1 441	367	192	58	23
5984	Liquefied petroleum gas dealers	47	31 722	4 000	1 027	339	31	6
5989	Fuel dealers, n.e.c.	9	2 313	257	56	22	2	–
599	Retail stores, n.e.c.	527	190 334	26 268	6 303	2 616	261	26
5992	Florists	64	13 947	1 978	482	223	51	11
5993	Tobacco stores and stands	7	1 590	190	41	24	3	–
5994	News dealers and newsstands	6	1 675	295	74	14	3	–
5995	Optical goods stores	125	64 007	10 044	2 453	949	27	1
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	325	109 115	13 761	3 253	1 406	177	14

[1]Includes sales from catalog order desks.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 21
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 2. Comparative Statistics for Establishments, Sales, and Payroll: 1992 and 1987

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales			Annual payroll		
		1992 (number)	1987 (number)	1992 ($1,000)	1987 ($1,000)	Change 1987 to 1992 (percent)	1992 ($1,000)	1987 ($1,000)	Change 1987 to 1992 (percent)
	Retail trade	**13 534**	**11 451**	**11 706 968**	**8 143 608**	**43.8**	**1 113 989**	**704 083**	**58.2**
52	**Building materials and garden supplies**	**991**	**766**	**615 815**	**507 780**	**21.3**	**59 991**	**43 890**	**36.7**
521	Lumber and other building materials	199	117	188 525	163 568	15.3	15 665	12 324	27.1
523	Paint, glass, and wallpaper stores	115	77	44 261	27 165	62.9	4 856	2 904	67.2
525	Hardware stores	544	541	363 986	309 234	17.7	36 609	27 737	32.0
526	Retail nurseries and garden stores	131	31	(D)	7 813	(D)	(D)	925	(D)
527	Mobile home dealers	2	–	(D)	–	(D)	(D)	–	(D)
53	**General merchandise stores**	**485**	**342**	**1 503 084**	**878 167**	**71.2**	**162 730**	**100 920**	**61.2**
531	Department stores[1]	54	40	1 001 755	557 775	79.6	109 768	67 630	62.3
533	Variety stores	156	86	269 206	90 104	198.8	30 372	12 528	142.4
539	Miscellaneous general merchandise stores	275	216	232 123	230 288	.8	22 590	20 762	8.8
54	**Food stores**	**1 988**	**1 696**	**2 959 794**	**1 965 601**	**50.6**	**215 857**	**123 911**	**74.2**
541	Grocery stores	1 222	1 249	2 711 146	1 843 471	47.1	183 571	111 436	64.7
542	Meat and fish markets	164	87	36 958	29 999	23.2	3 808	1 832	107.9
543	Fruit and vegetable markets	26	29	9 615	5 866	63.9	519	561	–7.5
544	Candy, nut, and confectionery stores	16	30	20 907	8 691	140.6	1 098	555	97.8
545	Dairy products stores	47	4	16 190	1 623	897.5	1 264	111	1 038.7
546	Retail bakeries	493	243	150 517	64 601	133.0	24 207	8 225	194.3
549	Miscellaneous food stores	20	54	14 461	11 350	27.4	1 390	1 191	16.7
55, ex. 554	**Automotive dealers, excluding gasoline service stations**	**1 118**	**867**	**1 688 269**	**1 239 237**	**36.2**	**95 527**	**65 932**	**44.9**
551	New and used car dealers	238	249	1 134 397	928 042	22.2	46 225	38 731	19.3
552	Used car dealers	127	43	108 179	44 525	143.0	3 436	1 402	145.1
553	Auto and home supply stores	719	551	429 800	249 557	72.2	44 752	24 729	81.0
555	Boat dealers	16	13	8 227	9 997	–17.7	572	720	–20.6
556	Recreational vehicle dealers	8	8	4 242	5 097	–16.8	284	276	2.9
557	Motorcycle dealers	3	–	434	–	100.0	45	–	100.0
559	Automotive dealers, n.e.c.	7	3	2 990	2 019	48.1	213	74	187.8
554	**Gasoline service stations**	**1 060**	**984**	**710 517**	**559 198**	**27.1**	**32 832**	**22 910**	**43.3**
56	**Apparel and accessory stores**	**2 032**	**1 704**	**1 205 144**	**817 040**	**47.5**	**131 096**	**96 017**	**36.5**
561	Men's and boys' clothing stores	469	308	222 526	141 519	57.2	28 280	15 767	79.4
562	Women's clothing stores	596	430	330 088	238 539	38.4	34 355	26 380	30.2
563	Women's accessory and specialty stores	95	51	28 725	9 456	203.8	3 971	1 056	276.0
564	Children's and infants' wear stores	53	50	20 185	8 634	133.8	2 893	865	234.5
565	Family clothing stores	214	388	249 770	156 034	60.1	21 197	19 377	9.4
566	Shoe stores	554	423	334 187	238 191	40.3	38 091	30 513	24.8
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	51	54	19 663	24 667	–20.3	2 309	2 059	12.1
57	**Furniture and homefurnishings stores**	**1 048**	**802**	**772 196**	**445 021**	**73.5**	**76 953**	**39 718**	**93.7**
571	Furniture and homefurnishings stores	699	598	536 993	341 317	57.3	49 608	31 256	58.7
572	Household appliance stores	137	80	86 044	35 878	139.8	8 124	3 337	143.5
573	Radio, television, and computer stores	212	124	149 159	67 826	119.9	19 221	5 125	275.0
58	**Eating and drinking places**	**2 356**	**2 007**	**934 279**	**795 052**	**17.5**	**185 073**	**106 480**	**73.8**
591	**Drug stores and proprietary stores**	**790**	**711**	**656 922**	**389 332**	**68.7**	**69 595**	**40 377**	**72.4**
59, ex. 591	**Miscellaneous retail**	**1 666**	**1 572**	**660 948**	**547 180**	**20.8**	**84 335**	**63 928**	**31.9**
592	Liquor stores	91	80	(D)	35 994	(D)	(D)	4 212	(D)
593	Used merchandise stores	1	4	(D)	428	(D)	(D)	56	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	902	790	364 928	285 595	27.8	46 160	30 957	49.1
596	Nonstore retailers	23	29	31 197	12 932	141.2	4 911	1 274	285.5
598	Fuel dealers	122	87	53 150	17 876	197.3	5 698	1 939	193.9
599	Retail stores, n.e.c.	527	582	190 334	194 355	–2.1	26 268	25 490	3.1

[1]Includes sales from catalog order desks.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 22
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 3. **Comparative Statistics and Selected Ratios: 1992 and 1987**

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Sales per establishment ($1,000)		Sales per employee ($1,000)		Payroll per employee ($1,000)		Employees per establishment (number)	
		1992	1987	1992	1987	1992	1987	1992	1987
	Retail trade	**865**	**711**	**98**	**92**	**9**	**8**	**9**	**8**
52	**Building materials and garden supplies**	**621**	**663**	**110**	**104**	**11**	**9**	**6**	**6**
521	Lumber and other building materials	947	1 398	138	122	11	9	7	11
523	Paint, glass, and wallpaper stores	385	353	101	113	11	12	4	3
525	Hardware stores	669	572	107	99	11	9	6	6
526	Retail nurseries and garden stores	(D)	252	(D)	54	(D)	6	(D)	5
527	Mobile home dealers	(D)	–	(D)	–	(D)	–	(D)	–
53	**General merchandise stores**	**3 099**	**2 568**	**96**	**78**	**10**	**9**	**32**	**33**
531	Department stores[1]	18 551	13 944	100	81	11	10	186	173
533	Variety stores	1 726	1 048	80	59	9	8	22	18
539	Miscellaneous general merchandise stores	844	1 066	102	83	10	7	8	13
54	**Food stores**	**1 489**	**1 159**	**114**	**114**	**8**	**7**	**13**	**10**
541	Grocery stores	2 219	1 476	125	122	8	7	18	12
542	Meat and fish markets	225	345	68	116	7	7	3	3
543	Fruit and vegetable markets	370	202	150	65	8	6	2	3
544	Candy, nut, and confectionery stores	1 307	290	162	58	9	4	8	5
545	Dairy products stores	344	406	104	101	8	7	3	4
546	Retail bakeries	305	266	46	46	7	6	7	6
549	Miscellaneous food stores	723	210	92	52	9	5	8	4
55, ex. 554	**Automotive dealers, excluding gasoline service stations**	**1 510**	**1 429**	**239**	**198**	**14**	**11**	**6**	**7**
551	New and used car dealers	4 766	3 727	389	302	16	13	12	12
552	Used car dealers	852	1 035	319	275	10	9	3	4
553	Auto and home supply stores	598	453	116	86	12	8	5	5
555	Boat dealers	514	769	152	189	11	14	3	4
556	Recreational vehicle dealers	530	637	121	243	8	13	4	3
557	Motorcycle dealers	145	–	109	–	11	–	1	–
559	Automotive dealers, n.e.c.	427	673	214	106	15	4	2	6
554	**Gasoline service stations**	**670**	**568**	**173**	**172**	**8**	**7**	**4**	**3**
56	**Apparel and accessory stores**	**593**	**479**	**75**	**62**	**8**	**7**	**8**	**8**
561	Men's and boys' clothing stores	474	459	76	75	10	8	6	6
562	Women's clothing stores	554	555	67	54	7	6	8	10
563	Women's accessory and specialty stores	302	185	50	50	7	6	6	4
564	Children's and infants' wear stores	381	173	60	66	9	7	6	3
565	Family clothing stores	1 167	402	108	62	9	8	11	6
566	Shoe stores	603	563	71	62	8	8	8	9
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	386	457	69	132	8	11	6	3
57	**Furniture and homefurnishings stores**	**737**	**555**	**125**	**100**	**12**	**9**	**6**	**6**
571	Furniture and homefurnishings stores	768	571	127	96	12	9	6	6
572	Household appliance stores	628	448	119	93	11	9	5	5
573	Radio, television, and computer stores	704	547	119	130	15	10	6	4
58	**Eating and drinking places**	**397**	**396**	**39**	**51**	**8**	**7**	**10**	**8**
591	**Drug stores and proprietary stores**	**832**	**548**	**103**	**84**	**11**	**9**	**8**	**7**
59, ex. 591	**Miscellaneous retail**	**397**	**348**	**77**	**69**	**10**	**8**	**5**	**5**
592	Liquor stores	(D)	450	(D)	129	(D)	15	(D)	3
593	Used merchandise stores	(D)	107	(D)	39	(D)	5	(D)	3
594	Miscellaneous shopping goods stores	405	362	75	66	9	7	5	5
596	Nonstore retailers	1 356	446	99	61	16	6	14	7
598	Fuel dealers	436	205	96	75	10	8	5	3
599	Retail stores, n.e.c.	361	334	73	68	10	9	5	5

[1]Includes sales from catalog order desks.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 23
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 4. **Summary Statistics for Commercial Regions: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	AGUADILLA REGION							
	Retail trade	**797**	**409 835**	**32 162**	**7 680**	**4 254**	**648**	**241**
52	**Building materials and garden supplies**	**87**	**33 181**	**2 477**	**577**	**313**	**67**	**24**
521	Lumber and other building materials	18	11 206	721	168	87	14	9
523	Paint, glass, and wallpaper stores	11	1 706	169	37	17	8	1
525	Hardware stores	51	19 812	1 526	358	198	40	11
526	Retail nurseries and garden stores	7	457	61	14	11	5	3
53	**General merchandise stores**	**34**	**28 382**	**2 739**	**641**	**295**	**18**	**12**
533	Variety stores	17	15 212	1 541	398	181	10	6
539	Miscellaneous general merchandise stores	17	13 170	1 198	243	114	8	6
54	**Food stores**	**118**	**145 472**	**9 843**	**2 349**	**1 424**	**108**	**67**
541	Grocery stores	60	137 016	9 024	2 139	1 272	42	21
542	Meat and fish markets	9	1 119	138	36	27	10	4
543	Fruit and vegetable markets	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	Dairy products stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	45	6 724	634	162	118	51	38
549	Miscellaneous food stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
55, ex. 554	**Automotive dealers, excluding gasoline service stations**	**67**	**47 650**	**2 513**	**589**	**233**	**51**	**14**
551	New and used car dealers	12	27 125	804	135	60	5	–
552	Used car dealers	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	38	13 511	1 461	391	137	35	11
556	Recreational vehicle dealers	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	Automotive dealers, n.e.c.	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	**Gasoline service stations**	**67**	**34 545**	**1 287**	**314**	**183**	**63**	**24**
56	**Apparel and accessory stores**	**118**	**39 618**	**3 988**	**968**	**560**	**66**	**16**
561	Men's and boys' clothing stores	24	5 313	482	117	81	18	3
562	Women's clothing stores	42	14 416	1 454	352	221	23	4
563	Women's accessory and specialty stores	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	Children's and infants' wear stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	17	7 889	629	149	73	12	5
566	Shoe stores	28	11 319	1 358	335	173	7	2
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	**Furniture and homefurnishings stores**	**55**	**22 152**	**1 891**	**466**	**190**	**44**	**13**
571	Furniture and homefurnishings stores	43	18 551	1 541	381	159	35	9
572	Household appliance stores	5	1 604	129	37	11	4	3
573	Radio, television, and computer stores	7	1 997	221	48	20	5	1
58	**Eating and drinking places**	**108**	**20 476**	**3 717**	**889**	**618**	**98**	**42**
591	**Drug stores and proprietary stores**	**58**	**19 023**	**1 912**	**447**	**220**	**63**	**11**
59, ex. 591	**Miscellaneous retail**	**85**	**19 336**	**1 795**	**440**	**218**	**70**	**18**
592	Liquor stores	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	39	9 159	823	202	112	33	15
596	Nonstore retailers	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel dealers	11	4 082	371	92	32	9	–
599	Retail stores, n.e.c.	28	3 609	543	129	60	22	2
	ARECIBO REGION							
	Retail trade	**1 303**	**961 409**	**76 926**	**17 750**	**8 635**	**920**	**284**
52	**Building materials and garden supplies**	**107**	**49 113**	**3 994**	**918**	**435**	**87**	**31**
521	Lumber and other building materials	29	18 813	1 672	377	165	19	11
523	Paint, glass, and wallpaper stores	8	3 543	234	55	19	4	–
525	Hardware stores	58	25 838	1 973	459	230	54	18
526	Retail nurseries and garden stores	12	919	115	27	21	10	2
53	**General merchandise stores**	**54**	**147 563**	**10 255**	**2 046**	**1 121**	**27**	**11**
531	Department stores [1]	5	96 908	5 394	837	577	–	–
533	Variety stores	12	20 328	2 223	579	284	3	4
539	Miscellaneous general merchandise stores	37	30 327	2 638	630	260	24	7
54	**Food stores**	**204**	**262 906**	**18 686**	**4 414**	**2 167**	**171**	**70**
541	Grocery stores	128	247 197	16 627	3 934	1 862	91	37
542	Meat and fish markets	22	3 007	399	98	55	27	7
543	Fruit and vegetable markets	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	Dairy products stores	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	47	9 790	1 524	350	231	46	24
549	Miscellaneous food stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
55, ex. 554	**Automotive dealers, excluding gasoline service stations**	**130**	**136 144**	**7 534**	**1 776**	**608**	**85**	**12**
551	New and used car dealers	28	90 378	3 483	800	254	11	–
552	Used car dealers	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	79	30 991	3 553	861	310	65	10
556	Recreational vehicle dealers	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	Automotive dealers, n.e.c.	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 24
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 4. **Summary Statistics for Commercial Regions: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	ARECIBO REGION—Con.							
554	**Gasoline service stations**	**125**	**72 849**	**2 532**	**594**	**357**	**116**	**43**
56	**Apparel and accessory stores**	**187**	**97 874**	**10 082**	**2 322**	**1 257**	**87**	**15**
561	Men's and boys' clothing stores	43	15 122	1 941	431	220	31	4
562	Women's clothing stores	45	20 541	2 042	496	343	19	2
563	Women's accessory and specialty stores	8	1 180	122	26	19	7	1
564	Children's and infants' wear stores	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	23	27 121	2 162	504	218	12	4
566	Shoe stores	64	33 104	3 672	831	438	16	4
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	**Furniture and homefurnishings stores**	**93**	**50 834**	**4 643**	**1 088**	**456**	**42**	**15**
571	Furniture and homefurnishings stores	70	41 944	3 885	908	375	31	11
572	Household appliance stores	15	4 846	438	111	51	9	4
573	Radio, television, and computer stores	8	4 044	320	69	30	2	–
58	**Eating and drinking places**	**183**	**57 209**	**10 001**	**2 353**	**1 291**	**151**	**41**
591	**Drug stores and proprietary stores**	**98**	**56 657**	**5 822**	**1 405**	**547**	**77**	**22**
59, ex. 591	**Miscellaneous retail**	**122**	**30 260**	**3 377**	**834**	**396**	**77**	**24**
592	Liquor stores	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	65	13 349	1 706	430	214	33	16
596	Nonstore retailers	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel dealers	13	2 633	410	96	47	12	2
599	Retail stores, n.e.c.	37	12 483	1 162	289	125	27	5
	BAYAMÓN REGION							
	Retail trade	**1 948**	**1 720 404**	**147 716**	**35 034**	**16 420**	**1 127**	**249**
52	**Building materials and garden supplies**	**143**	**103 608**	**7 560**	**1 768**	**739**	**87**	**20**
521	Lumber and other building materials	27	36 868	2 535	556	214	13	3
523	Paint, glass, and wallpaper stores	22	6 565	884	214	74	11	4
525	Hardware stores	78	58 428	3 958	950	419	46	7
526	Retail nurseries and garden stores	16	1 747	183	48	32	17	6
53	**General merchandise stores**	**69**	**185 898**	**21 208**	**5 058**	**2 081**	**30**	**8**
531	Department stores [1]	7	101 318	12 462	2 896	1 126	–	–
533	Variety stores	22	46 831	5 093	1 214	568	5	2
539	Miscellaneous general merchandise stores	40	37 749	3 653	948	387	25	6
54	**Food stores**	**285**	**465 638**	**31 895**	**7 719**	**3 744**	**214**	**43**
541	Grocery stores	192	435 378	28 392	6 860	3 300	135	31
542	Meat and fish markets	18	2 923	285	60	39	17	2
543	Fruit and vegetable markets	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	Candy, nut, and confectionery stores	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	Dairy products stores	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	64	19 540	2 798	701	353	55	10
549	Miscellaneous food stores	3	1 798	156	40	20	2	–
55, ex. 554	**Automotive dealers, excluding gasoline service stations**	**184**	**276 558**	**14 636**	**3 249**	**1 005**	**88**	**16**
551	New and used car dealers	31	193 975	6 448	1 330	337	4	–
552	Used car dealers	19	15 365	464	120	48	5	4
553	Auto and home supply stores	128	65 360	7 634	1 780	608	73	11
555	Boat dealers	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
556	Recreational vehicle dealers	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
557	Motorcycle dealers	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	Automotive dealers, n.e.c.	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	**Gasoline service stations**	**155**	**106 555**	**4 800**	**1 154**	**692**	**129**	**33**
56	**Apparel and accessory stores**	**278**	**170 667**	**17 924**	**4 249**	**2 348**	**106**	**11**
561	Men's and boys' clothing stores	63	29 442	3 492	819	391	31	5
562	Women's clothing stores	83	40 273	3 890	946	558	43	5
563	Women's accessory and specialty stores	12	4 755	669	147	156	5	–
564	Children's and infants' wear stores	9	4 803	671	159	81	2	–
565	Family clothing stores	31	39 701	3 426	748	414	14	–
566	Shoe stores	70	47 992	5 433	1 343	705	6	1
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	10	3 701	343	87	43	5	–
57	**Furniture and homefurnishings stores**	**145**	**103 090**	**7 930**	**1 838**	**728**	**53**	**9**
571	Furniture and homefurnishings stores	97	74 598	5 446	1 300	514	36	7
572	Household appliance stores	21	10 475	884	218	95	9	1
573	Radio, television, and computer stores	27	18 017	1 600	320	119	8	1
58	**Eating and drinking places**	**326**	**108 381**	**19 520**	**4 582**	**2 952**	**221**	**55**
591	**Drug stores and proprietary stores**	**125**	**109 183**	**11 503**	**2 811**	**1 036**	**84**	**39**

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 25
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 4. **Summary Statistics for Commercial Regions: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	BAYAMÓN REGION—Con.							
59, ex. 591	**Miscellaneous retail**	**238**	**90 826**	**10 740**	**2 606**	**1 095**	**115**	**15**
592	Liquor stores	14	1 475	135	35	22	13	1
594	Miscellaneous shopping goods stores	110	40 218	5 075	1 249	518	41	5
596	Nonstore retailers	5	5 207	621	153	45	2	–
598	Fuel dealers	22	19 419	1 671	413	149	12	6
599	Retail stores, n.e.c.	87	24 507	3 238	756	361	47	3
	CAGUAS REGION							
	Retail trade	**1 749**	**1 471 226**	**122 314**	**28 854**	**13 531**	**1 054**	**251**
52	**Building materials and garden supplies**	**136**	**89 380**	**10 618**	**2 052**	**912**	**76**	**18**
521	Lumber and other building materials	33	28 120	2 861	593	233	18	2
523	Paint, glass, and wallpaper stores	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
525	Hardware stores	68	53 365	6 596	1 194	559	34	10
526	Retail nurseries and garden stores	23	3 397	598	159	81	20	3
527	Mobile home dealers	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
53	**General merchandise stores**	**56**	**149 635**	**14 524**	**3 600**	**1 446**	**27**	**6**
531	Department stores[1]	8	116 861	10 759	2 651	1 030	–	–
533	Variety stores	21	17 890	2 251	584	250	11	2
539	Miscellaneous general merchandise stores	27	14 884	1 514	365	166	16	4
54	**Food stores**	**281**	**393 219**	**25 922**	**6 444**	**3 180**	**229**	**57**
541	Grocery stores	177	363 305	22 255	5 568	2 641	129	28
542	Meat and fish markets	30	5 550	629	148	94	29	4
543	Fruit and vegetable markets	7	5 545	236	55	23	6	1
545	Dairy products stores	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	53	14 548	2 516	604	385	51	20
549	Miscellaneous food stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
55, ex. 554	**Automotive dealers, excluding gasoline service stations**	**161**	**278 046**	**10 942**	**2 568**	**893**	**77**	**20**
551	New and used car dealers	34	166 022	5 263	1 153	355	8	2
552	Used car dealers	24	22 195	592	149	68	7	2
553	Auto and home supply stores	99	88 607	4 977	1 239	456	61	16
555	Boat dealers	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
556	Recreational vehicle dealers	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
557	Motorcycle dealers	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	**Gasoline service stations**	**136**	**100 514**	**4 675**	**885**	**504**	**113**	**23**
56	**Apparel and accessory stores**	**263**	**146 943**	**15 818**	**3 748**	**2 095**	**84**	**24**
561	Men's and boys' clothing stores	75	29 637	3 691	871	496	34	13
562	Women's clothing stores	70	38 160	3 960	955	492	25	5
563	Women's accessory and specialty stores	6	1 904	275	63	36	3	–
564	Children's and infants' wear stores	8	3 334	525	116	47	3	–
565	Family clothing stores	28	33 273	2 752	616	333	9	2
566	Shoe stores	71	39 341	4 499	1 100	680	7	–
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	5	1 294	116	27	11	3	4
57	**Furniture and homefurnishings stores**	**135**	**94 687**	**8 002**	**1 960**	**749**	**53**	**5**
571	Furniture and homefurnishings stores	92	75 935	5 967	1 465	555	30	2
572	Household appliance stores	16	2 713	340	79	33	13	2
573	Radio, television, and computer stores	27	16 039	1 695	416	161	10	1
58	**Eating and drinking places**	**295**	**96 788**	**17 285**	**4 158**	**2 264**	**224**	**64**
591	**Drug stores and proprietary stores**	**100**	**74 287**	**8 224**	**1 886**	**790**	**65**	**14**
59, ex. 591	**Miscellaneous retail**	**186**	**47 727**	**6 304**	**1 553**	**698**	**106**	**20**
592	Liquor stores	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	102	24 075	3 077	724	410	59	10
596	Nonstore retailers	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel dealers	21	10 697	1 698	462	122	14	6
599	Retail stores, n.e.c.	54	10 507	1 359	327	143	28	1
	FAJARDO REGION							
	Retail trade	**455**	**337 031**	**28 434**	**6 325**	**2 994**	**313**	**102**
52	**Building materials and garden supplies**	**36**	**19 332**	**1 697**	**416**	**175**	**27**	**12**
521	Lumber and other building materials	5	1 343	122	29	21	5	5
523	Paint, glass, and wallpaper stores	3	748	84	16	7	1	–
525	Hardware stores	28	17 241	1 491	371	147	21	7
53	**General merchandise stores**	**13**	**53 172**	**4 538**	**513**	**318**	**5**	**1**
531	Department stores[1]	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 26
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 4. **Summary Statistics for Commercial Regions: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	FAJARDO REGION—Con.							
54	**Food stores**	**95**	**99 182**	**6 565**	**1 654**	**847**	**84**	**30**
541	Grocery stores	63	92 382	5 812	1 481	736	49	17
542	Meat and fish markets	7	1 719	255	63	34	8	2
543	Fruit and vegetable markets	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	Dairy products stores	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	17	3 211	393	87	62	17	8
549	Miscellaneous food stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
55, ex. 554	**Automotive dealers, excluding gasoline service stations**	**28**	**31 273**	**1 546**	**380**	**140**	**14**	**4**
551	New and used car dealers	5	17 706	193	52	23	2	–
552	Used car dealers	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
555	Boat dealers	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	**Gasoline service stations**	**44**	**29 641**	**1 127**	**261**	**129**	**36**	**12**
56	**Apparel and accessory stores**	**50**	**26 897**	**2 833**	**682**	**307**	**20**	**4**
561	Men's and boys' clothing stores	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	Women's clothing stores	12	7 177	829	216	90	4	–
563	Women's accessory and specialty stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	Children's and infants' wear stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	6	8 203	534	121	53	2	–
566	Shoe stores	13	6 633	825	190	92	1	–
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	**Furniture and homefurnishings stores**	**31**	**21 918**	**2 379**	**574**	**198**	**14**	**4**
571	Furniture and homefurnishings stores	24	16 977	1 593	411	136	13	4
572	Household appliance stores	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and computer stores	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
58	**Eating and drinking places**	**81**	**21 495**	**3 918**	**914**	**486**	**69**	**30**
591	**Drug stores and proprietary stores**	**28**	**22 671**	**2 443**	**583**	**246**	**23**	**3**
59, ex. 591	**Miscellaneous retail**	**49**	**11 450**	**1 388**	**348**	**148**	**21**	**2**
592	Liquor stores	4	325	32	8	5	4	–
594	Miscellaneous shopping goods stores	28	5 715	719	189	75	13	2
598	Fuel dealers	7	2 855	287	68	28	3	–
599	Retail stores, n.e.c.	10	2 555	350	83	40	1	–
	GUAYAMA REGION							
	Retail trade	**358**	**205 850**	**19 012**	**4 523**	**2 481**	**252**	**52**
52	**Building materials and garden supplies**	**29**	**8 175**	**870**	**223**	**107**	**22**	**2**
521	Lumber and other building materials	10	3 548	494	126	62	8	1
523	Paint, glass, and wallpaper stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
525	Hardware stores	16	4 039	313	82	39	13	1
526	Retail nurseries and garden stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
53	**General merchandise stores**	**15**	**12 985**	**1 746**	**433**	**193**	**10**	**4**
531	Department stores [1]	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
54	**Food stores**	**73**	**72 909**	**5 853**	**1 358**	**844**	**66**	**10**
541	Grocery stores	46	66 207	4 911	1 138	701	38	3
542	Meat and fish markets	6	799	142	35	23	6	–
543	Fruit and vegetable markets	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	Dairy products stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	17	4 515	692	166	110	18	6
549	Miscellaneous food stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
55, ex. 554	**Automotive dealers, excluding gasoline service stations**	**19**	**18 341**	**775**	**194**	**81**	**15**	**1**
551	New and used car dealers	4	12 496	224	59	21	1	–
552	Used car dealers	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	**Gasoline service stations**	**37**	**19 749**	**769**	**193**	**113**	**37**	**8**
56	**Apparel and accessory stores**	**47**	**22 243**	**2 350**	**547**	**303**	**16**	**4**
561	Men's and boys' clothing stores	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	Women's clothing stores	9	3 559	331	83	58	4	–
563	Women's accessory and specialty stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	Children's and infants' wear stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	12	6 052	661	161	75	5	1
566	Shoe stores	13	8 918	870	201	114	2	1
57	**Furniture and homefurnishings stores**	**33**	**17 512**	**1 924**	**469**	**195**	**12**	**1**
571	Furniture and homefurnishings stores	27	14 797	1 432	354	151	9	1
572	Household appliance stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and computer stores	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 27
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 4. **Summary Statistics for Commercial Regions: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	GUAYAMA REGION—Con.							
58	**Eating and drinking places**	**54**	**12 358**	**2 314**	**515**	**348**	**44**	**10**
591	**Drug stores and proprietary stores**	**23**	**12 518**	**1 367**	**325**	**159**	**19**	**8**
59, ex. 591	**Miscellaneous retail**	**28**	**9 060**	**1 044**	**266**	**138**	**11**	**4**
594	Miscellaneous shopping goods stores	20	6 022	688	174	107	7	2
598	Fuel dealers	3	2 018	178	45	13	–	–
599	Retail stores, n.e.c.	5	1 020	178	47	18	4	2
	MAYAGÜEZ REGION							
	Retail trade	**1 189**	**865 488**	**83 323**	**19 595**	**10 006**	**831**	**297**
52	**Building materials and garden supplies**	**81**	**40 737**	**3 393**	**818**	**397**	**63**	**26**
521	Lumber and other building materials	17	13 373	994	229	114	13	7
523	Paint, glass, and wallpaper stores	8	3 317	262	53	20	5	1
525	Hardware stores	46	22 935	1 936	488	229	34	14
526	Retail nurseries and garden stores	10	1 112	201	48	34	11	4
53	**General merchandise stores**	**49**	**145 531**	**17 940**	**4 173**	**2 083**	**24**	**12**
531	Department stores [1]	9	112 456	14 328	3 275	1 657	–	–
533	Variety stores	12	21 922	2 358	589	276	8	4
539	Miscellaneous general merchandise stores	28	11 153	1 254	309	150	16	8
54	**Food stores**	**211**	**245 330**	**17 947**	**4 100**	**2 230**	**201**	**94**
541	Grocery stores	118	214 349	14 165	3 183	1 703	102	47
542	Meat and fish markets	19	6 734	344	84	59	21	12
543	Fruit and vegetable markets	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	Candy, nut, and confectionery stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	Dairy products stores	4	180	35	9	11	3	–
546	Retail bakeries	65	16 148	2 959	715	412	71	35
549	Miscellaneous food stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
55, ex. 554	**Automotive dealers, excluding gasoline service stations**	**100**	**99 589**	**5 743**	**1 384**	**490**	**58**	**12**
551	New and used car dealers	22	65 999	2 670	630	190	10	1
552	Used car dealers	9	5 439	139	30	17	2	1
553	Auto and home supply stores	65	26 714	2 844	700	271	43	10
555	Boat dealers	4	1 437	90	24	12	3	–
554	**Gasoline service stations**	**112**	**53 339**	**2 363**	**546**	**352**	**106**	**39**
56	**Apparel and accessory stores**	**170**	**87 319**	**9 655**	**2 250**	**1 242**	**51**	**10**
561	Men's and boys' clothing stores	37	15 555	2 042	440	211	12	–
562	Women's clothing stores	45	21 027	2 155	517	334	10	2
563	Women's accessory and specialty stores	7	1 337	212	50	33	2	1
564	Children's and infants' wear stores	3	1 239	191	47	21	1	–
565	Family clothing stores	19	18 171	1 491	331	155	7	4
566	Shoe stores	53	27 503	3 305	800	437	11	1
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	6	2 487	259	65	51	8	2
57	**Furniture and homefurnishings stores**	**77**	**43 145**	**4 101**	**956**	**404**	**35**	**8**
571	Furniture and homefurnishings stores	50	32 165	3 068	729	294	23	6
572	Household appliance stores	10	3 092	299	74	33	7	2
573	Radio, television, and computer stores	17	7 888	734	153	77	5	–
58	**Eating and drinking places**	**190**	**56 318**	**10 944**	**2 642**	**1 580**	**160**	**65**
591	**Drug stores and proprietary stores**	**66**	**51 972**	**5 797**	**1 377**	**539**	**38**	**8**
59, ex. 591	**Miscellaneous retail**	**133**	**42 208**	**5 440**	**1 349**	**689**	**95**	**23**
592	Liquor stores	9	3 413	106	23	17	9	2
593	Used merchandise stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	75	24 875	3 438	872	419	49	14
596	Nonstore retailers	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel dealers	16	5 504	583	150	85	15	4
599	Retail stores, n.e.c.	30	6 988	1 195	272	156	19	3
	PONCE REGION							
	Retail trade	**1 436**	**1 072 674**	**102 349**	**24 324**	**12 289**	**902**	**264**
52	**Building materials and garden supplies**	**103**	**65 568**	**6 384**	**1 548**	**669**	**56**	**15**
521	Lumber and other building materials	19	9 135	559	161	71	12	7
523	Paint, glass, and wallpaper stores	16	5 320	544	129	58	7	1
525	Hardware stores	57	49 633	5 089	1 217	515	28	4
526	Retail nurseries and garden stores	11	1 480	192	41	25	9	3
53	**General merchandise stores**	**62**	**132 733**	**16 853**	**3 921**	**1 651**	**24**	**6**
531	Department stores [1]	5	83 764	11 186	2 492	1 007	–	–
533	Variety stores	26	31 981	3 546	902	402	10	2
539	Miscellaneous general merchandise stores	31	16 988	2 121	527	242	14	4

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 28
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 4. **Summary Statistics for Commercial Regions: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PONCE REGION—Con.							
54	**Food stores**	**242**	**327 160**	**25 457**	**6 038**	**3 894**	**190**	**59**
541	Grocery stores	147	293 467	20 979	5 009	3 201	107	34
542	Meat and fish markets	15	3 880	427	105	70	8	3
543	Fruit and vegetable markets	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	Candy, nut, and confectionery stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	Dairy products stores	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	69	25 046	3 794	871	587	68	21
549	Miscellaneous food stores	4	2 584	133	30	14	2	–
55, ex. 554	**Automotive dealers, excluding gasoline service stations**	**99**	**129 191**	**7 285**	**1 763**	**598**	**51**	**11**
551	New and used car dealers	26	86 157	2 850	684	228	5	–
552	Used car dealers	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	66	35 286	4 250	1 043	355	43	9
555	Boat dealers	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	**Gasoline service stations**	**126**	**81 883**	**4 414**	**997**	**550**	**106**	**43**
56	**Apparel and accessory stores**	**222**	**93 075**	**10 738**	**2 578**	**1 323**	**96**	**24**
561	Men's and boys' clothing stores	49	12 678	1 834	400	224	24	8
562	Women's clothing stores	64	24 703	2 540	592	346	35	7
563	Women's accessory and specialty stores	8	1 172	170	45	33	4	1
564	Children's and infants' wear stores	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	26	22 948	2 564	658	255	15	6
566	Shoe stores	70	30 513	3 481	847	440	16	2
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	**Furniture and homefurnishings stores**	**126**	**55 232**	**5 095**	**1 260**	**523**	**59**	**15**
571	Furniture and homefurnishings stores	87	42 224	3 738	923	380	39	8
572	Household appliance stores	19	6 316	554	137	62	14	5
573	Radio, television, and computer stores	20	6 692	803	200	81	6	2
58	**Eating and drinking places**	**204**	**58 662**	**11 330**	**2 678**	**1 558**	**145**	**34**
591	**Drug stores and proprietary stores**	**86**	**83 923**	**9 084**	**2 182**	**822**	**54**	**20**
59, ex. 591	**Miscellaneous retail**	**166**	**45 247**	**5 709**	**1 359**	**701**	**121**	**37**
592	Liquor stores	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	89	27 579	3 817	918	472	59	19
596	Nonstore retailers	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel dealers	19	4 689	357	91	51	19	9
599	Retail stores, n.e.c.	45	10 370	1 389	314	156	29	5
	SAN JUAN REGION							
	Retail trade	**4 299**	**4 663 051**	**501 753**	**120 243**	**49 005**	**1 692**	**365**
52	**Building materials and garden supplies**	**269**	**206 721**	**22 998**	**5 495**	**1 830**	**120**	**36**
521	Lumber and other building materials	41	66 119	5 707	1 284	398	14	4
523	Paint, glass, and wallpaper stores	36	19 658	2 385	570	219	10	5
525	Hardware stores	142	112 695	13 727	3 337	1 075	66	24
526	Retail nurseries and garden stores	50	8 249	1 179	304	138	30	3
53	**General merchandise stores**	**133**	**647 185**	**72 927**	**17 512**	**6 502**	**38**	**5**
531	Department stores [1]	17	444 353	51 512	12 257	4 409	–	–
533	Variety stores	38	104 646	12 333	2 990	1 256	14	2
539	Miscellaneous general merchandise stores	78	98 186	9 082	2 265	837	24	3
54	**Food stores**	**479**	**947 978**	**73 689**	**17 800**	**7 696**	**266**	**70**
541	Grocery stores	291	861 845	61 406	14 933	6 313	166	40
5411 pt.	Grocery stores	158	151 058	11 356	2 811	1 225	107	28
5411 pt.	Supermarkets	124	704 547	49 672	12 031	5 047	53	11
5411 pt.	Cash and carry	9	6 240	378	91	41	6	1
542	Meat and fish markets	38	11 227	1 189	265	146	29	12
543	Fruit and vegetable markets	7	1 066	87	21	10	5	–
544	Candy, nut, and confectionery stores	10	10 502	696	183	76	2	1
545	Dairy products stores	11	8 282	765	171	80	4	5
546	Retail bakeries	116	50 995	8 897	2 042	986	59	12
549	Miscellaneous food stores	6	4 061	649	185	85	1	–
55, ex. 554	**Automotive dealers, excluding gasoline service stations**	**330**	**671 477**	**44 553**	**10 878**	**3 026**	**104**	**10**
551	New and used car dealers	76	474 539	24 290	5 812	1 451	17	–
552	Used car dealers	30	33 176	1 275	299	110	3	–
553	Auto and home supply stores	211	154 621	18 287	4 593	1 413	81	9
555	Boat dealers	6	5 052	379	95	30	2	1
556	Recreational vehicle dealers	3	1 777	117	34	13	–	–
557	Motorcycle dealers	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	Automotive dealers, n.e.c.	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	**Gasoline service stations**	**258**	**211 442**	**10 865**	**2 583**	**1 235**	**171**	**46**

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 29
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 4. **Summary Statistics for Commercial Regions: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SAN JUAN REGION—Con.							
56	**Apparel and accessory stores**	**697**	**520 508**	**57 708**	**13 265**	**6 626**	**153**	**23**
561	Men's and boys' clothing stores	153	108 703	13 989	3 045	1 228	33	9
562	Women's clothing stores	226	160 232	17 154	3 989	2 472	59	7
563	Women's accessory and specialty stores	48	16 846	2 338	572	275	19	3
564	Children's and infants' wear stores	23	8 651	1 175	294	133	6	1
565	Family clothing stores	52	86 412	6 978	1 458	735	7	–
566	Shoe stores	172	128 864	14 648	3 573	1 626	21	–
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	23	10 800	1 426	334	157	8	3
57	**Furniture and homefurnishings stores**	**353**	**363 626**	**40 988**	**9 409**	**2 745**	**82**	**10**
571	Furniture and homefurnishings stores	209	219 802	22 938	5 662	1 649	45	5
5712	Furniture stores	139	165 729	15 638	3 928	1 128	32	4
5713	Floor covering stores	12	12 924	2 833	696	162	–	–
5714	Drapery and upholstery stores	9	3 019	325	84	34	1	–
5719	Miscellaneous homefurnishings stores	49	38 130	4 142	954	325	12	1
572	Household appliance stores	46	51 534	4 454	1 041	350	16	4
573	Radio, television, and computer stores	98	92 290	13 596	2 706	746	21	1
5731	Radio, television, and electronic stores	28	27 341	2 552	619	197	5	–
5734	Computer and software stores	27	32 005	8 121	1 443	313	6	1
5735	Record and prerecorded tape stores	37	21 780	1 853	403	166	10	–
5736	Musical instrument stores	6	11 164	1 070	241	70	–	–
58	**Eating and drinking places**	**915**	**502 592**	**106 044**	**26 153**	**12 854**	**422**	**111**
5812	Eating places	873	488 447	103 523	25 526	12 593	398	106
5812 pt.	Cafeteria	186	54 252	13 105	3 316	1 533	133	42
5812 pt.	Restaurant	413	256 623	54 401	13 432	6 045	191	41
5812 pt.	Refreshment	96	41 210	9 808	2 475	1 355	47	11
5812 pt.	Fast food	150	121 879	24 065	5 710	3 242	27	12
5812 pt.	Other eating places	28	14 483	2 144	593	418	–	–
5813	Drinking places	42	14 145	2 521	627	261	24	5
591	**Drug stores and proprietary stores**	**206**	**226 688**	**23 443**	**5 507**	**2 018**	**99**	**23**
59, ex. 591	**Miscellaneous retail**	**659**	**364 834**	**48 538**	**11 641**	**4 473**	**237**	**31**
592	Liquor stores	33	8 365	639	162	83	21	9
594	Miscellaneous shopping goods stores	374	213 936	26 817	6 450	2 563	122	14
5941	Sporting goods and bicycle shops	32	13 673	1 297	280	154	14	2
5942	Book stores	29	27 837	2 964	731	279	5	–
5943	Stationery stores	40	26 590	3 831	871	284	13	3
5944	Jewelry stores	145	66 314	8 455	2 023	747	49	6
5945	Hobby, toy, and game shops	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	Camera and photographic supply stores	25	20 784	3 465	831	351	2	–
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	41	21 931	2 864	697	272	15	2
5948	Luggage and leather goods stores	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	Sewing, needlework, and piece goods	40	19 303	2 334	604	309	18	–
596	Nonstore retailers	11	22 985	4 085	910	244	3	1
5962	Merchandising machine operators	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	Direct selling establishments	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel dealers	10	1 253	143	33	26	7	2
5983	Fuel oil dealers	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas dealers	5	557	45	12	9	4	1
5989	Fuel dealers, n.e.c.	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	Retail stores, n.e.c.	231	118 295	16 854	4 086	1 557	84	5
5992	Florists	24	7 504	991	248	100	14	3
5993	Tobacco stores and stands	4	1 246	149	30	18	2	–
5994	News dealers and newsstands	6	1 675	295	74	14	3	–
5995	Optical goods stores	50	41 629	6 278	1 578	600	9	–
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	147	66 241	9 141	2 156	825	56	2

[1]Includes sales from catalog order desks.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 30
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 5. **Statistics for Municipios: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

Geographic area	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
Puerto Rico	**13 534**	**11 706 968**	**1 113 989**	**264 328**	**119 615**	**7 739**	**2 105**
Adjuntas	63	22 187	1 385	338	252	60	13
Aguada	146	58 947	4 588	1 078	670	129	71
Aguadilla	251	155 902	13 182	3 157	1 692	186	41
Aguas Buenas	53	22 129	1 976	483	247	38	3
Aibonito	93	34 454	2 744	665	368	76	26
Añasco	58	24 437	1 490	375	233	51	16
Arecibo	447	353 987	31 340	7 463	3 538	263	72
Arroyo	38	20 712	1 311	319	196	36	6
Barceloneta	51	21 211	1 867	439	234	46	7
Barranquitas	76	38 626	3 113	758	346	70	15
Bayamón	1 050	1 110 306	102 809	24 219	11 228	485	90
Cabo Rojo	177	64 618	5 458	1 353	794	162	74
Caguas	693	785 611	68 904	16 205	7 212	340	71
Camuy	88	43 442	3 036	702	357	76	12
Canóvanas	87	34 407	2 251	590	287	66	33
Carolina	660	799 679	90 726	21 744	9 356	260	55
Cataño	74	35 512	3 625	867	407	52	9
Cayey	181	150 532	12 131	2 854	1 435	114	29
Ceiba	25	10 555	674	175	81	21	2
Ciales	44	14 078	940	232	147	33	14
Cidra	87	52 714	4 463	1 098	513	67	19
Coamo	108	46 295	3 988	958	534	95	44
Comerío	39	10 183	784	190	96	34	6
Corozal	96	43 549	2 730	670	314	84	23
Culebra	4	1 574	88	25	9	4	–
Dorado	80	68 496	5 050	1 234	586	51	13
Fajardo	178	179 771	16 754	3 423	1 610	96	28
Florida	25	13 123	756	177	103	24	7
Guánica	34	10 977	1 161	270	169	33	12
Guayama	163	111 618	11 334	2 677	1 425	100	27
Guayanilla	52	19 977	1 587	382	212	45	10
Guaynabo	317	390 333	37 531	8 951	3 876	128	29
Gurabo	57	18 722	2 018	484	249	49	15
Hatillo	76	72 502	4 617	612	270	66	17
Hormigueros	38	30 895	1 743	425	185	28	9
Humacao	262	255 495	18 795	4 293	2 080	135	39
Isabela	134	65 273	5 088	1 251	681	106	41
Jayuya	46	15 168	1 010	222	160	41	12
Juana Díaz	91	89 470	6 923	1 568	892	52	16
Juncos	84	35 133	2 593	608	336	64	18
Lajas	79	32 781	2 418	583	345	79	36
Lares	89	37 774	2 806	677	403	85	50
Las Marías	14	3 336	249	60	37	17	10
Las Piedras	76	40 996	2 778	671	337	50	4
Loíza	28	17 911	1 450	360	178	22	9
Luquillo	44	12 879	966	231	126	38	19
Manatí	207	158 264	14 563	3 465	1 583	119	37
Maricao	11	4 461	238	56	36	12	3
Maunabo	28	9 721	852	213	119	22	2
Mayagüez	580	563 630	59 860	14 131	6 870	294	90
Moca	71	29 706	2 123	453	301	73	36
Morovis	36	22 886	1 439	343	174	34	8
Naguabo	43	16 794	1 341	325	153	38	10
Naranjito	92	56 637	3 301	803	463	70	7
Orocovis	53	34 920	2 119	517	285	45	26
Patillas	59	24 635	2 100	496	298	52	7
Peñuelas	37	14 308	952	235	172	33	11
Ponce	732	693 468	68 959	16 225	7 876	375	99
Quebradillas	59	28 062	2 415	597	319	49	13
Rincón	29	11 919	723	194	103	31	9
Río Grande	108	87 810	6 266	1 571	721	68	25
Sabana Grande	64	25 815	1 978	493	284	59	19
Salinas	70	39 164	3 415	818	443	42	10
San Germán	139	103 596	9 166	1 925	1 119	98	31
San Juan	3 102	3 297 353	359 460	86 262	34 152	1 160	225
San Lorenzo	75	32 104	2 667	651	344	65	10
San Sebastián	136	71 945	4 766	1 144	591	105	39
Santa Isabel	47	19 558	2 035	506	262	35	16
Toa Alta	66	32 028	2 240	529	275	40	8
Toa Baja	180	199 184	14 677	3 489	1 482	106	32
Trujillo Alto	133	141 279	11 785	2 696	1 334	78	23
Utuado	83	36 004	3 153	775	422	72	36
Vega Alta	106	68 077	5 829	1 415	764	56	12
Vega Baja	193	211 024	13 848	3 208	1 578	136	32
Vieques	25	9 737	895	215	116	26	9
Villalba	49	14 609	1 188	320	181	44	12
Yabucoa	88	43 336	3 245	842	410	56	17
Yauco	177	126 657	13 161	3 300	1 579	89	19

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 31
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 6. **Kind-of-Business Groups for Municipios: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

Geographic area	Total		Building materials and garden supplies		General merchandise stores		Food stores		Automotive dealers except service stations		Gasoline service stations	
	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Establishments (number)	Sales ($1,000)
Puerto Rico	**13 534**	**11 706 968**	**991**	**615 815**	**485**	**1 503 084**	**1 988**	**2 959 794**	**1 118**	**1 688 269**	**1 060**	**710 517**
Adjuntas	63	22 187	6	1 706	1	(D)	15	9 873	3	1 615	5	(D)
Aguada	146	58 947	15	8 343	9	4 165	18	17 960	12	3 824	11	7 516
Aguadilla	251	155 902	27	10 183	11	12 682	35	50 661	18	21 761	22	10 199
Aguas Buenas	53	22 129	2	(D)	1	(D)	18	12 825	6	1 901	4	1 551
Aibonito	93	34 454	13	3 289	2	(D)	17	10 499	9	1 544	7	4 000
Añasco	58	24 437	5	2 886	–	–	11	11 157	5	2 731	5	2 949
Arecibo	447	353 987	34	14 488	17	45 292	54	81 825	41	63 054	32	17 911
Arroyo	38	20 712	2	(D)	3	(D)	11	12 435	2	(D)	5	(D)
Barceloneta	51	21 211	3	432	1	(D)	13	7 182	5	1 497	7	4 800
Barranquitas	76	38 626	8	3 459	4	611	14	16 530	4	652	6	3 112
Bayamón	1 050	1 110 306	60	49 790	37	167 346	120	241 748	93	166 995	78	59 496
Cabo Rojo	177	64 618	13	4 796	4	860	40	27 858	12	3 690	17	7 817
Caguas	693	785 611	44	48 333	22	123 501	84	163 474	66	167 583	43	37 237
Camuy	88	43 442	5	5 840	2	(D)	18	19 471	14	6 400	12	5 709
Canóvanas	87	34 407	8	2 724	2	(D)	20	13 204	10	6 700	6	3 535
Carolina	660	799 679	42	54 709	20	141 520	94	210 822	51	45 154	51	38 139
Cataño	74	35 512	9	(D)	2	(D)	10	15 250	7	1 671	4	1 864
Cayey	181	150 532	14	7 329	4	4 202	31	67 916	16	16 694	14	9 079
Ceiba	25	10 555	1	(D)	1	(D)	7	4 499	2	(D)	4	2 751
Ciales	44	14 078	5	1 476	4	(D)	10	6 512	1	(D)	6	(D)
Cidra	87	52 714	7	5 289	4	1 129	19	17 130	8	7 959	7	3 609
Coamo	108	46 295	7	2 156	3	1 053	18	18 750	8	3 516	12	7 096
Comerío	39	10 183	7	2 077	3	635	7	1 756	1	(D)	4	1 834
Corozal	96	43 549	8	3 306	2	(D)	23	12 503	4	3 551	11	4 493
Culebra	4	1 574	–	–	–	–	3	(D)	–	–	1	(D)
Dorado	80	68 496	4	3 326	2	(D)	13	15 375	14	24 499	5	4 934
Fajardo	178	179 771	8	8 061	8	46 806	23	46 257	11	4 644	13	7 520
Florida	25	13 123	4	1 269	–	–	9	7 344	1	(D)	2	(D)
Guánica	34	10 977	3	(D)	–	–	12	7 203	1	(D)	2	(D)
Guayama	163	111 618	11	4 100	7	11 295	24	36 513	9	9 816	16	7 249
Guayanilla	52	19 977	5	2 128	1	(D)	17	7 872	1	(D)	6	4 791
Guaynabo	317	390 333	26	18 008	7	(D)	43	161 545	32	39 432	26	19 247
Gurabo	57	18 722	6	3 646	2	(D)	15	3 442	5	2 695	6	3 302
Hatillo	76	72 502	11	4 853	3	(D)	17	11 890	9	29 616	14	7 585
Hormigueros	38	30 895	3	1 608	1	(D)	10	3 116	8	20 302	6	3 704
Humacao	262	255 495	17	9 406	9	15 575	36	53 942	19	61 379	15	19 139
Isabela	134	65 273	16	4 857	3	(D)	20	24 502	17	8 786	10	4 503
Jayuya	46	15 168	3	(D)	2	(D)	9	8 050	3	(D)	4	1 208
Juana Díaz	91	89 470	4	4 571	7	18 438	16	30 865	6	2 881	10	9 798
Juncos	84	35 133	8	2 079	3	913	11	8 194	5	5 202	12	7 265
Lajas	79	32 781	7	7 107	5	1 208	23	13 110	6	1 239	11	4 447
Lares	89	37 774	8	1 349	6	3 471	18	17 748	6	1 146	13	4 851
Las Marías	14	3 336	3	(D)	–	–	4	979	1	(D)	3	(D)
Las Piedras	76	40 996	10	3 976	3	(D)	13	18 698	13	6 996	7	5 116
Loíza	28	17 911	2	(D)	1	(D)	5	(D)	5	(D)	5	4 431
Luquillo	44	12 879	6	822	1	(D)	8	4 152	1	(D)	5	4 371
Manatí	207	158 264	15	10 038	7	13 312	21	49 254	20	13 674	14	10 369
Maricao	11	4 461	2	(D)	–	–	7	3 197	–	–	1	(D)
Maunabo	28	9 721	5	(D)	1	(D)	8	1 823	2	(D)	2	(D)
Mayagüez	580	563 630	31	19 106	21	120 960	65	124 435	59	68 917	45	19 506
Moca	71	29 706	11	2 382	1	(D)	21	13 117	4	543	7	5 541
Morovis	36	22 886	2	(D)	1	(D)	7	13 408	3	1 323	7	2 936
Naguabo	43	16 794	6	3 940	1	(D)	12	3 022	1	(D)	6	(D)
Naranjito	92	56 637	10	5 459	2	(D)	23	23 636	7	6 693	8	4 295
Orocovis	53	34 920	3	2 131	5	1 647	12	22 722	4	(D)	4	2 206
Patillas	59	24 635	6	1 393	4	1 483	18	10 813	2	(D)	6	3 667
Peñuelas	37	14 308	3	1 085	1	(D)	7	2 292	3	1 185	5	4 497
Ponce	732	693 468	56	43 929	33	96 937	89	180 216	60	105 900	62	42 598
Quebradillas	59	28 062	6	1 434	2	(D)	7	14 247	6	1 057	5	2 198
Rincón	29	11 919	4	226	2	(D)	7	6 585	–	–	4	2 705
Río Grande	108	87 810	11	4 678	1	(D)	26	31 508	8	19 817	9	7 626
Sabana Grande	64	25 815	3	1 014	4	925	18	11 074	5	(D)	6	4 441
Salinas	70	39 164	5	(D)	–	–	12	11 325	4	(D)	8	5 415
San Germán	139	103 596	10	2 892	12	21 450	26	43 819	4	1 491	14	6 054
San Juan	3 102	3 297 353	174	116 963	101	477 740	301	518 011	224	569 938	160	141 645
San Lorenzo	75	32 104	7	3 972	3	(D)	20	15 809	7	1 987	7	3 058
San Sebastián	136	71 945	12	5 982	8	6 329	17	24 985	10	11 679	12	4 588
Santa Isabel	47	19 558	4	1 648	2	(D)	15	9 536	–	–	4	3 003
Toa Alta	66	32 028	4	2 242	2	(D)	22	16 613	4	1 852	8	4 547
Toa Baja	180	199 184	19	26 141	5	5 299	24	58 292	33	64 516	13	11 506
Trujillo Alto	133	141 279	19	14 317	3	(D)	21	44 396	13	10 253	15	8 876
Utuado	83	36 004	7	2 029	2	(D)	18	12 295	2	(D)	8	3 736
Vega Alta	106	68 077	9	3 201	4	5 022	10	27 805	10	4 356	7	5 332
Vega Baja	193	211 024	15	7 339	12	65 297	26	49 385	31	20 384	17	13 948
Vieques	25	9 737	2	(D)	–	–	11	6 708	–	–	1	(D)
Villalba	49	14 609	4	2 205	–	–	17	6 029	3	698	4	1 441
Yabucoa	88	43 336	8	(D)	3	940	17	21 290	7	4 106	14	7 158
Yauco	177	126 657	8	5 124	12	13 364	27	46 474	11	12 307	12	6 147

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 32
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 6. **Kind-of-Business Groups for Municipios: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

Geographic area	Apparel and accessory stores		Furniture and homefurnishings stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail	
	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Establishments (number)	Sales ($1,000)
Puerto Rico	**2 032**	**1 205 144**	**1 048**	**772 196**	**2 356**	**934 279**	**790**	**656 922**	**1 666**	**660 948**
Adjuntas	10	1 181	7	2 519	7	(D)	5	1 487	4	(D)
Aguada	23	4 705	7	2 118	25	2 553	8	2 677	18	5 086
Aguadilla	40	17 562	21	8 597	37	10 159	17	5 661	23	8 437
Aguas Buenas	5	1 946	2	(D)	8	603	5	(D)	2	(D)
Aibonito	7	2 708	8	4 781	13	(D)	5	2 689	12	2 835
Añasco	4	(D)	4	1 126	11	(D)	6	1 287	7	1 040
Arecibo	77	53 330	37	23 355	74	19 071	24	21 871	57	13 790
Arroyo	–	–	3	(D)	7	553	3	1 087	2	(D)
Barceloneta	2	(D)	–	–	13	5 092	7	1 838	–	–
Barranquitas	6	558	5	6 609	13	2 590	6	3 543	10	962
Bayamón	197	148 472	84	63 380	176	75 402	59	74 750	146	62 927
Cabo Rojo	13	3 371	8	2 642	43	6 598	10	3 334	17	3 652
Caguas	112	79 153	60	44 842	131	51 345	41	38 628	90	31 515
Camuy	8	1 817	5	1 132	13	779	7	1 724	4	(D)
Canóvanas	8	2 093	5	(D)	10	815	8	2 021	10	1 655
Carolina	101	82 304	48	39 408	135	109 628	31	37 752	87	40 243
Cataño	5	1 033	9	1 928	14	3 701	4	2 744	10	5 183
Cayey	29	14 855	13	10 086	35	13 488	7	4 017	18	2 866
Ceiba	–	–	–	–	4	708	2	(D)	4	(D)
Ciales	6	(D)	3	(D)	4	(D)	3	1 145	2	(D)
Cidra	11	2 898	6	5 445	13	5 849	5	2 371	7	1 035
Coamo	22	4 311	7	2 211	15	1 754	5	3 723	11	1 725
Comerío	4	572	2	(D)	4	(D)	5	(D)	2	(D)
Corozal	12	2 866	4	7 570	13	(D)	8	4 491	11	2 895
Culebra	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Dorado	4	(D)	5	2 794	23	6 771	4	3 582	6	2 944
Fajardo	30	19 836	16	15 909	31	11 586	10	10 896	28	8 256
Florida	2	(D)	1	(D)	–	–	5	955	1	(D)
Guánica	1	(D)	5	361	7	1 158	2	(D)	1	(D)
Guayama	31	18 270	14	6 789	24	6 432	10	6 946	17	4 208
Guayanilla	3	(D)	3	1 380	6	472	5	1 202	5	1 073
Guaynabo	50	26 329	21	(D)	54	35 261	23	47 453	35	20 381
Gurabo	4	498	5	1 224	8	2 432	2	(D)	4	(D)
Hatillo	2	(D)	4	1 178	6	(D)	6	1 845	4	(D)
Hormigueros	1	(D)	–	–	8	1 821	1	(D)	–	–
Humacao	57	36 661	20	20 379	42	15 921	13	16 845	34	6 248
Isabela	18	7 400	7	(D)	15	1 944	11	4 822	17	2 083
Jayuya	5	827	6	1 360	8	1 237	1	(D)	5	548
Juana Díaz	17	14 749	9	2 733	6	2 170	7	1 900	9	1 365
Juncos	15	3 314	4	2 548	14	3 162	6	1 617	6	839
Lajas	7	1 237	3	473	10	1 409	4	1 982	3	569
Lares	16	2 901	5	1 888	3	550	10	2 946	4	924
Las Marías	–	–	2	(D)	1	(D)	–	–	–	–
Las Piedras	6	1 466	5	(D)	12	856	6	1 506	1	(D)
Loíza	2	(D)	–	–	4	1 095	4	1 275	–	–
Luquillo	2	(D)	3	(D)	16	1 526	1	(D)	1	(D)
Manatí	40	16 747	15	7 180	32	19 214	15	12 424	28	6 052
Maricao	–	–	–	–	–	–	1	(D)	–	–
Maunabo	2	(D)	4	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)
Mayagüez	119	68 986	48	31 784	80	37 826	28	37 688	84	34 422
Moca	4	(D)	2	(D)	7	1 733	8	2 450	6	405
Morovis	3	(D)	2	(D)	6	707	2	(D)	3	1 960
Naguabo	2	(D)	4	1 060	6	986	5	1 486	–	–
Naranjito	12	3 499	8	7 056	13	2 608	5	2 579	4	(D)
Orocovis	4	746	4	1 903	7	(D)	3	1 105	7	1 454
Patillas	8	(D)	6	3 810	4	(D)	2	(D)	3	383
Peñuelas	3	348	4	2 599	4	(D)	4	1 170	3	762
Ponce	112	55 518	59	33 282	117	42 429	41	58 634	103	34 025
Quebradillas	5	(D)	6	(D)	9	2 639	6	1 203	7	1 703
Rincón	–	–	2	(D)	6	1 126	1	(D)	3	359
Río Grande	12	4 743	6	3 575	17	5 149	5	6 729	13	(D)
Sabana Grande	6	1 462	4	1 388	5	(D)	5	3 016	8	942
Salinas	6	1 840	6	2 093	17	4 896	7	3 445	5	2 981
San Germán	20	11 798	6	4 744	26	6 232	10	3 892	11	1 224
San Juan	520	383 445	274	306 503	697	348 394	136	133 794	515	300 920
San Lorenzo	7	1 444	3	(D)	8	(D)	5	2 159	8	1 539
San Sebastián	28	8 445	12	4 657	15	1 448	8	2 210	14	1 622
Santa Isabel	4	1 016	4	1 191	9	901	2	(D)	3	313
Toa Alta	4	766	1	(D)	7	496	7	1 778	7	2 542
Toa Baja	6	1 854	16	8 430	34	9 484	15	8 103	15	5 559
Trujillo Alto	18	26 337	5	(D)	19	8 494	8	5 668	12	1 635
Utuado	13	4 006	6	4 362	12	1 626	8	2 025	7	(D)
Vega Alta	21	8 598	5	1 129	16	4 029	7	4 817	17	3 788
Vega Baja	21	16 919	17	10 625	26	9 847	13	9 884	15	7 396
Vieques	2	(D)	2	(D)	3	445	1	(D)	3	671
Villalba	8	1 190	3	1 274	3	(D)	5	1 677	2	(D)
Yabucoa	10	2 000	9	2 395	11	1 234	5	2 506	4	(D)
Yauco	37	13 471	19	6 322	22	7 714	9	11 055	20	4 679

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 33
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 7. **Sales Size of Establishments: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and sales size of establishment	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	RETAIL TRADE							
	Establishments	**13 534**	**11 706 968**	**1 113 989**	**264 328**	**119 615**	**7 739**	**2 105**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	397	5 031 570	393 966	91 652	35 963	10	–
	$2,500,000 to $4,999,999	385	1 294 132	113 292	26 745	11 268	51	11
	$1,000,000 to $2,499,999	1 471	2 213 262	241 132	57 102	25 739	292	78
	$500,000 to $999,999	2 167	1 527 198	164 843	39 064	18 882	777	252
	$300,000 to $499,999	1 909	739 666	87 376	21 386	10 647	927	299
	$250,000 to $299,999	684	186 201	21 616	5 255	2 797	409	139
	$100,000 to $249,999	3 252	528 241	65 046	16 076	9 176	2 431	714
	$50,000 to $99,999	2 014	148 994	20 164	5 146	3 443	1 753	428
	$30,000 to $49,999	686	27 027	4 422	1 185	948	597	129
	$25,000 to $29,999	162	4 427	753	214	228	139	25
	Less than $25,000	407	6 250	1 379	503	524	353	30
52	**BUILDING MATERIALS AND GARDEN SUPPLIES**							
	Establishments	**991**	**615 815**	**59 991**	**13 815**	**5 577**	**605**	**184**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	19	143 768	13 699	2 940	807	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	28	87 395	7 248	1 611	654	5	2
	$1,000,000 to $2,499,999	108	162 561	16 391	3 866	1 491	23	8
	$500,000 to $999,999	136	96 876	8 989	2 086	900	58	16
	$300,000 to $499,999	139	52 860	5 280	1 244	557	78	26
	$250,000 to $299,999	68	18 555	1 807	440	202	43	17
	$100,000 to $249,999	242	39 887	4 693	1 130	598	191	68
	$50,000 to $99,999	140	10 696	1 384	345	230	107	30
	$30,000 to $49,999	56	2 208	324	86	72	53	12
	$25,000 to $29,999	9	234	45	15	14	7	–
	Less than $25,000	46	775	131	52	52	40	5
53	**GENERAL MERCHANDISE STORES**							
	Establishments	**485**	**1 503 084**	**162 730**	**37 897**	**15 690**	**203**	**65**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	62	1 120 693	115 239	26 170	10 636	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	54	192 730	25 515	6 257	2 537	–	–
	$1,000,000 to $2,499,999	68	112 296	13 262	3 309	1 393	1	–
	$500,000 to $999,999	47	33 257	3 580	851	406	9	3
	$300,000 to $499,999	50	18 681	2 263	576	303	36	11
	$250,000 to $299,999	23	6 192	723	177	88	12	8
	$100,000 to $249,999	88	13 546	1 454	372	203	58	19
	$50,000 to $99,999	63	4 792	553	145	88	58	17
	$30,000 to $49,999	17	643	96	26	23	16	1
	$25,000 to $29,999	6	162	29	7	6	6	4
	Less than $25,000	7	92	16	7	7	7	2
54	**FOOD STORES**							
	Establishments	**1 988**	**2 959 794**	**215 857**	**51 876**	**26 026**	**1 529**	**500**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	165	2 101 171	144 102	34 762	16 059	7	–
	$2,500,000 to $4,999,999	75	258 547	15 493	3 622	2 056	22	5
	$1,000,000 to $2,499,999	138	219 248	17 402	4 069	2 252	59	12
	$500,000 to $999,999	206	143 703	13 598	3 168	1 649	135	50
	$300,000 to $499,999	239	90 633	9 082	2 199	1 255	186	84
	$250,000 to $299,999	81	21 877	2 260	559	336	85	36
	$100,000 to $249,999	600	95 574	10 273	2 534	1 647	550	186
	$50,000 to $99,999	334	24 408	2 827	732	563	336	91
	$30,000 to $49,999	93	3 598	453	127	115	92	22
	$25,000 to $29,999	13	353	68	20	19	13	7
	Less than $25,000	44	682	299	84	75	44	7
55, ex. 554	**AUTOMOTIVE DEALERS, EXCLUDING GASOLINE SERVICE STATIONS**							
	Establishments	**1 118**	**1 688 269**	**95 527**	**22 781**	**7 074**	**543**	**100**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	69	980 184	42 954	10 060	2 440	2	–
	$2,500,000 to $4,999,999	66	233 477	13 730	3 382	1 045	7	–
	$1,000,000 to $2,499,999	142	219 642	16 516	3 842	1 243	22	6
	$500,000 to $999,999	176	125 778	9 835	2 363	858	37	7
	$300,000 to $499,999	162	62 392	5 518	1 340	555	80	17
	$250,000 to $299,999	54	14 822	1 213	292	131	37	7
	$100,000 to $249,999	235	39 126	3 764	976	479	180	35
	$50,000 to $99,999	143	10 604	1 265	323	200	124	24
	$30,000 to $49,999	47	1 785	609	167	90	35	4
	$25,000 to $29,999	4	105	33	9	8	3	–
	Less than $25,000	20	354	90	27	25	16	–
554	**GASOLINE SERVICE STATIONS**							
	Establishments	**1 060**	**710 517**	**32 832**	**7 527**	**4 115**	**877**	**271**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$2,500,000 to $4,999,999	18	59 831	2 360	496	251	8	2
	$1,000,000 to $2,499,999	170	238 453	9 749	2 179	1 205	116	40
	$500,000 to $999,999	346	245 812	9 998	2 404	1 307	295	129
	$300,000 to $499,999	191	75 108	4 302	999	542	173	50

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 34
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 7. **Sales Size of Establishments: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and sales size of establishment	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
554	**GASOLINE SERVICE STATIONS** —Con.							
	With annual sales of —Con.							
	$250,000 to $299,999	69	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$100,000 to $249,999	151	25 323	2 014	524	278	128	19
	$50,000 to $99,999	72	5 238	548	148	109	64	6
	$30,000 to $49,999	20	797	124	29	28	17	1
	$25,000 to $29,999	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than $25,000	12	172	24	13	15	12	1
56	**APPAREL AND ACCESSORY STORES**							
	Establishments	**2 032**	**1 205 144**	**131 096**	**30 609**	**16 061**	**679**	**131**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	20	154 347	11 889	2 514	1 485	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	28	88 654	8 358	1 747	834	–	–
	$1,000,000 to $2,499,999	277	403 233	42 107	9 603	4 790	16	1
	$500,000 to $999,999	428	299 103	35 542	8 465	4 296	36	9
	$300,000 to $499,999	347	137 549	18 132	4 474	2 314	65	21
	$250,000 to $299,999	111	30 460	4 045	986	564	31	3
	$100,000 to $249,999	421	69 245	8 029	1 990	1 185	220	62
	$50,000 to $99,999	243	18 067	2 376	624	391	185	28
	$30,000 to $49,999	81	3 167	430	123	106	66	6
	$25,000 to $29,999	15	402	50	17	20	9	–
	Less than $25,000	61	917	138	66	76	51	1
57	**FURNITURE AND HOMEFURNISHINGS STORES**							
	Establishments	**1 048**	**772 196**	**76 953**	**18 020**	**6 188**	**394**	**80**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	14	118 132	12 166	2 449	546	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	52	171 275	14 859	3 552	1 161	2	–
	$1,000,000 to $2,499,999	135	213 901	21 925	5 325	1 586	9	5
	$500,000 to $999,999	191	131 674	13 124	3 025	1 166	32	6
	$300,000 to $499,999	180	70 213	7 499	1 842	783	62	10
	$250,000 to $299,999	51	14 001	1 332	332	149	25	7
	$100,000 to $249,999	255	42 652	4 659	1 136	554	150	38
	$50,000 to $99,999	116	8 593	1 124	276	172	76	9
	$30,000 to $49,999	35	1 383	185	56	38	23	5
	$25,000 to $29,999	6	159	47	13	18	3	–
	Less than $25,000	13	213	33	14	15	12	–
58	**EATING AND DRINKING PLACES**							
	Establishments	**2 356**	**934 279**	**185 073**	**44 884**	**23 951**	**1 534**	**452**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	7	67 281	17 808	4 545	1 451	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	21	66 029	10 499	2 509	1 359	–	–
	$1,000,000 to $2,499,999	235	340 150	67 471	16 109	8 413	12	1
	$500,000 to $999,999	290	211 161	44 127	10 452	5 680	52	11
	$300,000 to $499,999	216	84 522	17 157	4 261	2 390	67	19
	$250,000 to $299,999	95	25 732	4 900	1 179	656	55	21
	$100,000 to $249,999	568	89 653	14 946	3 706	2 349	476	159
	$50,000 to $99,999	517	37 800	6 120	1 536	1 084	508	157
	$30,000 to $49,999	188	7 605	1 263	332	287	172	62
	$25,000 to $29,999	82	2 280	364	99	103	73	11
	Less than $25,000	137	2 066	418	156	179	119	11
591	**DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES**							
	Establishments	**790**	**656 922**	**69 595**	**16 523**	**6 377**	**522**	**148**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	31	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$2,500,000 to $4,999,999	16	55 559	5 426	1 253	494	2	–
	$1,000,000 to $2,499,999	91	143 606	16 350	4 007	1 598	21	2
	$500,000 to $999,999	131	91 275	10 039	2 402	1 005	76	16
	$300,000 to $499,999	138	52 682	5 465	1 333	619	99	37
	$250,000 to $299,999	55	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$100,000 to $249,999	226	38 060	4 460	1 112	572	195	59
	$50,000 to $99,999	71	5 296	695	175	103	63	17
	$30,000 to $49,999	25	957	182	46	35	18	3
	$25,000 to $29,999	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than $25,000	5	73	31	11	9	5	–
59, ex. 591	**MISCELLANEOUS RETAIL**							
	Establishments	**1 666**	**660 948**	**84 335**	**20 396**	**8 556**	**853**	**174**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	6	50 565	8 039	1 956	575	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	27	80 635	9 804	2 316	877	5	2
	$1,000,000 to $2,499,999	107	160 172	19 959	4 793	1 768	13	3
	$500,000 to $999,999	216	148 559	16 011	3 848	1 615	47	5
	$300,000 to $499,999	247	95 026	12 678	3 118	1 329	81	24
	$250,000 to $299,999	77	21 017	2 774	636	326	22	5
	$100,000 to $249,999	466	75 175	10 754	2 596	1 311	283	69
	$50,000 to $99,999	315	23 500	3 272	842	503	232	49
	$30,000 to $49,999	124	4 884	756	193	154	105	13
	$25,000 to $29,999	19	509	89	25	27	18	1
	Less than $25,000	62	906	199	73	71	47	3

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 35
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 8. **Employment Size of Establishments: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kinds of business and employment size of establishment	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	RETAIL TRADE							
	Establishments	**13 534**	**11 706 968**	**1 113 989**	**264 328**	**119 615**	**7 739**	**2 105**
	No employees	148	107 271	10 604	–	–	61	10
	1 employee	3 502	408 545	26 359	6 701	3 502	3 122	765
	2 employees	2 040	454 944	33 495	8 107	4 080	1 574	493
	3 or 4 employees	2 498	909 377	73 802	17 746	8 507	1 600	469
	5 or 6 employees	1 431	791 930	71 488	17 322	7 780	623	160
	7 to 9 employees	1 165	866 446	86 115	20 744	9 200	358	106
	10 to 14 employees	924	1 000 462	97 068	23 099	10 727	217	69
	15 to 19 employees	522	731 233	77 721	18 380	8 801	75	14
	20 to 49 employees	960	2 521 192	268 542	63 853	28 323	96	19
	50 employees or more	344	3 915 568	368 795	88 376	38 695	13	–
52	**BUILDING MATERIALS AND GARDEN SUPPLIES**							
	Establishments	**991**	**615 815**	**59 991**	**13 815**	**5 577**	**605**	**184**
	No employees	7	2 588	405	–	–	1	–
	1 employee	293	30 762	2 167	547	293	253	61
	2 employees	162	31 901	2 643	614	324	118	44
	3 or 4 employees	199	74 811	6 006	1 424	654	127	47
	5 or 6 employees	109	61 520	5 724	1 394	579	53	14
	7 to 9 employees	76	61 735	5 879	1 425	611	31	9
	10 to 14 employees	59	75 256	6 818	1 618	688	14	9
	15 to 19 employees	31	50 395	4 870	1 204	517	6	–
	20 to 49 employees	46	156 916	17 115	3 801	1 327	2	–
	50 employees or more	9	69 931	8 364	1 788	584	–	–
53	**GENERAL MERCHANDISE STORES**							
	Establishments	**485**	**1 503 084**	**162 730**	**37 897**	**15 690**	**203**	**65**
	No employees	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	1 employee	106	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	2 employees	50	8 137	771	197	100	34	14
	3 or 4 employees	64	20 439	1 855	467	209	40	4
	5 or 6 employees	30	13 375	1 194	296	163	8	6
	7 to 9 employees	26	20 175	1 966	458	194	6	5
	10 to 14 employees	38	36 941	3 900	944	434	3	1
	15 to 19 employees	26	37 375	4 114	983	441	–	–
	20 to 49 employees	71	222 986	22 492	5 578	2 286	8	–
	50 employees or more	70	1 088 259	120 955	28 778	11 757	–	–
54	**FOOD STORES**							
	Establishments	**1 988**	**2 959 794**	**215 857**	**51 876**	**26 026**	**1 529**	**500**
	No employees	17	24 845	2 019	–	–	12	1
	1 employee	609	75 449	4 209	1 068	609	605	181
	2 employees	304	59 899	4 314	1 036	608	281	103
	3 or 4 employees	347	107 686	8 322	2 055	1 184	301	108
	5 or 6 employees	144	70 624	5 977	1 412	789	125	43
	7 to 9 employees	132	95 070	7 748	1 891	1 052	86	29
	10 to 14 employees	100	115 295	9 374	2 168	1 149	49	18
	15 to 19 employees	72	120 939	9 495	2 287	1 221	29	10
	20 to 49 employees	116	347 950	27 933	6 685	3 570	32	7
	50 employees or more	147	1 942 037	136 466	33 274	15 844	9	–
55, ex. 554	**AUTOMOTIVE DEALERS, EXCLUDING GASOLINE SERVICE STATIONS**							
	Establishments	**1 118**	**1 688 269**	**95 527**	**22 781**	**7 074**	**543**	**100**
	No employees	10	2 312	403	–	–	4	–
	1 employee	324	59 388	2 786	686	324	254	49
	2 employees	188	74 157	3 528	851	376	121	25
	3 or 4 employees	223	147 874	7 972	1 881	757	102	16
	5 or 6 employees	126	135 059	7 766	1 862	685	38	8
	7 to 9 employees	83	124 783	8 089	1 913	645	11	1
	10 to 14 employees	51	161 139	6 912	1 600	585	7	1
	15 to 19 employees	32	138 621	6 649	1 503	531	4	–
	20 to 49 employees	67	542 690	32 362	7 766	2 060	2	–
	50 employees or more	14	302 246	19 060	4 719	1 111	–	–
554	**GASOLINE SERVICE STATIONS**							
	Establishments	**1 060**	**710 517**	**32 832**	**7 527**	**4 115**	**877**	**271**
	No employees	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	1 employee	263	68 409	2 144	529	263	261	70
	2 employees	221	94 639	3 540	860	442	194	67
	3 or 4 employees	280	188 429	7 913	1 734	946	240	86
	5 or 6 employees	138	121 017	5 807	1 355	749	103	30
	7 to 9 employees	80	96 546	4 872	1 141	624	44	13
	10 to 14 employees	45	64 644	3 684	870	507	20	2
	15 to 19 employees	10	18 674	1 100	224	175	4	1
	20 to 49 employees	10	39 791	2 941	674	259	3	2
	50 employees or more	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 36
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 8. **Employment Size of Establishments: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kinds of business and employment size of establishment	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
56	**APPAREL AND ACCESSORY STORES**							
	Establishments	**2 032**	**1 205 144**	**131 096**	**30 609**	**16 061**	**679**	**131**
	No employees	43	14 552	912	–	–	8	–
	1 employee	387	36 849	2 951	762	387	315	57
	2 employees	212	35 891	3 449	841	424	127	27
	3 or 4 employees	326	82 783	10 088	2 463	1 115	127	31
	5 or 6 employees	233	99 819	12 260	3 012	1 290	33	2
	7 to 9 employees	309	193 487	22 717	5 372	2 484	35	8
	10 to 14 employees	245	215 916	24 002	5 594	2 866	20	6
	15 to 19 employees	117	139 797	16 682	3 905	1 959	5	–
	20 to 49 employees	145	313 042	28 676	6 433	3 925	8	–
	50 employees or more	15	73 008	9 359	2 227	1 611	1	–
57	**FURNITURE AND HOMEFURNISHINGS STORES**							
	Establishments	**1 048**	**772 196**	**76 953**	**18 020**	**6 188**	**394**	**80**
	No employees	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	1 employee	228	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	2 employees	165	39 035	3 223	745	330	92	21
	3 or 4 employees	227	90 727	8 156	1 945	802	82	12
	5 or 6 employees	156	107 978	9 237	2 235	832	32	6
	7 to 9 employees	98	96 284	9 320	2 213	763	14	1
	10 to 14 employees	83	130 184	12 030	2 906	952	10	5
	15 to 19 employees	23	51 975	4 480	1 109	380	2	1
	20 to 49 employees	53	185 755	19 112	4 623	1 482	3	1
	50 employees or more	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
58	**EATING AND DRINKING PLACES**							
	Establishments	**2 356**	**934 279**	**185 073**	**44 884**	**23 951**	**1 534**	**452**
	No employees	32	6 573	1 379	–	–	19	6
	1 employee	631	36 841	4 243	1 120	631	622	155
	2 employees	319	32 573	4 432	1 119	638	297	113
	3 or 4 employees	360	54 120	8 449	2 120	1 230	315	99
	5 or 6 employees	171	41 086	7 068	1 674	921	108	33
	7 to 9 employees	152	50 089	8 954	2 211	1 197	85	21
	10 to 14 employees	156	69 681	14 041	3 454	1 860	50	17
	15 to 19 employees	149	96 638	19 433	4 640	2 523	15	–
	20 to 49 employees	333	384 935	79 048	19 072	9 866	22	8
	50 employees or more	53	161 743	38 026	9 474	5 085	1	–
591	**DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES**							
	Establishments	**790**	**656 922**	**69 595**	**16 523**	**6 377**	**522**	**148**
	No employees	3	372	26	–	–	3	–
	1 employee	138	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	2 employees	137	27 273	2 470	598	274	125	38
	3 or 4 employees	175	53 688	5 183	1 260	593	135	41
	5 or 6 employees	101	49 502	5 262	1 278	552	62	12
	7 to 9 employees	65	40 440	4 866	1 192	501	25	10
	10 to 14 employees	61	56 894	6 670	1 640	698	29	5
	15 to 19 employees	27	35 025	4 412	1 089	463	7	2
	20 to 49 employees	65	207 000	22 498	5 265	1 953	8	–
	50 employees or more	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
59, ex. 591	**MISCELLANEOUS RETAIL**							
	Establishments	**1 666**	**660 948**	**84 335**	**20 396**	**8 556**	**853**	**174**
	No employees	11	1 618	286	–	–	2	1
	1 employee	523	47 219	3 906	1 001	523	425	86
	2 employees	282	51 439	5 125	1 246	564	185	41
	3 or 4 employees	297	88 820	9 858	2 397	1 017	131	25
	5 or 6 employees	223	91 950	11 193	2 804	1 220	61	6
	7 to 9 employees	144	87 837	11 704	2 928	1 129	21	9
	10 to 14 employees	86	74 512	9 637	2 305	988	15	5
	15 to 19 employees	35	41 794	6 486	1 436	591	3	–
	20 to 49 employees	54	120 127	16 365	3 956	1 595	8	1
	50 employees or more	11	55 632	9 775	2 323	929	2	–

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 37
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 9. **Legal Form of Organization: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and legal form of organization	Firms (number)	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	RETAIL TRADE								
	All types	**10 875**	**13 534**	**11 706 968**	**1 113 989**	**264 328**	**119 615**	**7 739**	**2 105**
	Corporations	4 034	6 504	9 684 515	950 020	224 386	97 153	–	–
	Individual proprietorships	6 571	6 726	1 830 115	146 527	35 703	20 512	7 361	2 067
	Other[1]	270	304	192 338	17 442	4 239	1 950	378	38
52	**BUILDING MATERIALS AND GARDEN SUPPLIES**								
	All types	**921**	**991**	**615 815**	**59 991**	**13 815**	**5 577**	**605**	**184**
	Corporations	366	433	465 799	47 592	10 785	3 961	–	–
	Individual proprietorships	534	537	139 668	11 228	2 746	1 496	577	179
	Other[1]	21	21	10 348	1 171	284	120	28	5
53	**GENERAL MERCHANDISE STORES**								
	All types	**318**	**485**	**1 503 084**	**162 730**	**37 897**	**15 690**	**203**	**65**
	Corporations	142	301	1 469 183	159 533	37 115	15 269	–	–
	Individual proprietorships	169	176	30 739	2 937	723	391	198	64
	Other[1]	7	8	3 162	260	59	30	5	1
54	**FOOD STORES**								
	All types	**1 789**	**1 988**	**2 959 794**	**215 857**	**51 876**	**26 026**	**1 529**	**500**
	Corporations	459	635	2 489 928	179 735	43 019	20 588	–	–
	Individual proprietorships	1 279	1 294	399 649	31 212	7 550	4 749	1 447	491
	Other[1]	51	59	70 217	4 910	1 307	689	82	9
55, ex. 554	**AUTOMOTIVE DEALERS, EXCLUDING GASOLINE SERVICE STATIONS**								
	All types	**1 014**	**1 118**	**1 688 269**	**95 527**	**22 781**	**7 074**	**543**	**100**
	Corporations	503	603	1 508 591	85 023	20 163	5 810	–	–
	Individual proprietorships	496	499	158 591	9 793	2 455	1 205	518	99
	Other[1]	15	16	21 087	711	163	59	25	1
554	**GASOLINE SERVICE STATIONS**								
	All types	**1 038**	**1 060**	**710 517**	**32 832**	**7 527**	**4 115**	**877**	**271**
	Corporations	229	244	233 214	13 294	3 093	1 546	–	–
	Individual proprietorships	775	782	449 949	17 831	4 066	2 386	846	266
	Other[1]	34	34	27 354	1 707	368	183	31	5
56	**APPAREL AND ACCESSORY STORES**								
	All types	**1 078**	**2 032**	**1 205 144**	**131 096**	**30 609**	**16 061**	**679**	**131**
	Corporations	511	1 413	1 088 631	118 326	27 415	14 299	–	–
	Individual proprietorships	536	583	105 565	11 454	2 866	1 598	628	124
	Other[1]	31	36	10 948	1 316	328	164	51	7
57	**FURNITURE AND HOMEFURNISHINGS STORES**								
	All types	**801**	**1 048**	**772 196**	**76 953**	**18 020**	**6 188**	**394**	**80**
	Corporations	448	679	672 885	68 383	15 919	5 129	–	–
	Individual proprietorships	337	351	89 839	7 611	1 871	975	369	76
	Other[1]	16	18	9 472	959	230	84	25	4
58	**EATING AND DRINKING PLACES**								
	All types	**1 964**	**2 356**	**934 279**	**185 073**	**44 884**	**23 951**	**1 534**	**452**
	Corporations	591	973	744 222	154 271	37 311	19 352	–	–
	Individual proprietorships	1 313	1 323	176 769	28 012	6 907	4 299	1 457	450
	Other[1]	60	60	13 288	2 790	666	300	77	2
591	**DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES**								
	All types	**675**	**790**	**656 922**	**69 595**	**16 523**	**6 377**	**522**	**148**
	Corporations	242	353	519 684	56 186	13 267	4 803	–	–
	Individual proprietorships	415	419	127 352	12 170	2 957	1 448	500	144
	Other[1]	18	18	9 886	1 239	299	126	22	4
59, ex. 591	**MISCELLANEOUS RETAIL**								
	All types	**1 343**	**1 666**	**660 948**	**84 335**	**20 396**	**8 556**	**853**	**174**
	Corporations	578	870	492 378	67 677	16 299	6 396	–	–
	Individual proprietorships	743	762	151 994	14 279	3 562	1 965	821	174
	Other[1]	22	34	16 576	2 379	535	195	32	–

[1]Includes establishments whose legal form of organization was other than corporations or individual proprietors. Establishments not indicating their legal form of organization were assigned to one of the three classifications based on their mailing label.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 38
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 10. **Class of Customer by Kind of Business: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Percent distribution of sales — To household consumers and individuals	Percent distribution of sales — To retailers; wholesalers; institutional, commercial, professional, and farm users (for use in farm production); and government
	Retail trade	**13 534**	**11 706 968**	**98.8**	**1.2**
52	**Building materials and garden supplies**	**991**	**615 815**	**93.9**	**6.1**
521	Lumber and other building materials	199	188 525	92.9	7.1
523	Paint, glass, and wallpaper stores	115	44 261	84.7	15.3
525	Hardware stores	544	363 986	95.3	4.7
526	Retail nurseries and garden stores	131	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	2	(D)	(D)	(D)
53	**General merchandise stores**	**485**	**1 503 084**	**99.7**	**.3**
531	Department stores [1]	54	1 001 755	99.7	.3
533	Variety stores	156	269 206	99.9	.1
539	Miscellaneous general merchandise stores	275	232 123	99.6	.4
54	**Food stores**	**1 988**	**2 959 794**	**99.8**	**.2**
541	Grocery stores	1 222	2 711 146	99.9	.1
542	Meat and fish markets	164	36 958	99.4	.6
543	Fruit and vegetable markets	26	9 615	99.9	.1
544	Candy, nut, and confectionery stores	16	20 907	96.5	3.5
545	Dairy products stores	47	16 190	100.0	–
546	Retail bakeries	493	150 517	98.6	1.4
549	Miscellaneous food stores	20	14 461	99.8	.2
55, ex. 554	**Automotive dealers and service stations**	**1 118**	**1 688 269**	**96.6**	**3.4**
551	New and used car dealers	238	1 134 397	95.7	4.3
552	Used car dealers	127	108 179	99.9	.1
553	Auto and home supply stores	719	429 800	98.2	1.8
555	Boat dealers	16	8 227	99.6	.4
556	Recreational vehicle dealers	8	4 242	99.4	.6
557	Motorcycle dealers	3	434	100.0	–
559	Automotive dealers, n.e.c.	7	2 990	100.0	–
554	**Gasoline service stations**	**1 060**	**710 517**	**99.4**	**.6**
56	**Apparel and accessory stores**	**2 032**	**1 205 144**	**99.8**	**.2**
561	Men's and boys' clothing stores	469	222 526	100.0	–
562	Women's clothing stores	596	330 088	99.9	.1
563	Women's accessory and specialty stores	95	28 725	99.5	.5
564	Children's and infants' wear stores	53	20 185	99.7	.3
565	Family clothing stores	214	249 770	99.9	.1
566	Shoe stores	554	334 187	100.0	–
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	51	19 663	89.6	10.4
57	**Furniture and homefurnishings stores**	**1 048**	**772 196**	**98.4**	**1.6**
571	Furniture and homefurnishings stores	699	536 993	98.6	1.4
572	Household appliance stores	137	86 044	98.6	1.4
573	Radio, television, and computer stores	212	149 159	97.6	2.4
58	**Eating and drinking places**	**2 356**	**934 279**	**99.9**	**.1**
591	**Drug stores and proprietary stores**	**790**	**656 922**	**99.8**	**.2**
59, ex. 591	**Miscellaneous retail**	**1 666**	**660 948**	**98.4**	**1.6**
592	Liquor stores	91	(D)	(D)	(D)
593	Used merchandise stores	1	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	902	364 928	98.1	1.9
596	Nonstore retailers	23	31 197	98.4	1.6
598	Fuel dealers	122	53 150	98.4	1.6
599	Retail stores, n.e.c.	527	190 334	99.1	.9

[1] Includes sales from catalog order desks.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 39
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 11. **Floor Space by Selected Kinds of Business: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales ($1,000)	Under-roof floor space		Sales per square foot of selling space (dollar)	Selling space as percent of total floor space
				Total (1,000 sq ft)	Selling (1,000 sq ft)		
5311	Department stores [1]	54	1 001 755	4 572	3 087	325	67.5
5331	Variety stores	156	269 206	1 630	1 180	228	72.4
5411	Grocery stores	1 222	2 711 146	6 612	4 856	558	73.4
5411 pt.	Grocery stores	717	448 911	1 645	1 206	372	73.3
5411 pt.	Supermarkets	441	2 084 447	4 403	3 196	652	72.6
5411 pt.	Cash and carry	64	177 788	564	454	392	80.5

[1]Includes sales from catalog order desks.

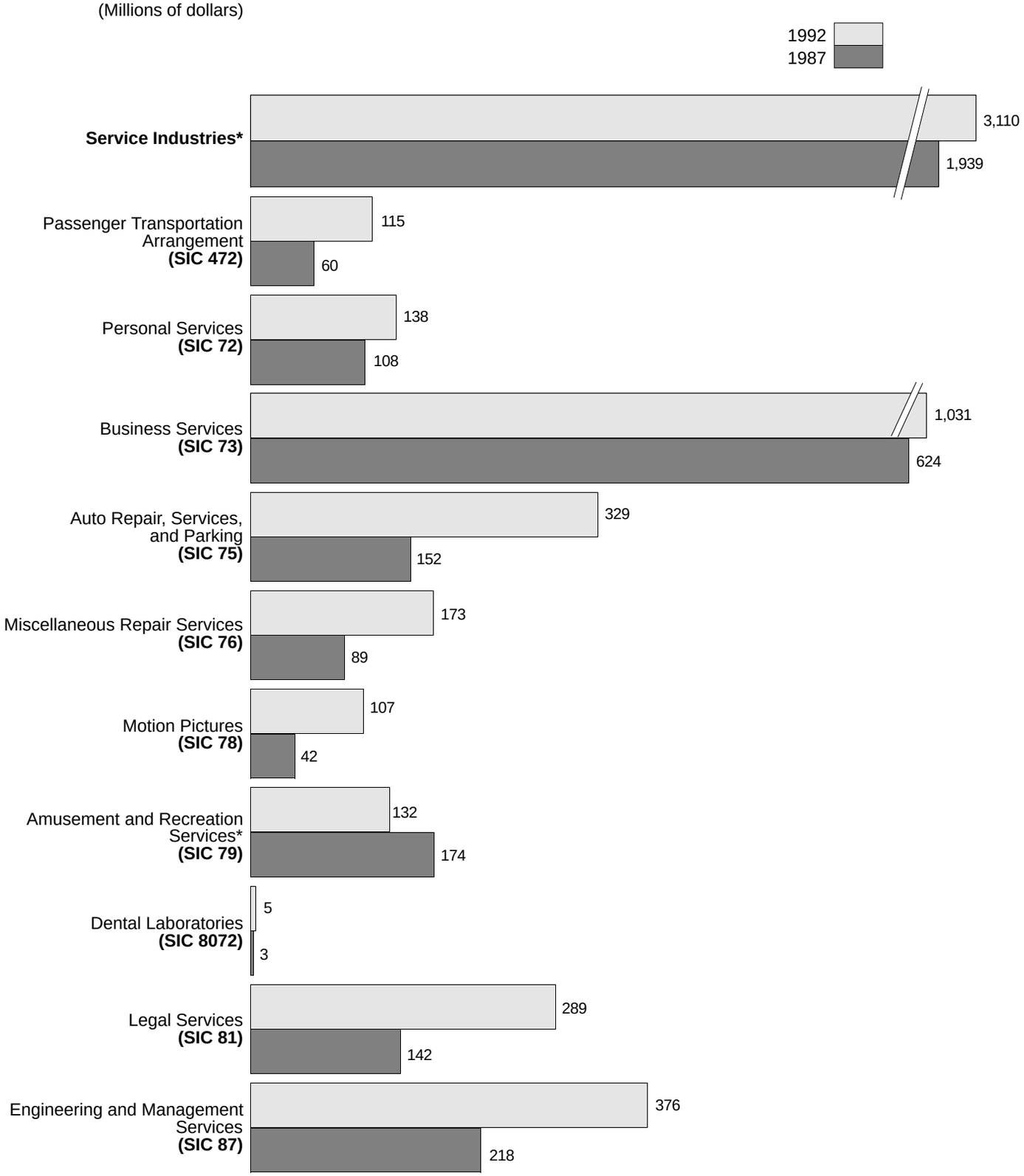
Table 12. **Franchise Holders by Selected Kinds of Business: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business	All establishments (number)	Operating as franchise			Not reported (number)
			Establishments (number)	Sales ($1,000)	Employment (number)	
541	Grocery stores	1 222	9	22 533	245	1 165
5511	New and used car dealers	238	5	26 948	47	224
5541	Gasoline service stations	1 060	104	87 032	487	880
5812	Eating places	2 243	111	90 117	3 232	1 847
598	Fuel dealers	122	4	303	4	105
5995	Optical goods stores	125	1	(D)	(D)	122

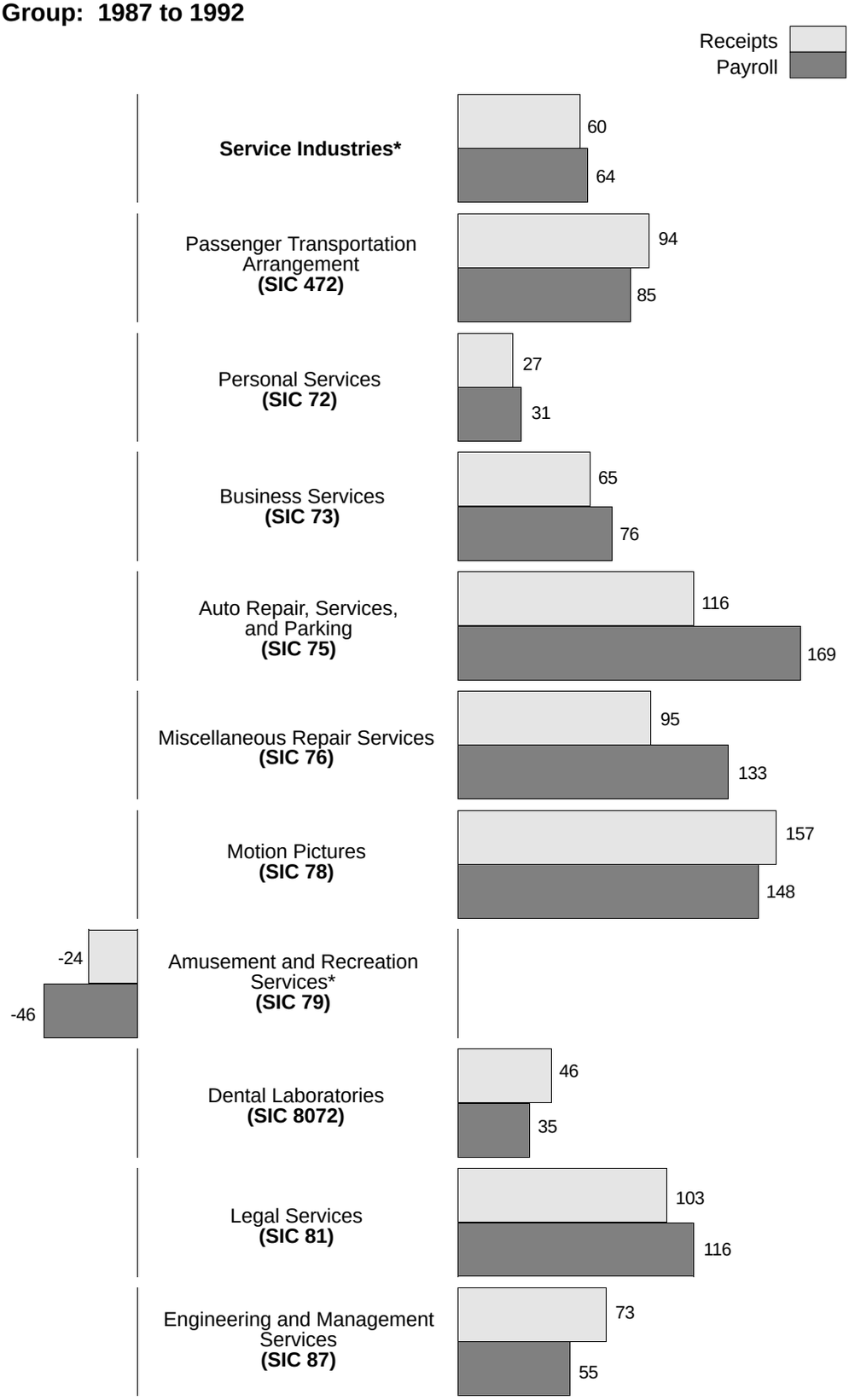
TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 40
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Figure 1. **Receipts by Selected Major Group: 1992 and 1987**
(Millions of dollars)



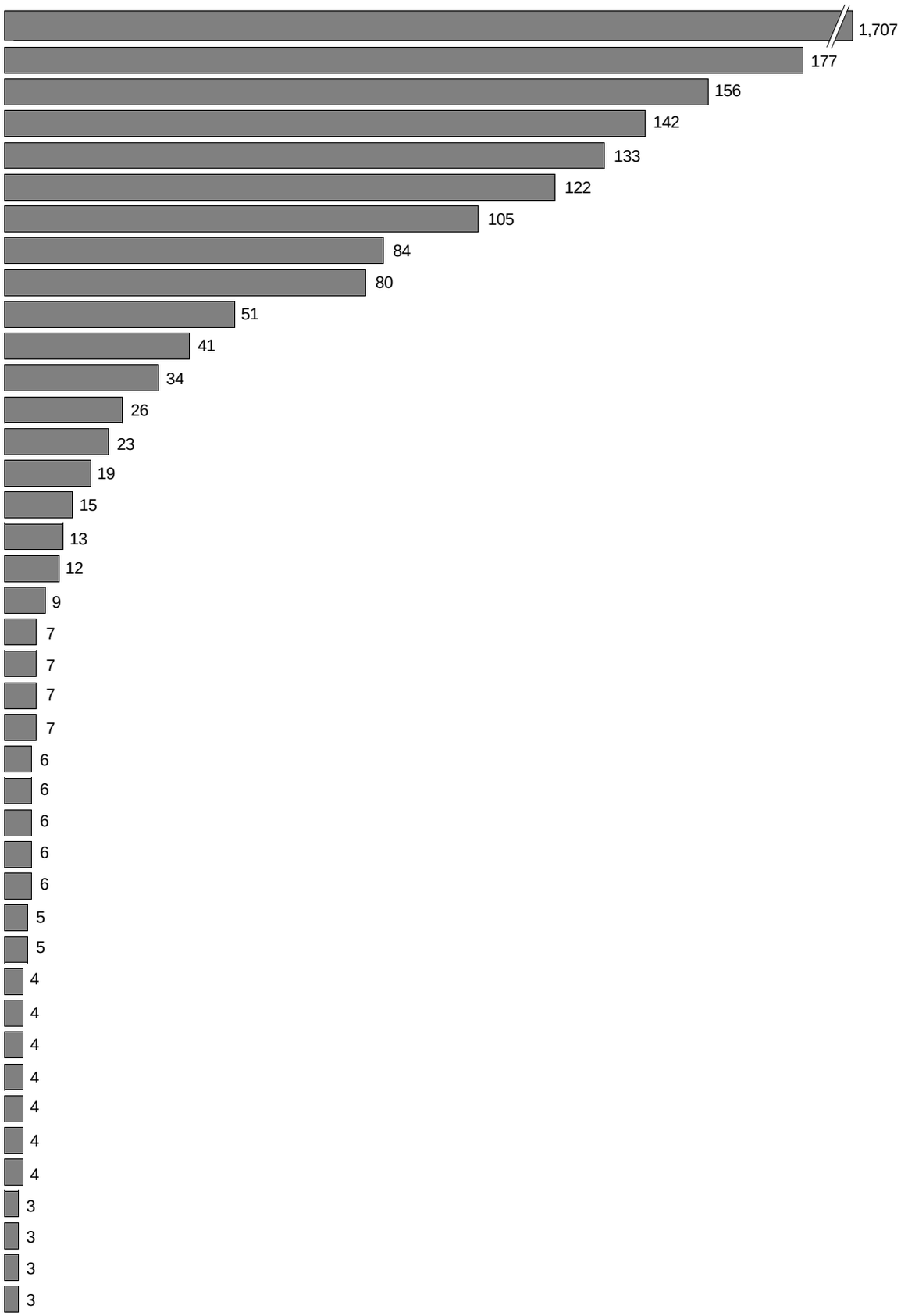
*Note: Figures do not include Lottery and Horserace Betting Agency data.

Figure 2. **Percent Change in Receipts and Payroll by Selected Major Group: 1987 to 1992**



*Note: Figures do not include Lottery and Horserace Betting Agency data.

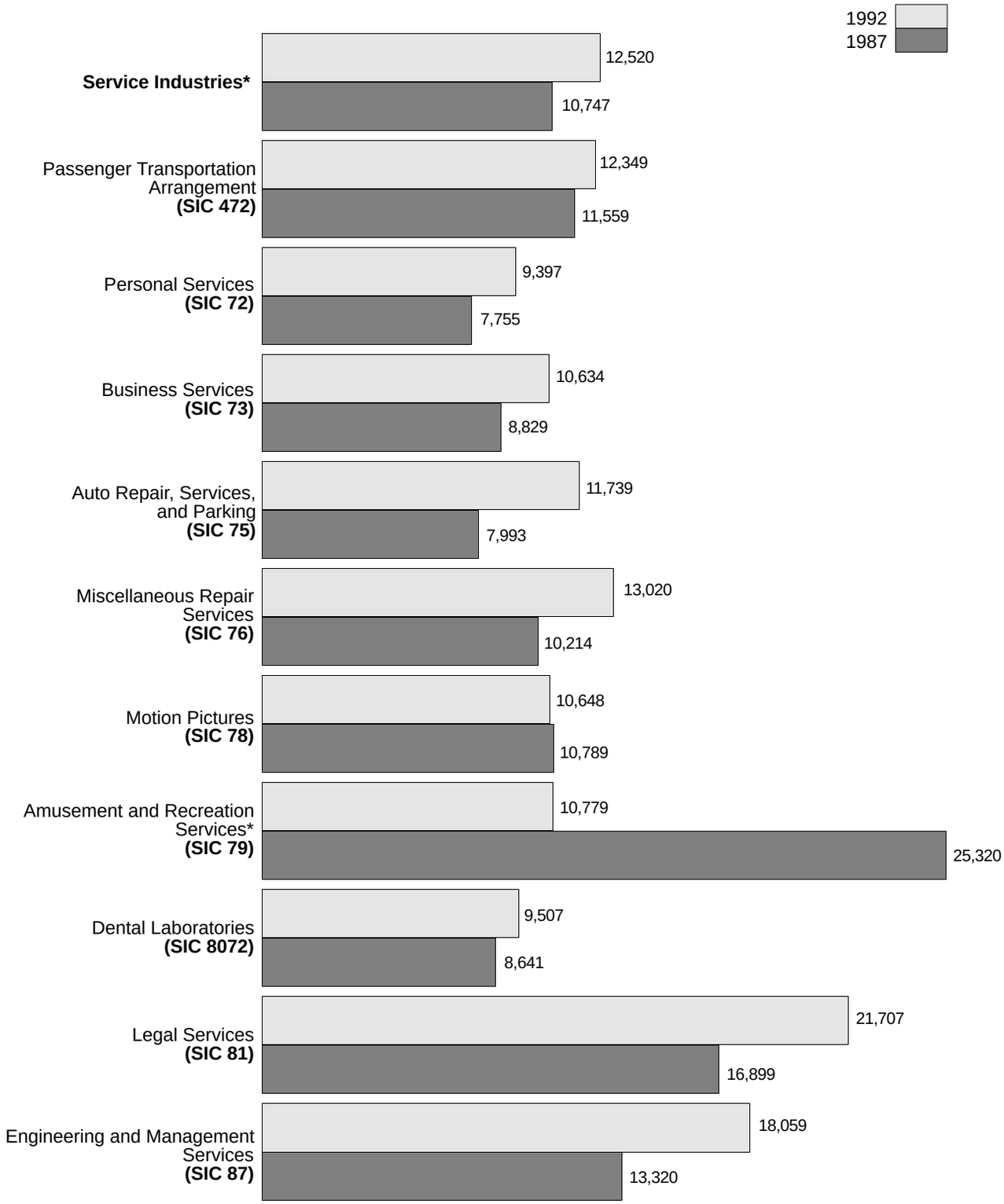
Figure 3. **Selected Municipios Ranked by Receipts: 1992**
(Millions of dollars)



Municipio	*Percent*
San Juan	54.88
Carolina	5.68
Bayamón	5.01
Guaynabo	4.57
Dorado	4.28
Ponce	3.92
Caguas	3.37
Humacao	2.71
Mayagüez	2.57
Canóvanas	1.63
Manatí	1.32
Arecibo	1.10
Toa Baja	0.85
Cataño	0.73
Aguadilla	0.61
Trujillo Alto	0.50
Peñuelas	0.40
Fajardo	0.38
Vega Alta	0.30
Hormigueros	0.23
Cayey	0.23
Gurabo	0.22
Cabo Rojo	0.21
Río Grande	0.20
Vega Baja	0.20
San Germán	0.19
Guayanilla	0.18
Guayama	0.18
Yauco	0.17
Quebradillas	0.15
Salinas	0.14
Utuado	0.14
Juana Díaz	0.14
Las Piedras	0.13
Camuy	0.13
San Sebastián	0.12
Cidra	0.11
Yabucoa	0.11
Guánica	0.10
Rincón	0.10
Isabela	0.10

Note: Figures do not include Lottery and Horserace Betting Agency data.

Figure 4. **Annual Payroll per Employee by Selected Major Group: 1992 and 1987**
(Dollars)



*Note: Figures do not include Lottery and Horserace Betting Agency data.

Figure 5. **Major Sources of Receipts for Hotels, Paradores, and Motels: 1992**

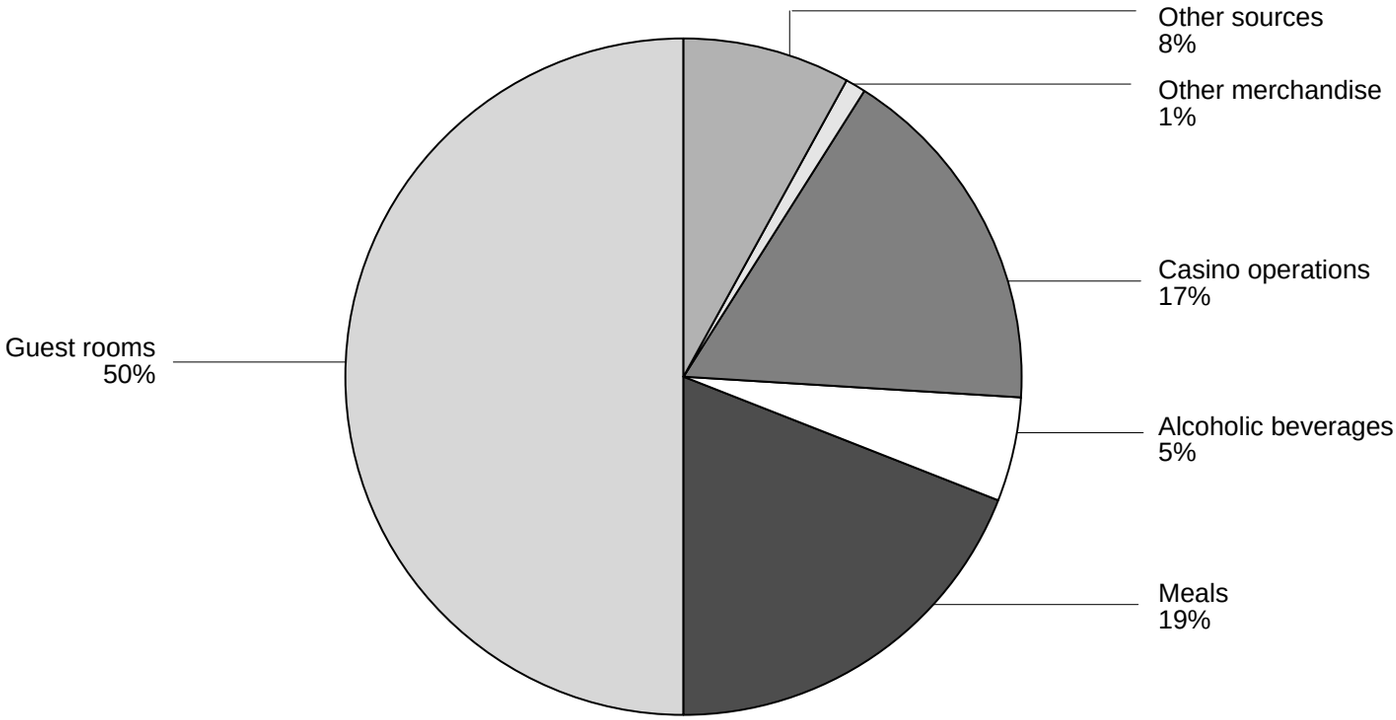


Table 1. **Summary Statistics: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Receipts ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	Service industries[1]	**23 590**	**3 204 109**	**893 617**	**212 742**	**71 378**	**4 343**	**555**
472	**Passenger transportation arrangement**	**384**	**115 236**	**15 313**	**3 538**	**1 240**	**144**	**27**
4724	Travel agencies	334	95 087	11 666	2 729	997	123	20
4725	Tour operators	21	9 568	1 157	252	88	8	2
4729	Passenger transport arrangement, n.e.c.	29	10 581	2 490	557	155	13	5
70, ex. 702, 704	**Hotels and other lodging places**	**168**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
701	Hotels, paradores, and motels	166	412 280	130 827	34 045	8 774	86	20
7011 pt.	Hotels	108	395 517	126 110	32 903	8 202	56	10
7011 pt.	100 guest rooms or more	18	362 953	117 071	30 822	7 162	5	–
7011 pt.	25 to 99 guest rooms	50	25 137	6 983	1 580	756	16	2
7011 pt.	Less than 25 guest rooms	40	7 427	2 056	501	284	35	8
7011 pt.	Motels and guest houses	43	9 700	3 116	747	387	26	5
7011 pt.	Tourist villas and paradores	15	7 063	1 601	395	185	4	5
703	Camps and recreational vehicle parks	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72	**Personal services**	**828**	**137 750**	**37 195**	**8 602**	**3 958**	**576**	**117**
721	Laundry, cleaning, and garment services	264	50 616	16 091	3 581	1 749	198	55
7211	Power laundries, family and commercial [2]	69	8 242	2 439	556	278	62	19
7212	Garment pressing and cleaners' agents	49	5 461	1 459	332	212	41	11
7213	Linen supply[2]	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7215	Coin-operated laundries and cleaning	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7216	Drycleaning plants, except rug [2]	89	11 576	4 155	961	481	56	21
7217	Carpet and upholstery cleaning	11	3 000	880	116	78	6	–
7218	Industrial launderers	9	18 008	6 031	1 333	463	5	–
7219	Laundry and garment services, n.e.c.	14	2 695	575	158	161	8	2
722	Photographic studios, portrait	58	8 555	1 881	417	184	12	4
723	Beauty shops	273	26 795	8 822	2 073	1 005	219	20
724	Barber shops	21	1 436	628	150	98	20	–
725	Shoe repair and shoeshine parlors	16	831	188	42	28	13	5
726	Funeral service and crematories	146	39 662	7 432	1 822	679	88	29
729	Miscellaneous personal services	50	9 855	2 153	517	215	26	4
7291	Tax return preparation services	19	2 066	459	108	44	15	3
7299	Miscellaneous personal services, n.e.c.	31	7 789	1 694	409	171	11	1
73	**Business services**	**1 302**	**1 030 642**	**384 522**	**89 502**	**36 159**	**501**	**64**
731	Advertising	171	257 807	45 322	10 997	2 165	53	2
7311	Advertising agencies	123	166 189	33 416	8 159	1 492	39	1
7312	Outdoor advertising services	10	4 689	988	195	101	1	–
7313	Radio, TV, publisher representatives	13	71 412	7 603	1 871	313	2	–
7319	Advertising, n.e.c.	25	15 517	3 315	772	259	11	1
732	Credit reporting and collection	18	15 236	3 831	936	232	8	4
7322	Adjustment and collection services	11	3 538	970	211	71	8	4
7323	Credit reporting services	7	11 698	2 861	725	161	–	–
733	Mailing, reproduction, stenographic	125	33 125	7 661	1 735	737	59	16
7331	Direct mail advertising services	6	2 001	445	111	39	1	–
7334	Photocopying and duplicating services	64	19 801	4 509	1 048	432	34	10
7335	Commercial photography	6	1 390	207	52	19	4	2
7336	Commercial art and graphic design	36	7 045	1 265	253	91	14	4
7338	Secretarial and court reporting	13	2 888	1 235	271	156	6	–
734	Services to buildings	191	98 896	45 416	10 310	5 461	107	17
7342	Disinfecting and pest control services	36	12 131	3 150	861	302	20	5
7349	Building maintenance services, n.e.c.	155	86 765	42 266	9 449	5 159	87	12
735	Miscellaneous equipment rental and leasing	224	91 043	18 747	4 430	1 756	95	13
7352	Medical equipment rental	51	22 373	5 060	1 214	471	4	–
7353	Heavy construction equipment rental	106	37 083	6 342	1 572	602	67	9
7359	Equipment rental and leasing, n.e.c.	67	31 587	7 345	1 644	683	24	4
736	Personnel supply services	86	189 090	129 300	27 974	11 141	8	–
7361	Employment agencies	50	93 808	57 111	12 429	5 019	5	–
7363	Help supply services	36	95 282	72 189	15 545	6 122	3	–
737	Computer and data processing services	128	117 204	24 661	5 669	1 390	36	2
7371	Computer programming services	30	22 272	7 022	1 601	403	12	–
7372	Prepackaged software	11	47 792	4 033	943	219	1	–
7373	Computer integrated systems design	18	8 137	1 989	451	114	10	–
7374	Data processing and preparation	31	17 013	5 522	1 050	258	9	2
7375	Information retrieval services	9	4 989	1 082	267	58	1	–
7376	Computer facilities management	12	8 522	2 884	699	196	1	–
7377	Computer rental and leasing	4	3 175	514	127	24	1	–
7378	Computer maintenance and repair	8	2 404	718	182	35	1	–
7379	Computer related services, n.e.c.	5	2 900	897	349	83	–	–
738	Miscellaneous business services	359	228 241	109 584	27 451	13 277	135	10
7381	Detective and armored car services	113	111 250	64 282	15 601	8 578	30	1
7382	Security systems services	71	59 980	27 819	7 525	3 397	25	2
7383	News syndicates	4	1 030	696	151	20	1	–
7384	Photofinishing laboratories	19	2 525	467	138	45	10	1
7389	Business services, n.e.c.	152	53 456	16 320	4 036	1 237	69	6

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 41
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 1. **Summary Statistics: 1992** — Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Receipts ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
75	**Auto repair, services, and parking**	**972**	**329 492**	**56 945**	**13 297**	**4 851**	**652**	**96**
751	Automotive rentals, no drivers	76	138 893	18 558	4 577	985	23	3
7513	Truck rental and leasing, no drivers	21	29 510	4 153	951	256	7	1
7514	Passenger car rental	44	88 843	11 451	2 889	615	9	1
7515	Passenger car leasing	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7519	Utility trailer rental	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
752	Automobile parking	92	24 955	6 920	1 629	894	33	2
753	Automotive repair shops	765	152 150	29 072	6 527	2 705	575	90
7532	Top and body repair and paint shops	127	24 521	4 710	1 161	572	99	20
7533	Auto exhaust system repair shops	69	9 990	2 027	500	209	48	8
7534	Tire retreading and repair shops	26	6 654	1 091	250	109	18	5
7536	Automotive glass replacement shops	16	2 358	370	92	37	15	4
7537	Automotive transmission repair shops	49	12 738	2 301	575	221	30	5
7538	General automotive repair shops	323	74 116	14 842	3 017	1 131	244	33
7539	Automotive repair shops, n.e.c.	155	21 773	3 731	932	426	121	15
754	Automotive services, except repair	39	13 494	2 395	564	267	21	1
7542	Carwashes	20	8 850	1 487	338	169	10	1
7549	Automotive services, n.e.c.	19	4 644	908	226	98	11	–
76	**Miscellaneous repair services**	**480**	**172 555**	**37 147**	**8 285**	**2 853**	**311**	**58**
762	Electrical repair shops	264	92 210	18 767	4 320	1 534	170	31
7622	Radio and television repair	42	16 254	1 783	415	169	30	7
7623	Refrigeration service and repair	118	42 903	8 062	1 879	713	78	12
7629	Electrical repair shops, n.e.c.	104	33 053	8 922	2 026	652	62	12
763	Watch, clock, and jewelry repair	9	769	167	40	17	8	–
764	Reupholstery and furniture repair	29	1 918	467	120	65	28	6
769	Miscellaneous repair shops	178	77 658	17 746	3 805	1 237	105	21
7692	Welding repair	32	4 183	894	211	107	27	2
7694	Armature rewinding shops	10	2 310	640	173	50	5	1
7699	Repair services, n.e.c.	136	71 165	16 212	3 421	1 080	73	18
78	**Motion pictures**	**135**	**106 953**	**15 056**	**3 570**	**1 414**	**45**	**10**
781	Motion picture production and services	34	24 567	4 061	1 076	250	3	–
7812	Motion picture and video production	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7819	Services allied to motion pictures	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
782	Motion picture distribution and services	9	7 806	716	178	33	–	–
783	Motion picture theatres	31	51 327	6 552	1 458	642	5	2
7832	Motion picture theaters, except drive-in	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7833	Drive-in motion picture theaters	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
784	Video tape rental	61	23 253	3 727	858	489	37	8
79	**Amusement and recreation services**	**17 453**	**225 775**	**23 174**	**5 297**	**2 150**	**87**	**2**
791	Dance studios, schools, and halls	18	3 289	697	148	92	7	–
792	Producers, orchestras, entertainers	30	11 454	3 057	592	192	9	2
7922	Theatrical producers and services	9	5 459	1 576	229	93	2	–
7929	Entertainers and entertainment groups	21	5 995	1 481	363	99	7	2
793	Bowling centers	5	2 969	700	175	80	1	–
794	Commercial sports	24	55 038	6 877	1 639	614	12	–
7941	Sports clubs, managers, and promoters	9	49 603	6 147	1 436	520	1	–
7948	Racing, including track operation	15	5 435	730	203	94	11	–
799	Miscellaneous amusement, recreation services	17 376	153 025	11 843	2 743	1 172	58	–
7991	Physical fitness facilities	24	4 528	1 003	255	146	9	–
7993	Coin-operated amusement devices	20	8 273	1 944	415	158	3	–
7996	Amusement parks	11	10 114	2 217	397	310	2	–
7997	Membership sports and recreation clubs	16	10 750	2 274	542	191	9	–
7999 pt.	Lottery agencies [1]	16 656	78 361	–	–	–	–	–
7999 pt.	Horserace betting agencies [1]	578	15 461	–	–	–	–	–
7999 pt.	Cockfight arenas	4	882	149	44	20	–	–
Other 7999	Amusement and recreation, n.e.c.	67	24 656	4 256	1 090	347	35	–
8072	**Dental laboratories**	**29**	**4 808**	**1 369**	**322**	**144**	**28**	**4**
81	**Legal services**	**1 153**	**288 665**	**90 496**	**21 627**	**4 169**	**1 432**	**110**
84	**Museums, botanical, zoological gardens**	**15**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
841	Museums and art galleries	12	3 548	671	149	69	4	2
842	Botanical and zoological gardens	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
87, ex. 872	**Engineering and management services**	**671**	**375 777**	**100 768**	**24 472**	**5 580**	**475**	**45**
871	Engineering and architectural services	373	211 464	51 474	12 654	2 757	379	36
8711	Engineering services	258	149 560	40 570	10 089	2 121	247	23
8712	Architectural services	92	57 443	9 634	2 266	522	106	9
8713	Surveying services	23	4 461	1 270	299	114	26	4
873, ex. 8733	Research and testing services	40	19 333	6 090	1 342	400	11	3
8731	Commercial physical research	12	7 717	2 383	540	150	2	–
8732	Commercial nonphysical research	14	6 307	1 860	434	136	4	–
8734	Testing laboratories	14	5 309	1 847	368	114	5	3
874	Management and public relations	258	144 980	43 204	10 476	2 423	85	6
8741	Management services	95	47 846	16 505	4 098	835	40	3
8742	Management consulting services	80	37 453	11 440	2 766	835	16	2
8743	Public relations services	17	11 581	3 166	767	241	2	–
8744	Facilities support services	23	9 842	3 090	691	143	4	1
8748	Business consulting, n.e.c.	43	38 258	9 003	2 154	369	23	–

[1]Data for lottery agencies and horserace betting agencies do not include employee and payroll data.
[2]For treatment of plant outlets, see appendix A.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 42
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 2. Comparative Statistics for Establishments, Receipts, and Payroll: 1992 and 1987

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Establishments		Receipts			Annual payroll		
		1992 (number)	1987 (number)	1992 ($1,000)	1987 ($1,000)	Change 1987 to 1992 (percent)	1992 ($1,000)	1987 ($1,000)	Change 1987 to 1992 (percent)
	Service industries[1]	**6 356**	**4 774**	**3 110 287**	**1 939 234**	**60.4**	**893 617**	**545 481**	**63.8**
472	**Passenger transportation arrangement**	**384**	**210**	**115 236**	**59 511**	**93.6**	**15 313**	**8 265**	**85.3**
70, ex. 702, 704	**Hotels and other lodging places**	**168**	**139**	**(D)**	**327 491**	**(D)**	**(D)**	**96 150**	**(D)**
701	Hotels, paradores, and motels	166	135	412 280	327 200	26.0	130 827	96 090	36.2
703	Camps and recreational vehicle parks	2	4	(D)	291	(D)	(D)	60	(D)
72	**Personal services**	**828**	**733**	**137 750**	**108 195**	**27.3**	**37 195**	**28 422**	**30.9**
721	Laundry, cleaning, and garment services	264	197	50 616	33 294	52.0	16 091	10 828	48.6
722	Photographic studios, portrait	58	40	8 555	8 295	3.1	1 881	1 557	20.8
723	Beauty shops	273	287	26 795	26 752	.2	8 822	8 338	5.8
724	Barber shops	21	30	1 436	1 372	4.7	628	512	22.7
725	Shoe repair and shoeshine parlors	16	21	831	1 516	–45.2	188	338	–44.4
726	Funeral service and crematories	146	107	39 662	28 196	40.7	7 432	4 630	60.5
729	Miscellaneous personal services	50	51	9 855	8 770	12.4	2 153	2 219	–3.0
73	**Business services**	**1 302**	**874**	**1 030 642**	**624 219**	**65.1**	**384 522**	**218 873**	**75.7**
731	Advertising	171	112	257 807	98 851	160.8	45 322	23 705	91.2
732	Credit reporting and collection	18	36	15 236	23 848	–36.1	3 831	6 215	–38.4
733	Mailing, reproduction, stenographic	125	41	33 125	14 225	132.9	7 661	2 392	220.3
734	Services to buildings	191	127	98 896	57 717	71.3	45 416	24 535	85.1
735	Miscellaneous equipment rental and leasing	224	143	91 043	86 431	5.3	18 747	18 784	–.2
736	Personnel supply services	86	67	189 090	88 570	113.5	129 300	49 909	159.1
737	Computer and data processing services	128	78	117 204	27 166	331.4	24 661	9 684	154.7
738	Miscellaneous business services	359	270	228 241	227 411	.4	109 584	83 649	31.0
75	**Auto repair, services, and parking**	**972**	**665**	**329 492**	**152 264**	**116.4**	**56 945**	**21 212**	**168.5**
751	Automotive rentals, no drivers	76	27	138 893	58 932	135.7	18 558	4 666	297.7
752	Automobile parking	92	58	24 955	11 997	108.0	6 920	2 300	200.9
753	Automotive repair shops	765	542	152 150	71 637	112.4	29 072	13 125	121.5
754	Automotive services, except repair	39	38	13 494	9 698	39.1	2 395	1 121	113.6
76	**Miscellaneous repair services**	**480**	**279**	**172 555**	**88 620**	**94.7**	**37 147**	**15 914**	**133.4**
762	Electrical repair shops	264	164	92 210	54 286	69.9	18 767	9 651	94.5
763	Watch, clock, and jewelry repair	9	2	769	(D)	(D)	167	(D)	(D)
764	Reupholstery and furniture repair	29	17	1 918	(D)	(D)	467	(D)	(D)
769	Miscellaneous repair shops	178	96	77 658	32 939	135.8	17 746	5 815	205.2
78	**Motion pictures**	**135**	**97**	**106 953**	**41 603**	**157.1**	**15 056**	**6 074**	**147.9**
781	Motion picture production and services	34	7	24 567	10 302	138.5	4 061	1 843	120.3
782	Motion picture distribution and services	9	13	7 806	16 038	–51.3	716	1 729	–58.6
783	Motion picture theatres	31	19	51 327	10 258	400.4	6 552	1 475	344.2
784	Video tape rental	61	58	23 253	5 005	364.6	3 727	1 027	262.9
79	**Amusement and recreation services**	**219**	**307**	**131 953**	**174 261**	**–24.3**	**23 174**	**42 892**	**–46.0**
791	Dance studios, schools, and halls	18	8	3 289	1 900	73.1	697	375	85.9
792	Producers, orchestras, entertainers	30	19	11 454	8 088	41.6	3 057	2 003	52.6
793	Bowling centers	5	5	2 969	4 815	–38.3	700	912	–23.2
794	Commercial sports	24	13	55 038	5 662	872.1	6 877	645	966.2
799	Miscellaneous amusement, recreation services	142	262	59 203	153 796	–61.5	11 843	38 957	–69.6
8072	**Dental laboratories**	**29**	**23**	**4 808**	**3 299**	**45.7**	**1 369**	**1 011**	**35.4**
81	**Legal services**	**1 153**	**948**	**288 665**	**142 030**	**103.2**	**90 496**	**41 826**	**116.4**
84	**Museums, botanical, zoological gardens**	**15**	**–**	**(D)**	**–**	**(D)**	**(D)**	**–**	**(D)**
841	Museums and art galleries	12	–	3 548	–	100.0	671	–	100.0
842	Botanical and zoological gardens	3	–	(D)	–	(D)	(D)	–	(D)
87, ex. 872	**Engineering and management services**	**671**	**499**	**375 777**	**217 741**	**72.6**	**100 768**	**64 842**	**55.4**
871	Engineering and architectural services	373	295	211 464	107 584	96.6	51 474	28 559	80.2
873, ex. 8733	Research and testing services	40	33	19 333	8 070	139.6	6 090	2 279	167.2
874	Management and public relations	258	171	144 980	102 087	42.0	43 204	34 004	27.1

[1]Does not include horserace betting agencies or lottery agencies. Data for 1987 do not include racing activities.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 43
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 3. **Comparative Statistics and Selected Ratios: 1992 and 1987**

[Includes only establishments with payroll. Since data are ratios, detail will not add to total. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Receipts per establishment ($1,000)		Receipts per employee ($1,000)		Payroll per employee ($1,000)		Employees per establishment (number)	
		1992	1987	1992	1987	1992	1987	1992	1987
	Service industries[1]	**489**	**406**	**44**	**38**	**13**	**11**	**11**	**11**
472	**Passenger transportation arrangement**	**300**	**283**	**93**	**83**	**12**	**12**	**3**	**3**
70, ex. 702, 704	**Hotels and other lodging places**	**(D)**	**2 356**	**(D)**	**43**	**(D)**	**13**	**(D)**	**55**
701	Hotels, paradores, and motels	2 484	2 424	47	43	15	13	53	57
703	Camps and recreational vehicle parks	(D)	73	(D)	21	(D)	4	(D)	4
72	**Personal services**	**166**	**148**	**35**	**30**	**9**	**8**	**5**	**5**
721	Laundry, cleaning, and garment services	192	169	29	24	9	8	7	7
722	Photographic studios, portrait	148	207	46	39	10	7	3	5
723	Beauty shops	98	93	27	24	9	7	4	4
724	Barber shops	68	46	15	16	6	6	5	3
725	Shoe repair and shoeshine parlors	52	72	30	24	7	5	2	3
726	Funeral service and crematories	272	264	58	54	11	9	5	5
729	Miscellaneous personal services	197	172	46	35	10	9	4	5
73	**Business services**	**792**	**714**	**29**	**25**	**11**	**9**	**28**	**28**
731	Advertising	1 508	883	119	69	21	17	13	13
732	Credit reporting and collection	846	662	66	47	17	12	13	14
733	Mailing, reproduction, stenographic	265	347	45	74	10	13	6	5
734	Services to buildings	518	454	18	17	8	7	29	27
735	Miscellaneous equipment rental and leasing	406	604	52	64	11	14	8	9
736	Personnel supply services	2 199	1 322	17	16	12	9	130	82
737	Computer and data processing services	916	348	84	40	18	14	11	9
738	Miscellaneous business services	636	842	17	19	8	7	37	43
75	**Auto repair, services, and parking**	**339**	**229**	**68**	**57**	**12**	**8**	**5**	**4**
751	Automotive rentals, no drivers	1 828	2 183	141	162	19	13	13	13
752	Automobile parking	271	207	28	29	8	6	10	7
753	Automotive repair shops	199	132	56	42	11	8	4	3
754	Automotive services, except repair	346	255	51	51	9	6	7	5
76	**Miscellaneous repair services**	**359**	**318**	**60**	**57**	**13**	**10**	**6**	**6**
762	Electrical repair shops	349	331	60	56	12	10	6	6
763	Watch, clock, and jewelry repair	85	(D)	45	(D)	10	(D)	2	(D)
764	Reupholstery and furniture repair	66	(D)	30	(D)	7	(D)	2	(D)
769	Miscellaneous repair shops	436	343	63	62	14	11	7	6
78	**Motion pictures**	**792**	**429**	**76**	**74**	**11**	**11**	**10**	**6**
781	Motion picture production and services	723	1 472	98	81	16	15	7	18
782	Motion picture distribution and services	867	1 234	237	223	22	24	4	6
783	Motion picture theatres	1 656	540	80	46	10	7	21	12
784	Video tape rental	381	86	48	35	8	7	8	2
79	**Amusement and recreation services**	**603**	**568**	**61**	**103**	**11**	**25**	**10**	**6**
791	Dance studios, schools, and halls	183	238	36	34	8	7	5	7
792	Producers, orchestras, entertainers	382	426	60	48	16	12	6	9
793	Bowling centers	594	963	37	45	9	9	16	21
794	Commercial sports	2 293	436	90	63	11	7	26	7
799	Miscellaneous amusement, recreation services	417	587	51	121	10	31	8	5
8072	**Dental laboratories**	**166**	**143**	**33**	**28**	**10**	**9**	**5**	**5**
81	**Legal services**	**250**	**150**	**69**	**57**	**22**	**17**	**4**	**3**
84	**Museums, botanical, zoological gardens**	**(D)**	**–**	**(D)**	**–**	**(D)**	**–**	**(D)**	**–**
841	Museums and art galleries	296	–	51	–	10	–	6	–
842	Botanical and zoological gardens	(D)	–	(D)	–	(D)	–	(D)	–
87, ex. 872	**Engineering and management services**	**560**	**436**	**67**	**45**	**18**	**13**	**8**	**10**
871	Engineering and architectural services	567	365	77	52	19	14	7	7
873, ex. 8733	Research and testing services	483	245	48	46	15	13	10	5
874	Management and public relations	562	597	60	39	18	13	9	15

[1]Does not include horserace betting agencies or lottery agencies. Data for 1987 do not include racing activities.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 44
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 4. **Summary Statistics for Commercial Regions: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Geographic area and kind of business	Number	Receipts ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	AGUADILLA REGION							
	Service industries[1]	**860**	**37 041**	**9 558**	**2 060**	**1 065**	**190**	**39**
472	**Passenger transportation arrangement**	**20**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
701	**Hotels, paradores, and motels**	**14**	**5 884**	**1 483**	**359**	**190**	**7**	**–**
72	**Personal services**	**30**	**2 351**	**481**	**123**	**68**	**27**	**12**
721	Laundry, cleaning, and garment services	8	371	201	49	22	8	4
723	Beauty shops	11	365	76	22	15	11	1
726	Funeral service and crematories	11	1 615	204	52	31	8	7
73	**Business services**	**40**	**8 786**	**3 852**	**849**	**404**	**28**	**6**
733	Mailing, reproduction, stenographic	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
734	Services to buildings	10	820	311	62	38	9	–
735	Miscellaneous equipment rental and leasing	15	2 796	365	86	50	10	2
736	Personnel supply services	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
737	Computer and data processing services	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
738	Miscellaneous business services	7	3 144	2 363	584	256	2	1
75	**Auto repair, services, and parking**	**40**	**2 253**	**535**	**133**	**97**	**33**	**5**
751	Automotive rentals, no drivers	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
752	Automobile parking	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
753	Automotive repair shops	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
76	**Miscellaneous repair services**	**15**	**1 597**	**233**	**52**	**30**	**14**	**4**
762	Electrical repair shops	10	887	174	35	19	9	3
764	Reupholstery and furniture repair	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
769	Miscellaneous repair shops	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
78	**Motion pictures**	**7**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
783	Motion picture theaters	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
784	Video tape rental	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
79	**Amusement and recreation services**	**620**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
791	Dance studios, schools, and halls	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
799	Miscellaneous amusement, recreation services	619	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
8072	**Dental laboratories**	**1**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
81	**Legal services**	**59**	**5 902**	**1 592**	**298**	**118**	**58**	**10**
87, ex. 872	**Engineering and management services**	**14**	**2 530**	**397**	**69**	**24**	**11**	**–**
871	Engineering and architectural services	9	677	138	29	16	9	–
874	Management and public relations	5	1 853	259	40	8	2	–
	ARECIBO REGION							
	Service industries[1]	**1 923**	**103 413**	**39 539**	**8 835**	**2 837**	**301**	**60**
472	**Passenger transportation arrangement**	**26**	**7 560**	**511**	**119**	**54**	**8**	**1**
701	**Hotels, paradores, and motels**	**11**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
72	**Personal services**	**65**	**6 592**	**1 514**	**370**	**195**	**47**	**14**
721	Laundry, cleaning, and garment services	20	1 393	433	109	64	16	9
722	Photographic studios, portrait	6	546	97	26	12	1	–
723	Beauty shops	13	1 496	423	95	47	9	1
726	Funeral service and crematories	22	2 880	518	130	67	18	4
729	Miscellaneous personal services	4	277	43	10	5	3	–
73	**Business services**	**54**	**47 948**	**29 481**	**6 499**	**1 823**	**32**	**6**
731	Advertising	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
733	Mailing, reproduction, stenographic	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
734	Services to buildings	11	2 834	1 122	178	88	9	1
735	Miscellaneous equipment rental and leasing	14	3 465	629	134	58	10	1
736	Personnel supply services	8	38 666	26 985	6 008	1 585	–	–
737	Computer and data processing services	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
738	Miscellaneous business services	15	2 234	571	138	68	9	1
75	**Auto repair, services, and parking**	**60**	**8 935**	**964**	**251**	**125**	**51**	**11**
751	Automotive rentals, no drivers	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
752	Automobile parking	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
753	Automotive repair shops	52	4 844	719	183	103	47	10
754	Automotive services, except repair	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
76	**Miscellaneous repair services**	**29**	**4 403**	**1 456**	**283**	**117**	**25**	**10**
762	Electrical repair shops	17	1 553	305	64	35	13	4
764	Reupholstery and furniture repair	3	117	19	6	4	3	–
769	Miscellaneous repair shops	9	2 733	1 132	213	78	9	6

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 45
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 4. **Summary Statistics for Commercial Regions: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Geographic area and kind of business	Number	Receipts ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	ARECIBO REGION—Con.							
78	**Motion pictures**	**9**	**2 129**	**320**	**75**	**51**	**6**	**3**
783	Motion picture theaters	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
784	Video tape rental	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
79	**Amusement and recreation services**	**1 547**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
791	Dance studios, schools, and halls	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
799	Miscellaneous amusement, recreation services	1 546	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
8072	**Dental laboratories**	**4**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
81	**Legal services**	**99**	**11 323**	**3 391**	**762**	**290**	**100**	**8**
87, ex. 872	**Engineering and management services**	**19**	**2 462**	**646**	**159**	**51**	**14**	**2**
871	Engineering and architectural services	14	2 016	415	105	32	12	2
873, ex. 8733	Research and testing services	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
874	Management and public relations	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	BAYAMÓN REGION							
	Service industries[1]	**4 383**	**377 726**	**109 675**	**26 959**	**8 670**	**544**	**71**
472	**Passenger transportation arrangement**	**42**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
701	**Hotels, paradores, and motels**	**9**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
72	**Personal services**	**128**	**24 828**	**6 925**	**1 549**	**605**	**101**	**19**
721	Laundry, cleaning, and garment services	43	14 520	4 448	979	329	44	10
722	Photographic studios, portrait	14	1 107	202	48	26	2	–
723	Beauty shops	41	3 430	1 147	258	148	34	3
725	Shoe repair and shoeshine parlors	5	313	76	19	13	5	1
726	Funeral service and crematories	22	4 970	937	215	77	13	5
729	Miscellaneous personal services	3	488	115	30	12	3	–
73	**Business services**	**169**	**76 207**	**31 663**	**8 023**	**3 237**	**78**	**8**
731	Advertising	11	4 906	693	170	60	3	–
733	Mailing, reproduction, stenographic	11	1 340	290	58	40	7	–
734	Services to buildings	32	8 391	4 342	960	580	19	2
735	Miscellaneous equipment rental and leasing	38	16 897	3 153	805	292	22	3
736	Personnel supply services	11	14 404	8 975	1 934	757	–	–
737	Computer and data processing services	12	3 273	794	180	74	7	1
738	Miscellaneous business services	54	26 996	13 416	3 916	1 434	20	2
75	**Auto repair, services, and parking**	**157**	**51 859**	**9 680**	**1 785**	**697**	**117**	**18**
751	Automotive rentals, no drivers	8	12 516	1 972	503	82	2	–
752	Automobile parking	6	1 607	407	97	85	2	–
753	Automotive repair shops	138	36 271	6 981	1 125	497	111	18
754	Automotive services, except repair	5	1 465	320	60	33	2	–
76	**Miscellaneous repair services**	**94**	**21 658**	**4 224**	**1 019**	**416**	**65**	**8**
762	Electrical repair shops	50	12 495	2 402	537	224	38	3
763	Watch, clock, and jewelry repair	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
764	Reupholstery and furniture repair	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
769	Miscellaneous repair shops	36	8 781	1 735	461	183	20	4
78	**Motion pictures**	**14**	**10 073**	**1 009**	**266**	**190**	**3**	**–**
781	Motion picture production and services	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
782	Motion picture distribution and services	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
783	Motion picture theaters	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
784	Video tape rental	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
79	**Amusement and recreation services**	**3 608**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
791	Dance studios, schools, and halls	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
792	Producers, orchestras, entertainers	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794	Commercial sports	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
799	Miscellaneous amusement, recreation services	3 600	21 465	462	120	52	7	–
8072	**Dental laboratories**	**6**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
81	**Legal services**	**104**	**14 163**	**3 975**	**887**	**280**	**104**	**7**
842	**Botanical and zoological gardens**	**1**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
87, ex. 872	**Engineering and management services**	**51**	**25 153**	**5 916**	**1 188**	**338**	**32**	**3**
871	Engineering and architectural services	19	10 038	2 014	454	162	16	1
873, ex. 8733	Research and testing services	4	1 836	583	56	46	–	–
874	Management and public relations	28	13 279	3 319	678	130	16	2

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 46
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 4. **Summary Statistics for Commercial Regions: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Geographic area and kind of business	Number	Receipts ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	CAGUAS REGION							
	Service industries[1]	**3 165**	**236 306**	**71 105**	**15 616**	**7 797**	**442**	**48**
472	**Passenger transportation arrangement**	**46**	**7 430**	**707**	**164**	**95**	**25**	**8**
701	**Hotels, paradores, and motels**	**10**	**20 219**	**7 852**	**1 966**	**668**	**3**	**–**
72	**Personal services**	**90**	**11 273**	**2 389**	**597**	**271**	**66**	**7**
721	Laundry, cleaning, and garment services	21	2 426	472	121	63	17	2
722	Photographic studios, portrait	7	751	195	47	17	1	1
723	Beauty shops	32	1 942	591	144	79	31	1
725	Shoe repair and shoeshine parlors	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
726	Funeral service and crematories	18	5 571	1 033	259	97	9	2
729	Miscellaneous personal services	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
73	**Business services**	**109**	**117 506**	**47 355**	**9 897**	**5 637**	**57**	**9**
731	Advertising	5	2 616	352	100	35	3	–
732	Credit reporting and collection	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
733	Mailing, reproduction, stenographic	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
734	Services to buildings	21	9 349	4 852	1 141	779	12	5
735	Miscellaneous equipment rental and leasing	19	7 223	998	225	119	6	–
736	Personnel supply services	13	47 462	32 947	6 641	3 419	1	–
737	Computer and data processing services	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
738	Miscellaneous business services	32	10 563	5 331	1 190	1 080	18	2
75	**Auto repair, services, and parking**	**113**	**35 689**	**4 895**	**1 109**	**449**	**89**	**6**
751	Automotive rentals, no drivers	8	16 874	2 180	451	149	4	–
752	Automobile parking	4	135	28	8	4	4	–
753	Automotive repair shops	98	18 239	2 649	642	291	80	6
754	Automotive services, except repair	3	441	38	8	5	1	–
76	**Miscellaneous repair services**	**36**	**3 906**	**889**	**185**	**90**	**27**	**5**
762	Electrical repair shops	20	2 766	655	126	65	13	2
763	Watch, clock, and jewelry repair	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
764	Reupholstery and furniture repair	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
769	Miscellaneous repair shops	11	968	185	45	19	10	1
78	**Motion pictures**	**9**	**3 744**	**555**	**139**	**99**	**3**	**–**
783	Motion picture theaters	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
784	Video tape rental	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
79	**Amusement and recreation services**	**2 586**	**16 212**	**461**	**103**	**61**	**10**	**–**
791	Dance studios, schools, and halls	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
792	Producers, orchestras, entertainers	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
799	Miscellaneous amusement, recreation services	2 582	15 981	428	96	57	7	–
81	**Legal services**	**125**	**9 851**	**2 883**	**649**	**236**	**132**	**6**
87, ex. 872	**Engineering and management services**	**41**	**10 476**	**3 119**	**807**	**191**	**30**	**7**
871	Engineering and architectural services	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
873, ex. 8733	Research and testing services	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
874	Management and public relations	17	5 775	1 847	488	83	6	–
	FAJARDO REGION							
	Service industries[1]	**579**	**28 377**	**6 464**	**1 455**	**638**	**108**	**18**
472	**Passenger transportation arrangement**	**10**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
701	**Hotels, paradores, and motels**	**12**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
72	**Personal services**	**16**	**1 549**	**256**	**65**	**41**	**13**	**1**
721	Laundry, cleaning, and garment services	4	301	75	24	15	2	–
722	Photographic studios, portrait	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723	Beauty shops	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
724	Barber shops	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
726	Funeral service and crematories	4	468	56	13	8	3	–
729	Miscellaneous personal services	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
73	**Business services**	**22**	**7 461**	**3 268**	**662**	**275**	**13**	**3**
731	Advertising	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
734	Services to buildings	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
735	Miscellaneous equipment rental and leasing	8	2 106	402	90	32	4	2
736	Personnel supply services	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
737	Computer and data processing services	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
738	Miscellaneous business services	7	2 475	2 068	451	170	5	–
75	**Auto repair, services, and parking**	**31**	**3 983**	**576**	**137**	**58**	**25**	**4**
751	Automotive rentals, no drivers	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
753	Automotive repair shops	23	2 510	383	92	40	22	3
754	Automotive services, except repair	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 47
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 4. **Summary Statistics for Commercial Regions: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Geographic area and kind of business	Number	Receipts ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	FAJARDO REGION—Con.							
76	**Miscellaneous repair services**	**5**	**589**	**107**	**23**	**13**	**4**	**2**
762	Electrical repair shops	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
769	Miscellaneous repair shops	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
78	**Motion pictures**	**4**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
783	Motion picture theaters	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
784	Video tape rental	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
79	**Amusement and recreation services**	**445**	**6 303**	**427**	**110**	**44**	**4**	**–**
792	Producers, orchestras, entertainers	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794	Commercial sports	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
799	Miscellaneous amusement, recreation services	443	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
81	**Legal services**	**27**	**2 118**	**528**	**122**	**44**	**29**	**3**
87, ex. 872	**Engineering and management services**	**7**	**516**	**151**	**47**	**17**	**6**	**2**
871	Engineering and architectural services	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
874	Management and public relations	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GUAYAMA REGION							
	Service industries[1]	**474**	**15 435**	**3 921**	**982**	**472**	**70**	**12**
472	**Passenger transportation arrangement**	**5**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
701	**Hotels, paradores, and motels**	**4**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
72	**Personal services**	**15**	**1 422**	**251**	**68**	**45**	**13**	**4**
721	Laundry, cleaning, and garment services	3	112	46	11	9	3	1
722	Photographic studios, portrait	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723	Beauty shops	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
726	Funeral service and crematories	7	1 186	160	45	29	6	3
73	**Business services**	**18**	**2 632**	**951**	**229**	**116**	**11**	**1**
731	Advertising	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
733	Mailing, reproduction, stenographic	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
734	Services to buildings	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
735	Miscellaneous equipment rental and leasing	9	1 190	238	56	33	5	1
736	Personnel supply services	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
738	Miscellaneous business services	3	927	581	144	60	1	–
75	**Auto repair, services, and parking**	**15**	**1 617**	**312**	**98**	**41**	**11**	**2**
751	Automotive rentals, no drivers	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
753	Automotive repair shops	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
76	**Miscellaneous repair services**	**3**	**78**	**13**	**3**	**3**	**2**	**–**
762	Electrical repair shops	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
769	Miscellaneous repair shops	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
784	**Video tape rental**	**2**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
79	**Amusement and recreation services**	**389**	**5 925**	**1 576**	**385**	**153**	**2**	**–**
791	Dance studios, schools, and halls	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794	Commercial sports	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
799	Miscellaneous amusement, recreation services	384	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
81	**Legal services**	**18**	**1 549**	**417**	**97**	**38**	**17**	**2**
842	**Botanical and zoological gardens**	**1**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
87, ex. 872	**Engineering and management services**	**4**	**226**	**57**	**14**	**6**	**3**	**–**
871	Engineering and architectural services	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
874	Management and public relations	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 48
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 4. **Summary Statistics for Commercial Regions: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Geographic area and kind of business	Number	Receipts ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	MAYAGÜEZ REGION							
	Service industries[1]	**1 266**	**115 120**	**42 052**	**9 145**	**3 806**	**299**	**35**
472	**Passenger transportation arrangement**	**24**	**4 821**	**694**	**163**	**67**	**8**	**1**
70, ex. 702, 704	**Hotels and other lodging places**	**26**	**21 067**	**7 613**	**1 915**	**560**	**9**	**3**
701	Hotels, paradores, and motels	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
703	Camps and recreational vehicle parks	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72	**Personal services**	**63**	**6 674**	**1 641**	**393**	**227**	**56**	**4**
721	Laundry, cleaning, and garment services	17	1 551	572	141	87	18	2
722	Photographic studios, portrait	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723	Beauty shops	22	996	330	78	50	19	1
724	Barber shops	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
726	Funeral service and crematories	15	3 207	438	108	48	14	1
729	Miscellaneous personal services	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
73	**Business services**	**60**	**39 696**	**23 171**	**4 616**	**2 116**	**29**	**5**
731	Advertising	7	3 528	896	221	65	3	–
732	Credit reporting and collection	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
733	Mailing, reproduction, stenographic	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
734	Services to buildings	12	2 588	824	230	104	6	3
735	Miscellaneous equipment rental and leasing	12	1 476	301	63	32	9	–
736	Personnel supply services	4	23 571	17 634	3 238	1 387	–	–
737	Computer and data processing services	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
738	Miscellaneous business services	12	4 733	2 606	637	438	5	–
75	**Auto repair, services, and parking**	**72**	**7 406**	**1 448**	**350**	**181**	**56**	**8**
751	Automotive rentals, no drivers	7	2 702	418	101	30	3	1
752	Automobile parking	7	419	185	47	40	3	–
753	Automotive repair shops	55	4 191	807	193	105	48	7
754	Automotive services, except repair	3	94	38	9	6	2	–
76	**Miscellaneous repair services**	**27**	**7 681**	**1 612**	**395**	**171**	**22**	**4**
762	Electrical repair shops	21	6 745	1 505	368	146	16	1
764	Reupholstery and furniture repair	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
769	Miscellaneous repair shops	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
78	**Motion pictures**	**7**	**6 188**	**1 098**	**190**	**103**	**3**	**–**
783	Motion picture theaters	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
784	Video tape rental	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
79	**Amusement and recreation services**	**869**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
791	Dance studios, schools, and halls	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
793	Bowling centers	867	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
799	Miscellaneous amusement, recreation services	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
8072	**Dental laboratories**	**4**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
81	**Legal services**	**86**	**9 199**	**2 110**	**474**	**175**	**85**	**9**
87, ex. 872	**Engineering and management services**	**28**	**6 383**	**2 321**	**570**	**148**	**21**	**–**
871	Engineering and architectural services	19	3 515	1 340	322	81	19	–
873, ex. 8733	Research and testing services	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
874	Management and public relations	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PONCE REGION							
	Service industries[1]	**1 999**	**166 637**	**50 527**	**11 670**	**4 787**	**337**	**72**
472	**Passenger transportation arrangement**	**25**	**7 884**	**856**	**204**	**81**	**14**	**4**
701	**Hotels, paradores, and motels**	**18**	**13 118**	**3 824**	**896**	**355**	**12**	**7**
72	**Personal services**	**77**	**12 064**	**3 058**	**674**	**375**	**56**	**14**
721	Laundry, cleaning, and garment services	23	2 458	795	177	130	19	4
722	Photographic studios, portrait	4	392	68	15	9	1	1
723	Beauty shops	21	4 622	1 496	315	138	19	1
724	Barber shops	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
725	Shoe repair and shoeshine parlors	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
726	Funeral service and crematories	20	3 915	558	132	69	10	3
729	Miscellaneous personal services	4	497	123	30	17	2	3
73	**Business services**	**97**	**61 197**	**26 465**	**6 081**	**2 711**	**34**	**3**
731	Advertising	6	2 035	458	94	30	1	–
733	Mailing, reproduction, stenographic	5	1 361	410	97	47	4	1
734	Services to buildings	16	10 032	4 383	857	531	11	–
735	Miscellaneous equipment rental and leasing	30	16 703	4 664	1 160	379	9	2
736	Personnel supply services	6	9 560	5 722	1 214	528	–	–
737	Computer and data processing services	3	1 794	627	150	15	–	–
738	Miscellaneous business services	31	19 712	10 201	2 509	1 181	9	–

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 49
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 4. **Summary Statistics for Commercial Regions: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Geographic area and kind of business	Number	Receipts ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PONCE REGION—Con.							
75	**Auto repair, services, and parking**	**86**	**13 075**	**2 570**	**640**	**276**	**67**	**20**
751	Automotive rentals, no drivers	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
752	Automobile parking	10	1 080	363	89	38	2	–
753	Automotive repair shops	67	8 601	1 773	436	199	59	20
754	Automotive services, except repair	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
76	**Miscellaneous repair services**	**41**	**18 942**	**3 630**	**891**	**241**	**29**	**4**
762	Electrical repair shops	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
763	Watch, clock, and jewelry repair	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
764	Reupholstery and furniture repair	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
769	Miscellaneous repair shops	20	14 721	2 631	649	149	12	1
78	**Motion pictures**	**9**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
783	Motion picture theaters	3	2 127	278	71	43	–	–
784	Video tape rental	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
79	**Amusement and recreation services**	**1 518**	**9 703**	**390**	**91**	**46**	**3**	**–**
793	Bowling centers	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
799	Miscellaneous amusement, recreation services	1 517	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
8072	**Dental laboratories**	**1**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
81	**Legal services**	**88**	**11 705**	**3 780**	**832**	**275**	**101**	**13**
841	**Museums and art galleries**	**1**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
87, ex. 872	**Engineering and management services**	**38**	**14 898**	**5 274**	**1 230**	**342**	**17**	**5**
871	Engineering and architectural services	16	6 016	2 309	560	169	12	2
873, ex. 8733	Research and testing services	9	5 572	1 858	440	112	3	2
874	Management and public relations	13	3 310	1 107	230	61	2	1
	SAN JUAN REGION							
	Service industries[1]	**8 941**	**2 124 054**	**560 776**	**136 020**	**41 306**	**2 052**	**200**
472	**Passenger transportation arrangement**	**186**	**75 196**	**10 732**	**2 447**	**776**	**53**	**6**
4724	Travel agencies	156	58 221	7 738	1 807	604	43	3
4725	Tour operators	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
4729	Passenger transport arrangement, n.e.c.	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
70, ex. 702, 704	**Hotels and other lodging places**	**64**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
701	Hotels, paradores, and motels	63	225 908	64 838	16 919	4 103	39	4
7011 pt.	Hotels	47	220 477	63 041	16 497	3 915	32	3
7011 pt.	100 guest rooms or more	10	205 801	59 148	15 578	3 546	5	–
7011 pt.	25 to 99 guest rooms	21	12 610	3 312	772	303	8	–
7011 pt.	Less than 25 guest rooms	16	2 066	581	147	66	19	3
7011 pt.	Motels and guest houses	16	5 431	1 797	422	188	7	1
703	Camps and recreational vehicle parks	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72	**Personal services**	**344**	**70 997**	**20 680**	**4 763**	**2 131**	**197**	**42**
721	Laundry, cleaning, and garment services	125	27 484	9 049	1 970	1 030	71	23
7211	Power laundries, family and commercial [2]	32	4 648	1 416	322	160	22	5
7212	Garment pressing and cleaners' agents	23	2 635	873	181	105	17	8
7213	Linen supply[2]	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7215	Coin-operated laundries and cleaning	11	1 144	394	91	49	8	1
7216	Drycleaning plants, except rug [2]	45	7 223	2 726	615	282	19	8
7217	Carpet and upholstery cleaning	7	2 916	858	110	74	2	–
7218	Industrial launderers	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7219	Laundry and garment services, n.e.c.	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
722	Photographic studios, portrait	20	5 120	1 183	250	105	4	1
723	Beauty shops	124	13 620	4 675	1 141	515	88	12
724	Barber shops	14	900	432	102	56	13	–
725	Shoe repair and shoeshine parlors	7	397	85	16	10	5	2
726	Funeral service and crematories	27	15 850	3 528	868	253	7	4
729	Miscellaneous personal services	27	7 626	1 728	416	162	9	–
7291	Tax return preparation services	7	901	250	60	20	4	–
7299	Miscellaneous personal services, n.e.c.	20	6 725	1 478	356	142	5	–
73	**Business services**	**733**	**669 209**	**218 316**	**52 646**	**19 840**	**219**	**23**
731	Advertising	139	244 391	42 822	10 387	1 960	41	2
7311	Advertising agencies	103	159 913	32 601	7 953	1 418	30	1
7312	Outdoor advertising services	7	3 362	805	154	90	–	–
7313	Radio, television, publisher representatives	10	69 533	7 230	1 794	281	2	–
7319	Advertising, n.e.c.	19	11 583	2 186	486	171	9	1
732	Credit reporting and collection	15	13 658	3 438	852	199	7	2
7322	Adjustment and collection services	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7323	Credit reporting services	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
733	Mailing, reproduction, stenographic	81	26 126	6 195	1 398	557	27	7
7331	Direct mail advertising services	6	2 001	445	111	39	1	–
7334	Photocopying and duplicating services	38	14 785	3 350	771	296	13	2
7335	Commercial photography	6	1 390	207	52	19	4	2
7336	Commercial art and graphic design	23	5 484	1 043	214	65	7	3
7338	Secretarial and court reporting	8	2 466	1 150	250	138	2	–

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 50
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 4. **Summary Statistics for Commercial Regions: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Geographic area and kind of business	Number	Receipts ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SAN JUAN REGION—Con.							
73	**Business services**—Con.							
734	Services to buildings	83	64 455	29 469	6 851	3 328	36	5
7342	Disinfecting and pest control services	13	9 087	2 294	611	210	5	1
7349	Building maintenance services, n.e.c.	70	55 368	27 175	6 240	3 118	31	4
735	Miscellaneous equipment rental and leasing	79	39 187	7 997	1 811	761	20	2
7352	Medical equipment rental	16	8 369	1 500	324	160	1	–
7353	Heavy construction equipment rental	34	13 254	2 475	624	220	13	1
7359	Equipment rental and leasing, n.e.c.	29	17 564	4 022	863	381	6	1
736	Personnel supply services	39	52 945	35 653	8 763	3 363	4	–
7361	Employment agencies	21	27 742	17 097	4 337	1 425	2	–
7363	Help supply services	18	25 203	18 556	4 426	1 938	2	–
737	Computer and data processing services	99	70 990	20 295	4 702	1 082	18	1
7371	Computer programming services	26	21 630	6 805	1 561	392	12	–
7372	Prepackaged software	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7373	Computer integrated systems design	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7374	Data processing and preparation	23	15 786	5 138	940	208	2	1
7375	Information retrieval services	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7376	Computer facilities management	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7377	Computer rental and leasing	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7378	Computer maintenance and repair	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7379	Computer related services, n.e.c.	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
738	Miscellaneous business services	198	157 457	72 447	17 882	8 590	66	4
7381	Detective and armored car services	46	75 833	44 329	10 871	5 674	9	–
7382	Security systems services	36	38 276	14 908	3 670	1 905	10	–
7383	News syndicates	4	1 030	696	151	20	1	–
7384	Photofinishing laboratories	10	1 747	310	97	28	4	–
7389	Business services, n.e.c.	102	40 571	12 204	3 093	963	42	4
75	**Auto repair, services, and parking**	**398**	**204 675**	**35 965**	**8 794**	**2 927**	**203**	**22**
751	Automotive rentals, no drivers	32	100 596	13 254	3 336	661	8	1
7513	Truck rental and leasing, no drivers	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7514	Passenger car rental	23	80 123	10 343	2 612	538	4	–
7515	Passenger car leasing	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7519	Utility trailer rental	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
752	Automobile parking	62	21 544	5 834	1 362	700	20	2
753	Automotive repair shops	287	75 036	15 178	3 691	1 381	168	19
7532	Top and body repair and paint shops	56	13 225	2 365	579	284	36	2
7533	Auto exhaust system repair shops	27	6 477	1 314	330	120	13	2
7534	Tire retreading and repair shops	7	1 694	283	67	26	4	–
7536	Automotive glass replacement shops	5	1 367	192	49	18	4	2
7537	Automotive transmission repair shops	19	9 838	1 698	416	143	8	–
7538	General automotive repair shops	121	33 479	7 860	1 887	627	66	8
7539	Automotive repair shops, n.e.c.	52	8 956	1 466	363	163	37	5
754	Automotive services, except repair	17	7 499	1 699	405	185	7	–
7542	Carwashes	7	4 207	987	230	112	4	–
7549	Automotive services, n.e.c.	10	3 292	712	175	73	3	–
76	**Miscellaneous repair services**	**230**	**113 701**	**24 983**	**5 434**	**1 772**	**123**	**21**
762	Electrical repair shops	123	63 396	12 694	2 938	948	63	14
7622	Radio and television repair	13	13 436	1 124	249	88	5	–
7623	Refrigeration service and repair	58	26 812	5 039	1 217	434	36	8
7629	Electrical repair shops, n.e.c.	52	23 148	6 531	1 472	426	22	6
763	Watch, clock, and jewelry repair	4	430	92	22	10	4	–
764	Reupholstery and furniture repair	13	1 426	360	90	48	13	2
769	Miscellaneous repair shops	90	48 449	11 837	2 384	766	43	5
7692	Welding repair	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7694	Armature rewinding shops	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7699	Repair services, n.e.c.	72	44 861	10 889	2 153	688	34	5
78	**Motion pictures**	**74**	**79 389**	**11 231**	**2 730**	**850**	**12**	**1**
781	Motion picture production and services	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7812	Motion picture and video production	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7819	Services allied to motion pictures	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
782	Motion picture distribution and services	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7832	Motion picture theaters, except drive-in	16	38 940	5 237	1 154	385	–	–
784	Video tape rental	18	8 699	1 267	334	188	9	1
79	**Amusement and recreation services**	**5 871**	**144 002**	**18 302**	**4 157**	**1 627**	**41**	**–**
791	Dance studios, schools, and halls	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
792	Producers, orchestras, entertainers	23	9 857	2 534	464	171	3	–
7922	Theatrical producers and services	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7929	Entertainers and entertainment groups	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
793	Bowling centers	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794	Commercial sports	18	51 909	5 369	1 279	467	9	–
7941	Sports clubs, managers, and promoters	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7948	Racing, including track operation	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
799	Miscellaneous amusement, recreation services	5 818	77 801	9 298	2 167	861	26	–
7991	Physical fitness facilities	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7993	Coin-operated amusement devices	10	6 172	1 492	326	111	2	–
7996	Amusement parks	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
7997	Membership sports and recreation clubs	7	4 946	1 388	321	106	3	–
7999 pt.	Lottery agencies [1]	5 477	24 609	–	–	–	–	–
7999 pt.	Horserace betting agencies [1]	264	7 608	–	–	–	–	–
7999 pt.	Cockfight arenas	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Other 7999	Amusement and recreation, n.e.c.	35	22 203	3 733	946	280	15	–
8072	**Dental laboratories**	**13**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
81	**Legal services**	**547**	**222 855**	**71 820**	**17 506**	**2 713**	**806**	**52**
84	**Museums, botanical, zoological gardens**	**12**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
841	Museums and art galleries	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
842	Botanical and zoological gardens	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 51
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 4. **Summary Statistics for Commercial Regions: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Geographic area and kind of business	Number	Receipts ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SAN JUAN REGION—Con.							
87, ex. 872	**Engineering and management services**	**469**	**313 133**	**82 887**	**20 388**	**4 463**	**341**	**26**
871	Engineering and architectural services	265	184 803	44 137	10 898	2 185	278	22
8711	Engineering services	172	126 091	34 329	8 590	1 643	169	12
8712	Architectural services	82	55 811	9 062	2 136	478	96	8
8713	Surveying services	11	2 901	746	172	64	13	2
873, ex. 8733	Research and testing services	22	9 788	2 857	658	188	8	1
8731	Commercial physical research	4	2 389	499	96	24	1	–
8732	Commercial nonphysical research	10	4 377	1 334	336	107	4	–
8734	Testing laboratories	8	3 022	1 024	226	57	3	1
874	Management and public relations	182	118 542	35 893	8 832	2 090	55	3
8741	Management services	62	32 371	12 030	3 089	681	23	1
8742	Management consulting services	60	32 258	10 108	2 484	761	13	2
8743	Public relations services	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
8744	Facilities support services	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
8748	Business consulting, n.e.c.	32	36 744	8 627	2 075	340	17	–

[1]Data for lottery agencies and horserace betting agencies do not include employee and payroll data.
[2]For treatment of plant outlets, see appendix A.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 52
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 5. **Statistics for Municipios: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Data for horserace betting agencies or lottery agencies not included. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

Geographic area	Establishments (number)	Receipts ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
Puerto Rico	**6 356**	**3 110 287**	**893 617**	**212 742**	**71 378**	**4 343**	**555**
Adjuntas	10	679	150	36	21	11	2
Aguada	27	2 093	444	107	60	23	11
Aguadilla	99	18 847	6 151	1 300	663	70	9
Aguas Buenas	12	2 069	215	57	27	10	–
Aibonito	23	2 300	571	131	59	22	–
Añasco	20	1 521	386	96	53	16	–
Arecibo	157	34 068	9 919	2 235	941	124	20
Arroyo	13	1 398	432	129	61	10	–
Barceloneta	10	2 092	297	74	22	5	1
Barranquitas	23	2 171	535	123	48	19	5
Bayamón	493	155 754	44 589	10 466	4 183	342	44
Cabo Rojo	49	6 677	1 668	391	231	37	8
Caguas	276	104 897	37 316	7 801	4 136	184	30
Camuy	26	4 021	981	238	114	20	2
Canóvanas	27	50 632	6 438	1 478	522	20	–
Carolina	298	176 521	40 450	9 614	3 340	148	17
Cataño	48	22 727	5 542	1 377	456	22	1
Cayey	49	7 018	1 694	386	181	39	1
Ceiba	10	1 238	191	45	17	8	1
Ciales	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Cidra	21	3 559	1 196	294	118	14	2
Coamo	19	1 339	344	72	56	14	7
Comerío	5	724	167	42	16	3	–
Corozal	20	2 531	633	152	67	17	5
Culebra	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Dorado	31	133 148	47 160	12 398	2 988	13	3
Fajardo	57	11 841	4 045	857	356	44	6
Florida	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Guánica	8	3 223	904	231	42	8	5
Guayama	43	5 628	1 401	339	159	33	7
Guayanilla	11	5 658	1 981	510	190	5	1
Guaynabo	239	142 140	39 670	10 086	2 645	141	20
Gurabo	21	6 975	2 139	545	138	15	1
Hatillo	20	1 717	284	70	37	17	3
Hormigueros	19	7 076	1 434	259	128	11	–
Humacao	109	84 337	24 362	5 531	2 360	76	9
Isabela	39	3 020	536	135	84	33	6
Jayuya	9	655	111	29	18	8	5
Juana Díaz	30	4 242	786	202	91	23	3
Juncos	22	2 388	694	156	65	25	–
Lajas	21	2 939	680	167	93	14	3
Lares	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Las Marías	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Las Piedras	32	4 027	696	176	84	24	2
Loíza	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Luquillo	16	1 870	334	81	41	12	1
Manatí	64	41 100	25 261	5 538	1 437	54	14
Maricao	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Maunabo	6	350	46	11	9	6	2
Mayagüez	225	79 861	34 866	7 477	2 947	160	14
Moca	22	1 607	287	69	37	19	3
Morovis	6	494	113	28	11	4	2
Naguabo	10	715	185	46	39	10	1
Naranjito	15	1 558	123	39	23	13	1
Orocovis	7	728	125	32	17	6	1
Patillas	15	1 447	247	58	41	11	2
Peñuelas	11	12 533	3 687	764	287	2	2
Ponce	339	121 946	40 727	9 413	3 877	223	40
Quebradillas	23	4 779	1 150	290	146	19	4
Rincón	8	3 184	801	194	93	4	–
Río Grande	25	6 181	880	216	91	22	3
Sabana Grande	24	2 537	531	122	56	22	4
Salinas	15	4 433	1 795	445	202	10	1
San Germán	40	5 909	1 569	413	172	33	5
San Juan	2 575	1 707 059	470 600	113 934	34 380	1 699	155
San Lorenzo	20	1 528	228	51	27	21	3
San Sebastián	32	3 584	990	159	75	26	6
Santa Isabel	6	1 939	274	56	32	7	1
Toa Alta	20	2 777	498	122	56	20	2
Toa Baja	111	26 402	7 972	1 739	737	69	7
Trujillo Alto	61	15 485	3 618	908	419	44	8
Utuado	32	4 302	998	227	104	30	9
Vega Alta	21	9 455	2 218	441	68	16	–
Vega Baja	45	6 110	1 197	272	115	28	6
Vieques	17	2 684	630	167	74	10	6
Villalba	11	1 246	167	46	30	11	4
Yabucoa	15	3 358	1 994	488	602	12	–
Yauco	35	5 235	1 396	311	143	25	2

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 53
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 6. **Kind-of-Business Groups for Municipios: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Data for horserace betting agencies or lottery agencies not included. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

Geographic area	Total		Passenger transportation arrangement		Hotels and other lodging places		Personal services		Business services		Auto repair, services, and parking		Miscellaneous repair services	
	Establishments (number)	Receipts ($1,000)	Establishments (number)	Receipts ($1,000)	Establishments (number)	Receipts ($1,000)	Establishments (number)	Receipts ($1,000)	Establishments (number)	Receipts ($1,000)	Establishments (number)	Receipts ($1,000)	Establishments (number)	Receipts ($1,000)
Puerto Rico	**6 356**	**3 110 287**	**384**	**115 236**	**168**	**(D)**	**828**	**137 750**	**1 302**	**1 030 642**	**972**	**329 492**	**480**	**172 555**
Adjuntas	10	679	1	(D)	1	(D)	–	–	1	(D)	–	–	–	–
Aguada	27	2 093	2	(D)	1	(D)	2	(D)	6	(D)	4	291	2	(D)
Aguadilla	99	18 847	7	(D)	6	2 256	10	(D)	20	6 138	13	968	7	790
Aguas Buenas	12	2 069	1	(D)	–	–	3	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)
Aibonito	23	2 300	2	(D)	–	–	4	87	1	(D)	2	(D)	1	(D)
Añasco	20	1 521	1	(D)	1	(D)	4	(D)	1	(D)	5	512	–	–
Arecibo	157	34 068	4	(D)	4	(D)	22	2 885	24	12 301	29	5 647	13	1 206
Arroyo	13	1 398	1	(D)	–	–	4	238	3	357	3	685	–	–
Barceloneta	10	2 092	–	–	–	–	3	(D)	1	(D)	2	(D)	–	–
Barranquitas	23	2 171	3	(D)	–	–	6	370	2	(D)	3	75	–	–
Bayamón	493	155 754	23	4 115	2	(D)	75	20 868	113	55 723	102	32 481	47	9 348
Cabo Rojo	49	6 677	3	(D)	9	2 361	9	601	2	(D)	8	615	1	(D)
Caguas	276	104 897	18	3 708	6	(D)	40	6 288	53	50 844	58	27 598	16	2 359
Camuy	26	4 021	2	(D)	–	–	3	(D)	6	1 751	4	320	–	–
Canóvanas	27	50 632	1	(D)	–	–	4	(D)	3	(D)	2	(D)	2	(D)
Carolina	298	176 521	18	4 819	10	10 780	55	13 124	65	42 696	57	58 483	41	18 245
Cataño	48	22 727	3	(D)	–	–	6	(D)	11	5 148	5	8 742	7	3 623
Cayey	49	7 018	5	415	–	–	4	234	5	1 598	11	1 464	3	333
Ceiba	10	1 238	2	(D)	–	–	1	(D)	2	(D)	3	193	–	–
Ciales	11	(D)	1	(D)	–	–	2	(D)	–	–	2	(D)	–	–
Cidra	21	3 559	1	(D)	1	(D)	3	(D)	6	1 414	3	754	–	–
Coamo	19	1 339	–	–	–	–	4	258	3	484	3	157	1	(D)
Comerío	5	724	–	–	–	–	1	(D)	1	(D)	–	–	2	(D)
Corozal	20	2 531	1	(D)	–	–	3	(D)	5	781	3	411	4	(D)
Culebra	2	(D)	–	–	1	(D)	–	–	–	–	1	(D)	–	–
Dorado	31	133 148	4	(D)	3	(D)	5	(D)	5	3 529	6	3 235	3	(D)
Fajardo	57	11 841	4	1 550	1	(D)	8	833	8	5 139	12	1 421	1	(D)
Florida	3	(D)	1	(D)	–	–	1	(D)	–	–	–	–	–	–
Guánica	8	3 223	–	–	3	(D)	1	(D)	2	(D)	–	–	–	–
Guayama	43	5 628	3	(D)	1	(D)	7	(D)	8	1 810	4	(D)	2	(D)
Guayanilla	11	5 658	–	–	1	(D)	1	(D)	3	(D)	2	(D)	2	(D)
Guaynabo	239	142 140	12	1 995	–	–	39	5 111	61	48 313	26	5 505	20	19 847
Gurabo	21	6 975	1	(D)	–	–	3	297	4	601	8	3 024	–	–
Hatillo	20	1 717	–	–	1	(D)	2	(D)	5	(D)	4	559	3	372
Hormigueros	19	7 076	–	–	2	(D)	2	(D)	6	416	2	(D)	1	(D)
Humacao	109	84 337	8	(D)	2	(D)	18	1 302	22	57 548	15	1 825	8	(D)
Isabela	39	3 020	5	243	3	522	6	618	–	–	9	213	2	(D)
Jayuya	9	655	1	(D)	1	(D)	2	(D)	–	–	4	107	1	(D)
Juana Díaz	30	4 242	4	657	1	(D)	6	685	5	549	6	494	2	(D)
Juncos	22	2 388	2	(D)	–	–	3	254	3	(D)	7	452	3	(D)
Lajas	21	2 939	2	(D)	4	1 861	3	298	2	(D)	3	187	–	–
Lares	14	(D)	2	(D)	–	–	2	(D)	1	(D)	2	(D)	2	(D)
Las Marías	1	(D)	1	(D)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Las Piedras	32	4 027	2	(D)	1	(D)	6	742	6	1 237	4	292	4	(D)
Loíza	4	(D)	–	–	1	(D)	2	(D)	1	(D)	–	–	–	–
Luquillo	16	1 870	1	(D)	1	(D)	–	–	4	686	2	(D)	1	(D)
Manatí	64	41 100	6	3 920	1	(D)	14	1 363	9	30 861	9	635	6	2 279
Maricao	3	(D)	–	–	1	(D)	–	–	–	–	–	–	1	(D)
Maunabo	6	350	–	–	–	–	–	–	1	(D)	2	(D)	1	(D)
Mayagüez	225	79 861	12	3 227	3	(D)	31	4 060	39	36 786	39	5 218	20	6 427
Moca	22	1 607	1	(D)	1	(D)	2	(D)	5	633	5	223	4	124
Morovis	6	494	2	(D)	–	–	3	(D)	1	(D)	–	–	–	–
Naguabo	10	715	1	(D)	1	(D)	–	–	–	–	3	129	1	(D)
Naranjito	15	1 558	–	–	–	–	4	(D)	–	–	4	151	3	(D)
Orocovis	7	728	–	–	–	–	3	166	1	(D)	–	–	–	–
Patillas	15	1 447	1	(D)	1	(D)	2	(D)	4	(D)	4	(D)	–	–
Peñuelas	11	12 533	–	–	–	–	2	(D)	5	11 432	–	–	1	(D)
Ponce	339	121 946	13	5 504	10	10 474	46	9 000	72	40 871	62	11 596	30	16 964
Quebradillas	23	4 779	2	(D)	3	(D)	7	376	2	(D)	3	295	–	–
Rincón	8	3 184	1	(D)	3	2 787	–	–	–	–	1	(D)	1	(D)
Río Grande	25	6 181	2	(D)	1	(D)	4	327	3	201	6	1 108	2	(D)
Sabana Grande	24	2 537	2	(D)	–	–	4	527	6	275	7	343	2	(D)
Salinas	15	4 433	–	–	2	(D)	2	(D)	2	(D)	2	(D)	–	–
San Germán	40	5 909	2	(D)	3	422	10	810	4	1 760	7	292	1	(D)
San Juan	2 575	1 707 059	149	67 834	50	213 859	242	51 383	588	568 926	300	136 995	157	72 879
San Lorenzo	20	1 528	4	698	–	–	2	(D)	5	262	2	(D)	–	–
San Sebastián	32	3 584	3	(D)	–	–	3	442	7	547	6	263	–	–
Santa Isabel	6	1 939	2	(D)	–	–	3	(D)	–	–	–	–	1	(D)
Toa Alta	20	2 777	–	–	–	–	1	(D)	2	(D)	8	680	3	702
Toa Baja	111	26 402	5	683	3	(D)	19	1 618	26	9 381	20	5 766	23	6 079
Trujillo Alto	61	15 485	6	(D)	4	(D)	4	(D)	16	(D)	13	(D)	10	(D)
Utuado	32	4 302	5	(D)	2	(D)	8	347	4	1 671	1	(D)	1	(D)
Vega Alta	21	9 455	1	(D)	1	(D)	2	(D)	2	(D)	6	318	2	(D)
Vega Baja	45	6 110	5	628	3	(D)	8	873	4	594	7	1 270	4	316
Vieques	17	2 684	–	–	6	1 015	1	(D)	4	1 282	4	301	–	–
Villalba	11	1 246	–	–	–	–	5	542	1	(D)	2	(D)	1	(D)
Yabucoa	15	3 358	2	(D)	–	–	4	511	2	(D)	2	(D)	–	–
Yauco	35	5 235	4	(D)	1	(D)	7	610	5	1 561	7	519	2	(D)

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 54
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 6. **Kind-of-Business Groups for Municipios: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Data for horserace betting agencies or lottery agencies not included. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

Geographic area	Motion pictures		Amusement and recreation services		Dental laboratories		Legal services		Museums, botanical and zoological gardens		Engineering and management services	
	Estab-lishments (number)	Receipts ($1,000)	Estab-lishments (number)	Receipts ($1,000)	Estab-lishments (number)	Receipts ($1,000)	Estab-lishments (number)	Receipts ($1,000)	Estab-lishments (number)	Receipts ($1,000)	Estab-lishments (number)	Receipts ($1,000)
Puerto Rico	**135**	**106 953**	**219**	**131 953**	**29**	**4 808**	**1 153**	**288 665**	**15**	**(D)**	**671**	**375 777**
Adjuntas	–	–	1	(D)	–	–	4	249	–	–	2	(D)
Aguada	1	(D)	–	–	–	–	7	374	–	–	2	(D)
Aguadilla	1	(D)	2	(D)	–	–	26	2 794	–	–	7	2 000
Aguas Buenas	–	–	–	–	–	–	3	112	–	–	1	(D)
Aibonito	–	–	–	–	–	–	12	1 248	–	–	1	(D)
Añasco	1	(D)	1	(D)	–	–	5	147	–	–	1	(D)
Arecibo	4	943	2	(D)	–	–	48	5 806	–	–	7	869
Arroyo	–	–	–	–	–	–	2	(D)	–	–	–	–
Barceloneta	–	–	–	–	–	–	2	(D)	–	–	2	(D)
Barranquitas	–	–	1	(D)	–	–	6	955	–	–	2	(D)
Bayamón	8	9 409	17	(D)	4	(D)	72	9 479	1	(D)	29	8 275
Cabo Rojo	1	(D)	2	(D)	–	–	10	1 126	–	–	4	691
Caguas	4	2 428	8	(D)	–	–	52	3 804	–	–	21	4 675
Camuy	–	–	1	(D)	–	–	9	1 236	–	–	1	(D)
Canóvanas	–	–	11	(D)	–	–	4	(D)	–	–	–	–
Carolina	3	(D)	8	(D)	2	(D)	18	(D)	–	–	21	(D)
Cataño	2	(D)	–	–	1	(D)	8	1 429	–	–	5	(D)
Cayey	2	(D)	4	(D)	–	–	10	1 119	–	–	5	422
Ceiba	1	(D)	–	–	–	–	1	(D)	–	–	–	–
Ciales	1	(D)	–	–	–	–	4	(D)	–	–	1	(D)
Cidra	–	–	1	(D)	–	–	4	140	–	–	2	(D)
Coamo	–	–	–	–	1	(D)	6	268	–	–	1	(D)
Comerío	–	–	–	–	–	–	1	(D)	–	–	–	–
Corozal	–	–	–	–	–	–	4	847	–	–	–	–
Culebra	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Dorado	1	(D)	1	(D)	–	–	–	–	–	–	3	(D)
Fajardo	2	(D)	2	(D)	–	–	14	1 592	–	–	5	(D)
Florida	–	–	–	–	1	(D)	–	–	–	–	–	–
Guánica	–	–	–	–	–	–	1	(D)	–	–	1	(D)
Guayama	2	(D)	2	(D)	–	–	12	1 271	1	(D)	1	(D)
Guayanilla	–	–	–	–	–	–	1	(D)	–	–	1	(D)
Guaynabo	7	2 794	10	6 081	–	–	27	2 935	–	–	37	49 559
Gurabo	–	–	1	(D)	–	–	1	(D)	–	–	3	2945
Hatillo	–	–	–	–	–	–	3	85	–	–	2	(D)
Hormigueros	3	5 426	1	(D)	–	–	1	(D)	–	–	1	(D)
Humacao	1	(D)	6	(D)	–	–	24	2 055	–	–	5	1 505
Isabela	2	(D)	–	–	1	(D)	10	432	–	–	1	(D)
Jayuya	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Juana Díaz	1	(D)	–	–	–	–	5	967	–	–	–	–
Juncos	–	–	–	–	–	–	4	670	–	–	–	–
Lajas	–	–	3	113	1	(D)	3	(D)	–	–	–	–
Lares	1	(D)	–	–	–	–	4	218	–	–	–	–
Las Marías	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Las Piedras	1	(D)	1	(D)	–	–	5	233	–	–	2	(D)
Loíza	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Luquillo	1	(D)	1	(D)	–	–	5	84	–	–	–	–
Manatí	2	(D)	2	(D)	1	(D)	12	1 427	–	–	2	(D)
Maricao	1	(D)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Maunabo	–	–	–	–	–	–	2	(D)	–	–	–	–
Mayagüez	–	–	5	822	3	(D)	57	6 612	–	–	16	4 054
Moca	–	–	–	–	–	–	4	278	–	–	–	–
Morovis	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Naguabo	–	–	–	–	–	–	2	(D)	–	–	2	(D)
Naranjito	–	–	–	–	–	–	2	(D)	–	–	2	(D)
Orocovis	–	–	–	–	–	–	1	(D)	–	–	2	(D)
Patillas	–	–	2	(D)	–	–	1	(D)	–	–	–	–
Peñuelas	–	–	1	(D)	–	–	1	(D)	–	–	1	(D)
Ponce	7	(D)	6	(D)	–	–	60	9 192	1	(D)	32	13 655
Quebradillas	2	(D)	–	–	–	–	4	123	–	–	–	–
Rincón	–	–	–	–	–	–	1	(D)	–	–	1	(D)
Río Grande	–	–	4	(D)	–	–	3	298	–	–	–	–
Sabana Grande	–	–	–	–	–	–	3	901	–	–	–	–
Salinas	–	–	3	3 192	–	–	1	(D)	–	–	3	(D)
San Germán	1	(D)	1	(D)	–	–	6	256	–	–	5	(D)
San Juan	63	63 674	101	59 223	11	(D)	494	217 200	12	(D)	408	250 401
San Lorenzo	1	(D)	–	–	–	–	6	355	–	–	–	–
San Sebastián	1	(D)	–	–	–	–	8	1 901	–	–	4	136
Santa Isabel	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Toa Alta	–	–	2	(D)	1	(D)	2	(D)	–	–	1	(D)
Toa Baja	3	(D)	3	133	–	–	6	(D)	–	–	3	(D)
Trujillo Alto	1	(D)	–	–	–	–	4	102	–	–	3	(D)
Utuado	–	–	–	–	1	(D)	9	1 393	–	–	1	(D)
Vega Alta	–	–	1	(D)	–	–	2	(D)	–	–	4	8 420
Vega Baja	1	(D)	1	(D)	1	(D)	8	1 017	–	–	3	102
Vieques	–	–	–	–	–	–	2	(D)	–	–	–	–
Villalba	–	–	–	–	–	–	2	(D)	–	–	–	–
Yabucoa	–	–	–	–	–	–	4	(D)	–	–	1	(D)
Yauco	1	(D)	–	–	–	–	8	883	–	–	–	–

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 55
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 7. **Receipt Size of Establishments: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and receipt size of establishment	Establishments (number)	Receipts ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SERVICE INDUSTRIES[1]							
	Establishments	**6 356**	**3 110 287**	**893 617**	**212 742**	**71 378**	**4 343**	**555**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	79	1 167 339	345 574	84 275	22 300	115	–
	$2,500,000 to $4,999,999	104	363 943	118 504	27 884	9 283	81	–
	$1,000,000 to $2,499,999	371	566 592	169 760	39 430	13 877	150	4
	$500,000 to $999,999	539	375 269	98 491	22 452	8 312	234	18
	$300,000 to $499,999	534	203 800	51 110	11 987	4 890	234	29
	$250,000 to $299,999	239	65 248	16 727	3 936	1 469	116	24
	$100,000 to $249,999	1 469	229 480	57 616	13 717	6 191	905	166
	$50,000 to $99,999	1 276	90 719	21 791	5 337	2 755	1 005	157
	$30,000 to $49,999	825	31 671	8 346	2 096	1 183	698	91
	$25,000 to $29,999	178	4 756	1 454	385	226	153	15
	Less than $25,000	742	11 470	4 244	1 243	892	652	51
472	**PASSENGER TRANSPORTATION ARRANGEMENT**							
	Establishments	**384**	**115 236**	**15 313**	**3 538**	**1 240**	**144**	**27**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$2,500,000 to $4,999,999	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$1,000,000 to $2,499,999	27	38 639	4 547	1 010	237	11	3
	$500,000 to $999,999	31	21 670	1 960	444	163	13	4
	$300,000 to $499,999	27	10 759	2 063	490	184	10	–
	$250,000 to $299,999	14	3 863	735	179	46	1	–
	$100,000 to $249,999	93	14 183	2 912	647	258	24	11
	$50,000 to $99,999	90	6 245	1 590	393	164	43	4
	$30,000 to $49,999	41	1 635	445	121	62	19	1
	$25,000 to $29,999	19	521	163	43	25	12	1
	Less than $25,000	39	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
70, ex. 702, 704	**HOTELS AND OTHER LODGING PLACES**							
	Establishments	**168**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	10	339 976	110 245	29 185	6 679	5	–
	$2,500,000 to $4,999,999	5	18 527	5 027	1 204	353	–	–
	$1,000,000 to $2,499,999	11	17 822	5 528	1 341	488	1	–
	$500,000 to $999,999	22	16 427	4 330	926	425	3	–
	$300,000 to $499,999	21	7 928	2 206	537	309	4	2
	$250,000 to $299,999	8	2 203	593	142	73	4	–
	$100,000 to $249,999	44	6 965	1 997	474	293	29	7
	$50,000 to $99,999	32	2 431	805	210	128	26	4
	$30,000 to $49,999	8	314	137	36	24	8	3
	$25,000 to $29,999	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than $25,000	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72	**PERSONAL SERVICES**							
	Establishments	**828**	**137 750**	**37 195**	**8 602**	**3 958**	**576**	**117**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$2,500,000 to $4,999,999	3	8 789	2 343	511	152	–	–
	$1,000,000 to $2,499,999	10	16 228	3 813	861	359	–	–
	$500,000 to $999,999	31	21 694	5 639	1 223	445	4	–
	$300,000 to $499,999	43	15 894	4 757	1 106	515	10	2
	$250,000 to $299,999	23	6 300	1 723	407	195	12	2
	$100,000 to $249,999	200	31 011	7 950	1 889	1 006	113	28
	$50,000 to $99,999	185	13 476	3 358	815	468	143	41
	$30,000 to $49,999	139	5 409	1 456	360	222	115	33
	$25,000 to $29,999	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than $25,000	166	2 444	775	229	195	156	6
73	**BUSINESS SERVICES**							
	Establishments	**1 302**	**1 030 642**	**384 522**	**89 502**	**36 159**	**501**	**64**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	33	386 676	151 106	35 061	12 361	1	–
	$2,500,000 to $4,999,999	46	163 473	65 492	15 294	6 250	–	–
	$1,000,000 to $2,499,999	150	234 380	87 803	20 510	8 913	17	1
	$500,000 to $999,999	148	102 506	36 540	8 391	3 891	29	2
	$300,000 to $499,999	156	59 746	17 600	4 054	1 791	42	3
	$250,000 to $299,999	57	15 588	4 501	1 071	411	16	8
	$100,000 to $249,999	304	48 723	15 301	3 574	1 726	135	22
	$50,000 to $99,999	195	13 995	3 984	945	514	111	18
	$30,000 to $49,999	99	3 680	1 191	297	141	70	8
	$25,000 to $29,999	17	459	163	41	24	12	–
	Less than $25,000	97	1 416	841	264	137	68	2

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 56
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 7. **Receipt Size of Establishments: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and receipt size of establishment	Establishments (number)	Receipts ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
75	**AUTO REPAIR, SERVICES, AND PARKING**							
	Establishments	**972**	**329 492**	**56 945**	**13 297**	**4 851**	**652**	**96**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	10	117 297	15 383	3 220	625	1	–
	$2,500,000 to $4,999,999	7	24 034	4 627	1 152	437	–	–
	$1,000,000 to $2,499,999	31	50 671	10 385	2 477	772	7	–
	$500,000 to $999,999	67	44 294	7 809	1 839	657	7	–
	$300,000 to $499,999	58	21 751	3 949	944	427	18	1
	$250,000 to $299,999	39	10 666	2 126	521	225	13	4
	$100,000 to $249,999	247	37 736	7 398	1 783	877	169	38
	$50,000 to $99,999	211	14 948	3 147	795	430	159	24
	$30,000 to $49,999	143	5 392	1 216	313	201	125	13
	$25,000 to $29,999	25	653	203	54	35	21	3
	Less than $25,000	134	2 050	702	199	165	132	13
76	**MISCELLANEOUS REPAIR SERVICES**							
	Establishments	**480**	**172 555**	**37 147**	**8 285**	**2 853**	**311**	**58**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	5	44 573	7 674	1 255	370	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$1,000,000 to $2,499,999	19	31 505	9 300	2 217	588	2	–
	$500,000 to $999,999	46	32 082	6 067	1 461	524	16	2
	$300,000 to $499,999	49	18 900	3 553	838	338	22	4
	$250,000 to $299,999	28	7 616	1 559	373	148	12	4
	$100,000 to $249,999	124	19 488	4 241	1 020	452	91	18
	$50,000 to $99,999	100	7 138	1 718	392	191	77	20
	$30,000 to $49,999	65	2 571	626	154	94	56	3
	$25,000 to $29,999	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than $25,000	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
78	**MOTION PICTURES**							
	Establishments	**135**	**106 953**	**15 056**	**3 570**	**1 414**	**45**	**10**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$2,500,000 to $4,999,999	7	24 964	2 889	645	232	–	–
	$1,000,000 to $2,499,999	18	25 090	3 360	897	334	–	–
	$500,000 to $999,999	20	14 497	2 139	486	270	1	–
	$300,000 to $499,999	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$250,000 to $299,999	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$100,000 to $249,999	20	3 428	658	169	125	7	2
	$50,000 to $99,999	22	1 654	372	105	57	13	–
	$30,000 to $49,999	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$25,000 to $29,999	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than $25,000	6	100	19	7	10	5	–
79	**AMUSEMENT AND RECREATION SERVICES**							
	Establishments	**219**	**131 953**	**23 174**	**5 297**	**2 150**	**87**	**2**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$2,500,000 to $4,999,999	6	19 399	5 994	1 331	485	2	–
	$1,000,000 to $2,499,999	12	18 674	3 083	525	243	2	–
	$500,000 to $999,999	16	10 857	2 809	679	242	6	–
	$300,000 to $499,999	25	10 302	1 738	430	200	7	–
	$250,000 to $299,999	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$100,000 to $249,999	61	10 045	2 317	607	276	13	–
	$50,000 to $99,999	25	1 921	439	115	98	8	1
	$30,000 to $49,999	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$25,000 to $29,999	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than $25,000	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
8072	**DENTAL LABORATORIES**							
	Establishments	**29**	**4 808**	**1 369**	**322**	**144**	**28**	**4**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	–	–	–	–	–	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	–	–	–	–	–	–	–
	$1,000,000 to $2,499,999	–	–	–	–	–	–	–
	$500,000 to $999,999	5	3 241	942	217	84	1	1
	$300,000 to $499,999	–	–	–	–	–	–	–
	$250,000 to $299,999	–	–	–	–	–	–	–
	$100,000 to $249,999	4	497	174	40	21	3	–
	$50,000 to $99,999	11	821	201	49	30	14	2
	$30,000 to $49,999	3	129	21	6	3	4	1
	$25,000 to $29,999	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than $25,000	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 57
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 7. **Receipt Size of Establishments: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and receipt size of establishment	Establishments (number)	Receipts ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
81	**LEGAL SERVICES**							
	Establishments	**1 153**	**288 665**	**90 496**	**21 627**	**4 169**	**1 432**	**110**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	5	79 762	30 838	7 729	628	98	–
	$2,500,000 to $4,999,999	9	28 756	10 423	2 407	349	50	–
	$1,000,000 to $2,499,999	34	46 797	15 766	3 762	657	80	–
	$500,000 to $999,999	64	46 430	13 850	3 003	699	87	5
	$300,000 to $499,999	50	18 238	4 314	998	262	72	6
	$250,000 to $299,999	25	6 725	1 858	435	115	28	3
	$100,000 to $249,999	184	27 259	5 650	1 345	444	200	25
	$50,000 to $99,999	309	21 122	4 139	1 000	471	340	33
	$30,000 to $49,999	240	9 188	2 228	548	292	243	22
	$25,000 to $29,999	63	1 678	485	129	67	62	2
	Less than $25,000	170	2 710	945	271	185	172	14
84	**MUSEUMS, BOTANICAL AND ZOOLOGICAL GARDENS**							
	Establishments	**15**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	–	–	–	–	–	–	–
	$2,500,000 to $4,999,999	–	–	–	–	–	–	–
	$1,000,000 to $2,499,999	–	–	–	–	–	–	–
	$500,000 to $999,999	3	1 975	372	78	33	–	–
	$300,000 to $499,999	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$250,000 to $299,999	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	$100,000 to $249,999	6	887	141	34	22	3	1
	$50,000 to $99,999	3	209	42	12	8	2	1
	$30,000 to $49,999	–	–	–	–	–	–	–
	$25,000 to $29,999	–	–	–	–	–	–	–
	Less than $25,000	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
87, ex. 872	**ENGINEERING AND MANAGEMENT SERVICES**							
	Establishments	**671**	**375 777**	**100 768**	**24 472**	**5 580**	**475**	**45**
	With annual sales of —							
	$5,000,000 or more	8	86 610	14 606	4 282	577	10	–
	$2,500,000 to $4,999,999	17	61 521	19 367	4 791	911	28	–
	$1,000,000 to $2,499,999	59	86 786	26 175	5 830	1 286	30	–
	$500,000 to $999,999	86	59 596	16 034	3 705	879	67	4
	$300,000 to $499,999	89	33 728	9 766	2 303	729	47	11
	$250,000 to $299,999	32	8 730	2 905	644	171	26	2
	$100,000 to $249,999	182	29 258	8 877	2 135	691	118	14
	$50,000 to $99,999	93	6 759	1 996	506	196	69	9
	$30,000 to $49,999	47	1 825	697	174	72	30	1
	$25,000 to $29,999	8	218	69	17	11	7	–
	Less than $25,000	50	746	276	85	57	43	4

[1]Does not include horserace betting agencies or lottery agencies.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 58
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 8. **Employment Size of Establishments: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and employment size of establishment	Establishments (number)	Receipts ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SERVICE INDUSTRIES[1]							
	Establishments	**6 356**	**3 110 287**	**893 617**	**212 742**	**71 378**	**4 343**	**555**
	No employees	63	25 095	6 642	–	–	30	3
	1 employee	2 214	138 773	19 685	4 799	2 214	1 927	222
	2 employees	1 035	125 948	21 877	5 124	2 070	748	135
	3 or 4 employees	1 023	224 238	38 784	9 247	3 446	614	115
	5 or 6 employees	498	150 196	31 417	7 518	2 721	267	46
	7 to 9 employees	407	185 864	40 047	9 581	3 194	221	22
	10 to 14 employees	391	230 327	60 216	14 176	4 520	162	7
	15 to 19 employees	190	151 352	43 457	10 230	3 177	90	3
	20 to 49 employees	320	520 656	128 856	30 178	9 404	132	2
	50 employees or more	215	1 357 838	502 636	121 889	40 632	152	–
472	**PASSENGER TRANSPORTATION ARRANGEMENT**							
	Establishments	**384**	**115 236**	**15 313**	**3 538**	**1 240**	**144**	**27**
	No employees	3	112	15	–	–	2	–
	1 employee	144	18 986	1 352	321	144	75	12
	2 employees	81	12 634	1 657	425	162	33	11
	3 or 4 employees	96	36 234	4 152	942	303	18	3
	5 or 6 employees	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	7 to 9 employees	17	10 958	1 679	413	133	4	–
	10 to 14 employees	12	9 823	1 598	373	134	7	–
	15 to 19 employees	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
70, ex. 702, 704	**HOTELS AND OTHER LODGING PLACES**							
	Establishments	**168**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
	No employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	1 employee	15	1 310	149	37	15	18	7
	2 employees	14	1 969	273	55	28	5	1
	3 or 4 employees	32	3 444	895	216	113	23	8
	5 or 6 employees	19	3 525	786	196	106	13	2
	7 to 9 employees	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	10 to 14 employees	20	6 077	1 802	409	240	10	–
	15 to 19 employees	16	8 158	2 295	553	276	4	2
	20 to 49 employees	23	21 801	6 408	1 474	642	3	–
	50 employees or more	18	362 253	116 934	30 992	7 285	5	–
72	**PERSONAL SERVICES**							
	Establishments	**828**	**137 750**	**37 195**	**8 602**	**3 958**	**576**	**117**
	No employees	4	153	38	–	–	2	–
	1 employee	322	12 231	2 266	573	322	283	47
	2 employees	147	11 279	2 393	562	294	107	28
	3 or 4 employees	137	16 647	3 718	868	457	96	28
	5 or 6 employees	74	13 396	3 241	782	400	44	10
	7 to 9 employees	54	13 332	3 631	822	424	30	3
	10 to 14 employees	46	18 212	5 091	1 243	534	11	1
	15 to 19 employees	18	8 259	2 908	662	289	2	–
	20 to 49 employees	22	22 579	7 070	1 582	640	1	–
	50 employees or more	4	21 662	6 839	1 508	598	–	–
73	**BUSINESS SERVICES**							
	Establishments	**1 302**	**1 030 642**	**384 522**	**89 502**	**36 159**	**501**	**64**
	No employees	15	2 848	1 518	–	–	2	–
	1 employee	283	24 918	3 103	698	283	192	15
	2 employees	179	26 269	4 465	998	358	98	25
	3 or 4 employees	193	44 419	8 379	2 073	660	81	10
	5 or 6 employees	106	30 014	6 940	1 636	585	35	9
	7 to 9 employees	107	53 574	12 132	2 811	856	39	2
	10 to 14 employees	109	63 197	16 102	3 818	1 279	19	2
	15 to 19 employees	48	39 455	10 870	2 621	805	7	–
	20 to 49 employees	125	163 363	47 066	11 029	3 852	24	1
	50 employees or more	137	582 585	273 947	63 818	27 481	4	–
75	**AUTO REPAIR, SERVICES, AND PARKING**							
	Establishments	**972**	**329 492**	**56 945**	**13 297**	**4 851**	**652**	**96**
	No employees	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	1 employee	362	17 887	2 579	678	362	329	38
	2 employees	178	21 106	3 113	758	356	130	20
	3 or 4 employees	183	29 723	5 398	1 342	628	108	24
	5 or 6 employees	87	24 004	4 623	1 117	477	35	4
	7 to 9 employees	50	23 227	4 106	1 021	394	18	9
	10 to 14 employees	39	27 651	4 767	1 194	430	15	–
	15 to 19 employees	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees	29	61 363	10 900	2 658	840	1	–
	50 employees or more	12	97 609	15 609	3 707	1 049	–	–

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 59
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 8. **Employment Size of Establishments: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and employment size of establishment	Establishments (number)	Receipts ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
76	**MISCELLANEOUS REPAIR SERVICES**							
	Establishments	**480**	**172 555**	**37 147**	**8 285**	**2 853**	**311**	**58**
	No employees	5	538	69	–	–	3	1
	1 employee	146	8 613	1 439	331	146	127	18
	2 employees	95	10 837	1 825	432	190	68	18
	3 or 4 employees	78	13 686	2 659	599	264	50	17
	5 or 6 employees	40	13 735	2 206	534	218	27	3
	7 to 9 employees	43	15 396	3 329	821	334	21	–
	10 to 14 employees	34	18 876	4 221	984	395	11	–
	15 to 19 employees	13	9 439	2 098	574	210	2	1
	20 to 49 employees	19	43 928	8 741	2 156	574	2	–
	50 employees or more	7	37 507	10 560	1 854	522	–	–
78	**MOTION PICTURES**							
	Establishments	**135**	**106 953**	**15 056**	**3 570**	**1 414**	**45**	**10**
	No employees	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	1 employee	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	2 employees	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	3 or 4 employees	20	9 342	845	206	69	7	1
	5 or 6 employees	22	8 267	1 329	347	122	7	1
	7 to 9 employees	7	4 352	828	241	55	–	–
	10 to 14 employees	7	5 321	1 007	246	79	1	–
	15 to 19 employees	12	10 084	1 490	384	200	–	–
	20 to 49 employees	20	31 453	4 514	1 079	564	–	–
	50 employees or more	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
79	**AMUSEMENT AND RECREATION SERVICES**							
	Establishments	**219**	**131 953**	**23 174**	**5 297**	**2 150**	**87**	**2**
	No employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	1 employee	62	3 388	458	118	62	41	1
	2 employees	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	3 or 4 employees	45	9 222	1 341	335	153	16	1
	5 or 6 employees	19	7 791	1 007	256	103	5	–
	7 to 9 employees	14	3 236	781	196	108	2	–
	10 to 14 employees	19	10 117	2 875	721	225	5	–
	15 to 19 employees	10	7 871	1 825	419	163	4	–
	20 to 49 employees	14	14 908	3 084	589	333	5	–
	50 employees or more	7	72 451	11 382	2 563	947	–	–
8072	**DENTAL LABORATORIES**							
	Establishments	**29**	**4 808**	**1 369**	**322**	**144**	**28**	**4**
	No employees	–	–	–	–	–	–	–
	1 employee	13	566	101	27	13	15	1
	2 employees	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	3 or 4 employees	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	5 or 6 employees	4	373	146	35	22	3	1
	7 to 9 employees	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	10 to 14 employees	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	15 to 19 employees	–	–	–	–	–	–	–
	20 to 49 employees	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more	–	–	–	–	–	–	–
81	**LEGAL SERVICES**							
	Establishments	**1 153**	**288 665**	**90 496**	**21 627**	**4 169**	**1 432**	**110**
	No employees	8	1 244	315	–	–	7	–
	1 employee	684	36 756	6 102	1 510	684	713	62
	2 employees	185	18 824	3 519	832	370	199	22
	3 or 4 employees	110	16 441	4 277	1 001	361	128	17
	5 or 6 employees	33	12 333	2 864	645	179	43	4
	7 to 9 employees	36	15 328	4 689	1 145	284	55	4
	10 to 14 employees	44	31 758	10 352	2 340	503	50	–
	15 to 19 employees	24	25 817	9 552	2 109	413	45	–
	20 to 49 employees	22	64 189	14 776	3 324	605	68	1
	50 employees or more	7	65 975	34 050	8 721	770	124	–
84	**MUSEUMS, BOTANICAL AND ZOOLOGICAL GARDENS**							
	Establishments	**15**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
	No employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	1 employee	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	2 employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	3 or 4 employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	5 or 6 employees	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	7 to 9 employees	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	10 to 14 employees	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	15 to 19 employees	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees	–	–	–	–	–	–	–
	50 employees or more	–	–	–	–	–	–	–

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 60
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 8. **Employment Size of Establishments: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and employment size of establishment	Establishments (number)	Receipts ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
87, ex. 872	**ENGINEERING AND MANAGEMENT SERVICES**							
	Establishments	**671**	**375 777**	**100 768**	**24 472**	**5 580**	**475**	**45**
	No employees	10	4 611	1 216	–	–	4	–
	1 employee	146	11 606	1 872	439	146	109	14
	2 employees	116	17 692	3 890	883	232	87	8
	3 or 4 employees	124	44 657	6 989	1 632	421	81	5
	5 or 6 employees	69	27 510	6 746	1 635	377	50	11
	7 to 9 employees	65	43 224	7 994	1 905	500	46	4
	10 to 14 employees	58	37 640	12 029	2 769	666	32	3
	15 to 19 employees	24	22 809	8 042	1 864	410	19	–
	20 to 49 employees	41	83 064	23 991	5 772	1 196	28	–
	50 employees or more	18	82 964	27 999	7 573	1 632	19	–

[1]Does not include horserace betting agencies or lottery agencies.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 61
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 9. **Legal Form of Organization: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and legal form of organization	Firms (number)	Establishments (number)	Receipts ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SERVICE INDUSTRIES[1]								
	All types	**5 921**	**6 356**	**3 110 287**	**893 617**	**212 742**	**71 378**	**4 343**	**555**
	Corporations	2 225	2 634	2 305 484	688 463	162 513	56 893	–	–
	Individual proprietorships	3 340	3 360	449 191	88 757	20 753	9 102	3 545	525
	Other[2]	356	362	355 612	116 397	29 476	5 383	798	30
472	**PASSENGER TRANSPORTATION ARRANGEMENT**								
	All types	**286**	**384**	**115 236**	**15 313**	**3 538**	**1 240**	**144**	**27**
	Corporations	159	255	82 255	12 529	2 862	943	–	–
	Individual proprietorships	115	117	26 292	2 186	566	251	128	27
	Other[2]	12	12	6 689	598	110	46	16	–
70, ex. 702, 704	**HOTELS AND OTHER LODGING PLACES**								
	All types	**163**	**168**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
	Corporations	96	98	329 470	107 254	27 498	6 888	–	–
	Individual proprietorships	56	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Other[2]	11	11	73 178	20 803	5 861	1 475	16	–
72	**PERSONAL SERVICES**								
	All types	**740**	**828**	**137 750**	**37 195**	**8 602**	**3 958**	**576**	**117**
	Corporations	206	286	95 655	27 553	6 234	2 560	–	–
	Individual proprietorships	516	521	39 426	8 958	2 231	1 318	555	109
	Other[2]	18	21	2 669	684	137	80	21	8
73	**BUSINESS SERVICES**								
	All types	**1 223**	**1 302**	**1 030 642**	**384 522**	**89 502**	**36 159**	**501**	**64**
	Corporations	775	854	950 011	365 089	84 949	34 042	–	–
	Individual proprietorships	409	409	64 468	15 229	3 589	1 675	435	58
	Other[2]	39	39	16 163	4 204	964	442	66	6
75	**AUTO REPAIR, SERVICES, AND PARKING**								
	All types	**900**	**972**	**329 492**	**56 945**	**13 297**	**4 851**	**652**	**96**
	Corporations	278	346	254 168	43 235	10 446	3 399	–	–
	Individual proprietorships	603	607	70 425	12 731	2 613	1 355	630	94
	Other[2]	19	19	4 899	979	238	97	22	2
76	**MISCELLANEOUS REPAIR SERVICES**								
	All types	**478**	**480**	**172 555**	**37 147**	**8 285**	**2 853**	**311**	**58**
	Corporations	192	193	128 901	29 998	6 582	1 990	–	–
	Individual proprietorships	272	273	39 616	6 522	1 554	803	287	57
	Other[2]	14	14	4 038	627	149	60	24	1
78	**MOTION PICTURES**								
	All types	**113**	**135**	**106 953**	**15 056**	**3 570**	**1 414**	**45**	**10**
	Corporations	74	96	102 914	14 432	3 411	1 312	–	–
	Individual proprietorships	38	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Other[2]	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
79	**AMUSEMENT AND RECREATION SERVICES**								
	All types	**210**	**219**	**131 953**	**23 174**	**5 297**	**2 150**	**87**	**2**
	Corporations	126	135	113 221	19 215	4 306	1 752	–	–
	Individual proprietorships	72	72	9 744	1 581	423	216	72	2
	Other[2]	12	12	8 988	2 378	568	182	15	–
8072	**DENTAL LABORATORIES**								
	All types	**29**	**29**	**4 808**	**1 369**	**322**	**144**	**28**	**4**
	Corporations	6	6	2 884	901	208	85	–	–
	Individual proprietorships	21	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Other[2]	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
81	**LEGAL SERVICES**								
	All types	**1 115**	**1 153**	**288 665**	**90 496**	**21 627**	**4 169**	**1 432**	**110**
	Corporations	26	59	30 456	10 383	2 185	541	–	–
	Individual proprietorships	940	944	109 432	19 328	4 584	1 699	981	99
	Other[2]	149	150	148 777	60 785	14 858	1 929	451	11

See footnotes at end of table.

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 62
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 9. **Legal Form of Organization: 1992** —Con.

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

SIC code	Kind of business and legal form of organization	Firms (number)	Establishments (number)	Receipts ($1,000)	Annual payroll ($1,000)	First quarter payroll ($1,000)	Paid employees for pay period including Mar. 12 (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
84	**MUSEUMS, BOTANICAL AND ZOOLOGICAL GARDENS**								
	All types	**15**	**15**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**	**(D)**
	Corporations	8	8	2 979	566	127	55	–	–
	Individual proprietorships	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Other[2]	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
87, ex. 872	**ENGINEERING AND MANAGEMENT SERVICES**								
	All types	**657**	**671**	**375 777**	**100 768**	**24 472**	**5 580**	**475**	**45**
	Corporations	287	298	212 570	57 308	13 705	3 326	–	–
	Individual proprietorships	292	293	73 448	18 291	4 219	1 209	314	44
	Other[2]	78	80	89 759	25 169	6 548	1 045	161	1

[1]Does not include horserace betting agencies or lottery agencies.
[2]Includes establishments whose legal form of organization was other than corporations or individual proprietorships. Establishments not indicating their legal form of organization were assigned to one of the three classifications based on their mailing label.

Table 10. **Guest Rooms and Major Sources of Receipts for Hotels, Paradores, and Motels: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

Geographic area and kind of business	Establishments (number)	Guest rooms as of Dec. 31 (number)	Sources of customer receipts: Total ($1,000)	Guest room rentals ($1,000)	Meals and nonalcoholic beverages ($1,000)	Alcoholic beverages ($1,000)	Packaged liquor, wine, and beer ($1,000)	Other merchandise including gasoline ($1,000)	Casino operations ($1,000)	Other sources ($1,000)
PUERTO RICO										
Hotels, paradores, and motels	**166**	**9 157**	**412 280**	**205 411**	**79 378**	**18 941**	**1 947**	**3 641**	**70 392**	**32 570**
Hotels	108	7 489	395 517	192 626	77 625	18 146	(D)	3 515	70 392	(D)
100 guest rooms or more	18	4 647	362 953	169 399	72 704	15 613	(D)	2 747	(D)	30 596
25 to 99 guest rooms	50	2 282	25 137	18 582	3 183	1 878	(D)	508	(D)	861
Less than 25 guest rooms	40	560	7 427	4 645	1 738	655	(D)	260	–	(D)
Motels and guest houses	43	1 239	9 700	7 941	824	559	(D)	58	–	(D)
Tourist villas and paradores	15	429	7 063	4 844	929	236	–	68	–	986
SAN JUAN REGION										
Hotels, paradores, and motels	**63**	**4 670**	**225 908**	**109 107**	**35 356**	**11 643**	**1 895**	**1 744**	**55 197**	**10 966**
Hotels	47	4 019	220 477	104 550	34 979	11 454	(D)	1 731	55 197	(D)
100 guest rooms or more	10	2 812	205 801	93 603	33 022	10 411	(D)	1 401	55 197	(D)
25 to 99 guest rooms	21	987	12 610	9 394	1 651	949	–	276	–	340
Less than 25 guest rooms	16	220	2 066	1 553	306	94	(D)	54	–	(D)
Motels and guest houses	16	651	5 431	4 557	377	189	(D)	13	–	(D)
Tourist villas and paradores	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 63
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Table 11. **Major Sources of Receipts by Room Size for Hotels, Paradores, and Motels: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

Room size of establishment	Establishments (number)	Guest rooms as of Dec. 31 (number)	Sources of customer receipts: Total ($1,000)	Guest room rentals ($1,000)	Meals and nonalcoholic beverages ($1,000)	Alcoholic beverages ($1,000)	Packaged liquor, wine, and beer ($1,000)	Other merchandise including gasoline ($1,000)	Casino operations ($1,000)	Other sources ($1,000)
Hotels, paradores, and motels	**166**	**9 157**	**412 280**	**205 411**	**79 378**	**18 941**	**1 947**	**3 641**	**70 392**	**32 570**
300 guest rooms or more	4	2 130	(D)	96 930	45 606	8 975	(D)	(D)	48 010	15 649
100 to 299 guest rooms	15	2 630	(D)	73 129	27 263	6 638	–	1 514	(D)	14 947
50 to 99 guest rooms	27	1 774	21 669	16 398	2 355	1 202	297	175	–	1 242
40 to 49 guest rooms	16	689	5 739	4 511	388	514	(D)	(D)	–	296
30 to 39 guest rooms	20	674	7 799	5 115	1 345	682	(D)	295	(D)	255
25 to 29 guest rooms	13	342	3 164	2 514	369	154	–	89	–	38
20 to 24 guest rooms	18	384	3 315	2 296	630	254	–	89	–	46
15 to 19 guest rooms	9	151	1 403	1 034	228	57	(D)	(D)	–	(D)
10 to 14 guest rooms	23	261	2 673	1 964	443	92	(D)	94	–	(D)
Less than 10 guest rooms	21	122	2 740	1 520	751	373	–	66	–	30

Table 12. **Major Sources of Receipts by Receipt Size for Hotels, Paradores, and Motels: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

Receipts size of establishment	Establishments (number)	Guest rooms as of Dec. 31 (number)	Sources of customer receipts: Total ($1,000)	Guest room rentals ($1,000)	Meals and nonalcoholic beverages ($1,000)	Alcoholic beverages ($1,000)	Packaged liquor, wine, and beer ($1,000)	Other merchandise including gasoline ($1,000)	Casino operations ($1,000)	Other sources ($1,000)
Hotels, paradores, and motels	**166**	**9 157**	**412 280**	**205 411**	**79 378**	**18 941**	**1 947**	**3 641**	**70 392**	**32 570**
With annual receipts of —										
$1,000,000 or more	26	5 127	376 325	178 745	74 737	16 911	(D)	2 852	(D)	31 186
$500,000 to $999,999	22	1 292	16 427	12 229	1 888	872	(D)	140	–	(D)
$300,000 to $499,999	20	646	7 598	5 132	1 168	657	–	355	(D)	(D)
$250,000 to $299,999	8	255	2 203	1 767	252	54	(D)	58	–	(D)
$100,000 to $249,999	43	1 120	6 835	5 344	912	331	41	128	–	79
Less than $100,000	47	717	2 892	2 194	421	116	(D)	108	–	(D)

Table 13. **Tourist Encouragement Law: 1992**

[Includes only establishments with payroll. Detail may not add to total due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see appendix A]

Kind of business	All establishments (number)	Operating under tourist encouragement law: Establishments (number)	Operating under tourist encouragement law: Receipts ($1,000)	Not reported (number)
Hotels	108	33	234 117	35
Motels and guest houses	43	1	(D)	12
Tourist villas and paradores	15	4	(D)	3

TIPS [UPF] BATCH_1150 [ACEN,M_BLACKMON] 11/15/94 8:01 AM MACHINE: EPCV20 DATA:GEO_TIPS_OP_96.TIPS;1 * 11/ 8/94 14:50:00 TAPE: NOreel FRAME: 64
TSF:TIPS92-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 UTF:TIPS93-14501379.DAT;1 11/ 8/94 14:50:19 META:GEO_TIPS96_96.DAT;6 11/ 8/94 14:52:42

Appendix A.
Explanation of Terms

Number of establishments. Includes all establishments in operation at any time during the year. It covers all full- and part-year operations. An establishment is not necessarily identical with a company or enterprise, which may consist of one or more establishments. Census figures represent a summary of reports for individual establishments rather than companies.

Annual payroll. Payroll includes all forms of compensation, such as salaries, wages, commissions, bonuses, vacation allowances, sick-leave pay, and value of payments-in-kind (e.g., free meals and lodging) paid during the year to all employees. For corporations, it includes amounts paid to officers and executives; for unincorporated businesses, it does not include profit or other compe nsation of proprietors and partners. Payroll is reported before deductions for social security, income tax, insurance, union dues, and other withholdings. This definition of payroll is the same as that used by the Internal Revenue Service (IRS) for form 941PR.

First quarter payroll. This item consists of payroll, as defined above, paid to persons employed at any time during the quarter from January to March 1992.

Paid employees. Paid employees consists of the number of employees (both full- and part-time), including salaried officers and executives of corporations, who were on the payroll in the pay period which included March 12, 1992. Included are employees on paid sick leave, paid holidays, and paid vacations; not included are proprietors and partners of unincorporated businesses. This definition of paid employees is the same as that used on IRS form 941PR.

Proprietors and partners, working. Includes proprietors and partners of unincorporated busine sses who worked 15 hours or more during the week which included March 12, 1992.

Unpaid family workers. Includes all unpaid family members who worked 15 hours or more during the week which included March 12, 1992.

Apéndice A.
Explicación de los Términos

Número de establecimientos. Comprende todos los establecimientos que estuvieron activos durante cualquier período del año. Cubre todas las operaciones que duraron el año entero al igual que aquellas que duraron parte del año. Un establecimiento no es necesariamente idéntico a una compañía o empresa, la cual podría tener uno o más establecimientos. Las estadísticas del censo representan un resumen de los informes individuales de cada establecimiento y no de las compañías.

Nómina. La nómina incluye todo tipo de compensación, como por ejemplo, salarios, sueldos, comisiones, bonificaciones, pagos por vacaciones, enfermedad y el equivalente en efectivo de pagos en especie (tales como comidas gratuitas y alojamiento), pagadas durante el año a todos los empleados. Para las corporaciones, la nómina incluye las cantidades pagadas a los oficiales y ejecutivos. Si el establecimiento no es una corporación, la nómina excluye los beneficios y compensaciones pagadas a los propietarios y socios. La cantidad de la nómina de sueldos se declara sin restar los pagos por seguro social, contribuciones sobre ingresos, primas de seguro, cuotas de sindicatos y otros ajustes. La definición de nómina que se presenta es la misma que empleó el Servicio de Rentas Internas (IRS) en el formulario 941PR.

Nómina del primer trimestre. Esta cifra consta de la nómina, según se define anteriormente, pagada a personas empleadas en cualquier momento durante el trimestre de enero a marzo de 1992.

Empleados. Comprende el número de empleados (de jornada completa o parcial), incluyendo oficiales asalariados y ejecutivos de corporaciones quienes estuvieron en la nómina durante el período de pago que incluyó el 12 de marzo de 1992. Están incluidos aquellos empleados a quienes se les pagaron días feriados, o los días libres tomados como vacaciones o días de enfermedad; no se incluyen los propietarios y socios de negocios no incorporados. La definición de empleados que se presenta es la misma que empleó el Servicio de Rentas Internas (IRS) en el formulario 941PR.

Propietarios y socios que trabajan. Comprende propietarios y socios de negocios que no están incorporados quienes trabajaron 15 horas o más durante la semana que incluyó el 12 de marzo de 1992.

Familiares no remunerados. Comprende todos los familiares que trabajaron sin sueldo 15 horas o más durante la semana que incluyó el 12 de marzo de 1992.

Sales and receipts. Sales and receipts include sales of merchandise, receipts for repairs and other services to customers, and delivery charges whether or not payment was received in 1992. Sales and receipts are net after deductions for refunds and allowances for merchandise returned by customers. Trade-in allowances are not deducted from total sales. Sales and receipts include income from business activities classified in a major category other than the one assigned to the establishment; e.g., wholesalers may have receipts from sales at retail, and, similarly, retailers may have receipts from sales at wholesale.

Sales and receipts do not include carrying or other credit charges; commissions from vending machine operations; or nonoperating income from such sources as investments, rental or sale of real estate; nor wholesale and retail sales or service receipts made by construction or manufacturing establishments.

The receipts of horserace betting agencies and lottery agencies consist of the sum of the net receipts of all agencies that operated in Puerto Rico during 1992. Net receipts are that part of the total receipts retained by the horserace or betting agency as a commission for doing business for the racetrack or for selling lottery tickets. Reporting of receipts on this basis was first instituted in 1972.

The following terms apply only to wholesale trade:

Operating expenses. Operating expenses include payroll as well as other overhead expenses of the establishment and the prorated share of any general office expense. They do not include the cost of merchandise for sale, income and excise taxes, or withdrawals by owners or part owners of unincorporated businesses.

Inventories, end of year. Inventories consist of stock of merchandise for sale at the end of the year. Inventories are reported on an ownership basis; all merchandise owned by reporting establishments are included, even though some may be held by others for sale on consignment.

Class-of-customer. Class-of-customer sales of all wholesale establishments are reported by the following types of customers to whom the sales were made:

- **Farmers.** Includes sales to farmers for use in agricultural production rather than personal consumption.
- **Builders and contractors.** Includes sales to contractors, builders, and applicators for use in construction rather than for resale.

Ventas e Ingresos. Las ventas e ingresos incluyen las ventas de mercancía, los ingresos por concepto de reparaciones y otros servicios prestados a clientes, y los cargos por entrega de la mercancía, hubiérase recibido o no el pago durante 1992. Las ventas e ingresos son netos después de restarse los reembolsos y hacerse los ajustes necesarios por la devolución de mercancía. Mercancía entregada como pago parcial en la compra de mercancía nueva no se resta del total de ventas. Las ventas e ingresos incluyen los ingresos obtenidos de las actividades comerciales que están clasificadas bajo una categoría principal diferente a la que se le asigna al establecimiento; por ejemplo, los mayoristas pueden recibir ingresos de ventas al por menor y, en forma similar, los detallistas pueden recibir ingresos de ventas al por mayor.

Las ventas e ingresos no incluyen los intereses o cargos por concesión de crédito; comisiones obtenidas de las operaciones relacionadas con las máquinas que venden cigarrillos, dulces, etc.; ni ingreso no operativo obtenido de fuentes tales como inversiones, alquiler o venta de bienes raíces; tampoco incluyen los ingresos de los servicios prestados ni los ingresos de las ventas realizadas al por mayor o al por menor por los establecimientos de construcción o manufactura.

Los ingresos de las agencias hípicas y agencias de la lotería son la suma de los ingresos netos de todas las agencias que estuvieron activas en Puerto Rico durante 1992. Los ingresos netos representan aquella porción del total de los ingresos que la agencia de lotería o de apuestas retuvo como comisión por servir al hipódromo o por vender billetes de la lotería. La declaración de estos ingresos de esta forma se instituyó por primera vez en 1972.

Los siguientes términos son pertinentes únicamente cuando se trata del comercio al por mayor:

Gastos de operación. Los gastos de operación incluyen las nóminas de sueldos, al igual que otros gastos generales de los establecimientos y la proporción a prorrata de cualquier gasto general de oficina. Esto no incluye el costo de la mercancía para la venta, los impuestos sobre ingresos y mercancía o el dinero retirado por los propietarios o socios de negocios no incorporados.

Inventarios a fin de año. Los inventarios constan del surtido de mercancía que esté disponible para la venta al finalizar el año. Los inventarios se declaran en base a la propiedad; se incluye toda mercancía que sea propiedad de los establecimientos informantes, aunque parte de la mercancía esté en manos de otros para ser vendida a consignación.

Clase de cliente. Las ventas según la clase de cliente para todos los establecimientos de comercio al por mayor, son declaradas por los siguientes tipos de clientes:

- **Agricultores.** Esta clasificación incluye las ventas a agricultores que utilizan los productos para la producción agrícola y no para consumo personal.
- **Trabajadores de construcción y contratistas.** Esta clasificación incluye las ventas a contratistas, trabajadores de construcción y aplicadores que utilizan los productos para la construcción y no para la reventa.

- **Export sales.** Includes sales made to buyers outside Puerto Rico.

- **Retailers and repair shops.** Includes sales to retailers of all types (retail chain organizations, independent stores, department stores, etc.) who normally buy for resale to home consumers. Includes also sales to all types of repair shops.

- **Other wholesale organizations.** Includes sales to organizations that normally purchase for resale at wholesale, including sales to purchasers who buy for resale to industrial, institutional, and similar users. Sales made through agents and brokers selling on the account of others are also included in this category.

- **Household and individual users.** Includes sales to individuals for personal consumption.

- **Institutional, commercial, and professional users.** Includes sales to commercial, professional, and institutional users. Also included are sales to laboratories, service businesses, public utilities, restaurants, food processors, and other business concerns that normally buy for business use rather than for resale.

- **Industrial users.** Includes sales to industrial users for use in manufacturing, mining, and other industrial activities.

- **Governmental bodies.** Includes sales to the Federal Government (including the military, post exchanges, General Services Administration, Government Printing Office, and similar federal agencies) and to the Commonwealth and local governments.

Employment by activity. Employees of all wholesale establishments are classified in the following categories according to their principal activity for the pay period including March 12.

- **Selling employees.** Includes employees primarily engaged in selling merchandise and services both from the business location and from outside the business location (such as traveling salesmen).

- **Sales support employees.** Includes employees engaged in office and clerical work servicing the business location such as billing clerks, secretaries, payroll clerks, and so forth. Includes also employees engaged in warehousing activities for the business location.

- **Ventas de exportación.** Esta clasificación incluye las ventas hechas a compradores que no residen en Puerto Rico.

- **Minoristas y talleres de reparaciones.** Esta clasificación incluye las ventas a minoristas de todas clases (cadenas de minoristas, tiendas independientes, tiendas por departamento, etc.) quienes por lo regular compran mercancía para revenderla a consumidores domésticos. También se incluyen las ventas a todo tipo de taller de reparación.

- **Otras organizaciones mayoristas.** Esta categoría incluye las ventas a organizaciones que por lo regular compran mercancía para revenderla al por mayor, inclusive las ventas a compradores que revenden la mercancía a usuarios industriales, usuarios de colectividades y otros similares. Las ventas realizadas por mediación de agentes y corredores que venden a cuenta de otros también se incluyen en esta categoría.

- **Usuarios domésticos e individuales.** Esta categoría incluye las ventas a individuos que utilizan la mercancía para consumo personal.

- **Usuarios de colectividades, comerciales y profesionales.** Esta categoría incluye las ventas a usuarios de colectividades y usuarios comerciales y profesionales. También incluye las ventas a laboratorios, empresas de servicios públicos, restaurantes, empresas para la elaboración de alimentos y otras empresas que por lo regular compran los productos para uso propio y no para la reventa.

- **Usuarios industriales.** Esta categoría incluye las ventas a usuarios industriales para manufactura, minería y otras actividades industriales.

- **Dependencias gubernamentales.** Esta categoría incluye las ventas al gobierno federal (incluyendo al ejército, comisarías militares, la Administración de Servicios Generales, la Oficina de Imprenta y otras agencias federales similares), así como también incluye las ventas a gobiernos estatales y locales.

Empleo según la actividad. Los empleados de todos los establecimientos de comercio al por mayor han sido clasificados en las siguientes categorías de acuerdo a las actividades que desempeñaron durante el período de pago que incluyó el 12 de marzo.

- **Vendedores.** Esta categoría incluye a los empleados que se dedican principalmente a vender mercancía y servicios tanto desde el lugar donde está ubicado el establecimiento como desde fuera del establecimiento (tales como los vendedores viajantes).

- **Empleados de apoyo.** Esta categoría incluye a los empleados que trabajan para el establecimiento principalmente como oficinistas, facturadores, secretarias, cajeros pagadores de nómina y así sucesivamente. También incluye a los empleados que se dedican principalmente al trabajo de almacén del establecimiento.

- **Auxiliary employees.** Includes employees primarily engaged in various management, accounting, clerical, warehousing, and other services for other company establishments. It also includes corporate officers unless primarily engaged in sales activities.

- **Manufacturing employees.** Includes employees primarily engaged in the manufacture of products.

- **Other types of employees.** Includes all other types of employees such as janitors, mechanics, and truck drivers not included in the categories above.

The following terms apply to SIC 701 in service industries:

Guest rooms (hotels). Guest rooms consist of the number of rooms that can be rented as separate units. In tables that present data for both hotels and motels, this term, when associated with motels, motor hotels, tourist villas, and paradores refers to ''rental units.'' (See explanation below.) Suites of rooms that cannot be subdivided are counted as a single unit. The number of guest rooms as of December 31, 1992, was tabulated only for establishments in business at the end of the year.

Rental units (motels, tourist villas, and paradores). Rental units consist of rooms, apartments, cabin units, and other types of lodging accommodations normally rented as a single unit. The number of rental units was tabulated only for establishments in business at the end of the year.

KIND-OF-BUSINESS CLASSIFICATIONS—WHOLESALE TRADE

Wholesale trade, major groups 50 and 51 in the 1987 SIC Manual, includes establishments primarily engaged in selling merchandise to retailers; to industrial, commercial, institutional, farm, or professional business users; or to other wholesalers; or acting as agents or brokers in buying merchandise for or selling merchandise to such persons or companies. Establishments primarily engaged in the wholesale distribution of used products are classified on the basis of the products sold.

Establishments primarily engaged in selling merchandise to contractors are included in wholesale trade, with the exception of lumber yards and paint, glass, and wallpaper stores. These exceptions are classified in retail trade if they sell to the general public and are known as ''retail'' in the trade, even if a higher proportion of their sales is made to contractors.

- **Empleados auxiliares.** Esta categoría incluye a los empleados que se dedican principalmente a prestar varios servicios, tales como servicios de gerencia, contabilidad, secretaría, almacenamiento y así sucesivamente, a otros establecimientos de la compañía. También incluye los ejecutivos de la empresa, a menos que estos se dediquen principalmente a las ventas.

- **Empleados de manufactura.** Esta categoría incluye a empleados que se dedican principalmente a la elaboración de productos.

- **Otros tipos de empleados.** Esta categoría incluye a todos los otros tipos de empleados, tales como conserjes, mecánicos, choferes de camiones y así sucesivamente, que no han sido incluidos en las categorías anteriores.

Los siguientes términos se aplican solamente al CIU 701 para industrias de servicios:

Habitaciones para huéspedes (hoteles). Las habitaciones para huéspedes consisten en el número de habitaciones que pueden ser alquiladas como unidades individuales. Este término se refiere a ''unidades de arriendo'' cuando aparece relacionado con moteles, villas turísticas y paradores en las tablas que proporcionan datos sobre hoteles y moteles. (Véase la explicación a continuación.) Las ''suites'' de habitaciones que no pueden ser subdivididas son contadas como una sola unidad. El número de habitaciones que habían el 31 de diciembre de 1992, fue tabulado únicamente para los establecimientos que estaban activos a fin de año.

Unidades de arriendo (moteles, villas turísticas y paradores). Las unidades de arriendo consisten de habitaciones, apartamentos, cabañas y otros tipos de alojamiento que por lo general se alquilan como una sola unidad. El número de unidades de arriendo fue tabulado únicamente para los establecimientos que estaban activos a fin de año.

CLASIFICACIONES DE TIPO DE NEGOCIO—COMERCIO AL POR MAYOR

El comercio al por mayor, según los grupos principales 50 y 51 del Manual de CIU de 1987, incluye establecimientos que se dedican principalmente a la venta de mercancía a comerciantes detallistas; usuarios del sector industrial, comercial, institucional, agrícola o profesional; o a otros mayoristas; a la vez que incluye establecimientos que hacen las veces de agentes o corredores en la compra o venta de mercancía de tales personas o compañías. Los establecimientos que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de productos usados son clasificados en base a los productos vendidos.

Los establecimientos que se dedican principalmente a vender mercancía a contratistas son considerados como establecimientos de comercio al por mayor, exceptuando las madererías y las tiendas de pintura, cristal y papel para empapelar paredes. Estas excepciones son clasificadas como establecimientos de comercio al por menor si venden sus productos al público en general y si se conocen como detallistas dentro de la profesión, aún cuando las ventas a contratistas representen la mayor parte del total de sus ventas.

Establishments covered by the census were assigned to a kind-of-business classification in accordance with the industry classifications defined in the 1987 SIC Manual. However, because of the low number of establishments in some industry groups, the kinds of business shown in this report are often limited to the three-digit SIC codes.

A los establecimientos abarcados por el censo se les clasificó según el tipo de negocio, conforme a las clasificaciones industriales definidas en el Manual de CIU de 1987. Sin embargo, debido a que algunos grupos industriales tienen muy pocos establecimientos, los tipos de negocios que aparecen en este informe suelen estar limitados a códigos de CIU de sólo tres dígitos.

Kind-of-business classifications are not interchangeable with commodity classifications because most businesses sell several kinds of commodities. The kind-of-business code assigned generally reflects either the individual commodity or the commodity group that is the primary source of the establishment's receipts, or some mixture of commodities which characterizes the establishment's business. Thus, the classification of establishments by kind of business generally does not make it possible to determine either the number of establishments handling a particular commodity or the sales of that commodity. For example, the ''groceries and related products'' classification excludes establishments selling food if the sale of food is not the primary source of receipts; moreover, even though establishments are classified as ''groceries and related products,'' some of their receipts may be derived from the sale of nonfood products. Some indication of the extent to which commodities are handled by different kinds of business is given in the 1992 Economic Census of Puerto Rico, Subject Statistics report for Wholesale Trade and Retail Trade (OA92-E-2).

Las clasificaciones de tipo de negocio no pueden intercambiarse con las clasificaciones de la mercancía, porque la mayoría de los negocios venden varios tipos de mercancía. El código de tipo de negocio que se asigna generalmente refleja el producto individual o el grupo de productos que constituye la fuente principal de los ingresos del establecimiento, o alguna combinación de los productos que caracteriza el tipo de negocio al que se dedica el establecimiento. De este modo, la clasificación de los establecimientos, según el tipo de negocio, generalmente no permite determinar ni el número de establecimientos que venden un producto en particular ni la cantidad de ventas que tiene el producto. Por ejemplo, la clasificación de ''comestibles y productos relacionados'' excluye los establecimientos que venden alimentos si la venta de los mismos no es la fuente principal de sus ingresos; además aún cuando los establecimientos sean clasificados como "comestibles y productos relacionados," algunos de sus ingresos pueden derivarse de la venta de productos que no sean comestibles. El informe temático del Censo Económico de Puerto Rico de 1992 que trata sobre las industrias de comercio al por mayor y comercio al por menor (OA92-E-2) indica hasta cierto punto cuales son los productos que venden los diferentes tipos de negocios.

TYPE-OF-OPERATION CLASSIFICATIONS

In addition to being classified by kind of business, each wholesale establishment was classified for the census by type of operation according to the ownership of the business, ownership of the goods sold, or character of the principal transactions. Establishments in wholesale trade are grouped into three major type-of-operation classifications:

Merchant wholesalers. Establishments primarily engaged in buying and selling merchandise on their own account. Included are such types of establishments as wholesale merchants or jobbers, industrial distributors, voluntary group wholesalers, exporters, importers, cash-and-carry wholesalers, retail cooperative warehouses, terminal and country grain elevators, farm products assemblers, wholesale cooperative associations, and petroleum bulk plants and terminals operated by non-refining companies.

Manufactures' sales branches and offices. Establishments maintained by manufacturing, refining, mining companies apart from their plants or mines for marketing their products at wholesale. Branch stores selling to household consumers and individual users are classified in retail trade. Sales branches and offices located at plants and administrative offices are included when separate records are available.

CLASIFICACIONES DE TIPO DE OPERACION

Además de haberse clasificado por clase de negocio, cada establecimiento de comercio al por mayor también fue clasificado para el censo según el tipo de operación y de acuerdo al tipo de propiedad que fuera el negocio, el tipo de propiedad que fueran los artículos vendidos, o la naturaleza de las transacciones principales. Los establecimientos de comercio al por mayor se agrupan en tres clasificaciones principales de tipo de operación:

Comerciantes mayoristas. Establecimientos que se dedican principalmente a la compra y venta de mercancía por cuenta propia. Se incluyen tipos de establecimientos tales como comerciantes mayoristas o destajeros, distribuidores industriales, grupos voluntarios de mayoristas, exportadores, importadores, mayoristas que venden "cash and carry," almacenes cooperativos que venden al por menor, elevadores de grano utilizados en las terminales y en el campo, acaparadores de productos agrícolas, asociaciones cooperativas de comercio al por mayor, y terminales y depósitos de petróleo operados por compañías que no son refinerías de petróleo.

Sucursales y oficinas de ventas de establecimientos manufactureros. Establecimientos que las empresas manufactureras, refinerías o compañías mineras mantienen separados de las fábricas o minas, con el propósito de vender sus productos al por mayor. Las sucursales que le venden a consumidores domésticos y a usuarios individuales se clasifican como de comercio al por menor. Las sucursales y oficinas de ventas ubicadas en las fábricas y oficinas administrativas se incluyen cuando éstas mantienen sus propios registros aparte.

Agents, brokers, and commission merchants. Establishments whose operators are in business for themselves and are primarily engaged in selling or buying goods for others. Included are such types of operations as auction companies, import agents, export agents, sell agents, merchandise brokers, and commission merchants. The ''sales'' of agents, brokers, and commission merchants are the gross sales (or purchase) value of the goods in the transactions negotiated.

In this report data are shown separately for merchant wholesalers. Data for manufactures' sales branches and sales offices and for merchandise agents and brokers are combined and shown under ''Other operating types.''

Agentes, corredores y vendedores a comisión. Establecimientos cuyos comerciantes realizan negocios por cuenta propia y se dedican principalmente a la venta o compra de mercancía para terceros. Se incluyen operaciones tales como las de empresas subastadoras, agentes importadores, agentes exportadores, agentes vendedores, corredores y comerciantes a comisión. Las ''ventas'' de los agentes, corredores y comerciantes a comisión constituyen el valor bruto de venta (o de compra) de los artículos que implican las transacciones negociadas.

En este informe se presentan datos sobre los comerciantes mayoristas por separado. Los datos sobre las oficinas y sucursales de venta de establecimientos manufactureros, y sobre los corredores y agentes de mercancía, se combinan bajo la categoría "Otros tipos de mayoristas."

KIND-OF-BUSINESS CLASSIFICATIONS—RETAIL TRADE

Retail trade, major groups 52 through 59 in the 1987 SIC Manual, includes establishments engaged in selling merchandise for personal or household consumption and in rendering services incidental to the sale of the goods. Exceptions are necessitated by trade practices. For example, lumber yards and paint, glass, and wallpaper stores are included in retail trade if they sell to the general public, even if a higher proportion of their sales is made to contractors. Establishments engaged in selling products to the general public from displayed merchandise, such as typewriters, stationery, or gasoline, are classified in retail trade even though such products may not be used for personal or household consumption. However, establishments that sell exclusively to business establishments, institutional and industrial users, or contractors are classified in wholesale trade.

Other important characteristics of retail trade establishments are that they are usually fixed places of business; they are engaged in activities to attract the general public to buy; they buy or receive as well as sell merchandise; they may process their products, although processing is incidental or subordinate to selling; and they are considered as "retail" in the trade. Not all of these characteristics need to be present and some are modified by trade practice.

Establishments covered by the census were assigned kind-of-business classifications in accordance with the industry classifications defined in the 1987 SIC Manual. However, because of the low number of establishments in some industry groups, the kinds of business shown in this report are often limited to the three-digit SIC codes. Retail establishments were generally classified according to the principal lines of merchandise sold (groceries, hardware, etc.), or the usual trade designation (drug store, cigar store, etc.).

CLASIFICACIONES DE TIPO DE NEGOCIO—COMERCIO AL POR MENOR

El comercio al por menor, los grupos principales del 52 al 59 del Manual de CIU de 1987, incluye los establecimientos que se dedican a vender mercancía para consumo personal o familiar y a prestar los servicios relacionados con la venta de los artículos. Las excepciones a esta regla general se hacen necesarias debido a las prácticas en la industria. Por ejemplo, se incluyen en el comercio al por menor las tiendas que venden madera, pintura, cristal y papel para empapelar paredes, si las ventas están dirigidas al público en general, aún cuando las ventas a contratistas representen la mayor parte del total de ventas. Los establecimientos que se dedican a vender al público en general los productos de mercancía en exhibición, tales como maquinillas de escribir, papel y sobres para correspondencia o gasolina, se clasifican como de comercio al por menor aún cuando tales productos no se usen para consumo personal o familiar. Sin embargo, los establecimientos que venden mercancía exclusivamente a establecimientos comerciales, a usuarios institucionales e industriales, o a contratistas, se clasifican como de comercio al por mayor.

Otras características importantes de los establecimientos de comercio al por menor son las siguientes: tienen por lo general un lugar de negocio fijo; se dedican a actividades que incitan al público en general a comprar; compran o reciben y también venden mercancía; pueden elaborar sus productos; sin embargo, la elaboración es incidental y menos importante que la venta de los mismos y son considerados en la industria como establecimientos de comercio al por menor. No todas esta características tienen que estar presentes necesariamente y algunas son modificadas por las prácticas en la industria.

Se le asignaron clasificaciones de tipo de negocio a los establecimientos incluidos en el censo de acuerdo a las clasificaciones industriales definidas en el Manual de CIU de 1987. Sin embargo, debido al escaso número de establecimientos que tenían algunos tipos de negocios industriales, los tipos de negocios que se indican en este informe a menudo están limitados al código de CIU de sólo tres dígitos. Los establecimientos que se dedican al comercio al por menor generalmente fueron clasificados de acuerdo a las principales líneas de productos vendidos (comestibles, ferretería, etc.) o a la designación comercial usual (farmacia, tabaquería, etc.).

Kind-of-business classifications are not interchangeable with merchandise lines classifications; most businesses sell several kinds of merchandise. The kind-of-business code generally reflects either the individual merchandise or the merchandise line which is the primary source of the establishment's receipts, or some mixture of merchandise which characterizes the establishment's business. Thus, the classification of establishments by kind of business generally does not make it possible to determine either the number of establishments handling a particular merchandise or the sales of that merchandise. For example, the ''food stores'' classification excludes stores selling food if the sale of food is not the primary source of receipts; moreover, even though stores are classified as "food stores,'' some of their receipts may be derived from the sale of nonfood products. Some indication of the extent to which various broad groups of commodities, or ''merchandise lines,'' are characteristic of different kinds of business is given in the 1992 Economic Census of Puerto Rico Subject Statistics report for Wholesale Trade and Retail Trade (OA92-E-2).

Las clasificaciones de tipo de negocio no son intercambia bles con las clasificaciones de las líneas de mercancías; la mayoría de los negocios venden varias líneas de mercancías. El código de tipo de negocio generalmente refleja, ya sea la mercancía individual o el conjunto de mercancías que constituyen la fuente principal de los ingresos del establecimiento, o alguna combinación de mercancías que caracterizan la actividad comercial del establecimiento. Por lo tanto, la clasificación de establecimientos según el tipo de negocio generalmente no permite determinar ni el número de establecimientos que venden un producto en particular, ni el volumen de ventas de dicho producto. Por ejemplo, la clasificación ''tiendas de comestibles'' excluye las tiendas que venden alimentos, si la venta de éstos no constituye la fuente principal de los ingresos; por otra parte, aunque algunas tiendas se clasifican como ''tiendas de comestibles,'' parte de sus ingresos pueden derivarse de la venta de productos que no son alimentos. El informe temático del Censo Económico de Puerto Rico de 1992 que trata sobre las industrias de comercio al por mayor y comercio al por menor (OA92-E-2) indica hasta cierto punto los productos principales o líneas de mercancía que son vendidas por los diferentes tipos de negocio.

KIND-OF-BUSINESS CLASSIFICATIONS—SERVICE INDUSTRIES

Service Industries, as defined in the 1987 SIC Manual, include establishments primarily engaged in rendering a wide variety of services to individuals and business establishments.

Establishments covered by the census were assigned kind-of-business classifications in accordance with the industry classifications defined in the 1987 SIC Manual. When a more detailed classification was needed than that defined in the SIC Manual, more kinds of business were identified within an SIC code. However, because of the limited number of establishments in some industry groups within small geographic areas, the kinds of business shown in this report are often limited to the three-digit SIC codes.

CLASIFICACIONES DE TIPO DE NEGOCIO—INDUSTRIAS DE SERVICIOS

La clasificación correspondiente a las industrias de servicios según la define el Manual de la CIU de 1987, incluye establecimientos que se dedican principalmente a prestar una amplia variedad de servicios a individuos y a establecimientos comerciales.

A cada establecimiento abarcado por el censo se le asignó una clasificación de tipo de negocio, de acuerdo a las clasificaciones industriales descritas en el Manual de CIU de 1987. Cuando fue necesario tener una clasificación más detallada que la del Manual de CIU, se identificaron más tipos de negocio dentro de la CIU correspondiente. Sin embargo, ya que algunos grupos industriales tienen un número limitado de establecimientos, los códigos de CIU de los tipos de negocio que se presentan en este informe suelen estar limitados a tres dígitos solamente.

Appendix B./Apéndice B.
Report Form and Information Sheet/Cuestionario y la Hoja de Información

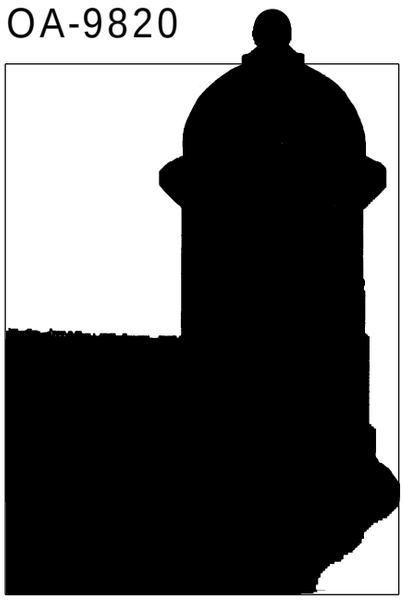
The report form and information sheet, in English and Spanish, are shown on the following pages.

El cuestionario y la hoja de información, en inglés y español, aparecen en las páginas siguientes.

FILE: /usr/sys06/982002f
PRINTED: Tue Jul 26 10:35:08 1994
CREATED: Tue Jul 5 13:08:15 1994

U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
BUREAU OF THE CENSUS

FORM
OA-9820



1992 ECONOMIC CENSUSES OF PUERTO RICO

PLEASE RETURN THIS REPORT FORM WITHIN THE NEXT 30 DAYS.

Include the Census File Number (CFN) shown on the mailing label of this report form with any correspondence.

Please complete this form and return to: DIRECTOR
BUREAU OF THE CENSUS
ATTENTION: OUTLYING AREAS
1201 East 10th Street
Jeffersonville, IN 47133-0001

OMB No. 0607-0731: Approval Expires 12/31/93

Please correct any errors in name and address, including ZIP Code

Census use only		
990	991	992

YOU ARE REQUIRED BY LAW (title 13, U.S. Code and an Act of the Legislature of Puerto Rico No. 11 of March 27, 1950) to complete this report form for the establishment identified in the mailing label and return it to the Bureau of the Census. By the same law, your report to the Census Bureau is confidential. It may be seen only by sworn Census employees and may be used only for statistical purposes. The law also provides that copies retained in your files are immune from legal process.

REPORT DATA FOR CALENDAR YEAR 1992. If records are not available, reasonable estimates are acceptable. If reporting on a calendar year will involve considerable additional cost and your fiscal year ended between October 31, 1992 and February 1993, you may report data on fiscal year basis, except for employment and payroll data. Calendar year employment and payroll data should be available from your tax records.

ALL ESTABLISHMENTS COMPLETE SECTIONS A AND H. Complete the ONE section (B–G) which best describes your kind of business or activity.

IT IS VERY IMPORTANT THAT YOU READ THE ACCOMPANYING INSTRUCTIONS AS YOU ANSWER THE QUESTIONS.

Section A – GENERAL INFORMATION

Item 1. EMPLOYER IDENTIFICATION NUMBER

Is the Employer Identification (EI) Number shown in the label the same as that used for this establishment on its latest 1992 Employer's Quarterly Federal Tax Return, Treasury Form 941PR?

001 1 ☐ YES
2 ☐ NO – *Report current EI Number (9 digits)* 002 ☐☐ – ☐☐☐☐☐☐☐

Item 2. PHYSICAL LOCATION

a. Is the physical location of this establishment the same as the address shown in the mailing label?
NOTE – P.O. boxes or rural routes are not physical locations.

003 1 ☐ YES
2 ☐ NO – *Report correct physical location below.*

Number and street		
City or town	State	ZIP Code

b. In what municipio is this establishment physically located?

004 _____

Item 3. OPERATIONAL STATUS

a. How many months during 1992 did this firm or organization actively operate this establishment? — Number of months 005

b. Which of the following best describes the operational status of this establishment at the end of 1992? *Mark (X) only ONE box.*

006 1 ☐ In operation
2 ☐ Temporarily or seasonally inactive
3 ☐ Ceased operation – *Give date* →
4 ☐ Sold or leased to another operator – *Enter name, etc. below AND give date* →

007 Mo. | Day | Yr.

Name of new owner or operator		
Number and street		
City or town	State	ZIP Code

Item 4. ORGANIZATIONAL STATUS

Which of the following best describes the organizational status of this establishment at the end of 1992? *Mark (X) only ONE box.*

008 1 ☐ Individual proprietorship
2 ☐ Partnership
3 ☐ Cooperative association
4 ☐ Corporation *(Do not mark if any form of cooperative association)*
5 ☐ Government – *Specify* _____
6 ☐ Other – *Specify* _____

HOW TO REPORT DOLLAR FIGURES — *Report dollar values rounded to thousands.*

EXAMPLE: Report $1,125,628 as →

Millions (000)	Thousands (000)	Dollars (000)
1	126	

Item 5. DOLLAR VOLUME OF BUSINESS

What was the dollar volume of merchandise sales and other operating receipts for this establishment in 1992?

	Mil.	Thou.	Dol.
010			

Item 6. PAYROLL

a. What was the total ANNUAL payroll, before deductions for this establishment in 1992?

b. What was the FIRST QUARTER (January–March) payroll, before deductions?

	Mil.	Thou.	Dol.
030			
031			

Item 7. EMPLOYMENT

	Number
a. How many EMPLOYEES (full- and part-time) were on your payroll during the pay period which included March 12, 1992?	032
b. How many PROPRIETORS and PARTNERS worked 15 or more hours during the week which included March 12, 1992?	036
c. How many UNPAID FAMILY members worked 15 or more hours during the week which included March 12, 1992?	039

Item 8. PRINCIPAL TYPE OF BUSINESS OR ACTIVITY

Which of the following best describes the PRINCIPAL business or activity being operated at the end of 1992? *Mark (X) only ONE box.*

040 1 ☐ WHOLESALE
Continue with section B, page 3
2 ☐ RETAIL
Continue with section C, page 5
3 ☐ SERVICES
Continue with section D, page 7
4 ☐ HOTELS, MOTELS, AND OTHER LODGING PLACES – *Continue with section E, page 9*
5 ☐ MANUFACTURES
Continue with section F, page 10
6 ☐ CONSTRUCTION
Continue with section G, page 14
7 ☐ Other – *Specify in REMARKS below and skip to section H, page 17, and complete item 50.*

REMARKS

FORM OA-9820

Section B – WHOLESALE

Item 9. KIND OF BUSINESS – WHOLESALE

What was the PRINCIPAL kind of business for this establishment in 1992 (or activity by which your business is known to the trade or public)? *Mark (X) only ONE box.* 070

- ☐ 5010 Motor vehicles and automotive parts and supplies
- ☐ 5020 Furniture and home furnishings
- ☐ 5030 Lumber and other construction materials
- ☐ 5043 Photographic equipment and supplies
- ☐ 5045 Computers, peripheral equipment, and software
- ☐ 5046 Other commercial equipment (Include restaurant and hotel equipment and store machines.)
- ☐ 5047 Medical and hospital equipment
- ☐ 5048 Ophthalmic goods
- ☐ 5049 Other professional equipment and supplies – *Specify* _____
- ☐ 5050 Metals and minerals, except petroleum
- ☐ 5063 Electrical apparatus and equipment, wiring supplies, and construction materials
- ☐ 5064 Electrical appliances, radios, and television sets
- ☐ 5065 Other electronic parts and equipment – *Specify* _____
- ☐ 5072 Hardware
- ☐ 5074 Plumbing and heating equipment and supplies
- ☐ 5075 Warm air heating and air conditioning equipment and supplies
- ☐ 5084 Industrial machinery and equipment
- ☐ 5089 Transportation equipment and supplies; construction, farm, garden, and other machinery and equipment – *Specify* _____
- ☐ 5099 Other durable goods – *Specify* _____
- ☐ 5110 Paper and paper products
- ☐ 5120 Drugs, drug proprietaries, and druggists' sundries
- ☐ 5130 Apparel, piece goods, and notions
- ☐ 5140 Groceries and related products
- ☐ 5150 Farm-product raw materials
- ☐ 5160 Chemicals and allied products
- ☐ 5170 Petroleum and petroleum products (Include bulk stations and terminals.)
- ☐ 5180 Beer, wine, and distilled alcoholic beverages
- ☐ 5191 Farm supplies
- ☐ 5192 Books, periodicals, and newspapers
- ☐ 5193 Flowers and florists' supplies
- ☐ 5194 Tobacco and tobacco products
- ☐ 5198 Paint, paint supplies, and wallpaper
- ☐ 5199 Other nondurable goods – *Specify* _____

CODE _____

Item 10. TYPE OF OPERATION

Which of the following best describes the type of operation on which the major portion of your business was conducted in 1992? *Mark (X) only ONE box.*

100
- 1 ☐ Merchant (buying and selling on own account)
- 2 ☐ Manufacturers' sales branch or sales office
- 3 ☐ Broker, agent, commission merchant
- 4 ☐ Other type of operation – *Specify* _____

Item 11. EMPLOYMENT BY PRINCIPAL ACTIVITY

What was the approximate number of employees by principal activity during the pay period which included March 12, 1992?

	Number
a. Selling	130
b. Sales support (including office, clerical, warehouse, driver, and maintenance employees)	131
c. Central administrative and auxiliary	132
d. Manufacturing	133
e. Other – *Specify*	134

HOW TO REPORT PERCENTS — *Report percentages as whole numbers*

EXAMPLE: Report 38.76% as → 39 %

Item 12. CLASS OF CUSTOMER

What was the percentage of 1992 sales (item 5) to each customer class?

	Percent
a. To farmers for farm use	140 %
b. To builders and contractors	141 %
c. To exporters (export sales)	142 %
d. To retailers and repair shops	143 %
e. To wholesale establishments	144 %
f. To household consumers and individual users	145 %
g. To industrial users (manufacturing and mining)	146 %
h. To institutional, commercial, and professional users	147 %
i. To governmental bodies (Federal, Commonwealth, and municipal)	148 %
j. TOTAL (Sum of lines a through i should equal 100%)	100 %

Item 13. OPERATING EXPENSES

	Mil.	Thou.	Dol.
What were the TOTAL 1992 operating expenses, including payroll, but excluding the cost of goods sold and interest expense? 149			

Item 14. DOLLAR VOLUME OF BUSINESS

a. Did this establishment sell merchandise for the account of others on a COMMISSION or BROKERAGE basis in 1992?

150
- 1 ☐ YES – *Go to item 14b*
- 2 ☐ NO – *Skip to item 14d*

	Mil.	Thou.	Dol.
b. What was the gross selling value of business conducted on a commission or brokerage basis for the account of others? (Included in item 5.) 151			
c. What was the dollar volume of commissions or brokerage received on transactions reported in item 14b? 152			

d. What percentage of the products sold by this establishment (including firms under common ownership or control) did your company manufacture or mine in the United States, Puerto Rico, or U.S. territories? Percent 153 %

NOTE – If this is the only establishment of this firm, skip to item 15.

	Mil.	Thou.	Dol.
e. What was the dollar volume of transfer (billings) to other establishments within your company? (NOT included in item 5.) 154			

FORM OA-9820

CONTINUE ON PAGE 4 →

Section B – WHOLESALE (Continued)

Item 15. INVENTORIES

a. Did you have inventories at the end of 1992?

155 1 ☐ YES – *Go to item 15b*
2 ☐ NO – *Skip to item 16*

b. Are inventories of this establishment subject to the last-in, first-out (LIFO) method of valuation?

160 1 ☐ YES – *Complete the remainder of this item*
2 ☐ NO – *Skip to item 15c*

		Mil.	Thou.	Dol.
(1) Amount subject to LIFO costing (gross)	162			
(a) Amount of LIFO reserve	163			
(b) LIFO value for line (1) (net)	164			
(2) Amount not subject to LIFO costing	165			
c. What was the TOTAL value of all inventories for 1992?	166			

NOTE – (LIFO users only) The sum of (1)(a), (1)(b), and (2) should equal item 15c.

Item 16. STORAGE SPACE

Did you have warehouse, stockroom, or other inventory storage space on December 31, 1992?

170 1 ☐ YES – *Report usable under-roof floor space excluding space occupied by interior walls, permanent aisles, elevator shafts, stairways, offices, shipping platforms, etc.* → Square feet 171

2 ☐ NO

Item 17. COMMODITY LINES

What was the estimated percentage of total 1992 sales (item 5) for each commodity line you specify for this establishment?

Commodity lines	Percent of sales
New and used automobiles, motorcycles, buses, campers, and motor homes	172 %
Automotive parts and supplies (new and rebuilt)	173 %
Used automotive parts, accessories, and equipment	174 %
Tires and tubes	175 %
Household and lawn furniture	176 %
Household china, glassware, crockery, and plastic housewares	177 %
Linens, domestics, curtains, and draperies	178 %
Lumber: rough, dressed, and finished	179 %
Plywood and millwork	180 %
Brick, stone, tile, sand, block, cement, and gravel	181 %
Photographic equipment and supplies	182 %
Office equipment and supplies	183 %
Surgical, medical, and hospital supplies	184 %
Electrical apparatus and equipment	185 %
Electrical appliances, household	186 %
Electronic parts and equipment (except communication equipment)	187 %
Hardware (Include power hand tools.)	188 %

Item 17. COMMODITY LINES (Continued)

Commodity lines	Percent of sales
Plumbing and heating equipment and supplies (hydronics)	189 %
General-purpose industrial machinery, equipment, and parts	190 %
Industrial valves and fittings	191 %
Welding supplies (Exclude gases.)	192 %
Jewelry, watches, diamonds, and other precious stones and metals (Include silverware.)	193 %
Drugs, pharmaceuticals, cosmetics, and toiletries	194 %
Men's and boys' wear	195 %
Women's and children's wear	196 %
Footwear	197 %
Frozen foods, packaged	198 %
Dairy products, except dried or canned	199 %
Poultry and poultry products (Exclude frozen packaged.)	200 %
Confectionery	201 %
Fish and seafoods (Exclude canned and frozen packaged.)	202 %
Meat and meat products (Exclude canned and frozen packaged.)	203 %
Fresh fruits and vegetables	204 %
Coffee, tea, and spices (processed)	205 %
Canned foods	206 %
Soft drinks	207 %
Other grocery specialties	208 %
Grain and beans	209 %
Plastics materials and basic forms	210 %
Chemicals and allied products (Exclude agriculture, plastics, gases, and petroleum.)	211 %
Petroleum products	212 %
Beer and ale	213 %
Wines and distilled alcoholic beverages	214 %
Paint, paint supplies, and wallpaper	215 %
Books, periodicals, newspapers, and miscellaneous printed materials	216 %
Other commodities – *Refer to the list of Wholesale Commodity Lines on page 18 to specify kind(s) and enter code(s).* Code	
1)	%
2)	%
3)	%
Service receipts and labor charges	291 %
Miscellaneous receipts	292 %
TOTAL	100 %

PROCEED TO SECTION H, PAGE 17, AND COMPLETE THE REST OF THE FORM.

FORM OA-9820

Section C – RETAIL

Item 18. KIND OF BUSINESS – RETAIL

What was the PRINCIPAL kind of business for this establishment in 1992 (or activity by which your business is known to the trade or public)? *Mark (X) only ONE box.*

070

Building materials, hardware, garden supply, mobile home

- Lumber and other building material dealer . . . . . ☐ 5211
- Wholesale lumber and other building material dealer . . . . ☐ 9503
- Retail paint, glass, and wallpaper store . . . . . ☐ 5231
- Wholesale paint, glass, and wallpaper store . . . . . ☐ 9519
- Hardware store . . . . . ☐ 5251
- Retail nursery, lawn, and garden supplies store . . . . . ☐ 5261
- Mobile home dealer . . . . . ☐ 5271

General merchandise

- Department store . . . . . ☐ 5311
- Variety store . . . . . ☐ 5331
- Miscellaneous general merchandise . . . . . ☐ 5399

Food

- Grocery store . . . . . ☐ 5411
- Supermarket . . . . . ☐ 5412
- Cash and carry . . . . . ☐ 5413
- Meat and fish (seafood) market, freezer provisioners . . . . ☐ 5421
- Fruit store and vegetable market . . . . . ☐ 5431
- Candy, nut, and confectionery store . . . . . ☐ 5441
- Dairy products store . . . . . ☐ 5451
- Retail bakery . . . . . ☐ 5461
- Other food store . . . . . ☐ 5499

Automotive dealers and gasoline service stations

- Motor vehicle dealer – new and used cars . . . . . ☐ 5511
- Motor vehicle dealer – used cars only . . . . . ☐ 5521
- Auto and home supply store . . . . . ☐ 5531
- Gasoline service station . . . . . ☐ 5541
- Gasoline/convenience food store . . . . . ☐ 5542
- Recreational vehicle dealer . . . . . ☐ 5561
- Miscellaneous automotive and aircraft dealer . . . . . ☐ 5599

Apparel and accessories

- Men's and boys' clothing and furnishings store . . . . . ☐ 5611
- Women's ready-to-wear store . . . . . ☐ 5621
- Women's accessory and specialty store . . . . . ☐ 5632
- Children's and infants' wear store . . . . . ☐ 5641
- Family clothing store . . . . . ☐ 5651
- Shoe store . . . . . ☐ 5661
- Miscellaneous apparel and accessory store – *Specify* . . . ☐ 5699

_____

Furniture, home furnishings and equipment

- Furniture store . . . . . ☐ 5712
- Floor covering store . . . . . ☐ 5713
- Drapery, curtain, and upholstery store . . . . . ☐ 5714
- Miscellaneous home furnishings store . . . . . ☐ 5719
- Household appliance store . . . . . ☐ 5722
- Radio, television, and electronics store . . . . . ☐ 5731
- Computer and software store (selling primarily to individual home consumers) . . . . . ☐ 5734
- Record and prerecorded tape store . . . . . ☐ 5735
- Musical instrument store . . . . . ☐ 5736

Item 18. KIND OF BUSINESS – RETAIL (Continued)

Eating and drinking places

070

Eating place

- Cafeteria . . . . . ☐ 5811
- Restaurant (full menu provided with waiter/waitress service and patrons seated) . . . . . ☐ 5812
- Refreshment place or other eating place providing a limited menu of food items (hamburgers, steak, seafood, chicken, pizza, pancakes, etc.) . . . . . ☐ 5814
- Fast food . . . . . ☐ 5815
- Other – *Specify* . . . . . ☐ 5816

_____

- Eating place with 25 or more guestrooms . . . . . ☐ 7020
- Drinking place (bar, cocktail lounge, etc.) . . . . . ☐ 5813

Miscellaneous retail stores

- Drug and proprietary store . . . . . ☐ 5912
- Liquor store . . . . . ☐ 5921
- Sporting goods store and bicycle shops . . . . . ☐ 5941
- Book store . . . . . ☐ 5942
- Stationery store . . . . . ☐ 5943
- School supplies store . . . . . ☐ 5943
- Jewelry store . . . . . ☐ 5944
- Hobby, toy, and game shop . . . . . ☐ 5945
- Camera and photographic supply store . . . . . ☐ 5946
- Gift, novelty, and souvenir store . . . . . ☐ 5947
- Luggage and leather goods store . . . . . ☐ 5948
- Sewing, needlework, and piece goods store . . . . . ☐ 5949
- Nonstore retailer
  - Mail order (catalog selling) . . . . . ☐ 5961
  - Operating merchandise vending machines . . . . . ☐ 5962
  - House-to-house or telephone (direct selling) . . . . . ☐ 5963
- Fuel dealer . . . . . ☐ 5983
- Florist . . . . . ☐ 5992
- Cigar store and stand . . . . . ☐ 5993
- News dealer and newsstand . . . . . ☐ 5994
- Optician's goods store . . . . . ☐ 5995
- Other – *Specify* . . . . . ☐ 5999

CODE

_____ _____

Item 19. UNDER-ROOF FLOOR SPACE

Did this establishment have any under-roof floor space used as a department, variety, or grocery store in 1992?

300 1 ☐ YES – TOTAL floor space 301

Under-roof SELLING space 302

2 ☐ NO

Item 20. FRANCHISE NAME

Did this establishment use a name authorized by a franchisor in 1992?

305 1 ☐ YES – Does the franchisor own or operate the establishment? . . . . . 306 1 ☐ YES 2 ☐ NO

2 ☐ NO

FORM OA-9820

CONTINUE ON PAGE 6 →

Section C – RETAIL (Continued)

HOW TO REPORT PERCENTS	Report percentages as whole numbers EXAMPLE: Report 38.76% as →	Percent 39 %

Item 21. CLASS OF CUSTOMER

What was the percentage of total 1992 sales (item 5) by class of customer?

		Percent
a. General public	307	%
b. Other	308	%

Item 22. MERCHANDISE LINES

What was the estimated percentage of total 1992 sales (item 5) for each merchandise line you specify for this establishment?

Merchandise line		Percent of sales
Meat, fish, and poultry	310	%
Produce (fresh fruits and vegetables)	311	%
Frozen foods	312	%
Dairy products and related foods	313	%
Bakery products, except frozen	314	%
All other foods, excluding pet food	315	%
Meals, snacks, sandwiches, nonalcoholic beverages generally served for consumption at this establishment	316	%
Alcoholic drinks (served at this establishment)	317	%
Packaged liquor, wine, and beer	318	%
Cigars, cigarettes, tobacco, and smokers' accessories (Exclude sales from vending machines owned by others.)	319	%
Prescription drugs from a pharmacist	320	%
Nonprescription medicines and vitamins, proprietary and over-the-counter ethical medicines, and other health and beauty aids	321	%
Soaps, detergents, and household cleaners	322	%
Paper products	323	%
Men's and boys' wear	324	%
Women's and girls' wear	325	%
Women's accessories	326	%
Footwear	327	%
Sewing, knitting, needlework goods	328	%
Curtains, drapes, shades, blinds, slipcovers, towels, sheets, blankets, table linens, etc.	329	%
Major household appliances	330	%
Small electric appliances	331	%
Televisions, video recording devices, video tapes, etc.	332	%
Audio equipment, musical instruments and supplies	333	%
Living room, dining room, bedroom furniture (except odd beds, cots, etc.)	334	%

Item 22. MERCHANDISE LINES (Continued)

Merchandise line		Percent of sales
Sleep furniture and equipment	335	%
All other furniture	336	%
Floor coverings	337	%
Home computer hardware, software, and other calculating equipment and supplies	338	%
Kitchenware and home furnishings	339	%
Jewelry	340	%
Photographic equipment and supplies	341	%
Optical goods	342	%
Sporting goods and trophies	343	%
Recreational vehicles	344	%
Hardware, tools, plumbing, and electrical supplies	345	%
Lawn and garden equipment and supplies, cut flowers, plants, shrubs, fertilizers, etc.	346	%
Paint, paint sundries, glass, and wallpaper	347	%
Lumber, millwork, building materials, and home repair and modernization equipment, and supplies	348	%
Mobile homes	349	%
New automobiles, vans, and trucks	350	%
Used automobiles, vans, and trucks	351	%
Other powered transportation vehicles	352	%
Gasoline	353	%
Diesel fuel	354	%
Other automotive fuel	355	%
Automotive lubricants (oils, grease, etc.)	356	%
Automotive tires, tubes, batteries, parts, and accessories	357	%
Household fuels	358	%
All other merchandise *If sales of merchandise on this line exceed 5% of total, specify principal lines and estimated percent of sales on next line*	359	%
1)	360	%
2)	361	%
3)	362	%
Nonmerchandise receipts from customers	363	%
TOTAL		100 %

PROCEED TO SECTION H, PAGE 17, AND COMPLETE THE REST OF THE FORM.

FORM OA-9820

Section D – SERVICES

Item 23. KIND OF BUSINESS – SERVICES

What was the PRINCIPAL kind of business for this establishment in 1992 (or activity by which your business is known to the trade or public)? *Mark (X) only ONE box.*

Travel agencies and other passenger transportation services

070

- ☐ Travel agency 4724
- ☐ Tour operator 4725
- ☐ Other services in arranging passenger transportation 4729

Personal services

- ☐ Power laundry, family and commercial 7211
- ☐ Garment pressing and cleaner's agents 7212
- ☐ Linen supply 7213
- ☐ Coin-operated laundry and cleaning 7215
- ☐ Dry cleaning plant, except rug 7216
- ☐ Carpet and upholstery cleaning 7217
- ☐ Industrial launderers 7218
- ☐ Other laundry and garment services including hand laundry – *Specify* 7219

_____

- ☐ Photographic studios, portrait 7221
- ☐ Beauty shop 7231
- ☐ Barber shop 7241
- ☐ Shoe repair and shoeshine parlors 7251
- ☐ Funeral service and crematory 7261
- ☐ Tax return preparation services 7291
- ☐ Other personal services – *Specify* 7299

_____

Business services

- ☐ Advertising agency 7311
- ☐ Outdoor advertising services 7312
- ☐ Radio, television, and publishers' advertising representatives 7313
- ☐ Other advertising services (except agencies) – *Specify* 7319

_____

- ☐ Adjustment and collection services 7322
- ☐ Mercantile credit reporting agency 7323
- ☐ Direct mail advertising services 7331
- ☐ Photocopying and duplicating services 7334
- ☐ Commercial photography 7335
- ☐ Commercial art and graphic design 7336
- ☐ Secretarial and court reporting services 7338
- ☐ Disinfecting and exterminating services 7342
- ☐ Cleaning and maintenance services 7349
- ☐ Medical equipment rental and leasing 7352
- ☐ Heavy construction and earthmoving equipment, rental and leasing 7353
- ☐ Other equipment rental and leasing (except computers or automotive) 7359
- ☐ Employment agency 7361
- ☐ Temporary help supply services 7363
- ☐ Computer programming services 7371
- ☐ Prepackaged software 7372
- ☐ Computer integrated systems design 7373

Item 23. KIND OF BUSINESS – SERVICES (Continued)

Business services (Continued)

070

- ☐ Data processing services 7374
- ☐ Information retrieval services 7375
- ☐ Computer facilities management services 7376
- ☐ Computer rental and leasing 7377
- ☐ Detective, guard, and armored car services 7381
- ☐ Security systems services 7382
- ☐ News syndicates 7383
- ☐ Photofinishing laboratory 7384
- ☐ Other business services – *Specify* 7389

_____

Automobile repair and services

- ☐ Truck rental and leasing, without driver 7513
- ☐ Passenger car rental 7514
- ☐ Passenger car leasing 7515
- ☐ Utility trailer and recreational vehicle rental 7519
- ☐ Automobile parking 7521
- ☐ Top, body, and upholstery repair and painting shop 7532
- ☐ Auto exhaust systems repair shop 7533
- ☐ Tire retreading and repair shop 7534
- ☐ Automotive glass replacement shop 7536
- ☐ Automotive transmission repair shop 7537
- ☐ General automotive repair shop 7538
- ☐ Other automotive repair shop – *Specify* 7539

_____

- ☐ Carwash 7542
- ☐ Other automotive services – *Specify* 7549

_____

Miscellaneous repair services

- ☐ Radio and television repair 7622
- ☐ Refrigeration and air conditioning service and repair shop 7623
- ☐ Electrical and electronic repair shop (except computer repair) 7629
- ☐ Watch, clock, and jewelry repair 7631
- ☐ Reupholstery and furniture repair 7641
- ☐ Welding repair 7692
- ☐ Armature rewinding shop 7694
- ☐ Other repair services, including sewer and septic tank cleaning services – *Specify* 7699

_____

Motion pictures

- ☐ Motion picture, video production, and related services 7812
- ☐ Film distribution and related services 7822
- ☐ Theatres, except drive-in 7832
- ☐ Video tape rental 7841

FORM OA-9820

CONTINUE ON PAGE 8 →

Section D – SERVICES (Continued)

Item 23. KIND OF BUSINESS – SERVICES (Continued)

070

Amusement and recreation services, except motion pictures

- Dance studios, schools, and halls . . . . . ☐ 7911
- Theatrical producers and services . . . . . ☐ 7922
- Bands, orchestras, actors, and other entertainers and entertainment groups . . . . . ☐ 7929
- Bowling center . . . . . ☐ 7933
- Commercial sports clubs, managers, and sports promoters . . . . . ☐ 7941
- Racing, including track operation . . . . . ☐ 7948
- Physical fitness facility . . . . . ☐ 7991
- Public golf course . . . . . ☐ 7992
- Coin-operated amusement devices . . . . . ☐ 7993
- Lottery agency (except horserace). . . . . ☐ 7994
- Horserace betting agency . . . . . ☐ 7995
- Amusement parks. . . . . ☐ 7996
- Membership sports and recreation club. . . . . ☐ 7997
- Cockfight arena . . . . . ☐ 7998
- Other amusement and recreation services – *Specify* . . . . ☐ 7999

_____

Medical and dental laboratories

- Dental laboratory . . . . . ☐ 8072
- Other dental and medical services – *Specify* . . . . . ☐ 9001

_____

Legal services

- Legal services . . . . . ☐ 8111
- Legal aid society (or other non-profit legal services) – *Specify* . . . . . ☐ 9002

_____

Museums, art galleries, and botanical and zoological gardens

- Museums and art galleries . . . . . ☐ 8412
- Botanical and zoological gardens . . . . . ☐ 8422

Engineering, architectural, land surveying, research, management, and related services

- Engineering services . . . . . ☐ 8711
- Architectural services . . . . . ☐ 8712
- Surveying services . . . . . ☐ 8713
- Commercial, physical, and biological research . . . . . ☐ 8731
- Commercial, economic, sociological, and educational nonphysical research . . . . . ☐ 8732
- Commercial testing laboratory . . . . . ☐ 8734
- Management services . . . . . ☐ 8741
- Management consulting services . . . . . ☐ 8742
- Public relations services . . . . . ☐ 8743
- Facilities support management services . . . . . ☐ 8744
- Other business consulting services – *Specify* . . . . . ☐ 8748

_____

- Other kind of services – *Specify* . . . . . ☐ 8999

CODE

_____ _____

HOW TO REPORT PERCENTS ▶ *Report percentages as whole numbers*
EXAMPLE: Report 38.76% as → Percent: 39 %

Item 24. MERCHANDISE SALES

a. Did this establishment sell any merchandise over-the-counter or separate from services provided in 1992?

421 1 ☐ YES – *Complete b below*
2 ☐ NO – *Skip to section H, page 17*

b. What was the estimated percentage of total 1992 receipts (item 5) from the sale of such merchandise? *If more than 50 percent, describe the type of merchandise sold in the REMARKS section below.* . . . . . Percent 422 %

REMARKS

PROCEED TO SECTION H, PAGE 17, AND COMPLETE THE REST OF THE FORM.

FORM OA-9820

Section E – HOTELS, MOTELS, AND OTHER LODGING PLACES

Item 25. KIND OF BUSINESS – HOTELS, MOTELS, AND OTHER LODGING PLACES

What was the PRINCIPAL kind of business for this establishment in 1992 (or activity by which your business is known to the trade or public)? *Mark (X) only ONE box.*

070

Hotels, motels, and guest houses

- Hotel with 100 or more guestrooms . . . . . ☐ 7011
- Hotel with 25 to 99 guestrooms . . . . . ☐ 7012
- Hotel with less than 25 guestrooms . . . . . ☐ 7013
- Recreational hotel (tourist villas and paradores) . . . . . ☐ 7014
- Motel . . . . . ☐ 7015
- Guest houses . . . . . ☐ 7016
- Organizational hotel or lodging house, with rooms open to the general public . . . . . ☐ 7017

Other lodging places

- Sporting and recreational camps – *Specify* . . . ☐ 7032
- Trailer parks and campsites (transients). . . . . ☐ 7033
- Residential mobile home park . . . . . ☐ 6515
- Children's day camp . . . . . ☐ 7999

Skip to section H, page 17

Other kinds of activity or operation

Restaurant, including –

- Hotel with 100 or more guestrooms . . . . . ☐ 7018
- Hotel with 25 to 99 guestrooms . . . . . ☐ 7019
- Motel with 25 or more guestrooms . . . . . ☐ 7020
- Less than 25 guestrooms . . . . . ☐ 5812
- Other kind of activity – *Specify* . . . . . ☐ 7099

CODE

HOW TO REPORT PERCENTS — *Report percentages as whole numbers*

EXAMPLE: Report 38.76% as → 39 %

Item 26. SOURCES OF RECEIPTS

Receipts must be reported as percentages of total 1992 receipts (item 5).

Exclude occupancy or other taxes collected from customers.

a. Receipts from customers

What was the estimated percentage of 1992 sales and receipts from customers for the following? (DO NOT include receipts from coin-operated machines maintained by others.)

	Percent
(1) Guestroom or unit rentals *(If meals are included as a room package, estimate the percentage for meals on line a(2).)*	531 %
(2) Sales of meals and nonalcoholic beverages	532 %
(3) Sales of alcoholic beverages for consumption on premises	533 %
(4) Sales of packaged liquor, wine, or beer	534 %
(5) Sales of other merchandise	535 %
(6) Receipts from casino operations	536 %
(7) All other receipts from customers (Include ballrooms, convention halls, laundry, valet, and other services.)	537 %
(8) TOTAL (Sum of lines 1 through 7 should equal 100%)	100 %

b. Receipts from other sources

Were any receipts OTHER than from customers received by this establishment in its business operation? (Include rental and commission receipts from operators of leased departments, concessions and stores, and coin-operated machines.)

538 1 ☐ YES – What was the amount? →

Mil.	Thou.	Dol.
539		

2 ☐ NO

Item 27. NUMBER AND TYPE OF ACCOMMODATIONS

a. What was the number of rooms, units, or quarters primarily rented as transient as of December 31, 1992? The number of guestrooms, units, or quarters consists of the number which can be rented as single units. Suites of rooms which cannot be subdivided should be counted as a single unit.

Number as of December 31, 1992
540

b. Were more than half of guestroom or unit rental receipts in 1992 from transient guests?

541 1 ☐ YES
2 ☐ NO

Item 28. PUERTO RICO TOURIST ENCOURAGEMENT LAW

Did this establishment operate under the Puerto Rico Tourist Encouragement Law in 1992?

542 1 ☐ YES
2 ☐ NO

PROCEED TO SECTION H, PAGE 17, AND COMPLETE THE REST OF THE FORM.

FORM OA-9820

Section F – MANUFACTURES

Item 29. KIND OF ACTIVITY – MANUFACTURES

What was the PRINCIPAL kind of manufacturing activity for this establishment in 1992 (or activity by which the establishment is known to the trade or public)? *Mark (X) only ONE box.*

Food and kindred products 070

- Meat packing plants . . . . . ☐ 2011
- Sausages and other prepared meat products from purchased materials . . . . . ☐ 2013
- Poultry slaughtering and processing . . . . . ☐ 2015
- Ice cream and frozen desserts . . . . . ☐ 2024
- Fluid milk and cream . . . . . ☐ 2026
- Other dairy products – *Specify* . . . . . ☐ 2029

_____

- Canned specialties, such as baby food and soups . . . . . ☐ 2032
- Canned fruits, vegetables, preserves, jams, and jellies . . . ☐ 2033
- Frozen and preserved foods – *Specify* . . . . . ☐ 2038

_____

- Prepared feed and feed ingredients for animals and fowls, except dogs and cats . . . . . ☐ 2048
- Other grain mill products – *Specify* . . . . . ☐ 2049

_____

- Bread and other bakery products . . . . . ☐ 2051
- Cookies and crackers . . . . . ☐ 2052
- Frozen bakery products, except bread . . . . . ☐ 2053
- Candy and other confections, including chocolate candy . . . . . ☐ 2064
- Other sugar products and nuts – *Specify* . . . . . ☐ 2069

_____

- Edible fats and oils – *Specify* . . . . . ☐ 2079

_____

- Distilled and blended liquors . . . . . ☐ 2085
- Bottled and canned soft drinks . . . . . ☐ 2086
- Flavoring extracts and syrups . . . . . ☐ 2087
- Other beverages – *Specify* . . . . . ☐ 2089

_____

- Canned and cured fish and seafoods . . . . . ☐ 2091
- Roasted coffee, coffee concentrates, and extracts . . . . . ☐ 2095
- Manufactured ice . . . . . ☐ 2097
- Other food preparations and kindred products – *Specify* . . ☐ 2099

_____

Tobacco products

- Cigars . . . . . ☐ 2121
- Other tobacco products – *Specify* . . . . . ☐ 2129

_____

Textile mill products

- Knit outerwear mills . . . . . ☐ 2253
- Fabrics, carpets, yarn and thread, and other textile mill products – *Specify* . . . . . ☐ 2299

_____

Item 29. KIND OF ACTIVITY – MANUFACTURES (Continued)

Apparel and other finished products made from fabrics and similar materials 070

- Men's and boys' suits and coats . . . . . ☐ 2311
- Men's and boys' shirts . . . . . ☐ 2321
- Men's and boys' trousers and slacks . . . . . ☐ 2325
- Men's and boys' work clothing . . . . . ☐ 2326
- Other men's and boys' clothing and furnishings – *Specify* . ☐ 2329

_____

- Women's and misses' blouses and shirts . . . . . ☐ 2331
- Women's, misses', and juniors' dresses . . . . . ☐ 2335
- Other women's, misses', and juniors' outerwear – *Specify* . ☐ 2339

_____

- Women's and children's underwear and nightwear . . . . . ☐ 2341
- Bras, girdles, and allied garments . . . . . ☐ 2342
- Girls' and children's dresses and blouses . . . . . ☐ 2361
- Other girls' and children's outerwear . . . . . ☐ 2369
- Curtains and draperies . . . . . ☐ 2391
- Homefurnishings . . . . . ☐ 2392
- Pleating and stitching . . . . . ☐ 2395
- Automotive and apparel trimming . . . . . ☐ 2396
- Other apparel and finished products – *Specify* . . . . . ☐ 2399

_____

Lumber and wood products, except furniture

- Sawmills, flooring mills, and other special products sawmills – *Specify* . . . . . ☐ 2429

_____

- Wood millwork covered with metal and plastic materials . . ☐ 2431
- Wood kitchen cabinets and bathroom vanities . . . . . ☐ 2434
- Hardwood and softwood veneer and plywood, and other structural wood members – *Specify* . . . . . ☐ 2439

_____

- Wood or wood and metal combination pallets and skids . . ☐ 2448
- Other wood containers – *Specify* . . . . . ☐ 2449

_____

- Wood preserving . . . . . ☐ 2491
- Other wood products – *Specify* . . . . . ☐ 2499

_____

Furniture and fixtures

- Wood household furniture, except upholstered . . . . . ☐ 2511
- Wood household furniture, upholstered . . . . . ☐ 2512
- Metal household furniture . . . . . ☐ 2514
- Mattresses, foundations, and convertible beds . . . . . ☐ 2515
- Other household furniture – *Specify* . . . . . ☐ 2519

_____

- Wood office furniture and other office furniture – *Specify* . ☐ 2529

_____

- Public building and related furniture . . . . . ☐ 2531
- Wood shelving, lockers, and store fixtures . . . . . ☐ 2541
- Office and store fixtures, except wood . . . . . ☐ 2542
- Drapery hardware and window blinds and shades . . . . . ☐ 2591
- Other furniture and fixtures – *Specify* . . . . . ☐ 2599

_____

FORM OA-9820

CONTINUE ON PAGE 11 →

Section F – MANUFACTURES (Continued)

Item 29. KIND OF ACTIVITY – MANUFACTURES (Continued)

070

Paper and allied products

- Paper mills . . . . . ☐ 2621
- Paperboard mills . . . . . ☐ 2631
- Setup paperboard boxes . . . . . ☐ 2652
- Corrugated and solid fiber boxes . . . . . ☐ 2653
- Folding paperboard boxes . . . . . ☐ 2657
- Other paperboard containers and boxes – *Specify* . . . . . ☐ 2659

_____

- Plastics, foil, and coated paper bags . . . . . ☐ 2673
- Other paper and allied products – *Specify* . . . . . ☐ 2679

_____

Printing, publishing, and allied industries

- Newspapers: publishing, or publishing and printing . . . . . ☐ 2711
- Periodicals: publishing, or publishing and printing . . . . . ☐ 2721
- Books and pamphlets: publishing, or publishing and printing . . . . . ☐ 2731
- Book printing . . . . . ☐ 2732
- Miscellaneous publishing activities . . . . . ☐ 2741
- Commercial printing, lithographic . . . . . ☐ 2752
- Commercial printing, gravure . . . . . ☐ 2754
- Other commercial printing . . . . . ☐ 2759
- Manifold business forms . . . . . ☐ 2761
- Other printing and publishing – *Specify* . . . . . ☐ 2799

_____

Chemicals and allied products

- Industrial gases and other inorganic chemicals – *Specify* . . . . . ☐ 2819

_____

- Plastic materials and resins . . . . . ☐ 2821
- Other synthetics and manmade fibers, except glass – *Specify* . . . . . ☐ 2829

_____

- Medicinal chemicals and botanical products . . . . . ☐ 2833
- Pharmaceutical preparations for human or veterinary use . . . . . ☐ 2834
- Diagnostic substances . . . . . ☐ 2835
- Biological products, except diagnostic substances . . . . . ☐ 2836
- Soap and other detergents . . . . . ☐ 2841
- Polishes and sanitation goods preparations . . . . . ☐ 2842
- Surface active agents . . . . . ☐ 2843
- Perfumes, cosmetics, and other toilet preparations . . . . . ☐ 2844
- Paints and related products . . . . . ☐ 2851
- Adhesives and sealants . . . . . ☐ 2891
- Other chemicals and chemical preparations – *Specify* . . . ☐ 2899

_____

Petroleum refining and related industries

- Petroleum refining, including gasoline and oil . . . . . ☐ 2911
- Asphalt paving mixtures and blocks . . . . . ☐ 2951
- Asphalt felt and coatings, including roofing cement . . . . . ☐ 2952
- Other petroleum and coal products – *Specify* . . . . . ☐ 2999

_____

Item 29. KIND OF ACTIVITY – MANUFACTURES (Continued)

070

Rubber and miscellaneous plastics products

- Plastics bottles . . . . . ☐ 3085
- Other rubber and plastics products – *Specify* . . . . . ☐ 3089

_____

Leather and leather products

- Men's footwear, except athletic . . . . . ☐ 3143
- Women's handbags and purses . . . . . ☐ 3171
- Personal leather goods, except women's handbags and purses . . . . . ☐ 3172
- Other leather and leather products – *Specify* . . . . . ☐ 3199

_____

Stone, clay, glass, and concrete products

- Glass products made of purchased glass . . . . . ☐ 3231
- Concrete block and brick . . . . . ☐ 3271
- Concrete products, except block and brick . . . . . ☐ 3272
- Ready-mixed concrete . . . . . ☐ 3273
- Cut stone and stone products . . . . . ☐ 3281
- Other products made of glass, hydraulic cement, clay, pottery, gypsum, lime, abrasive, asbestos, and nonmetallic mineral products – *Specify* . . . . . ☐ 3299

_____

Primary metal industries

- Steel wiredrawing and steel nails and spikes . . . . . ☐ 3315
- Iron and steel foundries, nonferrous metals, and other primary metal industries products – *Specify* . . . . . ☐ 3399

_____

Fabricated metal products

- Metal cans . . . . . ☐ 3411
- Metal shipping barrels, drums, kegs, and pails . . . . . ☐ 3412
- Fabricated structural metal . . . . . ☐ 3441
- Metal doors, sash, and trim . . . . . ☐ 3442
- Fabricated plate work (boiler shop) . . . . . ☐ 3443
- Sheet metal work . . . . . ☐ 3444
- Architectural and ornamental metal work . . . . . ☐ 3446
- Other structural metal work – *Specify* . . . . . ☐ 3449

_____

- Screw machine products . . . . . ☐ 3451
- Bolts, nuts, screws, rivets, and washers . . . . . ☐ 3452
- Other metal stampings – *Specify* . . . . . ☐ 3469

_____

- Plating and polishing of metals . . . . . ☐ 3471
- Coating, engraving, and allied services . . . . . ☐ 3479
- Miscellaneous fabricated wire products . . . . . ☐ 3496
- Other fabricated metal products – *Specify* . . . . . ☐ 3499

_____

Industrial and commercial machinery and computer equipment

- Special dies, tools, jigs, and fixtures . . . . . ☐ 3544
- Other metalworking machinery and equipment – *Specify* . ☐ 3549

_____

- Electronic computers . . . . . ☐ 3571

FORM OA-9820

CONTINUE ON PAGE 12 →

Section F – MANUFACTURES (Continued)

Item 29. KIND OF ACTIVITY – MANUFACTURES (Continued)

Industrial and commercial machinery and computer equipment (Continued)

070

- Computer peripheral equipment, including printers, plotters, and graphic displays . . . . . ☐ 3577
- Other office equipment including calculators, terminals, and computer storage devices – *Specify* . . . . . ☐ 3579
- Refrigeration (air-conditioning) and heating equipment . . . ☐ 3585
- Other industrial and commercial machinery and computer equipment– *Specify* . . . . . ☐ 3599

Electronic and electrical equipment and components, except computer equipment

- Power, distribution, and specialty transformers . . . . . ☐ 3612
- Switchgear and switchboard apparatus. . . . . ☐ 3613
- Other electrical industrial apparatus – *Specify* . . . . . ☐ 3629
- Household appliances – *Specify* . . . . . ☐ 3639
- Current-carrying wiring devices . . . . . ☐ 3643
- Other electric lighting and wiring equipment – *Specify* . . . ☐ 3648
- Telephone and telegraph apparatus. . . . . ☐ 3661
- Radio, TV, and other communication equipment – *Specify* . . . . . ☐ 3669
- Printed circuit boards . . . . . ☐ 3672
- Electronic coils, transformers, and inductors . . . . . ☐ 3677
- Other electronic and electrical equipment and components – *Specify* . . . . . ☐ 3679

Transportation equipment

- Motor vehicle parts and accessories. . . . . ☐ 3714
- Motor vehicles and motor vehicle equipment – *Specify* . . ☐ 3719
- Aircraft, boat, and other transportation; parts, equipment, and repairing – *Specify* . . . . . ☐ 3799

Measuring, analyzing, and controlling instruments; photographic, medical and optical goods; watches and clocks

- Instruments to measure electricity. . . . . ☐ 3825
- Surgical, medical, and veterinary instruments and apparatus . . . . . ☐ 3841
- Orthopedic, prosthetic, and surgical appliances and supplies . . . . . ☐ 3842
- Dental equipment and supplies; radiographic, irradiation, electromedical, and electrotherapeutic apparatus – *Specify* . . . . . ☐ 3849
- Ophthalmic goods (contact lenses, eyeglasses, and sunglasses) . . . . . ☐ 3851
- Other measuring, analyzing and controlling instruments; photographic and optical goods; watches and clocks – *Specify* . . . . . ☐ 3879

Item 29. KIND OF ACTIVITY – MANUFACTURES (Continued)

Miscellaneous manufacturing industries

070

- Jewelry, precious metal . . . . . ☐ 3911
- Silverware and plated ware . . . . . ☐ 3914
- Jewelers' materials and lapidary work . . . . . ☐ 3915
- Costume jewelry and costume novelties . . . . . ☐ 3961
- Fasteners, buttons, needles, and pins . . . . . ☐ 3965
- Signs and advertising specialties . . . . . ☐ 3993
- Other manufacturing industries – *Specify* . . . . . ☐ 3999

CODE

Item 30. SHIPMENTS AND OTHER RECEIPTS

		Mil.	Thou.	Dol.
a. What was the total VALUE OF SHIPMENTS for products made in this establishment in 1992? (Include interplant transfers.)	601			
b. What were the receipts for CONTRACT WORK performed for others on their materials? *(Describe products worked on and kind of work.)*	602			
c. What were the MISCELLANEOUS RECEIPTS for – (1) Sales of scrap and refuse?	603			
(2) Other miscellaneous receipts (including receipts for repair work, etc.)?	604			
d. What were the receipts for RESALES, i.e., sales of products bought and sold without further manufacture, processing, or assembly in this establishment?	605			

Item 31. EMPLOYMENT AND HOURS WORKED

		Number of employees
a. How many PRODUCTION WORKERS were employed in 1992 during the pay period including the 12th of the month for the months shown? (Include permanent or temporary, full- or part-time.)	(1) March	610
	(2) May	611
	(3) August	612
	(4) November	613
b. How many other employees were employed during the pay period including March 12?		615
c. How many hours were worked by PRODUCTION WORKERS by quarter?		Hours worked
	(1) January through March	616
	(2) April through June	617
	(3) July through September	618
	(4) October through December	619
	(5) TOTAL hours worked (Sum of lines (1) through (4))	620

FORM OA-9820

CONTINUE ON PAGE 13 →

Section F – MANUFACTURES (Continued)

Item 32. PAYROLL

What was the annual payroll, before deductions, for this establishment for the entire calendar year 1992?

		Mil.	Thou.	Dol.
a. Production workers	625			
b. All other employees	626			

Item 33. SELECTED COSTS

What was the cost to this establishment in 1992 for materials and services used?

		Mil.	Thou.	Dol.
a. Electricity	630			
b. Fuels consumed for heat or power	631			
c. Contract work done for you by others	632			
d. Products bought and resold in the same condition	633			
e. Materials, parts, components, containers, etc.	634			

Item 34. INVENTORIES

a. Did you have inventories at the end of 1991 or 1992?

636 1 ☐ YES – *Go to item 34b*

2 ☐ NO – *Skip to item 35*

b. Are inventories of this establishment subject to the last-in, first-out (LIFO) method of valuation?

637 1 ☐ YES – *Complete the remainder of this item*

2 ☐ NO – *Skip to item 34c*

	END OF 1992			END OF 1991		
	Mil.	Thou.	Dol.	Mil.	Thou.	Dol.
(1) Amount subject to LIFO costing (gross)	638			639		
(a) Amount of LIFO reserve	640			641		
(b) LIFO value for line (1) (net)	642			643		
(2) Amount not subject to LIFO costing	644			645		

c. What was the TOTAL value of all inventories at the end of 1991 and 1992?

	END OF 1992			END OF 1991		
	Mil.	Thou.	Dol.	Mil.	Thou.	Dol.
(1) Materials, supplies, etc.	646			647		
(2) Work-in-process	648			649		
(3) Finished goods	650			651		
(4) TOTAL inventories (Sum of lines (1) through (3))	652			653		

NOTE – (LIFO users only) The sum of b(1)(a), b(1)(b), and b(2) should equal line c(4).

Item 35. CAPITAL EXPENDITURES

		Mil.	Thou.	Dol.
a. What were the capital expenditures for USED buildings and machinery in 1992 (excluding land)? (New capital expenditures should NOT be included in item 35a, but should be reported below in item 35b.)	655			
b. What were the capital expenditures for NEW buildings and machinery? (1) Buildings and other structures (Exclude land.)	656			
(2) Machinery and equipment	657			

Item 36. VALUE OF PRODUCTS MADE AND CONTRACT WORK PERFORMED BY CUSTOMER LOCATION

What was the total dollar value of products made and contract work performed in 1992 for each of the following customer locations?

Customer location (1)	Value of products made in this establishment (2)			Value of contract work (3)		
	Mil.	Thou.	Dol.	Mil.	Thou.	Dol.
a. U.S. and territories (Do not include Puerto Rico and the Virgin Islands.)	659			660		
b. Virgin Islands	661			662		
c. Central America, South America, and Caribbean Zone (Do not include the Virgin Islands.)	663			664		
d. Other foreign places	665			666		
e. Puerto Rico – *Complete lines f through l below*	667			668		

If you reported on line e, columns (2) and (3): What was the distribution of shipments or contract work for customers located in Puerto Rico? (Sum of lines f through l should equal the entries for line e above.)

Class of customer (1)	Value of products made in this establishment (2)			Value of contract work (3)		
	Mil.	Thou.	Dol.	Mil.	Thou.	Dol.
f. Wholesalers	670			671		
g. Retailers	672			673		
h. Household consumers	674			675		
i. Commonwealth government	676			677		
j. Construction companies	678			679		
k. Other manufacturing establishments	680			681		
l. Other customers	682			683		

Item 37. SPECIAL INQUIRY

If "Corporation" was marked in item 4: Which of the following best describes this establishment at the end of 1992? *Mark (X) only ONE box.*

685 1 ☐ Domestic corporation

2 ☐ Nondomestic corporation under section 936

3 ☐ Other nondomestic corporation

PROCEED TO SECTION H, PAGE 17, AND COMPLETE THE REST OF THE FORM.

FORM OA-9820

Section G – CONSTRUCTION

Item 38. KIND OF ACTIVITY – CONSTRUCTION

a. Describe the PRINCIPAL kind of construction activity this establishment engaged in during 1992.

HOW TO REPORT PERCENTS	Report percentages as whole numbers EXAMPLE: Report 38.76% as →	Percent 39 %

b. What was the estimated percentage of the TOTAL DOLLAR VALUE OF BUSINESS DONE in 1992 (item 5) for each of the following activities?

Construction activities		Percent
Building construction on land owned by others – general contractor	701	%
Building construction on land owned by you	702	%
Construction of highways, streets, parking lots, airport runways, and work related to highway and street construction	703	%
Heavy construction such as bridges, tunnels, water, sewer, and other utility lines	704	%
Other heavy construction such as petrochemical and industrial complex power plant	705	%
Subdividing and preparing your own land for sale	706	%
Subdividing and preparing your own land for rent or lease	707	%
Subdividing and preparing land owned by others	708	%

NOTE – General contractors who did any of the following special trades as part of a general contract should NOT fill out these boxes; but if work was done in 1992 as a Special Trade Contractor, fill out the boxes that apply.

		Percent
Plastering, drywall, acoustical, and insulation work	709	%
Plumbing, heating, and air-conditioning	710	%
Roofing, siding, and sheet metal work	711	%
Carpentry work	712	%
Concrete work	713	%
Electrical work	714	%
Installation or erection of building equipment	715	%
Excavation work	716	%
Floor laying and other floor work	717	%
Glass and glazing work	718	%
Masonry, stone setting, and other stonework	719	%
Painting and paper hanging	720	%
Structural steel erection	721	%

Item 38. KIND OF ACTIVITY – CONSTRUCTION (Continued)

		Percent
Construction activities (Continued)		
Swimming pool contractor	722	%
Terrazo, tile, marble, and mosaic work	723	%
Water well drilling	724	%
Wrecking and demolition work	725	%
Other types of contracting – *Specify kind*	726	%
	727	%
	728	%
Activities other than construction		
Architectural and engineering services	729	%
Rental of construction machinery and equipment	730	%
Retail trade – *Specify kind*	731	%
Sale of land	732	%
Wholesale trade, manufacturing, and transportation	733	%
Construction management	734	%
Other business activities – *Specify kinds*	735	%
	736	%
	737	%
TOTAL value of business done in 1992 (item 5)		100 %

FORM OA-9820

CONTINUE ON PAGE 15 →

Section G – CONSTRUCTION (Continued)

Item 39. DOLLAR VALUE OF BUSINESS

a. What was the dollar value of all construction work done in 1992? → 738 (Mil. / Thou. / Dol.)

INCLUDE –

- New construction
- Additions and alterations, or reconstruction
- Special trades contracting work
- Maintenance and repair work
- Land development and improvement
- Buildings and other structures built for sale, excluding the value of the land
- Installation and service of equipment
- Construction work on own account

b. What were your receipts from kinds of business other than those reported above in 1992? → 739 (Mil. / Thou. / Dol.)

INCLUDE –

- Architectural and engineering services
- Rental of machinery and equipment
- Sale of land
- Retail trade
- Other services

Item 40. TYPES OF CONSTRUCTION

What was the estimated percentage of the amount you reported in item 39a (the dollar value of construction work done in 1992) for each of the types of construction listed below? *For each entry in column (a), show the percentage of new construction (include additions and alterations) in column (b) and the percentage of maintenance and repair work in column (c).*

NOTE – Column (b) + column (c) = column (a).

Type of construction	Percent of construction work done (a)	Breakdown of column (a): New construction (b)	Breakdown of column (a): Maintenance and repair work (c)
BUILDING CONSTRUCTION			
Single family houses (detached, attached, and townhouses)	740 %	741 %	742 %
Apartment buildings and other residential buildings	750 %	751 %	752 %
Industrial buildings and warehouses	760 %	761 %	762 %
Other nonresidential buildings – *Specify*	770 %	771 %	772 %
NONBUILDING CONSTRUCTION			
Highways, streets, and related work	780 %	781 %	782 %
Bridges, tunnels, and elevated highways	790 %	791 %	792 %
Water, sewer, pipeline, communication transmission lines, and power lines	800 %	801 %	802 %
Other nonbuilding construction – *Specify*	810 %	811 %	812 %
TOTAL value of construction work done (Sum of column (b) + column (c) should equal 100%)	100 %	821 %	822 %

Item 41. EMPLOYMENT AND HOURS WORKED

a. How many CONSTRUCTION WORKERS were employed in 1992 during the pay period including the 12th of the month for the months shown? (Include permanent or temporary, full- or part-time.)

	Number of employees
(1) March	825
(2) May	826
(3) August	827
(4) November	828

b. How many other employees were employed during the pay period including March 12? 829

c. How many hours were worked by CONSTRUCTION WORKERS by quarter?

	Hours worked
(1) January through March	830
(2) April through June	831
(3) July through September	832
(4) October through December	833
(5) TOTAL hours worked (Sum of lines (1) through (4))	834

Item 42. PAYROLL

What was the annual payroll, before deductions, for this establishment in 1992?

	Mil.	Thou.	Dol.
a. Construction workers	835		
b. All other employees	836		

Item 43. CONSTRUCTION WORK SUBCONTRACTED OUT

What was the cost to this establishment in 1992 for construction work subcontracted out to other construction contractors? Include construction work done by manufacturing firms and value of materials sold to subcontractors. 837 (Mil. / Thou. / Dol.)

FORM OA-9820

CONTINUE ON PAGE 16 →

Section G – CONSTRUCTION (Continued)

Item 44. SELECTED COSTS

What was the cost to this establishment in 1992 for materials and services used?

		Mil.	Thou.	Dol.
a. Electricity	838			
b. Gasoline, diesel fuel, and gasohol	839			
c. Other fuels for heat or power such as natural gas, and lubricants, oils, and greases.	840			
d. Communication and repairs to machinery, equipment, buildings, and other structures	841			
e. Rental or lease of construction machinery and equipment, transportation equipment, buildings and other structures, office equipment, and fixtures (Do not include payments for subcontract work.)	842			
f. Materials, components, and supplies	843			

Item 45. WORK FOR OTHER CONTRACTORS OR BUILDERS

Did this establishment do any work for other contractors or builders in 1992?

850 1☐ YES – *Estimate the percentage of the dollar value of construction work done in 1992 (item 39a) accounted for by such work.* → 851 ____ %

2☐ NO

Item 46. OWNERSHIP OF CONSTRUCTION PROJECTS

What was the percentage of the dollar value of construction work done (item 39a) on government-owned projects and on privately-owned projects in 1992?

		Percent
a. Government-owned construction (Federal, Commonwealth, municipal)	852	%
b. Privately owned construction	853	%
c. TOTAL value of construction work done in 1992 (item 39a)		100 %

Item 47. ASSETS, CAPITAL EXPENDITURES, AND DEPRECIATION

	Buildings, job-site trailers, additions, and related facilities, excluding land (1)			Machinery, equipment, and vehicles (2)		
	Mil.	Thou.	Dol.	Mil.	Thou.	Dol.
a. What was the GROSS value of depreciable assets (usually original cost) at the BEGINNING of 1992?	854			855		
b. What were the capital expenditures for NEW automobiles, trucks, etc. (intended primarily for highway use) during 1992?				856		
c. What were the capital expenditures for NEW buildings, machinery, and job-site vehicles during 1992?	857			858		
d. What were the capital expenditures for USED buildings and machinery during 1992? (Include used automobiles, trucks, etc.)	859			860		
e. What was the GROSS value of depreciable assets sold, retired, scrapped, etc. in 1992?	861			862		
f. What was the GROSS value of depreciable assets at the END of 1992? (Sum of a + b + c + d – e)	863			864		
g. What were the depreciation charges for 1992?	865			866		

PROCEED TO SECTION H, PAGE 17, AND COMPLETE THE REST OF THE FORM.

FORM OA-9820

Section H – ALL ESTABLISHMENTS

Item 48. OWNERSHIP, CONTROL, AND LOCATIONS OF OPERATION

NOTE – Answer this item only if your Census File Number (CFN), shown in the label of this report form, begins with zero. If the CFN does not begin with a zero, skip to item 50.

a. Is this company owned or controlled by another company?

900 1 ☐ YES →
2 ☐ NO

ENTER OWNING OR CONTROLLING COMPANY NAME, ADDRESS, AND ZIP CODE

Name _____

Address _____

901 EI Number *(9 digits)* ☐☐–☐☐☐☐☐☐☐

b. Does this company own or control any other company or companies? *If more space is needed, continue in REMARKS (item 49).*

902 1 ☐ YES →
2 ☐ NO

ENTER OWNED OR CONTROLLED COMPANY NAME, ADDRESS, AND ZIP CODE

Name _____

Address _____

903 EI Number *(9 digits)* ☐☐–☐☐☐☐☐☐☐

c. Did this company operate at more than one location during 1992?

NOTE – Locations which are not staffed on a full-time basis by at least one employee covered by this EI Number should NOT be considered separate. Include data for these locations with data reported for the main location.

904 1 ☐ YES – *List additional locations below and provide the information requested. If more space is needed, continue in REMARKS (item 49).*
2 ☐ NO – *Skip to item 50*

Number and street	906 EI Number *(9 digits)* ☐☐–☐☐☐☐☐☐☐		Mil.	Thou.	Dol.	Number of employees during pay period including March 12, 1992	Are these figures included on page 2 of this report?
Municipio 907	Kind of business at this location	Sales and receipts →	908			910	911 1 ☐ YES 2 ☐ NO
		Annual payroll →	909				

Number and street	912 EI Number *(9 digits)* ☐☐–☐☐☐☐☐☐☐					Number of employees during pay period including March 12, 1992	Are these figures included on page 2 of this report?
Municipio 913	Kind of business at this location	Sales and receipts →	914			916	917 1 ☐ YES 2 ☐ NO
		Annual payroll →	915				

Item 49. REMARKS – *Please use this space for any explanations that may be essential in understanding your reported data.*

Item 50. CERTIFICATION – This report is substantially accurate and has been prepared in accordance with instructions.

Print name of person to contact regarding this report				Period covered by this report →	FROM: Month	Year	TO: Month	Year
Telephone →	918 Area code	919 Number	920 Extension	Preparer's signature			Date	

FORM OA-9820

WHOLESALE COMMODITY LINES

CODE	COMMODITY LINE
217	Trucks and tractors
218	Petroleum products marketing equipment
219	Office and business furniture
220	Floor coverings
221	Other home furnishings
222	Roofing, siding, insulation materials, and guttering
223	Glass (Exclude automotive.)
224	Other construction materials
225	New computer equipment
226	Used computer equipment
227	Computer software – off the shelf
228	Restaurant and hotel equipment and supplies
229	Store machines and equipment
230	Optical and ophthalmic goods
231	Dental supplies
232	Religious and school supplies
233	Other professional equipment and supplies
234	Ferrous metals
235	Nonferrous metals
236	Coal and coke
237	Other minerals and ores
238	Electronic communication equipment
239	Electrical measuring and testing equipment, except automotive
240	Warm air heating and air conditioning equipment and supplies
241	Refrigeration equipment and supplies
242	Construction and mining machinery, equipment, and parts
243	Farm machinery, equipment, and parts
244	Garden machinery, equipment, and supplies
245	Food-processing machinery, equipment, and parts
246	Metalworking machinery, equipment, and parts
247	Materials-handling equipment and parts
248	Oil well, oil refinery, and pipeline machinery, equipment, and supplies
249	Other industrial machinery, equipment, and parts
250	Mechanical power transmission equipment
251	Other industrial supplies
252	Beauty and barber equipment and supplies

CODE	COMMODITY LINE
253	Custodial (janitor's) equipment and supplies
254	Laundry and dry-cleaning equipment and supplies
255	Other service establishment equipment and supplies
256	Aircraft and aeronautical equipment and supplies
257	Marine machinery, equipment, and supplies
258	Other transportation equipment and supplies
259	Sporting and recreational goods and supplies
260	Toys and hobby goods and supplies
261	Ferrous metal scrap
262	Nonferrous metal scrap
263	Waste materials, except metals
264	Musical instruments and supplies
265	Forest products, except lumber
266	Other durable goods
267	Printing and writing (fine) paper
268	Stationery, office supplies, and greeting cards
269	Industrial and personal service paper
270	Piece goods, knit and woven
271	Notions and other dry goods
272	Bread and baked goods
273	Food and beverage basic materials
274	Cattle, hogs, sheep, and goats
275	Hides, skins, and pelts
276	Leaf tobacco
277	Wool, wool tops, and mohair
278	Other farm products (inedible)
279	Cotton
280	Industrial gases
281	Liquefied petroleum gases (Exclude natural gas.)
282	Crude oil
283	Farm supplies
284	Tobacco and tobacco products
285	Flowers and florists' supplies
286	Art goods (Include gifts, novelties, and souvenirs.)
287	Textile bags and bagging
288	Advertising specialties (paper novelties, etc.)
289	Wigs, yarn, and leather products
290	Other nondurable goods

FORM OA-9820

FILE: /usr/sys06/982020f.
PRINTED: Tue Jul 26 10:53:43 1994
CREATED: Tue Jul 5 13:58:56 1994

Thank you

for completing the

1992 ECONOMIC CENSUSES

OF PUERTO RICO

report form.

YOUR numbers DO
make the difference!

PLEASE RETURN THIS REPORT FORM WITHIN THE NEXT 30 DAYS.

U.S. Department of Commerce
BUREAU OF THE CENSUS

FILE: /usr/sys06/982021f.
PRINTED: Tue Jul 26 12:36:31 1994
CREATED: Wed Jul 6 07:27:41 1994

INFORMATION SHEET

ECONOMIC CENSUSES OF PUERTO RICO

The economic censuses include establishments engaged in the following activities:

Wholesale — Selling merchandise at wholesale to retailers, industrial, institutional, and other nonhousehold consumers.

Retail — Selling merchandise for personal or household consumption and in rendering services incidental to the sale of the goods.

Services — Rendering a wide variety of services for individuals, business and government establishments, and other organizations. Hotels, motels, and other lodging places are part of the services sector.

Manufactures — Manufacturing, processing, and assembling component parts of products.

Construction — New or original construction; additions, alterations, rehabilitation, remodeling, or reconstruction by general contractors, speculative builders and heavy construction contractors; and maintenance, repair and service work by electricians, plumbers, carpenters, etc.

If you are NOT engaged in these kinds of activities, **COMPLETE ITEMS 1 THROUGH 8 AND SIGN THE REPORT FORM (item 50) page 17.**

WHO SHOULD REPORT

Every firm that receives a census report form is required to prepare and submit a separate report form for each of its establishments.

DEFINITION OF ESTABLISHMENT

An establishment is defined as a single physical location where business is conducted or industrial operations are performed.

GENERAL INSTRUCTIONS

- If the establishment stopped operating during 1992 (i.e., it was closed, sold, or leased to another company), complete the report form for the portion of 1992 that the establishment was operating.
- If additional space is necessary to complete any item, use the remarks section at the end of the form (if applicable) or attach a separate sheet. If extra sheets are added, write the CFN and the item number at the top of each additional page.
- Please make a photocopy of your completed report form for your files.

Instructions For Selected Items:

◆ Section A — GENERAL INFORMATION

Item 2. PHYSICAL LOCATION

Part a:

Fill in if the address shown on the label on the front cover of the report form is different from the physical location of the establishment.

Part b:

Always identify the municipio where the establishment is located regardless of your response to part a.

Item 5. DOLLAR VOLUME OF BUSINESS

Include:

- Gross receipts for merchandise sold, services provided, and construction work done in 1992, whether or not payment was received in 1992.
- Total value of all products physically shipped. Include products shipped to other plants, sales branches, retail stores, or warehouses of your company and on consignment.
- Market value of compensation received in lieu of cash.
- Amounts received for work even though work may have been subcontracted to others.
- Commissions, fees, and other operating income for **service industries** operating on a commission basis, such as travel agencies and advertising agencies. Do NOT include gross billings or sales.
- Actual sales value of the products sold rather than commissions received for **retailers** and **wholesalers** selling merchandise on a consignment or commission basis.
- Receipts for delivery, installation, maintenance, repair, alteration, rental of equipment, storage, other services, and activities.

Exclude:

- Sales or other taxes collected directly from customers and paid directly to the Commonwealth or Federal tax agency.
- Nonoperating income from sources such as investments, rental or sale of real estate, and interest.
- Sales and receipts from departments or concessions operated by other companies.
- Commissions from vending machines operated by others.
- Value of products made on a commission or fee basis for others.
- Value of products bought and sold or transferred from other establishments **of your company** and sold without further manufacture.
- Value of returned goods.

Item 6. PAYROLL

Definitions are the same as those used on the Employer's Quarterly Federal Tax Return, Form 941PR.

Include:

- Wages, salaries, tips, vacation allowances, bonuses, commissions, and other compensation paid to employees during 1992, whether or not subject to income or FICA tax.
- Salaries of officers and executives of a corporation.

Exclude:

- Payments to or withdrawals by proprietors or partners of an unincorporated company.
- Annuities or supplemental unemployment compensation benefits, even if income tax was withheld.

Item 7. EMPLOYMENT

Include:

Part a:

- All full- and part-time employees on the payroll during the pay period including March 12, 1992.
- Salaried officers and executives of a corporation.
- Employees on paid sick leave, paid vacations, and paid holidays.

Part b:

Proprietors and partners of an unincorporated company working 15 or more hours during the week of March 12, 1992.

Part c:

Unpaid family workers of an unincorporated company working 15 or more hours during the week of March 12, 1992.

◆ Section B — WHOLESALE

Item 10. TYPE OF OPERATION

a. **Merchant wholesaler** — Establishment engaged in buying and selling merchandise produced by other firms on its own account.

b. **Manufacturer's sales branch or sales office** — Establishment owned or corporately affiliated with a manufacturer by the parent in Puerto Rico, United States, or territories.

c. **Broker, agent, commission merchant** — Establishment engaged in selling and buying merchandise on an agency, commission, or brokerage basis for others, rather than on its own account.

Item 11. EMPLOYMENT BY PRINCIPAL ACTIVITY

Part a:

Report the number of employees engaged in sales activity, traveling salespeople, truck salespeople, and selling employees working out of their own homes.

Part c:

This category is not applicable to single-establishment firms. For multi-establishment firms, report the number of employees who provided services to other establishments of this firm.

Part d:

Report employees engaged in sorting, grading, packaging, and other similar activities on line b.

Sum of lines a through e should equal item 7a.

Item 12. CLASS OF CUSTOMER

Part a:

Include sales to farmers for use in agricultural production only.

Part b:

Include sales for construction purposes only.

Part c:

Include sales made to buyers outside Puerto Rico only.

Part h:

Include sales to laboratories, institutions, public utilities, service businesses, and other such users that normally buy for business use rather than for resale.

Part i:

Include sales to the Federal Government (including military, post exchanges, GSA, GPO, and other agencies), Commonwealth, and municipal governments.

Item 13. OPERATING EXPENSES

Include:

- Total annual payroll reported in item 6a.
- Supplements to wages and salaries.
- Liquor and tobacco tax stamps and license fees.
- Depreciation charges in 1992 including depreciation charges on equipment obtained through a capital or full payout lease or on equipment rented to others through an operating lease.
- Lease and rental payments made in 1992 for equipment leased under an operating lease.
- Advertising expenses.
- Commissions paid to others.
- Office supplies, postage, and shipping and packaging materials and expenses.
- Cost of contract work performed by others.
- Other expenses (i.e., storage, repairs, bad debt, theft, and damage losses).

Exclude:

- Cost of goods sold.
- Income taxes.
- Sales and other taxes collected directly from customers and paid directly to a Commonwealth or Federal tax agency.
- Interest expenses.
- Payments to or withdrawals by proprietors and partners of an unincorporated firm.
- Lease payments for merchandise obtained through capital, finance, or full payout leases.

Item 14. DOLLAR VOLUME OF BUSINESS

Part b:

Report the market value of products bought or sold by others on which you earned a commission, brokerage, or agency fee. If unavailable from company records, estimate the value by dividing actual commissions received by the percentage charged for sales activity.

Part d:

Report the percentage of products sold (as reported in item 5) accounted for by products which were mined or manufactured in the United States, Puerto Rico, or U.S. territories by your company.

Part e:

Report the fair sales value of goods transferred (billings) to establishments owned by this firm.

Item 15. INVENTORIES

Report the total value of all inventories of this establishment at the end of 1992. Report inventories at cost or market value, using generally accepted accounting methods. The reported figures should be in terms of book value. Do NOT include inventory owned by others but held by this establishment.

For inventories at LIFO cost, use the sum of the LIFO amount, plus the LIFO reserve for completing item 15c.

Item 17. COMMODITY LINES

If any commodities sold are not prelisted but account for one percent or more of total sales, refer to the list of Wholesale Commodity Lines on page 18 of the report form. Enter the commodity, corresponding code, and percent of total sales.

Report receipts for construction, delivery, installation, service contracts, and miscellaneous activities included in item 5 on the "Service receipts and labor charges" line (Code 291).

◆ Section C — RETAIL

Item 19. UNDER-ROOF FLOOR SPACE — Department, Variety, and Grocery Stores ONLY.

Include:

- Only the floor space used/controlled by this establishment.
- All space occupied by this establishment on every floor of multiple-story buildings.

TOTAL FLOOR SPACE:

Enter the **total** square footage of under-roof floor space available at the end of 1992. Include dry storage, refrigerated space, offices, workrooms, display windows, and enclosed entrance ways. Do NOT include outdoor space, even if covered.

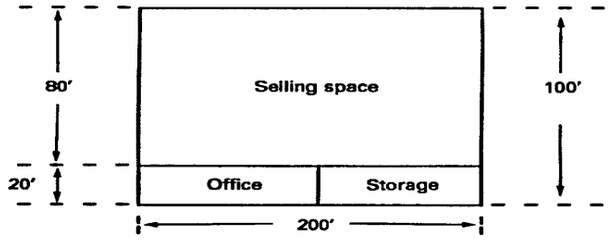
UNDER-ROOF **SELLING** SPACE:

Enter the square footage of in-store **selling** space at the end of 1992. Include all store areas open to customers, including aisles, elevators, etc. Do NOT include display windows fronting on streets or walks, outdoor entrance ways, or other outdoor space.

EXAMPLE - How to compute floor space in square feet:

(1) Total under-roof space is:
200 x 100 ft = 20,000 sq. ft

(2) Under-roof selling space is:
200 x 80 ft = 16,000 sq. ft



Item 22. MERCHANDISE LINES

Report receipts for services provided and for service contracts that were included in item 5 on the "Nonmerchandise receipts from customers" line (Code 363).

EXCLUDE sales of **leased departments** or **concessions** operated within this establishment by other companies.

◆ Section D — SERVICES

There are no additional instructions for items in Section D.

◆ Section E — HOTELS, MOTELS, AND OTHER LODGING PLACES

There are no additional instructions for items in Section E.

◆ Section F — MANUFACTURES

Item 30. SHIPMENTS AND OTHER RECEIPTS

Refer to item 5 instructions for dollar volume of business definition.

The sum of lines a through d should equal item 5.

Item 31. EMPLOYMENT AND HOURS WORKED

Refer to item 7 instructions for employment definition.

Part a:

Report the number of production workers up through the working-foreman level engaged in processing, assembling, shipping (but not delivering), truck drivers delivering ready-mixed concrete, and other related services.

Part b:

Report all other employees including those engaged in supervision above the working-foreman level, sales (including driver salesmen), sales delivery (truck drivers and helpers), installation, clerical, and other professional technical personnel.

Sum of lines a and b should equal item 7a.

Part c:

Report total number of hours worked at the plant by production workers. Include actual hours worked for overtime, not straight time equivalent hours. Do NOT include hours paid for vacations, holidays (unless actually worked), or sick leave.

Item 32. PAYROLL

Refer to item 6 instructions for payroll definition. The sum of lines a and b should equal item 6a.

Item 33. SELECTED COSTS

Cost refers to the amount actually paid or payable after discounts, including freight and other direct charges incurred in acquiring the item or service.

Part a:

Exclude the value of electricity generated by your establishment.

Part b:

Exclude the estimated cost of fuels produced by your establishment.

Part c:

Exclude the cost of materials worked on, which should be included in item 33e.

Part d:

Include ONLY PHYSICAL GOODS USED or put into production; exclude services used or overhead charges.

Item 34. INVENTORIES

Report the total value of all inventories of this establishment at the end of 1991 and 1992 at cost or market value, using generally accepted accounting methods. The reported figures should be in terms of book value. Do NOT include inventory owned by others but held by this establishment.

For inventories at LIFO cost, use the sum of the LIFO amount plus the LIFO reserve for completing item 34c.

Item 35. CAPITAL EXPENDITURES

Expenditures refer to all costs actually incurred during 1992 which are chargeable to the fixed assets accounts and for which depreciation accounts are maintained. **Exclude** the cost of maintenance and repairs charged as current operating expense.

Part a:

Enter the value of all equipment and buildings purchased at their purchased price. For any equipment or structure transferred to the use of this establishment by the parent company or one of its subsidiaries, enter the value at which it was transferred to the establishment.

Item 36. VALUE OF PRODUCTS MADE AND CONTRACT WORK PERFORMED BY CUSTOMER LOCATION

Report the ultimate destination of goods shipped if known. Otherwise, report the location of the person to whom the products were shipped or sold. The total value of products made in this establishment (sum of lines a through e, column (2)) should equal item 30a. The value of total contract work (sum of lines a through e, column (3)) should equal item 30b.

◆ Section G — CONSTRUCTION

Item 38. KIND OF ACTIVITY

Part b:

Report only the main activities for which you were contracted. Work which was incidental to the primary activities of jobs should not be reported separately.

Include establishments primarily engaged in subdividing and developing cemetery lots under **activities other than construction.**

Item 39. DOLLAR VALUE OF BUSINESS

Refer to item 5 instructions for dollar value of business definition.

Part a:

Report fees received as sponsors of joint ventures and fees as agents for owners of construction work. Also include both the dollar value for installation and cost of the items installed.

Part b:

Report the receipts for rental of equipment and definable architectural and engineering work for others and receipts covering the price of items sold, but not installed by this establishment.

Sum of lines a and b should equal item 5.

Item 40. TYPES OF CONSTRUCTION

Report separately each building or type of structure. If such separation is not possible, report the entire project under the major purpose.

Item 41. EMPLOYMENT AND HOURS WORKED

Refer to item 7 instructions for employment definition.

Part a:

Report the number of construction workers up through the working-foreman level, including laborers, truck drivers and helpers, equipment operators, mechanics and security guards, on lines (1) through (4).

Part b:

Report all other employees including those engaged in supervision above the working-foreman level, office staff, architects, engineers, purchasing agents, executives, and others engaged in nonconstruction activities.

Sum of lines a(1) through a(4) and line b should equal item 7a.

Part c:

Report total number of hours worked at the job site by construction workers. Include actual hours worked for overtime, not straight time equivalent hours. Do NOT include hours paid for vacations, holidays (unless actually worked), or sick leave.

Item 42. PAYROLL

Refer to item 6 instructions for payroll definition. The sum of lines a and b should equal item 6a.

Item 44. SELECTED COSTS

Cost refers to the amount actually paid or payable after discounts, including freight and other direct charges incurred in acquiring the items.

Part d:

Include repair costs necessary to maintain the property and equipment. Exclude improvements that increase the value of the property or adapt it for another use.

Item 47. ASSETS, CAPITAL EXPENDITURES, AND DEPRECIATION

Depreciable assets are the fixed-tangible property for which depreciation accounts are maintained.

Expenditures refer to all costs actually incurred during 1992 which are chargeable to the fixed assets accounts and for which depreciation accounts are maintained.

Report the original cost or market value of all buildings, equipment, and vehicles purchased or acquired before 1992.

◆ Section H — ALL ESTABLISHMENTS

Item 48. OWNERSHIP, CONTROL, AND LOCATIONS OF OPERATION

Part a:

MARK "YES" if — ANOTHER company owns more than 50 percent of the voting stock, controls the management and policies of, or has the ability to appoint a board of directors for this company.

MARK "NO" if —

- This company has a franchise entitling it to use a trade name, but is not owned or operated by the franchisor.
- This company operates one or more leased departments in an establishment owned by another company, but the other company (lessor) does not own or control the department(s).
- This company is engaged in the management of a business owned by others.

Part b:

Indicate whether this company owns more than 50 percent of the voting stock or has the authority to direct management and policies of any subsidiaries and/or affiliates.

Part c:

Include all selling and service locations and any other facilities such as warehouses, administrative offices, etc.

If MORE THAN ONE establishment was operating under the EI Number:

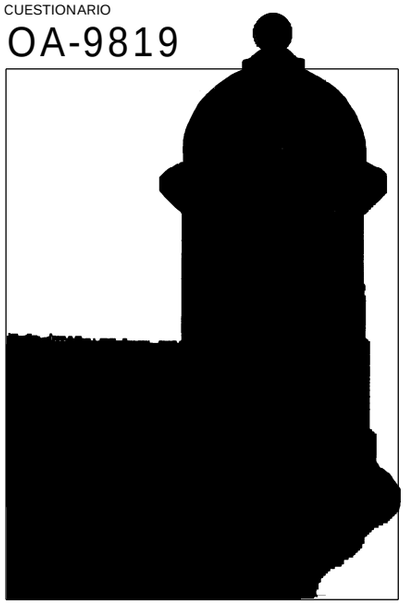
- List the location of the headquarters first. Provide **physical location** address for each location.
- Data for establishments operated during 1992, but not in operation at the end of the year, should be combined with the headquarters location.
- The sums of sales and receipts, annual payroll, and employment should equal the amounts reported in items 5, 6a, and 7a, respectively.
- If employees worked at more than one location, report annual payroll and employment for employees at the ONE location where they spent most of their working time.

We estimate that it will take from 10 minutes to 2 hours to complete this report form, with 60 minutes being the average time. This includes time to read instructions, assemble and review information, and record answers on the report form. If you have any comments regarding these estimates, send them to the Associate Director for Management Services, Paperwork Reduction Project 0607-0731, Room 2027, FB-3, Bureau of the Census, Washington, DC 20233; or to the Office of Management and Budget, Paperwork Reduction Project 0607-0731, Washington, DC 20503.

FILE: /usr/sys06/981925f.
PRINTED: Tue Jul 26 14:04:54 1994
CREATED: Wed Jul 6 09:53:43 1994

DEPARTAMENTO DE COMERCIO
DE LOS ESTADOS UNIDOS
NEGOCIADO DEL CENSO

CUESTIONARIO
OA-9819



CENSOS ECONOMICOS DE PUERTO RICO DE 1992

FAVOR DE DEVOLVER ESTE CUESTIONARIO DENTRO DE LOS PROXIMOS 30 DIAS.

Incluya el Número de Archivo del Censo (CFN) que aparece en la etiqueta de envío de este cuestionario con cualquier correspondencia.

Favor de llenar este cuestionario y devolverlo al: DIRECTOR
BUREAU OF THE CENSUS
Attention: Outlying Areas
1201 East 10th Street
Jeffersonville, IN 47133-0001

OMB No. 0607-0731: Aprobado Hasta 12/31/93

Para uso del censo		
990	991	992

Favor de corregir cualquier error en nombre y dirección, incluyendo el código postal

SE EXIGE BAJO LA LEY del Congreso de los EE.UU. (título 13, Código de los EE.UU.) y la ley de la Legislatura de Puerto Rico (No. 11, del 27 de marzo de 1950) que llene este cuestionario correspondiente al establecimiento indicado en la etiqueta de envío y lo devuelva al Negociado del Censo. En virtud de estas leyes su informe al Negociado del Censo es confidencial. El mismo sólo puede ser visto por empleados juramentados del Censo y ser utilizado sólo para fines estadísticos. La ley del Congreso también garantiza que copias retenidas en sus archivos son inmunes contra procedimiento judicial.

INDIQUE LOS DATOS EN BASE AL AÑO CIVIL 1992. Si los records no están disponibles, se aceptan estimados. Si el indicar los datos en base al año civil resulta costoso y su año fiscal finalizó entre el 31 de octubre de 1992 y febrero de 1993, indique sus datos en base al año fiscal, excepto el empleo y la nómina. Los datos sobre empleo y nómina durante el año civil deben de estar disponibles en la copia de su planilla de contribución sobre ingresos.

TODOS LOS ESTABLECIMIENTOS LLENAN LAS PARTES A Y H. Llene la parte (de la B a la G) que mejor describe su tipo de negocio o actividad.

ES MUY IMPORTANTE QUE USTED LEA LAS INSTRUCCIONES ADJUNTAS MIENTRAS CONTESTA LAS PREGUNTAS.

FILE: /usr/sys06/981926f.
PRINTED: Tue Jul 26 14:07:00 1994
CREATED: Wed Jul 6 10:04:06 1994

Parte A - INFORMACION GENERAL

Sección 1. NUMERO DE IDENTIFICACION PATRONAL

¿Es el Número de Identificación Patronal (EI) - impreso en la parte superior derecha de la etiqueta de envío - el mismo que se usó para este establecimiento al rendir su último informe correspondiente a 1992 para la Declaración Trimestral del Patrono sobre la Contribución Federal al Seguro Social, Formulario 941PR del Departamento de Hacienda?

001 1 ☐ SI
2 ☐ NO – *Anote el Número de EI actual (9 dígitos)* 002 ☐☐ – ☐☐☐☐☐☐☐

Sección 2. UBICACION FISICA

a. ¿Está este establecimiento físicamente ubicado en la misma dirección que aparece en la etiqueta de envío?

AVISO - Los apartados de correo y las rutas rurales no son ubicaciones físicas.

003 1 ☐ SI
2 ☐ NO – *Anote la ubicación física apropiada a continuación.*

Número y calle		
Ciudad o pueblo	Estado	Código Postal

b. ¿En qué municipio está físicamente ubicado este establecimiento?

004 _____

Sección 3. ESTADO DE LAS OPERACIONES

a. ¿Durante cuántos meses en 1992 esta firma u organización mantuvo activo a este establecimiento? — Número de meses: 005

b. ¿Cuál de las siguientes mejor describe el estado de las operaciones de este establecimiento al finalizar 1992? Marque (X) UN solo encasillado.

006 1 ☐ Activo
2 ☐ Inactivo temporalmente o como resultado de operaciones estacionales
3 ☐ Cerró operaciones – *Indique la fecha* →
4 ☐ Vendido o arrendado a otro empresario – *Anote el nombre, etc., a continuación e indique la fecha* →

007 Mes | Día | Año

Nombre del nuevo dueño o administrador		
Número y calle		
Ciudad o pueblo	Estado	Código postal

Sección 4. ORGANIZACION JURIDICA

¿Cuál de las siguientes mejor describe la organización jurídica de este establecimiento al finalizar 1992? *Marque (X) UN solo encasillado.*

008 1 ☐ Propietario individual
2 ☐ Sociedad de propietarios
3 ☐ Asociación cooperativa
4 ☐ Corporación *(No marque este encasillado si es cualquier tipo de asociación cooperativa)*
5 ☐ Gubernamental – *Especifique* _____
6 ☐ Otra – *Especifique* _____

COMO INDICAR EL DINERO EN CIFRAS — *Indique las cifras en dólares redondeadas a miles.*

EJEMPLO: Indique $1,125,628 como →

Millones (000)	Miles (000)	Dólares (000)
1	126	

Sección 5. VOLUMEN DEL NEGOCIO EN DOLARES

¿Cuál fue el total del volumen de ventas de mercancía y otros ingresos recibidos por este establecimiento en 1992?

	Millones	Miles	Dólares
010			

Sección 6. NOMINA

	Millones	Miles	Dólares
a. ¿Cuál fue el total de la nómina ANUAL, antes de deducciones, para este establecimiento en 1992?	030		
b. ¿Cuál fue la nómina del PRIMER TRIMESTRE (enero - marzo), antes de deducciones?	031		

Sección 7. EMPLEO

	Número
a. ¿Cuántos EMPLEADOS (de jornada completa o parcial) estaban en su nómina durante el período de pago que incluyó el 12 de marzo de 1992?	032
b. ¿Cuántos PROPIETARIOS y SOCIOS trabajaron 15 horas o más durante la semana que incluyó el 12 de marzo de 1992?	036
c. ¿Cuántos miembros de FAMILIA NO REMUNERADOS trabajaron 15 horas o más durante la semana que incluyó el 12 de marzo de 1992?	039

Sección 8. TIPO DE NEGOCIO O ACTIVIDAD PRINCIPAL

¿Cuál de las siguientes mejor describe el tipo de negocio o actividad PRINCIPAL que se llevó a cabo al finalizar 1992? *Marque (X) UN solo encasillado.*

040 1 ☐ COMERCIO AL POR MAYOR
Continúe en la parte B, página 3

2 ☐ COMERCIO AL DETAL
Continúe en la parte C, página 5

3 ☐ SERVICIOS
Continúe en la parte D, página 7

4 ☐ HOTELES, MOTELES Y OTROS LUGARES DE ALOJAMIENTO – *Continúe en la parte E, página 9*

5 ☐ MANUFACTURA
Continúe en la parte F, página 10

6 ☐ CONSTRUCCION
Continúe en la parte G, página 15

7 ☐ Otro – *Especifique a continuación en COMENTARIOS. Después, pase a la parte H, página 18 y llene la sección 50 del cuestionario.*

COMENTARIOS

CUESTIONARIO OA-9819

Parte B - COMERCIO AL POR MAYOR

Sección 9. TIPO DE NEGOCIO – COMERCIO AL POR MAYOR

¿Cuál fue el tipo de negocio PRINCIPAL que se llevó a cabo en este establecimiento en 1992 (o la actividad por la cual su establecimiento es conocido al público o al comercio)? *Marque (X) UN solo encasillado.*

070

- Vehículos de motor y piezas y artículos para automóviles . . . ☐ 5010
- Muebles y artículos para el hogar . . . . . ☐ 5020
- Madera y otros materiales de construcción . . . . . ☐ 5030
- Equipo y artículos fotográficos . . . . . ☐ 5043
- Computadoras y equipo periférico y programas ("software") . ☐ 5045
- Otro equipo comercial (Incluya equipo para restaurantes y hoteles y maquinaria de tiendas.) . . . . . ☐ 5046
- Equipo médico y de hospital . . . . . ☐ 5047
- Artículos oftálmicos . . . . . ☐ 5048
- Otros equipos y materiales profesionales – *Especifique* . . . . ☐ 5049

_____

- Metales y minerales, excepto petróleo . . . . . ☐ 5050
- Equipo y aparatos eléctricos, artículos de alambraje y materiales de construcción . . . . . ☐ 5063
- Enseres eléctricos, radios y televisores . . . . . ☐ 5064
- Otras piezas y equipo electrónico – *Especifique* . . . . . ☐ 5065

_____

- Ferretería . . . . . ☐ 5072
- Equipo y artículos de plomería y calefacción . . . . . ☐ 5074
- Equipo y artículos de calefacción y de aire acondicionado . . . . . ☐ 5075
- Maquinaria y equipo industrial . . . . . ☐ 5084
- Equipo de transportación y suministros; maquinaria y equipo para la construcción, la finca y el jardín y otros tipos de maquinaria y equipo – *Especifique* . . . . . ☐ 5089

_____

- Otros productos no perecederos – *Especifique* . . . . . ☐ 5099

_____

- Papel y productos de papel . . . . . ☐ 5110
- Medicinas, especialidades farmacéuticas y artículos farmacéuticos . . . . . ☐ 5120
- Ropa, telas y mercería . . . . . ☐ 5130
- Comestibles y productos relacionados . . . . . ☐ 5140
- Materia prima para productos agrícolas . . . . . ☐ 5150
- Sustancias químicas y productos afines . . . . . ☐ 5160
- Petróleo y productos petroleros (Incluya estaciones de almacenaje y distribución.) . . . . . ☐ 5170
- Cerveza, vino y bebidas alcohólicas destiladas . . . . . ☐ 5180
- Materiales agrícolas . . . . . ☐ 5191
- Libros, revistas y periódicos . . . . . ☐ 5192
- Flores y materiales de floristas . . . . . ☐ 5193
- Tabaco y productos tabaqueros . . . . . ☐ 5194
- Pintura, materiales para pintar y papel para empapelar paredes . . . . . ☐ 5198
- Otros productos perecederos – *Especifique* . . . . . ☐ 5199

CODIGO

_____ _____

Sección 10. TIPO DE OPERACION

¿Cuál de las siguientes mejor describe el tipo de operación en el cual la mayor parte de su negocio fue realizado en 1992? *Marque (X) UN solo encasillado.*

100
1 ☐ Comerciante (compra y venta por cuenta propia)
2 ☐ Oficina o sucursal de ventas del fabricante
3 ☐ Corredor, agente, vendedor a comisión
4 ☐ Otro tipo de operación – *Especifique*

_____

Sección 11. EMPLEO SEGUN LA ACTIVIDAD PRINCIPAL

¿Cuál fue el número aproximado de empleados de acuerdo a su actividad principal durante el período de pago que incluyó el 12 de marzo de 1992?

	Número
a. Ventas	130
b. Servicios auxiliares relacionados con las ventas (incluyendo servicios de oficina, almacén, conductores y empleados de mantenimiento)	131
c. Administración central y servicios auxiliares	132
d. Manufactura	133
e. Otro – *Especifique*	134

COMO INDICAR POR CIENTOS ▶ *Indique los porcentajes como números enteros*

EJEMPLO: Indique 38.76% como → 39 %

Sección 12. CLASE DE CLIENTE

¿Cuál fue el porcentaje de las ventas (sección 5) en 1992 correspondiente a cada clase de cliente?

	Por ciento
a. Ventas a agricultores para uso en fincas	140 %
b. Ventas a constructores y contratistas	141 %
c. Ventas a exportadores (ventas de exportación)	142 %
d. Ventas a detallistas y talleres de reparación	143 %
e. Ventas a establecimientos mayoristas	144 %
f. Ventas a consumidores domésticos y usuarios individuales	145 %
g. Ventas a usuarios industriales (manufactura y minería)	146 %
h. Ventas a usuarios institucionales, comerciales y profesionales	147 %
i. Ventas a organismos gubernamentales (Federales, Estado Libre Asociado y municipales)	148 %
j. TOTAL (La suma de las líneas a hasta la i debe ser igual a 100%)	100 %

Sección 13. GASTOS DE OPERACION

	Millones	Miles	Dólares
¿Cuál fue el TOTAL de los gastos de operación para 1992, incluyendo la nómina pero excluyendo el costo de la mercancía vendida y gastos por intereses?	149		

Sección 14. VOLUMEN DEL NEGOCIO EN DOLARES

a. ¿Vendió este establecimiento mercancía en nombre de otras empresas a base de COMISION o CORRETAJE en 1992?

150
1 ☐ SI – *Continúe en la sección 14b*
2 ☐ NO – *Pase a la sección 14d*

	Millones	Miles	Dólares
b. ¿Cuál fue el valor bruto de ventas de las transacciones realizadas a base de comisión o corretaje en nombre de otras empresas? (Incluídas en la sección 5.)	151		
c. ¿Cuál fue el volumen de los ingresos recibidos por concepto de comisiones o corretaje en las transacciones indicadas en la sección 14b?	152		

d. ¿Qué por ciento de los productos vendidos por este establecimiento fueron extraídos de minas o manufacturados en los EE.UU., Puerto Rico o territorios de los EE.UU. por su compañía (incluyendo las empresas bajo propiedad o control común)? — Por ciento: 153 %

AVISO – Si este es el único establecimiento de esta compañía pase a la sección 15.

	Millones	Miles	Dólares
e. ¿Cuál fue el valor de las transferencias (despachadas con facturas) a otros establecimientos dentro de su compañía? (NO incluya en la sección 5.)	154		

CONTINUE EN LA PAGINA 4 →

Parte B – COMERCIO AL POR MAYOR (Continuación)

Sección 15. INVENTARIOS

a. ¿Tuvo inventarios al final de 1992?

155 1 ☐ SI – *Continúe en la sección 15b*
2 ☐ NO – *Pase a la sección 16*

b. ¿En este establecimiento, están los inventarios sujetos al método de valoración de últimas entradas, primeras salidas (LIFO)?

160 1 ☐ SI – *Complete el resto de esta sección*
2 ☐ NO – *Pase a la sección 15c*

		Millones	Miles	Dólares
(1) Cantidad sujeta al método de costo LIFO (bruto)	162			
(a) Cantidad de la reserva LIFO	163			
(b) Valor LIFO de la línea (1) (neto)	164			
(2) Cantidad no sujeta al método de costo LIFO	165			
c. ¿Cuál fue el valor TOTAL de todos los inventarios en 1992?	166			

AVISO – (Sólo para usuarios de LIFO) La suma de las líneas (1)(a), (1)(b) y (2) debe ser igual a la línea 15c.

Sección 16. ESPACIO UTILIZADO COMO ALMACEN

¿Tenía usted almacén, depósitos de existencias o algún otro tipo de área de almacenaje de inventario el 31 de diciembre de 1992?

170 1 ☐ SI – *Indique el área de piso utilizable bajo techo. No incluya el espacio ocupado por paredes interiores, pasillos permanentes, ascensores, escaleras, oficinas, plataformas de carga, etc.* →

Pies cuadrados
171

2 ☐ NO

Sección 17. LINEAS DE PRODUCTOS

¿Cuál fue el porcentaje estimado del total de las ventas (sección 5) en 1992 correspondiente a cada línea de producto que usted indique para este establecimiento?

Líneas de productos	Por ciento de las ventas
Automóviles, motocicletas, autobuses, vehículos de remolque para acampar y casas remolque ("mobile homes"), nuevas y usadas	172 %
Piezas y materiales para automóviles (nuevos y reconstruidos)	173 %
Piezas, accesorios y equipo usado para automóviles	174 %
Llantas y cámaras de aire (tubos)	175 %
Muebles para el hogar y para el césped	176 %
Porcelana, cristalería, loza y utensilios domésticos plásticos para el hogar	177 %
Lencería, artículos de uso doméstico y cortinas	178 %
Madera: sin cepillar, cepillada y terminada	179 %
Madera contrachapada (plywood) y productos de aserraderos	180 %
Ladrillo, piedra, azulejo, arena, bloque, cemento y gravilla	181 %
Equipo y materiales fotográficos	182 %
Equipo y artículos para la oficina	183 %
Materiales quirúrgicos, médicos y para hospitales	184 %
Equipo y aparatos eléctricos	185 %
Enseres eléctricos para el hogar	186 %
Piezas y equipo electrónico (excepto equipo de comunicación)	187 %
Ferretería (Incluya herramientas de mano motorizadas.)	188 %

Sección 17. LINEAS DE PRODUCTOS (Continuación)

Líneas de productos	Por ciento de las ventas
Equipo y material de plomería y calefacción	189 %
Maquinaria, equipo y piezas de uso industrial general	190 %
Válvulas y accesorios industriales	191 %
Materiales para soldar (No incluya gases.)	192 %
Joyas, relojes, diamantes y otras piedras preciosas y metales (Incluya cubiertos de plata.)	193 %
Medicinas, productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	194 %
Ropa para hombres y jovencitos	195 %
Ropa para mujeres, niños y niñas	196 %
Calzado	197 %
Alimentos congelados, envasados	198 %
Productos lácteos (No incluya los deshidratados o enlatados.)	199 %
Aves y productos avícolas (No incluya los envasados congelados.)	200 %
Confitería	201 %
Pescados y mariscos (No incluya los enlatados y envasados congelados.)	202 %
Carnes y sus productos (No incluya los enlatados y envasados congelados.)	203 %
Frutas y vegetales frescos	204 %
Café, té y especias (procesadas)	205 %
Alimentos enlatados	206 %
Refrescos	207 %
Otras especialidades en comestibles	208 %
Granos y habichuelas	209 %
Materiales plásticos y moldes básicos	210 %
Sustancias químicas y productos afines (No incluya productos agrícolas, productos plásticos, gases y petróleo.)	211 %
Productos petroleros	212 %
Cerveza	213 %
Vinos y bebidas alcohólicas destiladas	214 %
Pintura, materiales para pintar y papel para empapelar paredes	215 %
Libros, revistas, periódicos y otros materiales impresos misceláneos	216 %
Otros productos – *Refiérase al listado que presenta las Líneas de Productos en la página 19 para especificar los tipos de productos y anotar los códigos.*	
1) Código	%
2)	%
3)	%
Ingresos por servicios prestados y costo de la mano de obra	291 %
Ingresos misceláneos	292 %
TOTAL	100 %

PASE A LA PARTE H, PAGINA 18, Y LLENE EL RESTO DEL CUESTIONARIO

CUESTIONARIO OA-9819

Parte C – COMERCIO AL DETAL

Sección 18. TIPO DE NEGOCIO – COMERCIO AL DETAL

¿Cuál fue el tipo de negocio PRINCIPAL que se llevó a cabo en este establecimiento en 1992 (o la actividad por la cual su establecimiento es conocido al público o al comercio)?
Marque (X) UN solo encasillado.

070

Materiales de construcción, ferretería, jardinería, casas remolque (mobile home)

- Comerciante de madera y de otros materiales de construcción . . . . . ☐ 5211
- Comerciante mayorista de madera y de otros materiales de construcción . . . . . ☐ 9503
- Tienda detallista de pintura, cristal y papel para empapelar paredes . . . . . ☐ 5231
- Tienda mayorista de pintura, cristal y papel para empapelar paredes . . . . . ☐ 9519
- Ferretería . . . . . ☐ 5251
- Tienda detallista de materiales para viveros, céspedes y jardines . . . . . ☐ 5261
- Comerciante de casas remolque (mobile homes) . . . . . ☐ 5271

Mercancía general

- Tienda por departamentos . . . . . ☐ 5311
- Bazar o tienda de variedades . . . . . ☐ 5331
- Tienda de mercancía miscelánea . . . . . ☐ 5399

Comestibles

- Tienda de comestibles . . . . . ☐ 5411
- Supermercado . . . . . ☐ 5412
- "Cash and carry" . . . . . ☐ 5413
- Mercado de carne y pescado (mariscos) y frigorífico . . . . . ☐ 5421
- Tienda de frutas y mercado de vegetales . . . . . ☐ 5431
- Tienda de dulces, nueces y confitería . . . . . ☐ 5441
- Tienda de productos lácteos . . . . . ☐ 5451
- Panadería y repostería al detal . . . . . ☐ 5461
- Otro tipo de tienda de comestibles . . . . . ☐ 5499

Agencias de automóviles y gasolineras

- Agencia de vehículos de motor – autos nuevos y usados . . ☐ 5511
- Agencia de vehículos de motor – autos usados únicamente . ☐ 5521
- Tienda de artículos para el auto y para el hogar . . . . . ☐ 5531
- Gasolinera . . . . . ☐ 5541
- Gasolinera/tienda de conveniencia . . . . . ☐ 5542
- Agencia de vehículos de recreación . . . . . ☐ 5561
- Otro tipo de agencia para la venta de automóviles y aviones . . . . . ☐ 5599

Ropa y accesorios

- Tienda de ropa y de artículos para jóvenes y caballeros . . . ☐ 5611
- Tienda de ropa (lista para el uso) para damas . . . . . ☐ 5621
- Tienda de accesorios y artículos especiales para damas . . . ☐ 5632
- Tienda de ropa para niños, niñas y bebés . . . . . ☐ 5641
- Tienda de ropa para la familia . . . . . ☐ 5651
- Tienda de calzado . . . . . ☐ 5661
- Otro tipo de tienda de ropa y accesorios – *Especifique* . . . ☐ 5699

_____

Muebles, artículos y equipo para el hogar

- Mueblería . . . . . ☐ 5712
- Tienda de alfombras y superficies para pisos . . . . . ☐ 5713
- Tienda de cortinas y tapicería . . . . . ☐ 5714
- Tienda de artículos misceláneos para el hogar . . . . . ☐ 5719
- Tienda de enseres para el hogar . . . . . ☐ 5722
- Tienda de radios, televisores y electrónica . . . . . ☐ 5731
- Tienda de computadoras y programas ("software") (vende principalmente al consumidor doméstico) . . . . . ☐ 5734
- Tienda de discos y cintas pregrabadas . . . . . ☐ 5735
- Tienda de instrumentos musicales . . . . . ☐ 5736

Sección 18. TIPO DE NEGOCIO – COMERCIO AL DETAL (Continuación)

Lugares para comer y beber

070

Lugar para comer

- Cafetería . . . . . ☐ 5811
- Restaurante (lugar de comer donde se provee menú completo con servicio de mozo) . . . . . ☐ 5812
- Lugar de refrigerio u otro lugar de comer donde se provee un menú limitado (hamburguesas, bistecs, pescado (mariscos), pollo, pizza, panqueques, etc.) . . . . ☐ 5814
- Restaurante "fast food" . . . . . ☐ 5815
- Otro – *Especifique* . . . . . ☐ 5816

_____

- Lugar para comer que tiene 25 o más habitaciones de alojamiento . . . . . ☐ 7020
- Lugar para beber (bar, "cocktail lounge," etc.) . . . . . ☐ 5813

Otras tiendas detallistas

- Farmacia . . . . . ☐ 5912
- Licorería . . . . . ☐ 5921
- Tiendas de artículos deportivos y bicicletas . . . . . ☐ 5941
- Librería . . . . . ☐ 5942
- Tienda de artículos de escritorio (papelería) . . . . . ☐ 5943
- Tienda de artículos escolares ("school supplies") . . . . . ☐ 5943
- Joyería . . . . . ☐ 5944
- Tienda de juguetes, juegos y artículos para hobbies . . . . ☐ 5945
- Tienda de cámaras y equipo fotográfico . . . . . ☐ 5946
- Tienda de regalos, novedades y "souvenirs" . . . . . ☐ 5947
- Tienda de maletas y artículos de cuero . . . . . ☐ 5948
- Tienda de artículos de costura, bordado y telas . . . . . ☐ 5949

Detallista que no vende su mercancía en tiendas

- Ventas por correo (ventas por catálogo) . . . . . ☐ 5961
- Máquinas que venden mercancía (cigarrillos, refrescos, etc.) . . . . . ☐ 5962
- Ventas de casa en casa o por teléfono (ventas directas) . . ☐ 5963

- Distribuidor de combustible . . . . . ☐ 5983
- Floristería . . . . . ☐ 5992
- Cigarrería y quiosco para la venta de cigarros . . . . . ☐ 5993
- Distribuidor de periódicos y quiosco para la venta de periódicos . . . . . ☐ 5994
- Optica . . . . . ☐ 5995
- Otra – *Especifique* . . . . . ☐ 5999

CODIGO

_____ _____

Sección 19. ESPACIO BAJO TECHO

¿Tuvo este establecimiento algún espacio bajo techo que se haya utilizado como tienda por departamento, de variedad o de comestible en 1992?

300 1 ☐ SI – Espacio TOTAL → 301

Espacio bajo techo para VENTAS → 302

Pies cuadrados

2 ☐ NO

Sección 20. NOMBRE DE LA FRANQUICIA

¿Usó este establecimiento un nombre autorizado por una franquicia en 1992?

305 1 ☐ SI – ¿Opera o tiene derechos de propiedad sobre este establecimiento la franquicia? → 306 1 ☐ SI 2 ☐ NO

2 ☐ NO

CONTINUE EN LA PAGINA 6 →

Parte C – COMERCIO AL DETAL (Continuación)

COMO INDICAR POR CIENTOS	Indique los porcentajes como números enteros EJEMPLO: Indique 38.76% como →	Por ciento 39 %

Sección 21. CLASE DE CLIENTE

¿Cuál fue el porcentaje del total de ventas (sección 5) en 1992 correspondiente a cada clase de cliente?

	Por ciento
a. Público en general	307 %
b. Otros	308 %

Sección 22. LINEAS DE MERCANCIA

¿Cuál fue el porcentaje estimado del total de las ventas (sección 5) de 1992 correspondiente a cada línea de mercancía que usted indique para este establecimiento?

Líneas de mercancía	Por ciento de las ventas
Carne, pescado y aves	310 %
Frutas y vegetales frescos	311 %
Comestibles congelados	312 %
Productos lácteos y alimentos afines	313 %
Productos de panadería y repostería, excepto los congelados	314 %
Otros tipos de comestibles, excluyendo comida para animales	315 %
Comidas, meriendas, "sandwiches," bebidas no alcohólicas que generalmente se sirven para consumo en este establecimiento	316 %
Bebidas alcohólicas (servidas en este establecimiento.)	317 %
Licor, vino y cerveza envasados	318 %
Cigarros, cigarrillos, tabaco y artículos para fumadores (No incluya las ventas de máquinas que son propiedad de otros.)	319 %
Medicinas recetadas despachadas por farmacéuticos	320 %
Medicinas y vitaminas vendidas sin receta médica y otros productos para la salud y la belleza	321 %
Jabones, detergentes y limpiadores para el hogar	322 %
Productos de papel	323 %
Ropa para jovencitos y caballeros	324 %
Ropa para damas y jovencitas	325 %
Accesorios para damas	326 %
Calzado	327 %
Artículos de costura, tejido y bordado	328 %
Cortinas, persianas, persianas venecianas ("venetian blinds"), fundas (de muebles), toallas, sábanas, frisas, manteles y lencería para mesas, etc.	329 %
Enseres eléctricos grandes para el hogar	330 %
Enseres eléctricos pequeños	331 %
Televisores, "videocassetes," cinta de video, etc.	332 %
Equipo de sonido, instrumentos y artículos musicales	333 %
Muebles de sala, comedor y cuarto (excepto camas sueltas, catres, etc.)	334 %

Sección 22. LINEAS DE MERCANCIA (Continuación)

Líneas de mercancía	Por ciento de las ventas
Muebles y equipos para dormir	335 %
Otros tipos de muebles	336 %
Superficies para pisos	337 %
Equipo, accesorios y programas ("software") para computadoras del hogar y otro equipo y efectos de calcular	338 %
Utensilios de cocina y artículos para el hogar	339 %
Prendas	340 %
Equipo y artículos de fotografía	341 %
Artículos ópticos	342 %
Artículos deportivos y trofeos	343 %
Vehículos de recreo	344 %
Ferretería, herramientas, artículos de plomería y artículos eléctricos	345 %
Equipo y artículos para el césped y el jardín, flores cortadas, plantas, arbustos, fertilizantes, etc.	346 %
Pintura, artículos de pintura, vidrio y papel para empapelar paredes	347 %
Madera, productos de aserradero, materiales de construcción, equipo y materiales para la reparación y modernización del hogar	348 %
Casas remolques ("mobile homes")	349 %
Automóviles, camionetas cerradas ("vans") y camiones nuevos	350 %
Automóviles, camionetas cerradas ("vans") y camiones usados	351 %
Otros vehículos de transporte motorizados	352 %
Gasolina	353 %
Combustible diesel	354 %
Otros combustibles para automóviles	355 %
Lubricantes para automóviles (aceites, grasa, etc.)	356 %
Llantas, cámaras de aire (tubos), baterías, accesorios y piezas para automóviles	357 %
Combustibles para el hogar	358 %
Toda otra mercancía *Si las ventas de mercancía en esta línea sobrepasan el 5% del total, especifique las líneas principales de mercancía y el por ciento de las ventas estimadas en las próximas líneas*	359 %
1)	360 %
2)	361 %
3)	362 %
Ingresos no relacionados con mercancía, recibidos de clientes	363 %
TOTAL	100 %

PASE A LA PARTE H, PAGINA 18, Y LLENE EL RESTO DEL CUESTIONARIO

Parte D – SERVICIOS

Sección 23. TIPO DE NEGOCIO – SERVICIOS

¿Cuál fue el tipo de negocio PRINCIPAL que se llevó a cabo en este establecimiento en 1992 (o la actividad por la cual su establecimiento es conocido al público o al comercio)? *Marque (X) UN solo encasillado.*

Agencias de viajes y otros servicios relacionados con el transporte de viajeros

070

- Agencia de viaje . . . . . ☐ 4724
- Operador de excursiones . . . . . ☐ 4725
- Otros servicios relacionados con el transporte de viajeros . . . . . ☐ 4729

Servicios personales

- Lavandería para la familia y para uso comercial . . . . . ☐ 7211
- Planchado de ropa y agentes de lavandería . . . . . ☐ 7212
- Suministro de sábanas, toallas y lavado de ropa industrial . ☐ 7213
- Lavanderías y "dry cleaners" de máquinas activadas por monedas . . . . . ☐ 7215
- Planta de "dry cleaning" excepto limpieza de alfombras . . . ☐ 7216
- Limpieza de alfombras y tapicería . . . . . ☐ 7217
- Lavandería industrial . . . . . ☐ 7218
- Otros servicios de lavado de ropa, incluyendo lavado a mano – *Especifique* . . . . . ☐ 7219

_____

- Estudio fotográfico, retratos . . . . . ☐ 7221
- Salón de belleza . . . . . ☐ 7231
- Barbería . . . . . ☐ 7241
- Zapaterías y salones de limpiabotas . . . . . ☐ 7251
- Servicios funerarios y crematorio . . . . . ☐ 7261
- Servicios de preparación de planillas para la contribución sobre ingresos . . . . . ☐ 7291
- Otros servicios personales –*Especifique* . . . . . ☐ 7299

_____

Servicios comerciales

- Agencia publicitaria . . . . . ☐ 7311
- Sevicios de publicidad al aire libre (incluyendo carteles y carteleras) . . . . . ☐ 7312
- Representante publicitario de radio, televisión y editor . . . ☐ 7313
- Otros servicios publicitarios (excepto agencias) – *Especifique* . . . . . ☐ 7319

_____

- Agencia de cobros y ajustes . . . . . ☐ 7322
- Agencia que proporciona información sobre el crédito mercantil . . . . . ☐ 7323
- Servicios de publicidad por correspondencia . . . . . ☐ 7331
- Servicios de reproducción y fotocopia . . . . . ☐ 7334
- Fotografía comercial . . . . . ☐ 7335
- Arte comercial y diseño gráfico . . . . . ☐ 7336
- Servicios secretariales y de relator(a) para cortes . . . . . ☐ 7338
- Servicios de desinfección y exterminación . . . . . ☐ 7342
- Servicios de limpieza y mantenimiento . . . . . ☐ 7349
- Alquiler y arrendamiento de equipo médico . . . . . ☐ 7352
- Alquiler y arrendamiento de equipo de construcción pesada y de remover tierra . . . . . ☐ 7353
- Otro alquiler y arrendamiento de equipo (excepto computadoras o automóviles) . . . . . ☐ 7359
- Agencia de empleo . . . . . ☐ 7361
- Servicio para el suministro de ayuda temporera . . . . . ☐ 7363
- Servicios de programación de computadora . . . . . ☐ 7371

Sección 23. TIPO DE NEGOCIO – SERVICIOS (Continuación)

Servicios comerciales (Continuación)

070

- Programas ("software") de computadora pre-empacados . . ☐ 7372
- Diseño de sistemas integrados de computadoras . . . . . ☐ 7373
- Servicio de procesamiento de datos . . . . . ☐ 7374
- Servicios de acceso a información . . . . . ☐ 7375
- Servicios gerenciales de computadora . . . . . ☐ 7376
- Alquiler y arrendamiento de computadoras . . . . . ☐ 7377
- Servicios de detectives, de protección y de carro blindado . ☐ 7381
- Servicios de sistemas de seguridad . . . . . ☐ 7382
- Sindicatos de prensa . . . . . ☐ 7383
- Laboratorios de revelado de fotografía . . . . . ☐ 7384
- Otros servicios comerciales – *Especifique* . . . . . ☐ 7389

_____

Reparación y servicios automovilísticos

- Alquiler y arrendamiento de camiones sin chofer . . . . . ☐ 7513
- Alquiler de automóviles de pasajeros . . . . . ☐ 7514
- Arrendamiento de automóviles de pasajeros . . . . . ☐ 7515
- Alquiler de remolques y de vehículos de recreo . . . . . ☐ 7519
- Estacionamiento de automóviles . . . . . ☐ 7521
- Taller de capota, carrocería, tapicería y pintura . . . . . ☐ 7532
- Taller de reparación de sistemas de escape . . . . . ☐ 7533
- Taller de reparación y recauchamiento . . . . . ☐ 7534
- Taller de reemplazo de cristales de automóviles . . . . . ☐ 7536
- Taller de reparación de transmisiones . . . . . ☐ 7537
- Taller de reparación general . . . . . ☐ 7538
- Otros talleres de reparación de automóviles – *Especifique* . ☐ 7539

_____

- Lavado de carros . . . . . ☐ 7542
- Otros servicios automovilísticos –*Especifique* . . . . . ☐ 7549

_____

Otros servicios de reparación

- Reparación de radios y televisores . . . . . ☐ 7622
- Talleres de reparación y servicio de neveras y acondicionadores de aire . . . . . ☐ 7623
- Talleres de reparación eléctrica y electrónica (excepto reparación de computadoras) . . . . . ☐ 7629
- Reparación de relojes y prendas . . . . . ☐ 7631
- Tapizado y reparación de muebles . . . . . ☐ 7641
- Reparación de soldadura . . . . . ☐ 7692
- Talleres que se dedican al devanado o arrollamiento del inducido . . . . . ☐ 7694
- Otros servicios de reparación incluyendo servicios de limpieza de alcantarillas y tanques o pozos sépticos – *Especifique* . . . . . ☐ 7699

_____

Películas cinematográficas

- Películas cinematográficas, producción de videos y servicios relacionados . . . . . ☐ 7812
- Distribución de películas y servicios relacionados . . . . . ☐ 7822
- Teatro de cine, excepto teatro "drive-in" . . . . . ☐ 7832
- Alquiler de películas de video . . . . . ☐ 7841

CONTINUE EN LA PAGINA 8 →

Parte D – SERVICIOS (Continuación)

Sección 23. TIPO DE NEGOCIO – SERVICIOS (Continuación)

Servicios de entretenimiento y recreación, excepto películas cinematográficas 070

- Estudio, escuela y salón de baile . . . . . ☐ 7911
- Productor y servicios de teatro . . . . . ☐ 7922
- Banda musical, orquesta, artista y otros grupos artísticos que no son de teatro . . . . . ☐ 7929
- Bolera . . . . . ☐ 7933
- Club deportivo comercial, empresario y promotor deportivo . . . . . ☐ 7941
- Carreras, incluyendo actividades relacionadas con carreras de caballos, perros, motocicletas y autos . . . . . ☐ 7948
- Gimnasio . . . . . ☐ 7991
- Campo de golf público . . . . . ☐ 7992
- Máquinas de entretenimiento operadas por moneda . . . . ☐ 7993
- Agencia de lotería (excepto hípica) . . . . . ☐ 7994
- Agencia hípica . . . . . ☐ 7995
- Parque de diversión . . . . . ☐ 7996
- Club deportivo y de recreación para miembros . . . . . ☐ 7997
- Gallera . . . . . ☐ 7998
- Otros servicios de entretenimiento y recreación – *Especifique* . . . . . ☐ 7999

_____

Laboratorios médicos y dentales

- Laboratorio dental . . . . . ☐ 8072
- Otros servicios médicos y dentales – *Especifique* . . . . . ☐ 9001

_____

Servicios legales

- Servicios legales . . . . . ☐ 8111
- Sociedad de asistencia legal (u otros servicios legales no lucrativos) – *Especifique* . . . . . ☐ 9002

_____

Museos, galerías de arte y jardines botánicos y zoológicos

- Museos y galerías de arte . . . . . ☐ 8412
- Jardines botánicos y zoológicos . . . . . ☐ 8422

Ingeniería, arquitectura, agrimensura, investigación, gerencia y servicios afines

- Servicios de ingeniería . . . . . ☐ 8711
- Servicios de arquitectura . . . . . ☐ 8712
- Servicios de agrimensura . . . . . ☐ 8713
- Investigación comercial, física y biológica . . . . . ☐ 8731
- Investigación comercial, económica, sociológica y educacional . . . . . ☐ 8732
- Laboratorio de pruebas comerciales . . . . . ☐ 8734
- Servicios gerenciales . . . . . ☐ 8741
- Servicios de consultoría gerencial . . . . . ☐ 8742
- Servicios de relaciones públicas . . . . . ☐ 8743
- Servicios de apoyo administrativo a instituciones . . . . . ☐ 8744
- Otros servicios de consultoría comercial – *Especifique* . . . ☐ 8748

_____

- Otro tipo de servicios – *Especifique* . . . . . ☐ 8999 CODIGO

_____ _____

COMO INDICAR POR CIENTOS ▶ *Indique los porcentajes como números enteros*

EJEMPLO: Indique 38.76% como → Por ciento 39 %

Sección 24. VENTAS DE MERCANCIA

a. ¿Vendió este establecimiento alguna otra mercancía directamente al consumidor, independientemente de los servicios proporcionados en 1992?

421 1 ☐ SI – *Complete la línea b, a continuación*
2 ☐ NO – *Pase a la parte H, página 18*

b. ¿Cuál fue el porcentaje estimado del total de los ingresos recibidos (sección 5) en 1992 correspondiente a la venta de dicha mercancía? *Si es más del 50 por ciento, describa el tipo de mercancía vendida a continuación en COMENTARIOS.* . . . . . Por ciento 422 %

COMENTARIOS

PASE A LA PARTE H, PAGINA 18, Y LLENE EL RESTO DEL CUESTIONARIO

CUESTIONARIO OA-9819

Página 8

Parte E - HOTELES, MOTELES Y OTROS LUGARES DE ALOJAMIENTO

Sección 25. TIPO DE NEGOCIO – HOTELES, MOTELES Y OTROS LUGARES DE ALOJAMIENTO

¿Cuál fue el tipo de negocio PRINCIPAL que se llevó a cabo en este establecimiento en 1992 (o la actividad por la cual su establecimiento es conocido al público o al comercio)? *Marque (X) UN solo encasillado.*

070

Hoteles, moteles y casas de huéspedes

- Hotel de 100 o más habitaciones . . . . . ☐ 7011
- Hotel de 25 a 99 habitaciones . . . . . ☐ 7012
- Hotel de menos de 25 habitaciones . . . . . ☐ 7013
- Hotel recreacional (villas turísticas y paradores) . . . . . ☐ 7014
- Motel . . . . . ☐ 7015
- Casas de huéspedes . . . . . ☐ 7016
- Hotel de una organización o casa de alojamiento con habitaciones disponibles al público en general . . . . . ☐ 7017

Otro lugares de alojamiento

- Campamento de deportes o recreación – *Especifique* . . . . . ☐ 7032

  _____

- Parques para remolques y áreas para acampar (transeúntes) . . . . . ☐ 7033
- Parque residencial para casas remolques ("mobile homes") . . . . . ☐ 6515
- Campamento diurno para niños . . . . . ☐ 7999

Pase a la parte H, página 18

Otro tipo de actividad u operación

Restaurante, incluyendo –

- Hotel de 100 o más habitaciones . . . . . ☐ 7018
- Hotel de 25 a 99 habitaciones . . . . . ☐ 7019
- Motel de 25 o más habitaciones . . . . . ☐ 7020
- Menos de 25 habitaciones . . . . . ☐ 5812
- Otro tipo de actividad – *Especifique* . . . . . ☐ 7099

  CODIGO

  _____ _____

COMO INDICAR POR CIENTOS — *Indique los porcentajes como números enteros*

EJEMPLO: Indique 38.76% como → Por ciento: 39 %

Sección 26. FUENTE DE INGRESOS

Los ingresos deben ser declarados como un por ciento del total de los ingresos (sección 5) de 1992.

No incluya impuestos sobre el alquiler de unidades de alojamiento u otros impuestos recibidos de los clientes.

a. Ingresos recibidos de los clientes

¿Cuál fue el porcentaje estimado de las ventas e ingresos recibidos de los clientes en 1992 correspondiente a las siguientes fuentes de ingreso? (No incluya los ingresos recibidos de máquinas activadas por moneda que otros negocios administran en este local.)

	Por ciento
(1) Alquiler de habitaciones o de unidades de alojamiento *(Si las comidas están incluidas como parte de la tarifa de la habitación, estime el porcentaje correspondiente a comidas en la línea a(2).)*	531 %
(2) Venta de comidas y bebidas no alcohólicas	532 %
(3) Venta de bebidas alcohólicas para consumo en el local	533 %
(4) Venta de licor, vino o cerveza empacados	534 %
(5) Venta de otra mercancía	535 %
(6) Ingresos correspondiente a actividades de casino	536 %
(7) Todos los otros ingresos recibidos de clientes (Incluya ingresos por el alquiler de salones de baile, salas de convenciones, uso de lavanderías y otros servicios.)	537 %
(8) TOTAL (La suma de las líneas (1) hasta la (7) debe ser igual a 100%)	100 %

b. Ingresos recibidos de otras fuentes

¿Recibió este establecimiento - en sus actividades comerciales - otros ingresos que NO fueran de parte de clientes? (Incluya ingresos correspondientes a alquiler y comisiones recibidos de operarios de apartamentos arrendados, concesiones y tiendas, y máquinas operadas por monedas.)

538 1☐ SI – ¿Cuál fue la cantidad? →
2☐ NO

	Millones	Miles	Dólares
539			

Sección 27. VOLUMEN Y TIPO DE ALOJAMIENTO

a. ¿Cuál fue el número de habitaciones o unidades de alojamiento para alquilar principalmente a huéspedes traseúntes el 31 de diciembre de 1992? (El número de habitaciones o unidades de alojamiento se compone del número de unidades que pueden ser alquiladas como unidades individuales. Las "suites" o grupo de habitaciones que no pueden subdividir deben contarse como una sola unidad.)

Número al 31 de diciembre de 1992
540

b. ¿Fueron los ingresos por concepto de alquiler de habitaciones o unidades de alojamiento principalmente (más de la mitad), de huéspedes transeúntes?

541 1☐ SI
2☐ NO

Sección 28. LEY DE INCENTIVOS TURISTICOS DE PUERTO RICO

¿Estuvo este establecimiento acogido a la Ley de Incentivos Turísticos de Puerto Rico en 1992?

542 1☐ SI
2☐ NO

PASE A LA PARTE H, PAGINA 18, Y LLENE EL RESTO DEL CUESTIONARIO

Parte F - MANUFACTURA

Sección 29. TIPO DE ACTIVIDAD – MANUFACTURA

¿Cuál fue el tipo de actividad manufacturera PRINCIPAL que se llevó a cabo en este establecimiento en 1992 (o la actividad por la cual el establecimiento es conocido al público o al comercio)? *Marque (X) UN solo encasillado.*

070

Alimentos y productos afines

- Planta para la matanza y preparación de carnes, excepto aves y conejos . . . . . ☐ 2011
- Salchichas y otras carnes preparadas de materiales comprados . . . . . ☐ 2013
- Planta para la matanza y preparación de aves o conejos . . ☐ 2015
- Helados y postres congelados . . . . . ☐ 2024
- Leche líquida y crema . . . . . ☐ 2026
- Otros productos lácteos – *Especifique* . . . . . ☐ 2029

_____

- Productos especializados enlatados tales como comidas para bebé y sopas . . . . . ☐ 2032
- Frutas, vegetales, conservas, mermeladas y jaleas enlatadas . . . . . ☐ 2033
- Alimentos congelados y en conserva – *Especifique* . . . . . ☐ 2038

_____

- Alimento preparado e ingredientes de alimentos para animales y aves, excepto perros y gatos . . . . . ☐ 2048
- Otros productos de molinos de granos – *Especifique* . . . . ☐ 2049

_____

- Pan y otros productos de panadería . . . . . ☐ 2051
- Galletas y galletitas . . . . . ☐ 2052
- Productos de panadería congelados, excepto pan . . . . . ☐ 2053
- Caramelos y otros productos de confitería, incluyendo caramelos de chocolate . . . . . ☐ 2064
- Otros productos de azúcar y nueces – *Especifique* . . . . . ☐ 2069

_____

- Aceites y grasas comestibles – *Especifique* . . . . . ☐ 2079

_____

- Licores destilados y mezclados . . . . . ☐ 2085
- Refrescos embotellados y enlatados . . . . . ☐ 2086
- Extractos y emulsiones para dar sabor . . . . . ☐ 2087
- Otro tipo de bebida – *Especifique* . . . . . ☐ 2089

_____

- Pescados y mariscos enlatados y curados . . . . . ☐ 2091
- Café tostado, concentrados y extractos de café . . . . . ☐ 2095
- Hielo manufacturado . . . . . ☐ 2097
- Otros alimentos preparados y productos afines – *Especifique* . . . . . ☐ 2099

_____

Productos de tabaco

- Cigarros . . . . . ☐ 2121
- Otros productos de tabaco – *Especifique* . . . . . ☐ 2129

_____

Sección 29. TIPO DE ACTIVIDAD – MANUFACTURA (Continuación)

070

Productos textiles

- Fábrica de ropa tejida para uso exterior . . . . . ☐ 2253
- Telas, alfombras, hilaza e hilo y otros productos de fábricas de tejido – *Especifique* . . . . . ☐ 2299

_____

Ropa y otros productos terminados hechos de tela y materiales similares

- Gabanes y abrigos para hombres y jovencitos . . . . . ☐ 2311
- Camisas para hombres y jovencitos . . . . . ☐ 2321
- Pantalones para hombres y jovencitos . . . . . ☐ 2325
- Ropa de trabajo para hombres y jovencitos . . . . . ☐ 2326
- Otras prendas de vestir y accesorios para hombres y jovencitos – *Especifique* . . . . . ☐ 2329

_____

- Blusas y camisas para señoras y señoritas . . . . . ☐ 2331
- Vestidos para señoras y señoritas . . . . . ☐ 2335
- Otras prendas de vestir de uso externo para señoras y señoritas – *Especifique* . . . . . ☐ 2339

_____

- Ropa interior y de dormir para señoras y niños . . . . . ☐ 2341
- Sostenes, fajas y prendas de vestir afines . . . . . ☐ 2342
- Vestidos, blusas y camisas para niñas y niños . . . . . ☐ 2361
- Otras ropas de niñas y niños para uso externo . . . . . ☐ 2369
- Cortinas y cortinajes . . . . . ☐ 2391
- Artículos para el hogar . . . . . ☐ 2392
- Plisados y bordados . . . . . ☐ 2395
- Adornos para automóviles y para ropa . . . . . ☐ 2396
- Otra ropa y artículos terminados – *Especifique* . . . . . ☐ 2399

_____

Madera y productos de madera, excepto muebles

- Aserraderos, tablas para pisos y otros aserraderos de productos especializados – *Especifique* . . . . . ☐ 2429

_____

- Taller de productos de madera cubiertos con materiales de metal y plástico . . . . . ☐ 2431
- Gabinetes de cocina y tocadores de baño de madera . . . . ☐ 2434
- Madera dura y blanda enchapada y contrachapada y estructuras de madera – *Especifique* . . . . . ☐ 2439

_____

- Paletas y rampas de madera o de metal y madera . . . . . ☐ 2448
- Otros envases de madera – *Especifique* . . . . . ☐ 2449

_____

- Preservación de madera . . . . . ☐ 2491
- Otros productos de madera – *Especifique* . . . . . ☐ 2499

_____

CONTINUE EN LA PAGINA 11 →

Parte F - MANUFACTURA (Continuación)

Sección 29. TIPO DE ACTIVIDAD – MANUFACTURA (Continuación)

Muebles y accesorios

070

- Muebles de madera, excepto tapizados, para el hogar . . . . ☐ 2511
- Muebles de madera tapizados para el hogar . . . . . ☐ 2512
- Muebles de metal para el hogar . . . . . ☐ 2514
- Colchones, bases y camas convertibles . . . . . ☐ 2515
- Otros muebles para el hogar – *Especifique* . . . . . ☐ 2519

_____

- Muebles de oficina hechos en madera y otros muebles de oficina – *Especifique* . . . . . ☐ 2529

_____

- Muebles para edificios públicos y otros muebles afines . . . ☐ 2531
- Estantes, armarios y accesorios de madera para tiendas . . . . . ☐ 2541
- Accesorios para oficinas y tiendas, excepto de madera . . . . . ☐ 2542
- Persianas y cortinas de sol y accesorios de pañería . . . . . ☐ 2591
- Otros muebles y accesorios – *Especifique* . . . . . ☐ 2599

_____

Papel y productos afines

- Fábrica de papel . . . . . ☐ 2621
- Fábrica de cartón . . . . . ☐ 2631
- Cajas de cartón desarmadas . . . . . ☐ 2652
- Cajas de cartón corrugado y de fibra sólida . . . . . ☐ 2653
- Cajas de cartón dobladas . . . . . ☐ 2657
- Otros envases y cajas de cartón – *Especifique* . . . . . ☐ 2659

_____

- Bolsas de papel revestido, de plástico y de aluminio . . . ☐ 2673
- Otros productos de papel y productos afines – *Especifique* ☐ 2679

_____

Impresos, publicaciones e industrias afines

- Periódicos: publicación o publicación e impresión . . . . . ☐ 2711
- Revistas: publicación o publicación e impresión . . . . . ☐ 2721
- Libros y folletos: publicación o publicación e impresión . . . ☐ 2731
- Impresión de libros . . . . . ☐ 2732
- Actividades misceláneas de publicaciones . . . . . ☐ 2741
- Impresos comerciales, litográficos . . . . . ☐ 2752
- Impresos comerciales, fotograbado . . . . . ☐ 2754
- Otros impresos comerciales . . . . . ☐ 2759
- Reproducción de formas de negocios . . . . . ☐ 2761
- Otras publicaciones e impresos – *Especifique* . . . . . ☐ 2799

_____

Productos químicos y productos afines

- Gases industriales y otros productos químicos inorgánicos – *Especifique* . . . . . ☐ 2819

_____

Sección 29. TIPO DE ACTIVIDAD – MANUFACTURA (Continuación)

Productos químicos y productos afines (Continuación)

070

- Materiales plásticos y resinas . . . . . ☐ 2821
- Otros materiales sintéticos y fibras fabricadas, excepto vidrio – *Especifique* . . . . . ☐ 2829

_____

- Productos químicos medicinales y botánicos . . . . . ☐ 2833
- Preparados farmacéuticos para el uso de veterinarios y de seres humanos . . . . . ☐ 2834
- Sustancias para diagnósticos . . . . . ☐ 2835
- Productos biológicos, excepto sustancias para diagnósticos . . . . . ☐ 2836
- Jabón y otros detergentes . . . . . ☐ 2841
- Lustradores y productos sanitarios . . . . . ☐ 2842
- Agentes limpiadores para superficies . . . . . ☐ 2843
- Perfumes, cosméticos y artículos de tocador . . . . . ☐ 2844
- Pinturas y productos afines . . . . . ☐ 2851
- Adhesivos y selladores . . . . . ☐ 2891
- Otros químicos y preparados químicos – *Especifique* . . . . ☐ 2899

_____

Refinados de petróleo e industrias afines

- Refinados de petróleo, incluyendo gasolina y aceite . . . . ☐ 2911
- Mezcla y bloques para pavimentación de asfalto . . . . . ☐ 2951
- Asfalto para fieltrar y revestir, incluyendo cemento para techar . . . . . ☐ 2952
- Otros productos de petróleo y carbón – *Especifique* . . . . . ☐ 2999

_____

Productos de goma y de plásticos misceláneos

- Botellas plásticas . . . . . ☐ 3085
- Otros productos de goma y de plásticos – *Especifique* . . . ☐ 3089

_____

Cuero y productos de cuero

- Calzado para hombres, excepto atlético . . . . . ☐ 3143
- Carteras y bolsas de mujer . . . . . ☐ 3171
- Artículos de cuero de uso personal excepto carteras y bolsas de mujer . . . . . ☐ 3172
- Otros cueros y productos de cuero – *Especifique* . . . . . ☐ 3199

_____

Productos de piedra, barro, vidrio y concreto

- Productos de vidrio hechos de vidrio comprado . . . . . ☐ 3231
- Bloques y ladrillos de hormigón . . . . . ☐ 3271
- Productos de hormigón, excepto bloques y ladrillos . . . . ☐ 3272
- Hormigón preparado . . . . . ☐ 3273
- Piedra cortada y productos de piedra . . . . . ☐ 3281
- Otros productos de vidrio, cemento hidráulico, arcilla, barro, yeso, cal, abrasivos, asbestos y productos minerales no metálicos – *Especifique* . . . . . ☐ 3299

_____

CONTINUE EN LA PAGINA 12 →

Parte F – MANUFACTURA (Continuación)

Sección 29. TIPO DE ACTIVIDAD – MANUFACTURA (Continuación)

070

Industrias de metales primarios

- Alambres, clavos y púas de acero . . . . . ☐ 3315
- Fundición de hierro y acero, metales no ferrosos y otras industrias de productos de metales primarios – *Especifique* . . . . . ☐ 3399

_____

Fabricación de productos metálicos

- Latas de metal . . . . . ☐ 3411
- Barriles, drones, barriletes y baldes de metal para fletar . . . . . ☐ 3412
- Fabricación de metal para estructuras . . . . . ☐ 3441
- Puertas, bastidores y molduras de metal . . . . . ☐ 3442
- Planchas de metal fabricado (talleres de calderas) . . . . . ☐ 3443
- Láminas de metal . . . . . ☐ 3444
- Trabajos de metal para arquitectura y decoración . . . . . ☐ 3446
- Otros trabajos de metal para estructuras – *Especifique* . . ☐ 3449

_____

- Productos de máquinas de tornillos . . . . . ☐ 3451
- Tornillos, tuercas, remaches, cerrojos y arandelas . . . . . ☐ 3452
- Otros estampamientos de metal – *Especifique* . . . . . ☐ 3469

_____

- Galvanizado y pulido de metales . . . . . ☐ 3471
- Revestimiento, grabado y servicios afines . . . . . ☐ 3479
- Productos misceláneos de alambre . . . . . ☐ 3496
- Otros productos de metal – *Especifique* . . . . . ☐ 3499

_____

Maquinaria industrial y comercial y equipo de computadoras

- Troqueles, herramientas, plantillas y accesorios . . . . . ☐ 3544
- Otra maquinaria y equipo para metalistería – *Especifique* . . . . . ☐ 3549

_____

- Computadoras electrónicas . . . . . ☐ 3571
- Equipo periférico de computadoras, incluyendo impresor, "plotter" y monitores para gráficas . . . . . ☐ 3577
- Otro equipo de oficina, incluyendo calculadoras y terminales y mecanismos para el almacenamiento de datos en computadora – *Especifique* . . . . . ☐ 3579

_____

- Equipo de refrigeración (aire acondicionado) y calefacción . . . . . ☐ 3585
- Otra maquinaria comercial e industrial y equipo de computadoras – *Especifique* . . . . . ☐ 3599

_____

Sección 29. TIPO DE ACTIVIDAD – MANUFACTURA (Continuación)

070

Equipos y componentes electrónicos y eléctricos, excepto equipo de computadoras

- Generadores, distribuidores y transformadores especializados . . . . . ☐ 3612
- Dispositivos y cuadros de distribución . . . . . ☐ 3613
- Otros aparatos eléctricos industriales – *Especifique* . . . . . ☐ 3629

_____

- Enseres para el hogar – *Especifique* . . . . . ☐ 3639

_____

- Dispositivos de alambrado conductores de corriente . . . . ☐ 3643
- Otro equipo eléctrico para alumbrado y alambrado – *Especifique* . . . . . ☐ 3648

_____

- Equipo telefónico y telegráfico . . . . . ☐ 3661
- Radio, televisión y otros equipos de comunicación – *Especifique* . . . . . ☐ 3669

_____

- Tablero de circuito impreso . . . . . ☐ 3672
- Bobinas, transformadores y conductores electrónicos . . . . ☐ 3677
- Otros equipos y componentes eléctricos y electrónicos – *Especifique* . . . . . ☐ 3679

_____

Equipo de transportación

- Piezas y accesorios para vehículos de motor . . . . . ☐ 3714
- Vehículos de motor y equipo de vehículos de motor – *Especifique* . . . . . ☐ 3719

_____

- Aviones, botes y otros medios de transportación; piezas, equipo y reparación – *Especifique* . . . . . ☐ 3799

_____

Instrumentos de medida, análisis y control; artículos fotográficos, médicos y ópticos; relojes

- Instrumentos para medir la corriente eléctrica . . . . . ☐ 3825
- Equipo e instrumentos quirúrgicos, médicos y de veterinaria . . . . . ☐ 3841
- Utensilios y suministros ortopédicos, prostéticos y quirúrgicos . . . . . ☐ 3842
- Equipo y suministros dentales, aparatos radiográficos, de irradiación, electromédicos y electroterápicos – *Especifique* ☐ 3849

_____

- Artículos oftálmicos (lentes de contacto, espejuelos y gafas de sol) . . . . . ☐ 3851
- Otros instrumentos de medida, análisis y control; artículos fotográficos y ópticos; relojes – *Especifique* . . . . . ☐ 3879

_____

CONTINUE EN LA PAGINA 13 →

Parte F – MANUFACTURA (Continuación)

Sección 29. TIPO DE ACTIVIDAD – MANUFACTURA (Continuación)

Industrias manufactureras misceláneas 070

- Joyería, metales preciosos . . . . . ☐ 3911
- Artículos de plata y electroplata . . . . . ☐ 3914
- Materiales para joyeros y trabajo lapidario . . . . . ☐ 3915
- Joyería de fantasía y novedades de fantasía . . . . . ☐ 3961
- Cierres, botones, agujas y alfileres . . . . . ☐ 3965
- Rótulos y especialidades publicitarias . . . . . ☐ 3993
- Otras industrias manufactureras – *Especifique* . . . . . ☐ 3999

CODIGO

Sección 30. PRODUCTOS EXPEDIDOS Y OTROS INGRESOS

		Millones	Miles	Dólares
a.	¿Cuál fue el VALOR DE LA EXPEDICION de productos hechos en este establecimiento en 1992? (Incluya las transferencias entre plantas.)	601		
b.	¿Cuáles fueron los ingresos de TRABAJO POR CONTRATO hecho para clientes con los materiales de los mismos clientes? *(Describa los productos en los que trabajó y el tipo de trabajo hecho.)*	602		
c.	¿Cuáles fueron los INGRESOS MISCELANEOS por – (1) Ventas de desperdicios y desechos?	603		
	(2) Otros ingresos misceláneos (Incluyendo ingresos por trabajos de reparación, etc.)?	604		
d.	¿Cuáles fueron los ingresos por REVENTAS, i.e., ventas de productos comprados y revendidos sin elaboración, manufactura o montaje adicional en este establecimiento?	605		

Sección 31. EMPLEO Y HORAS TRABAJADAS

		Número de empleados
a. ¿Cuántos TRABAJADORES DE PRODUCCION fueron empleados en 1992 durante el período de pago que incluyó el 12 de cada mes indicado a continuación? (Incluya empleados permanentes o temporeros, de jornada completa o parcial.)	(1) Marzo	610
	(2) Mayo	611
	(3) Agosto	612
	(4) Noviembre	613
b. ¿Cuántos fueron los otros empleados que trabajaron durante el período de pago que incluyó el 12 de marzo?		615

	Horas trabajadas
c. ¿Cuántas horas fueron trabajadas por los TRABAJADORES DE PRODUCCION, por trimestre? (1) Enero a marzo	616
(2) Abril a junio	617
(3) Julio a septiembre	618
(4) Octubre a diciembre	619
(5) TOTAL de horas trabajadas (Suma de las líneas (1) hasta la (4))	620

Sección 32. NOMINA

		Millones	Miles	Dólares
¿Cuál fue la nómina anual, antes de las deducciones, para este establecimiento en 1992?				
a.	Trabajadores de producción	625		
b.	Todos los otros empleados	626		

Sección 33. COSTOS SELECCIONADOS

		Millones	Miles	Dólares
¿Cuál fue el costo para este establecimiento en 1992 por concepto de materiales y servicios usados?				
a.	Electricidad	630		
b.	Combustibles usados para calefacción o energía	631		
c.	Trabajos realizados bajo contrato, para usted por otros	632		
d.	Artículos comprados y revendidos en la misma condición	633		
e.	Materiales, piezas, componentes, envases, etc.	634		

Sección 34. INVENTARIOS

a. ¿Tuvo inventarios al final de 1991 ó 1992?

636 1 ☐ SI – *Continúe en la sección 34b*
2 ☐ NO – *Pase a la sección 35*

b. ¿En este establecimiento, están los inventarios sujetos al método de valoración de últimas entradas, primeras salidas (LIFO)?

637 1 ☐ SI – *Complete el resto de esta sección*
2 ☐ NO – *Pase a la sección 34c*

	FINES DE 1992			FINES DE 1991		
	Millones	Miles	Dólares	Millones	Miles	Dólares
(1) Cantidad sujeta al método de costo LIFO (bruto)	638			639		
(a) Cantidad de la reserva LIFO	640			641		
(b) Valor LIFO de la línea (1) (neto)	642			643		
(2) Cantidad no sujeta al método de costo LIFO	644			645		

c. ¿Cuál fue el valor TOTAL de todos los inventarios al finalizar los años 1991 y 1992?

	FINES DE 1992			FINES DE 1991		
	Millones	Miles	Dólares	Millones	Miles	Dólares
(1) Materiales, suministros, etc.	646			647		
(2) Trabajo en marcha	648			649		
(3) Productos terminados	650			651		
(4) TOTAL de los inventarios (Suma de las líneas (1) hasta la (3))	652			653		

AVISO – (Sólo para usuarios de LIFO) La suma de las líneas b(1)(a), b(1)(b) y b(2) debe ser igual a la línea c(4).

CONTINUE EN LA PAGINA 14 →

Parte F – MANUFACTURA (Continuación)

Sección 35. GASTOS DE CAPITAL

		Millones	Miles	Dólares
a. ¿Cuáles fueron los gastos de capital por edificios y maquinaria USADA en 1992 (excluyendo terreno)? (Gastos de capital nuevos NO deben ser incluidos en la sección 35a, pero deben ser indicados a continuación en la sección 35b.)	655			
b. ¿Cuáles fueron los gastos de capital por edificios y maquinaria NUEVA? (1) Edificios y otras estructuras (Excluya el terreno.)	656			
(2) Maquinaria y equipo	657			

Sección 36. VALOR DE PRODUCTOS HECHOS Y TRABAJO POR CONTRATO REALIZADO SEGUN LA LOCALIZACION DEL CLIENTE

¿Cuál fue el valor total en dólares por concepto de productos hechos y trabajo por contrato realizado en 1992 para clientes en cada una de las siguientes localizaciones?

Localización del cliente (1)	Valor de los productos hechos en este establecimiento (2)			Valor del trabajo por contrato (3)		
	Millones	Miles	Dólares	Millones	Miles	Dólares
a. EE.UU. y territorios (No incluya Puerto Rico y las Islas Vírgenes)	659			660		
b. Islas Vírgenes	661			662		
c. América Central, Sur América y la Zona del Caribe (No incluya las Islas Vírgenes)	663			664		
d. Otros lugares del extranjero	665			666		
e. Puerto Rico – *Complete las líneas de la f hasta la l a continuación*	667			668		

Si usted declaró en la línea e, columnas (2) y (3): ¿Cuál fue la distribución de las expediciones o trabajo por contrato para clientes ubicados en Puerto Rico? (La suma de las líneas f hasta la l debe ser igual a las cifras en la línea e, arriba.)

Clase de cliente (1)	Valor de los productos hechos en este establecimiento (2)			Valor del trabajo por contrato (3)		
	Millones	Miles	Dólares	Millones	Miles	Dólares
f. Mayoristas	670			671		
g. Detallistas	672			673		
h. Consumidores domésticos	674			675		
i. Gobierno del Estado LIbre Asociado	676			677		
j. Compañías de construcción	678			679		
k. Otros establecimientos manufactureros	680			681		
l. Otros clientes	682			683		

Sección 37. PREGUNTA ESPECIAL

Si marcó en la sección 4 el encasillado que indica "Corporación:" ¿Cuál de los siguientes tipos de corporación mejor describe a este establecimiento al finalizar el 1992? *Marque (X) UN solo encasillado.*

685 1 ☐ Corporación doméstica
2 ☐ Corporación no doméstica bajo la sección 936
3 ☐ Otra corporación no doméstica

PASE A LA PARTE H, PAGINA 18, Y LLENE EL RESTO DEL CUESTIONARIO.

Parte G – CONSTRUCCION

Sección 38. TIPO DE ACTIVIDAD – CONSTRUCCION

a. Describa el tipo de actividad de construcción PRINCIPAL a la que se dedicó este establecimiento en 1992.

COMO INDICAR POR CIENTOS	*Indique los porcentajes como números enteros* EJEMPLO: Indique 38.76% como →	Por ciento
		39 %

b. ¿Cuál fue el porcentaje estimado del VALOR TOTAL EN DOLARES DE LOS INGRESOS COMERCIALES (sección 5) en 1992 para cada una de las siguientes actividades?

Actividades de construcción	Por ciento
Construcción de edificios en terreno ajeno – contratista general	701 %
Construcción de edificios en terreno propio	702 %
Construcción de carreteras, calles, áreas de estacionamiento, pistas de aterrizaje y trabajo relacionado con la construcción de calles y carreteras	703 %
Construcción pesada, tal como puentes, túneles, alcantarillados y otras líneas de servicio público	704 %
Otro tipo de construcción pesada, tal como petroquímicas y plantas de energía para complejos industriales	705 %
Subdivisión y preparación de terreno propio, para la venta	706 %
Subdivisión y preparación de terreno propio, para arriendo o alquiler	707 %
Subdivisión y preparación de terreno ajeno	708 %

AVISO: Los contratistas generales que realizaron cualquiera de los trabajos especializados listados a continuación como parte de un contrato general, NO deberán llenar estos encasillados. Sin embargo, si trabajó como Contratista de Trabajos Especializados en 1992, deberá llenar los encasillados correspondientes.

	Por ciento
Trabajos de enlucido, "drywall" (paredes en seco), acústica e insulación	709 %
Plomería, calefacción y aire acondicionado	710 %
Techado, alero y láminas metálicas	711 %
Trabajo de carpintería	712 %
Trabajo de hormigón	713 %
Trabajo de electricidad	714 %
Instalación o construcción de equipo para edificios	715 %
Trabajo de excavación	716 %
Instalación y otros trabajos para pisos	717 %
Trabajos con vidrios y vidriería	718 %
Albañilería, colocación de piedras y otros trabajos de piedra	719 %
Pintura y empapelado de paredes	720 %
Construcción de estructuras en acero	721 %

Sección 38. TIPO DE ACTIVIDAD – CONSTRUCCION (Continuación)

	Por ciento
Actividades de construcción (Continuación)	
Contratista de construcción de piscinas	722 %
Trabajo de terrazo, azulejo, mármol y mosaico	723 %
Perforación de pozos de agua	724 %
Trabajo de demolición y destrucción	725 %
Otros tipos de trabajos por contrato – *Especifique el tipo*	726 %
	727 %
	728 %
Otras actividades que no son de construcción	
Servicios de arquitectura e ingeniería	729 %
Alquiler de maquinaria y equipo de construcción	730 %
Comercio al detal – *Especifique el tipo*	731 %
Venta de terreno	732 %
Comercio al por mayor, manufactura y transportación	733 %
Administración de construcción	734 %
Otras actividades comerciales – *Especifique el tipo*	735 %
	736 %
	737 %
Valor TOTAL de actividades comerciales realizadas (sección 5) en 1992	100 %

CUESTIONARIO OA-9819

Página 15

CONTINUE EN LA PAGINA 16 →

Parte G – CONSTRUCCION (Continuación)

Sección 39. VALOR DEL NEGOCIO EN DOLARES

a. ¿Cuál fue el valor en dólares de todo el trabajo de construcción realizado en 1992? →

	Millones	Miles	Dólares
738			

INCLUYA –

- Construcción nueva
- Ampliaciones y alteraciones o reconstrucción
- Contratos por trabajos especializados
- Trabajo de mantenimiento y reparación
- Desarrollo y mejoramiento de terrenos
- Edificios y otras estructuras construidas para la venta, sin incluir el valor del terreno
- Instalación y servicio de equipo
- Trabajo de construcción por cuenta propia

b. ¿Cuáles fueron los ingresos obtenidos en 1992 por concepto de otros tipos de negocio que no están indicados en la pregunta anterior? →

	Millones	Miles	Dólares
739			

INCLUYA –

- Servicios de arquitectura e ingeniería
- Alquiler de maquinaria y de equipo
- Venta de terreno
- Comercio al detal
- Otros servicios

Sección 40. TIPOS DE CONSTRUCCION

¿Cuál fue el porcentaje estimado de la cantidad indicada en la sección 39a (el valor en dólares del trabajo de construcción realizado en 1992) para cada tipo de construcción listado a continuación? *Para cada anotación de la columna (a), indique el porcentaje correspondiente a la construcción nueva (incluya ampliaciones y alteraciones) en la columna (b) y el porcentaje de trabajo de mantenimiento y reparación en la columna (c).*

AVISO – Columna (b) + columna (c) = columna (a).

Tipos de construcción	Por ciento del trabajo de construcción realizado (a)	Desglose de la columna (a): Construcción nueva (b)	Desglose de la columna (a): Trabajo de mantenimiento y reparación (c)
CONSTRUCCION DE EDIFICIOS			
Casas unifamiliares (separadas, unidas y "townhouses")	740 %	741 %	742 %
Edificios de apartamentos y otros edificios residenciales	750 %	751 %	752 %
Edificios industriales y almacenes	760 %	761 %	762 %
Otros edificios no residenciales – *Especifique*	770 %	771 %	772 %
OTRA CONSTRUCCION QUE NO SEA DE EDIFICIOS			
Carreteras, calles y otros trabajos relacionados	780 %	781 %	782 %
Puentes, túneles y carreteras elevadas	790 %	791 %	792 %
Acueductos, alcantarillados, tuberías y vías para la transmisión de energía y comunicación	800 %	801 %	802 %
Otra construcción que no sea construcción de edificios – *Especifique*	810 %	811 %	812 %
Valor TOTAL del trabajo de construcción realizado (La suma de la columna (b) + la columna (c) debe ser igual a 100%)	100 %	821 %	822 %

Sección 41. EMPLEO Y HORAS TRABAJADAS

a. ¿Cuántos TRABAJADORES DE CONSTRUCCION fueron empleados en 1992 durante el período de pago que incluyó el 12 de cada mes indicado a continuación?

(Incluya empleados permanentes o temporeros, de jornada completa o parcial.)

	Número de empleados
(1) Marzo	825
(2) Mayo	826
(3) Agosto	827
(4) Noviembre	828

b. ¿Cuántos fueron los otros empleados que trabajaron durante el período de pago que incluyó el 12 de marzo? 829

c. ¿Cuántas horas fueron trabajadas por los TRABAJADORES DE CONSTRUCCION, por trimestre?

	Horas trabajadas
(1) Enero a marzo	830
(2) Abril a junio	831
(3) Julio a septiembre	832
(4) Octubre a diciembre	833
(5) TOTAL de horas trabajadas (Suma de las líneas (1) hasta la (4))	834

Sección 42. NOMINA

¿Cuál fue la nómina anual, antes de las deducciones, para este establecimiento en 1992?

	Millones	Miles	Dólares
a. Trabajadores de construcción (835)			
b. Todos los otros empleados (836)			

Sección 43. TRABAJOS DE CONSTRUCCION OTORGADOS A SUBCONTRATISTAS

¿Cuál fue el costo por concepto de trabajos de construcción subcontratados a otros contratistas de construcción para este establecimiento en 1992? Incluya los trabajos de construcción realizados por empresas manufactureras y el valor de los materiales vendidos a los subcontratistas.

	Millones	Miles	Dólares
837			

CUESTIONARIO OA-9819

Página 16

CONTINUE EN LA PAGINA 17 →

Parte G – CONSTRUCCION (Continuación)

Sección 44. COSTOS SELECCIONADOS

¿Cuál fue el costo por concepto de materiales y servicios usados para este establecimiento en 1992?

		Millones	Miles	Dólares
a. Electricidad	838			
b. Gasolina, combustible diesel y gasohol	839			
c. Otros combustibles para calefacción o energía tales como gas natural, y lubricantes, aceites y grasas.	840			
d. Comunicación y reparación de maquinaria, equipo, edificios y otras estructuras	841			
e. Alquiler o arrendamiento de maquinaria y equipo de construcción, equipo de transportación, edificios y otras estructuras, equipo de oficina y accesorios (No incluya los pagos por trabajos subcontratados.)	842			
f. Materiales, componentes y suministros	843			

Sección 45. TRABAJOS REALIZADOS PARA OTROS CONTRATISTAS O CONSTRUCTORES

¿Realizó este establecimiento algún trabajo para otros contratistas o constructores en 1992?

850 1☐ SI – *Estime qué porcentaje del valor en dólares de los trabajos de construcción realizados (sección 39a) en 1992 corresponde a dicho trabajo.* →

2☐ NO

Por ciento
851 %

Sección 46. PROPIEDAD DE PROYECTOS DE CONSTRUCCION

¿Cuál fue el porcentaje estimado del valor en dólares de los trabajos de construcción realizados (sección 39a) correspondiente a proyectos gubernamentales y privados en 1992?

	Por ciento
a. Construcción propiedad del gobierno (Federal, Estado Libre Asociado o municipal)	852 %
b. Construcción propiedad privada	853 %
c. Valor TOTAL del trabajo de construcción realizado (sección 39a) en 1992	100 %

Sección 47. BIENES, GASTOS DE CAPITAL Y DEPRECIACION

		Edificios, remolques en el local de construcción, ampliaciones e instalaciones relacionadas, sin incluir el terreno (1)				Maquinaria, equipo y vehículos (2)		
		Millones	Miles	Dólares		Millones	Miles	Dólares
a. ¿Cuál fue el valor BRUTO de los bienes depreciables (usualmente, el costo original) a PRINCIPIOS de 1992?	854				855			
b. ¿Cuáles fueron los gastos de capital por automóviles, camiones, etc. (para ser usados principalmente en carreteras) NUEVOS en 1992?					856			
c. ¿Cuáles fueron los gastos de capital por edificios, maquinaria y vehículos NUEVOS para los proyectos de construcción en 1992?	857				858			
d. ¿Cuáles fueron los gastos de capital por edificios y maquinaria USADA en 1992? (Incluya automóviles, camiones, etc. usados.)	859				860			
e. ¿Cuál fue el valor BRUTO de bienes depreciables vendidos, retirados, desechados, etc. en 1992?	861				862			
f. ¿Cuál fue el valor bruto de bienes depreciables al FINALIZAR el 1992? (La suma de a + b + c + d - e)	863				864			
g. ¿Cuáles fueron los cargos por depreciación en 1992?	865				866			

PASE A LA PARTE H, PAGINA 18, Y LLENE EL RESTO DEL CUESTIONARIO

Parte H – TODOS LOS ESTABLECIMIENTOS

Sección 48. PROPIEDAD, CONTROL Y LOCALES DE NEGOCIO

AVISO – Conteste esta sección únicamente si su Número de Archivo del Censo (CFN) que aparece en la etiqueta de este cuestionario empieza con cero. Si el Número de Archivo no empieza con cero, pase a la sección 50.

a. ¿Tiene otra compañía control o derechos de propiedad sobre esta compañía?

900 1 ☐ SI →
2 ☐ NO

ANOTE EL NOMBRE, DIRECCION Y CODIGO POSTAL DE LA COMPAÑIA QUE TIENE DERECHOS DE PROPIEDAD

Nombre _____

Dirección _____

901 Número de EI *(9 dígitos)* ☐☐ – ☐☐☐☐☐☐☐

b. ¿Tiene esta compañía control o derechos de propiedad sobre alguna otra compañía? *Si necesita más espacio, continúe en la sección para COMENTARIOS (sección 49).*

902 1 ☐ SI →
2 ☐ NO

ANOTE EL NOMBRE, DIRECCION Y CODIGO POSTAL DE LA COMPAÑIA SOBRE LA CUAL TIENE CONTROL O DERECHOS DE PROPIEDAD

Nombre _____

Dirección _____

903 Número de EI *(9 dígitos)* ☐☐ – ☐☐☐☐☐☐☐

c. ¿Estuvo activa esta compañía en más de un local durante 1992?

AVISO – Los locales que no están administrados a tiempo completo por al menos un empleado cubierto bajo este Número de EI, NO DEBEN indicarse por separado. Incluya los datos de estos locales con los datos indicados para el local principal.

904 1 ☐ SI – *Anote los locales adicionales a continuación y proporcione la información que se solicita. Si necesita más espacio, continúe en la sección para COMENTARIOS (sección 49).*
2 ☐ NO – *Pase a la sección 50*

Número y calle	906 Número de EI *(9 dígitos)* ☐☐ – ☐☐☐☐☐☐☐		Millones	Miles	Dólares	Número de empleados durante el período de pago que incluyó el 12 de marzo de 1992	¿Están incluidas estas cifras en la página 2 de este informe?
Municipio 907	Tipo de negocio en esta localización	Ventas e ingresos →	908			910	911 1 ☐ SI 2 ☐ NO
		Nómina anual →	909				

Número y calle	912 Número de EI *(9 dígitos)* ☐☐ – ☐☐☐☐☐☐☐					Número de empleados durante el período de pago que incluyó el 12 de marzo de 1992	¿Están incluidas estas cifras en la página 2 de este informe?
Municipio 913	Tipo de negocio en esta localización	Ventas e ingresos →	914			916	917 1 ☐ SI 2 ☐ NO
		Nómina anual →	915				

Sección 49. COMENTARIOS – *Favor de utilizar este espacio para dar cualquier explicación que considere necesaria para poder entender los datos que usted ha proporcionado.*

Sección 50. CERTIFICACION – Este informe es sustancialmente preciso y ha sido preparado de acuerdo con las instrucciones.

Nombre de la persona a quien consultar con respecto a este informe – Utilice letra de imprenta	Período que cubre este informe →	DE: Mes	Año	A: Mes	Año

Teléfono →	918 Código de área	919 Número	920 Extensión	Firma de la persona que preparó este informe	Fecha

CUESTIONARIO OA-9819

Página 18

LINEAS DE PRODUCTOS DEL COMERCIO AL POR MAYOR

CODIGO	LINEA DE PRODUCTO
217	Camiones y tractores
218	Equipo para el mercadeo de productos petroleros
219	Muebles para oficinas y negocios
220	Superficies para pisos
221	Otros artículos para el hogar
222	Materiales para techar, para trabajos con tablas de forro, de aislamiento y para canales de desagüe
223	Vidrios (Excluya automóviles.)
224	Otros materiales de construcción
225	Equipo de computadora nuevo
226	Equipo de computadora usado
227	Programas ("software") de computadoras - en existencias
228	Equipo y suministros para restaurantes y hoteles
229	Máquinas y equipo para tiendas
230	Artículos ópticos y oftálmicos
231	Suministros dentales
232	Artículos religiosos y escolares
233	Otro equipo y material profesional
234	Metales ferrosos
235	Metales no ferrosos
236	Carbón y coque
237	Otros minerales y metalíferos
238	Equipo de comunicación electrónico
239	Equipo electrónico para medición y probación, excepto automotriz
240	Equipo y materiales para calefacción y acondicionamiento de aire
241	Equipo y materiales de refrigeración
242	Maquinaria, equipo y piezas para construcción y minería
243	Maquinaria, equipo y piezas para la agricultura
244	Maquinaria, equipo y piezas para jardinería
245	Maquinaria, equipo y piezas para el procesamiento de alimentos
246	Maquinaria, equipo y piezas para la metalurgia
247	Equipo y piezas para el manejo de materiales
248	Maquinaria, equipo y materiales para refinerías de petróleo, pozos petroleros y oleoductos
249	Otra maquinaria, equipo y piezas de carácter industrial
250	Equipo de transmisión de fuerza motriz
251	Otros materiales industriales
252	Equipo y artículos de salones de belleza y barbería

CODIGO	LINEA DE PRODUCTO
253	Equipo y materiales para conserjes
254	Equipo y materiales de lavandería y de limpieza en seco (dry cleaning)
255	Otro equipo y material de establecimientos de servicios
256	Equipo y material de aviación y aeronáutica
257	Maquinaria, equipo y materiales para industrias navieras
258	Otro equipo y material de transportación
259	Artículos y materiales para recreación y deportes
260	Juguetes y artículos y materiales para pasatiempo
261	Desperdicios de metales ferrosos
262	Desperdicios de metales no ferrosos
263	Desechos, excepto metal
264	Instrumentos y artículos musicales
265	Productos forestales, excepto madera
266	Otros artículos duraderos
267	Papel de escribir y papel de imprenta
268	Objetos de escritorio, artículos de oficina y tarjetas de felicitación
269	Papel para uso industrial y personal
270	Telas y tejidos
271	Mercería y lencería
272	Pan y productos de panadería y repostería
273	Materiales básicos para alimentos y bebidas
274	Ganado, cerdos, ovejas y cabras
275	Cuero y pieles
276	Tabaco en rama
277	Lana, estambre y mohair (tela de angora)
278	Otros productos agrícolas (incomestibles)
279	Algodón
280	Gases industriales
281	Gases de petróleo licuefado (Excluya gases naturales.)
282	Petróleo crudo
283	Materiales agrícolas
284	Tabaco y productos tabaqueros
285	Flores y materiales para floristerías
286	Artesanía (Incluya artículos de regalo, novedades y "souvenirs.")
287	Sacos de tela y arpillera
288	Materiales de publicidad (novedades en papelería, etc.)
289	Pelucas, hilo y productos de cuero
290	Otros productos perecederos

FILE: /usr/sys06/981944f.
PRINTED: Thu Jul 28 10:04:23 1994
CREATED: Wed Jul 6 12:31:20 1994

DEPARTMENTO DE COMERCIO
DE LOS ESTADOS UNIDOS
NEGOCIADO DEL CENSO

HOJA DE INFORMACION
CENSOS ECONOMICOS DE PUERTO RICO

Los censos económicos incluyen establecimientos que se dedican a las siguientes actividades:

Comercio al por mayor – Venta de mercancía al por mayor a comerciantes detallistas, usuarios industriales e institucionales y otros consumidores no domésticos.

Comercio al detal – Venta de mercancía para consumo personal o familiar y a prestar servicios relacionados con la venta de los artículos.

Servicios – Prestar una amplia variedad de servicios a individuos, establecimientos comerciales y de gobierno y otras organizaciones. Los hoteles, moteles y otros lugares de alojamiento son parte del sector de servicios.

Manufactura – Fabricación, elaboración y montaje de las piezas que componen los productos.

Construcción – Construcción nueva y original; ampliaciones, alteraciones, rehabilitación, remodelación o reconstrucción realizadas por contratistas generales, constructores que trabajan por cuenta propia y contratistas de construcción pesada; y trabajo de mantenimiento, reparación y servicio realizado por electricistas, plomeros, carpinteros, etc.

Si usted **NO** se dedica a estos tipos de actividades, **LLENE LAS SECCIONES 1 HASTA LA 8 Y FIRME EL CUESTIONARIO (SECCION 50), página 18.**

QUIENES DEBEN LLENAR EL CUESTIONARIO

Toda firma que reciba un cuestionario del censo está obligada a llenar y devolver un cuestionario aparte para cada uno de sus establecimientos.

DEFINICION DE ESTABLECIMIENTO

Un establecimiento es definido como una sola ubicación física donde se llevan a cabo actividades comerciales o se realizan operaciones industriales.

INSTRUCCIONES GENERALES

- Si el establecimiento cesó operaciones durante 1992, (fue cerrado, vendido o arrendado a otra compañía), llene el cuestionario basado en el tiempo que el establecimiento estuvo operando en 1992.
- Si necesita más espacio para llenar alguna sección, utilice la sección para comentarios al final del cuestionario (si aplica) o adjunte una hoja separada. Si añade hojas adicionales, escriba el Número de Archivo del Censo (CFN) y el número de la sección en la parte superior de cada hoja.
- Favor de retener una copia del cuestionario en sus archivos una vez sea llenado.

Instrucciones Para Secciones Seleccionadas:

◆ Parte A – INFORMACION GENERAL

Sección 2. UBICACION FISICA

Parte a:

Llene esta parte si la dirección que aparece en la etiqueta que se encuentra en la portada del cuestionario es diferente a la ubicación física de este establecimiento.

Parte b:

Identifique siempre el municipio donde está localizado este establecimiento independientemente de su respuesta en la parte a.

Sección 5. VOLUMEN DEL NEGOCIO EN DOLARES

Incluya:

- Ingreso bruto de la mercancía vendida, servicios prestados y trabajo de construcción realizado en 1992, aunque el pago de los mismos no se haya recibido en 1992.
- Valor total de todos los productos expedidos. Incluya los productos enviados a otras plantas, sucursales de venta, tiendas al por menor o almacenes de su compañía y los productos en consignación.
- Valor actual de la compensación recibida que no fue pagada al contado.
- Cantidades recibidas por concepto de trabajo, aunque el mismo haya sido subcontratado a otros.
- Comisiones, honorarios y otros ingresos de operación para **industrias de servicio** que prestan servicios a comisión, tales como agencias de viaje y agencias de publicidad. NO incluya el valor bruto de las ventas o de las facturas despachadas.
- Valor corriente de las ventas de productos vendidos en lugar de las comisiones recibidas por comerciantes **mayoristas y detallistas** que venden mercancía a consignación o a comisión.
- Ingresos por entrega, instalación, mantenimiento, reparación, alteración, alquiler de equipo, almacenaje y otros servicios y actividades.

No incluya:

- Impuestos sobre ventas y otros impuestos recaudados directamente de los clientes y pagados directamente a agencias de impuestos del Estado Libre Asociado o del Gobierno Federal.
- Ingresos no derivados de las operaciones del negocio, tales como inversiones, alquiler o venta de bienes raíces e intereses.
- Ventas e ingresos de departamentos o concesiones administradas por otras compañías.
- Comisiones recibidas de máquinas de expendio (vending machines) operadas por otros.
- Valor de los productos hechos a base de comisión u honorarios para otros.
- Valor de los productos comprados y vendidos o transferidos de otros establecimientos **de su compañía** y vendidos sin elaboración adicional.
- Valor de los artículos devueltos.

Sección 6. NOMINA

Las definiciones son las mismas que se usan en la Declaración Trimestral del Patrono Sobre la Contribución Federal, Forma 941PR.

Incluya:

- Salarios, sueldos, propinas, vacaciones pagadas, bonos, comisiones y otras compensaciones pagadas a empleados durante 1992, estén o no sujetas a contribuciones sobre ingresos o a los impuestos establecidos bajo la Ley Federal de Contribuciones de Seguros (FICA).
- Salarios de los oficiales y ejecutivos de una corporación.

No incluya:

- Fondos pagados o retirados por los dueños o socios de firmas no incorporadas.
- Pensiones anuales o indemnizaciones suplementarias por desempleo, aunque se hayan retenido las contribuciones sobre ingresos.

Sección 7. EMPLEO

Incluya:

Parte a:

- Empleados de jornada completa y parcial que figuraban en la nómina durante el período de pago que incluyó el 12 de marzo de 1992.

Sección 7. EMPLEO – CONTINUACION

Incluya:

Parte a:

- Oficiales y ejecutivos asalariados de una corporación.
- Empleados ausentes que recibieron pago por vacaciones, enfermedad y días feriados.

Parte b:

Propietarios y socios de una compañía no incorporada que trabajaron 15 o más horas durante la semana del 12 de marzo de 1992.

Parte c:

Trabajadores de familia no remunerados de una compañía no incorporada que trabajaron 15 o más horas durante la semana del 12 de marzo de 1992.

◆ Parte B – COMERCIO AL POR MAYOR

Sección 10. TIPO DE OPERACION

a. **Comerciante mayorista** – Establecimiento que se dedica a comprar y vender mercancía producida por otras firmas, por su propia cuenta.

b. **Oficina o sucursal de ventas del fabricante** – Establecimiento que pertenece o que está afiliado a una compañía manufacturera por su compañía matriz en Puerto Rico, Estados Unidos o territorios.

c. **Corredor, agente y vendedor a comisión** – Establecimiento que se dedica a comprar y vender mercancía como agencia, comisionista o corredor para otros, en vez de trabajar por cuenta propia.

Sección 11. EMPLEO SEGUN LA ACTIVIDAD PRINCIPAL

Parte a:

Indique el número de empleados que se dedicaron a las ventas, vendedores ambulantes, vendedores en camiones y vendedores que trabajan desde sus hogares.

Parte c:

Esta categoría no aplica a compañías de un solo establecimiento. Si su compañía tiene más de un establecimiento, indique el número de empleados que proporcionaron servicios a otros establecimientos de esta compañía.

Parte d:

Indique en la línea b, el número de empleados que participaron en la distribución, clasificación, embalaje y otras actividades similares.

La suma de las líneas a hasta la e debe ser igual a la sección 7a.

Sección 12. CLASE DE CLIENTE

Parte a:

Incluya ventas a agricultores para la producción agrícola solamente.

Parte b:

Incluya ventas para propósitos de construcción solamente.

Parte c:

Incluya ventas a compradores fuera de Puerto Rico solamente.

Parte h:

Incluya ventas a laboratorios, instituciones, empresas de servicio público, empresas dedicadas a prestar servicios y otros usuarios que normalmente compran mercancía para usarla en el negocio en vez de revenderla.

Parte i:

Incluya las ventas hechas al Gobierno Federal (incluyendo las fuerzas armadas, tiendas militares, la Administración General de Servicios, la Imprenta del Gobierno de los EE.UU. y otras agencias), al Gobierno del Estado Libre Asociado y a los gobiernos municipales.

Sección 13. GASTOS DE OPERACION

Incluya:

- Total de la nómina anual indicada en la sección 6a.
- Suplementos sobre sueldos y salarios.
- Pagos de impuestos y permisos para vender licor y tabaco.
- Cargos por depreciación en 1992, incluyendo cargos por depreciación de equipo obtenido a través de un contrato de capital o pago completo o equipo alquilado a otros a través de un contrato de operación.
- Pagos de arriendo y alquiler hechos en 1992, por concepto de equipo alquilado bajo contrato.
- Gastos de publicidad.
- Comisiones pagadas a otros.
- Artículos de oficina, gastos de correo, envío y materiales para empacar.
- Costo del trabajo realizado bajo contrato por otros.
- Otros gastos (tales como, almacenaje, reparaciones, deudas irrecuperables, robos y pérdidas por daño).

No incluya:

- Costo de la mercancía vendida.
- Impuestos sobre ingresos.
- Impuestos sobre ventas y otros impuestos recaudados directamente de clientes y pagados directamente a agencias de impuestos del Estado Libre Asociado o del Gobierno Federal.
- Gastos por el pago de intereses.
- Fondos pagados o retirados por los propietarios y socios de una firma no incorporada.
- Gastos de arriendo por mercancía obtenida a través de un contrato de capital, financiamiento o pago completo.

Sección 14. VOLUMEN DEL NEGOCIO EN DOLARES

Parte b:

Indique el valor actual de los productos comprados y vendidos por otros, de los que obtuvo honorarios como agencia, corredor o comisionista. Si no puede obtener esta cifra, haga un estimado dividiendo el total de las comisiones recibidas entre el porcentaje a cobrar por las actividades relacionadas con las ventas.

Parte d:

Indique qué porcentaje del total de las ventas (según lo indicó en la sección 5) se debe a los productos extraídos de minas o manufacturados en EE.UU., Puerto Rico o los territorios de EE.UU. por su compañía.

Parte e:

Indique el valor actual de los artículos transferidos (con facturas) a otros establecimientos de esta compañía.

Sección 15. INVENTARIOS

Indique el valor total de todos los inventarios de este establecimiento al finalizar 1992 en base al costo o al valor actual, usando los métodos de contabilidad que se aceptan generalmente. Las cifras deben ser indicadas como aparecen en los libros de contabilidad. No incluya los inventarios ajenos que administraba este establecimiento.

Para obtener los inventarios sujetos al costo LIFO, utilice la suma de la cantidad LIFO, más la reserva LIFO para llenar la sección 15c.

Sección 17. LINEAS DE PRODUCTOS

Si existe alguna otra mercancía no listada que haya contribuido el uno por ciento o más del total de las ventas, refiérase a la lista de Líneas de Productos del Comercio al por Mayor en la página 19 del cuestionario. Anote el producto, el código correspondiente y el por ciento del total de las ventas.

Indique en la línea para "Ingresos por servicios prestados y costo de la mano de obra" (Código 291), los ingresos por concepto de construcción, entrega, instalación, contratos de servicio y actividades misceláneas incluidos en la sección 5.

◆ Parte C – COMERCIO AL DETAL

Sección 19. ESPACIO BAJO TECHO -- Tiendas por Departamento, de Variedad y Supermercados SOLAMENTE.

Incluya:

- Sólo el espacio usado o controlado por este establecimiento.
- Todo el espacio ocupado por este establecimiento en cada piso de edificios de varios pisos.

ESPACIO **TOTAL:**

Anote el **total** de pies cuadrados de espacio bajo techo disponible al finalizar 1992. Incluya espacio para almacenamiento general, espacio refrigerado, oficinas, talleres, vidrieras y pasillos de entrada. No incluya espacio fuera del edificio, aunque esté bajo techo.

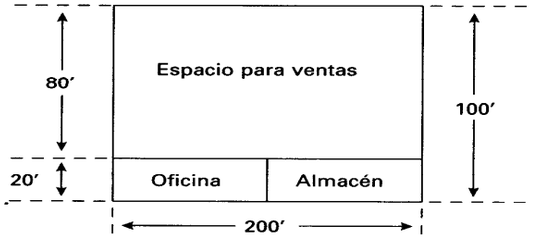
ESPACIO BAJO TECHO UTILIZADO PARA LA **VENTA** DE MERCANCIA

Anote los pies cuadrados de espacio utilizado para la **venta** de mercancía dentro de la tienda al finalizar 1992. Incluya todas las áreas de la tienda abiertas al público, incluyendo pasillos, elevadores, etc. No incluya vitrinas que den a la calle, pasillos de entrada u otro espacio fuera del edificio.

EJEMPLO — Cómo computar el espacio en pies cuadrados:

(1) Total del espacio bajo techo es: 200 pies x 100 pies = 20,000 pies cuadrados

(2) Espacio bajo techo para la venta de mercancía es: 200 pies x 80 pies = 16,000 pies cuadrados



Sección 22. LINEAS DE MERCANCIA

Indique en la línea para "Ingresos no relacionados con mercancía, recibidos de clientes" (Código 363), los ingresos recibidos por servicios prestados y por servicios contratados que fueron incluidos en la sección 5.

NO INCLUYA las ventas de departamentos arrendados o **concesiones** administradas dentro de este establecimiento por otras compañías.

◆ Parte D – SERVICIOS

No hay instrucciones adicionales para las secciones que aparecen en la Parte D.

◆ Parte E – HOTELES, MOTELES Y OTROS LUGARES DE ALOJAMIENTO

No hay instrucciones adicionales para las secciones que aparecen en la Parte E.

◆ Parte F - MANUFACTURA

Sección 30. PRODUCTOS EXPEDIDOS Y OTROS INGRESOS

Para la definición del volumen del negocio en dólares, refiérase a las instrucciones para la sección 5.

La suma de las líneas a hasta la d debe ser igual a la sección 5.

Sección 31. EMPLEO Y HORAS TRABAJADAS

Para la definición de empleo, refiérase a las instrucciones para la sección 7.

Parte a:

Indique el número de trabajadores de producción, hasta el nivel de capataz, que se dedicaron a la elaboración, montaje, envío (pero no entrega), conducir camiones que hacen entregas de hormigón mezclado y otros servicios relacionados.

Parte b:

Indique el resto de los empleados, incluyendo supervisores sobre el nivel de capataz, vendedores (incluyendo conductores que venden mercancía), empleados responsables de entregar la mercancía vendida (conductores de camiones y sus ayudantes), instaladores, oficinista y otro personal técnico profesional.

La suma de las líneas a y b debe ser igual a la sección 7a.

Parte c:

Indique el total de horas trabajadas por trabajadores de producción en la planta. Incluya las horas extras que en realidad se trabajaron y no el equivalente de las mismas con el cual se determina el pago del sobretiempo. No incluya las horas pagadas por vacaciones, días feriados (a menos que en realidad se hayan trabajado) o días por enfermedad.

Sección 32. NOMINA

Para la definición de nómina, refiérase a las instrucciones para la sección 6. La suma de las líneas a y b debe ser igual a la sección 6a.

Sección 33. COSTOS SELECCIONADOS

El costo es la cantidad pagada o pagadera después de descuentos, incluyendo gastos de flete y otros cargos incurridos por la adquisición de los materiales o servicios.

Parte a:

No incluya el valor de la electricidad generada por su establecimiento.

Parte b:

No incluya el costo estimado del combustible producido por su establecimiento.

Parte c:

No incluya el costo de los materiales usados, que debe ser incluido en la sección 33e.

Parte d:

Incluya UNICAMENTE LOS MATERIALES QUE SE UTILIZARON en la producción; no incluya los servicios usados ni los gastos generales fijos.

Sección 34. INVENTARIOS

Indique el valor total de todos los inventarios de este establecimiento al finalizar 1991 y 1992 en base al costo o al valor actual, usando los métodos de contabilidad que se aceptan generalmente. Las cifras deben ser indicadas como aparecen en los libros de contabilidad. **No incluya** los inventarios ajenos que administraba este establecimiento.

Para obtener los inventarios sujetos al costo LIFO, utilice la suma de la cantidad LIFO, más la reserva LIFO para llenar la sección 34c.

Sección 35. GASTOS DE CAPITAL

Los gastos de capital son todos los gastos incurridos durante 1992 que se pueden cargar a las cuentas de capital fijo y para los cuales se llevan cuentas de depreciación. **No incluya** el costo de mantenimiento y reparación que forme parte de los gastos de operación actuales.

Parte a:

Anote el valor del equipo y edificios comprados, basado en el precio de compra. Para cualquier equipo o estructura transferida para el uso de este establecimiento por su compañía matriz o uno de sus subsidiarios, anote el valor al cual se hizo la transferencia.

Sección 36. VALOR DE PRODUCTOS HECHOS Y TRABAJO POR CONTRATO REALIZADO SEGUN LA LOCALIZACION DEL CLIENTE

Indique el destino final de los productos expedidos. Si se desconoce, indique la localización de la persona a quien se le enviaron o vendieron dichos productos. El valor total de los productos hechos en este establecimiento (la suma de las líneas a hasta la e, columna (2)) debe ser igual a la sección 30a. El valor total del trabajo contratado (la suma de las líneas a hasta la e, columna (3)) debe ser igual a la sección 30b.

◆ Parte G – CONSTRUCCION

Sección 38. TIPO DE ACTIVIDAD

Parte b:

Indique únicamente las actividades principales para las cuales fue contratado. Los trabajos relacionados con las actividades principales no deben ser indicados por separado.

Incluya los establecimientos que se dedican principalmente a subdividir y desarrollar terrenos para cementerios bajo **otras actividades que no son de construcción.**

Sección 39. VALOR DEL NEGOCIO EN DOLARES

Para la definición del valor del negocio en dólares, refiérase a las instrucciones para la sección 5.

Parte a:

Indique los pagos recibidos como auspiciadores de operaciones colectivas y como agentes de los propietarios de trabajos de construcción. También incluya el valor en dólares por la instalación y el costo de los artículos instalados.

Parte b:

Indique los ingresos recibidos del alquiler de equipo y de trabajos (definibles) de arquitectura e ingeniería para otros y los ingresos que cubren el precio de los artículos vendidos, pero que no fueron instalados por este establecimiento.

La suma de las líneas a y b debe ser igual a la sección 5.

Sección 40. TIPOS DE CONSTRUCCION

Indique por separado cada tipo de estructura o edificio. Si no es posible, indique el proyecto entero bajo el objetivo principal.

Sección 41. EMPLEO Y HORAS TRABAJADAS

Para la definición de empleo, refiérase a las instrucciones para la sección 7.

Parte a:

Indique en las líneas (1) hasta la (4), el número de trabajadores de construcción, hasta el nivel de capataz, incluyendo peones, conductores de camiones y sus ayudantes, operadores de equipo, mecánicos y guardias de seguridad en las líneas (1) a la (4).

Parte b:

Indique el resto de los empleados, incluyendo los responsables de la supervisión sobre el nivel de capataz, personal de oficina, arquitectos, ingenieros, compradores, ejecutivos y otros que desempeñaron actividades que no son de construcción.

La suma de las líneas a(1) hasta la a(4) y la línea b debe ser igual a la sección 7a.

Parte c:

Indique el total de horas que trabajaron los trabajadores de construcción en el solar. Incluya las horas extras que en realidad se trabajaron y no el equivalente de las mismas con el cual se determina el pago del sobretiempo. No incluya las horas pagadas por vacaciones, días feriados (a menos que en realidad se hayan trabajado) o días por enfermedad.

Sección 42. NOMINA

Para la definición de nómina, refiérase a las instrucciones para la sección 6a.

Sección 44. COSTOS SELECCIONADOS

El costo es la cantidad pagada o pagadera después de descuentos, incluyendo gastos de flete y otros cargos incurridos por la adquisición de materiales.

Parte d:

Incluya los costos de reparación necesarios para mantener la propiedad y el equipo. No incluya las mejoras que aumentan el valor de la propiedad o que la adaptan para otros usos.

Sección 47. BIENES, GASTOS DE CAPITAL Y DEPRECIACION

Los bienes depreciables son las propiedades para las cuales se llevan cuentas de depreciación.

Los gastos son todos los costos incurridos durante 1992 que se pueden cargar a las cuentas de capital fijo y para los cuales se llevan cuentas de depreciación.

Indique el costo original o el valor actual de todos los edificios, equipos y vehículos comprados o adquiridos antes de 1992.

◆ Parte H – TODOS LOS ESTABLECIMIENTOS

Sección 48. PROPIEDAD, CONTROL Y LOCALES DE NEGOCIO

Parte a:

MARQUE "SI" si – OTRA compañía posee más del 50 por ciento de las acciones con derecho a voto, controla la administración y política o tiene autoridad para designar la junta de directores de esta compañía.

MARQUE "NO" si –

- Esta compañía tiene una franquicia que le permite usar el nombre de una firma, sin ser propiedad y sin ser administrada por dicha firma.
- Esta compañía administra uno o más departamentos arrendados en un establecimiento ajeno que no posee o controla el departamento o los departamentos.
- Esta compañía está a cargo de la administración de un negocio ajeno.

Parte b:

Indique si esta compañía posee más del 50 por ciento de las acciones con derecho a voto o tiene autoridad para dirigir la administración y política de cualquier compañía subsidiaria y/o afiliada.

Parte c:

Incluya todos los locales de venta y servicio y cualquier otro local, tales como almacenes, oficinas administrativas, etc.

Si MAS DE UN establecimiento fue administrado bajo el Número de EI:

- Anote primero la localización de la oficina central. Proporcione la dirección de la **ubicación física** para cada local.
- Los datos para los establecimientos administrados durante 1992, pero que no estuvieron activos al finalizar el año, deben combinarse con los datos de la oficina central.
- Las sumas de las ventas y los ingresos, la nómina anual y el empleo deben ser igual a las cantidades indicadas en las secciones 5, 6a y 7a, respectivamente.
- Si los empleados trabajaron en más de un local, indique la nómina anual y el empleo de acuerdo al local donde trabajaron la mayor parte del tiempo.

Estimamos que le tomará de 10 minutos a 2 horas llenar este cuestionario, con un tiempo promedio de 60 minutos. Esto incluye el tiempo para leer las instrucciones, reunir y revisar la información y apuntar las respuestas en el cuestionario. Si tiene algún comentario en cuanto a estos estimados, envíelos a: Associate Director for Management Services, Paperwork Reduction Project (0607-0731), Room 2027, FB-3, Bureau of the Census, Washington, DC 20233; u Office of Management and Budget, Paperwork Reduction Project (0607-0731), Washington, DC 20503.

Appendix C. Industries Included in the 1992 Censuses of Wholesale Trade, Retail Trade, and Service Industries—Puerto Rico

Apéndice C. Industrias Incluidas en los Censos de Comercio al por Mayor, Comercio al por Menor, y las Industrias de Servicio de 1992—Puerto Rico

SIC code	Short title	Código de la CIU	Título abreviado
- -	**WHOLESALE TRADE**	**- -**	**COMERCIO AL POR MAYOR**
50	**DURABLE GOODS**	**50**	**PRODUCTOS NO PERECEDEROS**
501	**Motor Vehicles, Parts, and Supplies**	**501**	**Vehículos de Motor, Piezas y Efectos**
5012	Automobiles and other motor vehicles	5012	Automóviles y otros vehículos de motor
5013	Motor vehicle supplies and new parts	5013	Piezas nuevas y accesorios para vehículos de motor
5014	Tires and tubes	5014	Llantas y cámaras de aire
5015	Motor vehicle parts, used	5015	Piezas usadas para vehículos de motor
502	**Furniture and Homefurnishings**	**502**	**Muebles y Efectos para el Hogar**
5021	Furniture	5021	Muebles
5023	Homefurnishings	5023	Efectos para el hogar
503	**Lumber and Construction Materials**	**503**	**Madera y Materiales de Construcción**
5031	Lumber, plywood, and millwork	5031	Madera, paneles de madera y productos de molinos
5032	Brick, stone, and related materials	5032	Ladrillo, piedra y materiales relacionados
5033	Roofing, siding, and insulation	5033	Tejado, tablas de forro y materiales de insulación
5039	Construction materials, n.e.c.	5039	Materiales de construcción no clasificados en otra parte
504	**Professional and Commercial Equipment**	**504**	**Equipo Profesional y Comercial**
5043	Photographic equipment and supplies	5043	Equipo y efectos fotográficos
5044	Office equipment	5044	Equipo de oficina
5045	Computers, peripherals, and software	5045	Computadoras, equipo periférico y programas de computadoras
5046	Commercial equipment, n.e.c.	5046	Equipo comercial no clasificado en otra parte
5047	Medical and hospital equipment	5047	Equipo médico y de hospital
5048	Ophthalmic goods	5048	Artículos oftálmicos
5049	Professional equipment, n.e.c.	5049	Equipo profesional no clasificado en otra parte
505	**Metals and Minerals, Except Petroleum**	**505**	**Metales y Minerales, Excepto Petróleo**
5051	Metals service centers and offices	5051	Centros de servicio y oficinas para metales
5052	Coal and other minerals and ores	5052	Carbón y otros minerales y minerales metálicos
506	**Electrical Goods**	**506**	**Efectos Eléctricos**
5063	Electrical apparatus and equipment	5063	Aparatos y equipo eléctrico
5064	Electrical appliances, televisions, and radios	5064	Enseres eléctricos, radio y televisores
5065	Electronic parts and equipment	5065	Piezas y equipo electrónico
507	**Hardware, Plumbing, and Heating Equipment**	**507**	**Artículos de Ferretería, Equipo y Efectos de Plomería y Calefacción**
5072	Hardware	5072	Artículos de ferretería
5074	Plumbing and hydronic heating supplies	5074	Equipo y efectos de plomería y calefacción hidrónica
5075	Warm air heating and air-conditioning	5075	Equipo y efectos para calefacción a base de aire caliente y para aire acondicionado
5078	Refrigeration equipment and supplies	5078	Equipo y efectos de refrigeración

SIC code	Short title	Código de la CIU	Título abreviado
508	**Machinery, Equipment, and Supplies**	**508**	**Maquinaria, Equipo y Suministros**
5082	Construction and mining machinery	5082	Maquinaria de construcción y minería
5083	Farm and garden machinery	5083	Maquinaria y equipo para la finca y el jardín
5084	Industrial machinery and equipment	5084	Maquinaria y equipo industrial
5085	Industrial supplies	5085	Suministros industriales
5087	Service establishment equipment	5087	Equipo de establecimientos de servicio
5088	Transportation equipment and supplies	5088	Equipo y suministros de transporte
509	**Miscellaneous Durable Goods**	**509**	**Artículos No Perecederos Misceláneos**
5091	Sporting and recreational goods	5091	Efectos y artículos de recreación y deporte
5092	Toys and hobby goods and supplies	5092	Efectos y artículos de pasatiempo y juguetes
5093	Scrap and waste materials	5093	Materiales de sobras y desperdicios
5094	Jewelry and precious stones	5094	Joyas y piedras preciosas
5099	Durable goods, n.e.c.	5099	Artículos no perecederos no clasificados en otra parte
51	**NONDURABLE GOODS**	**51**	**ARTICULOS PERECEDEROS**
511	**Paper and Paper Products**	**511**	**Papel y Productos de Papel**
5111	Printing and writing paper	5111	Papel para escribir e imprimir
5112	Stationery and office supplies	5112	Papel para correspondencia y artículos de oficina
5113	Industrial and personal service paper	5113	Papel para uso industrial y personal
512	**Drugs, Proprietaries, and Sundries**	**512**	**Medicinas, Medicinas Patentizadas y Varios Artículos de Farmacia**
5122	Drugs, proprietaries, and sundries	5122	Medicinas, medicinas patentizadas y varios artículos de farmacia
513	**Apparel, Piece Goods, and Notions**	**513**	**Prendas de Vestir, Telas y Novedades**
5131	Piece goods and notions	5131	Telas y novedades
5136	Men's and boys' clothing	5136	Ropa para hombres y jovencitos
5137	Women's and children's clothing	5137	Ropa para damas y niños
5139	Footwear	5139	Calzado
514	**Groceries and Related Products**	**514**	**Comestibles y Productos Relacionados**
5141	Groceries, general line	5141	Comestibles, línea general
5142	Packaged frozen foods	5142	Alimentos congelados empacados
5143	Dairy products, except dried or canned	5143	Productos lácteos, excepto secos o enlatados
5144	Poultry and poultry products	5144	Aves y productos derivados
5145	Confectionery	5145	Confitería
5146	Fish and seafoods	5146	Pescados y mariscos
5147	Meats and meat products	5147	Carnes y productos derivados
5148	Fresh fruits and vegetables	5148	Frutas y vegetales frescos
5149	Groceries and related products, n.e.c.	5149	Comestibles y productos relacionados no clasificados en otra parte
515	**Farm-Product Raw Materials**	**515**	**Materias Primas Agrícolas**
5153	Grain and field beans	5153	Granos
5154	Livestock	5154	Ganado
5159	Farm-product raw materials, n.e.c.	5159	Materias primas agrícolas no clasificadas en otra parte
516	**Chemicals and Allied Products**	**516**	**Productos Químicos y Productos Análogos**
5162	Plastics materials and basic shapes	5162	Materiales plásticos y moldes básicos
5169	Chemicals and allied products, n.e.c.	5169	Productos químicos y productos análogos no clasificados en otra parte
517	**Petroleum and Petroleum Products**	**517**	**Petróleo y Productos de Petróleo**
5171	Petroleum bulk stations and terminals	5171	Terminales y depósitos para almacenaje de petróleo
5172	Petroleum products, n.e.c.	5172	Productos de petróleo no clasificados en otra parte

SIC code	Short title	Código de la CIU	Título abreviado
518	**Beer, Wine, and Distilled Beverages**	**518**	**Cerveza, Vino y Bebidas Alcohólicas Destiladas**
5181	Beer and ale	5181	Cerveza y cerveza amarga
5182	Wine and distilled beverages	5182	Vinos y bebidas alcohólicas destiladas
519	**Miscellaneous Nondurable Goods**	**519**	**Artículos Perecederos Misceláneos**
5191	Farm supplies	5191	Efectos agrícolas
5192	Books, periodicals, and newspapers	5192	Libros, revistas y periódicos
5193	Flowers and florists' supplies	5193	Flores y efectos de floristería
5194	Tobacco and tobacco products	5194	Tabaco y productos de tabaco
5198	Paints, varnishes, and supplies	5198	Pinturas, barnices y artículos relacionados
5199	Nondurable goods, n.e.c.	5199	Artículos perecederos no clasificados en otra parte
- -	**RETAIL TRADE**	**- -**	**COMERCIO AL POR MENOR**
52	**BUILDING MATERIALS AND GARDEN SUPPLIES**	**52**	**MATERIALES DE CONSTRUCCION Y EFECTOS PARA EL JARDIN**
521	**Lumber and Other Building Materials**	**521**	**Madera y Otros Materiales de Construcción**
5211	Lumber and other building materials	5211	Madera y otros materiales de construcción
523	**Paint, Glass, and Wallpaper Stores**	**523**	**Tiendas que Venden Pintura, Cristal y Papel para Empapelar Paredes**
5231	Paint, glass, and wallpaper stores	5231	Tiendas que venden pintura, cristal y papel para empapelar paredes
525	**Hardware Stores**	**525**	**Ferreterías**
5251	Hardware stores	5251	Ferreterías
526	**Retail Nurseries and Garden Stores**	**526**	**Viveros de Plantas y Tiendas de Efectos para el Jardín**
5261	Retail nurseries and garden stores	5261	Viveros de plantas y tiendas de efectos para el jardín
527	**Mobile Home Dealers**	**527**	**Comerciantes que se Dedican a la Venta de Casas Móviles**
5271	Mobile home dealers	5271	Comerciantes que se dedican a la venta de casas móviles
53	**GENERAL MERCHANDISE STORES**	**53**	**TIENDAS DE MERCANCIA GENERAL**
531	**Department Stores**	**531**	**Tiendas por Departamento**
5311	Department stores	5311	Tiendas por departamento
533	**Variety Stores**	**533**	**Tiendas de Variedades**
5331	Variety stores	5331	Tiendas de variedades
539	**Miscellaneous General Merchandise Stores**	**539**	**Otras Tiendas de Mercancía General**
5399	Miscellaneous general merchandise stores	5399	Otras tiendas de mercancía general
54	**FOOD STORES**	**54**	**TIENDAS DE ALIMENTOS**
541	**Grocery Stores**	**541**	**Tiendas de Alimentos**
5411 pt.	Grocery stores	5411 pt.	Tiendas de alimentos
5411 pt.	Supermarkets	5411 pt.	Supermercados
5411 pt.	Cash and Carry	5411 pt.	Cash and carry
542	**Meat and Fish Markets**	**542**	**Mercados de Carne y Pescado**
5421	Meat and fish markets	5421	Mercados de carne y pescado
543	**Fruit and Vegetable Markets**	**543**	**Mercados de Frutas y Vegetales**
5431	Fruit and vegetable markets	5431	Mercados de frutas y vegetales
544	**Candy, Nut, and Confectionery Stores**	**544**	**Tiendas de Dulces, Nueces y Confitería**
5441	Candy, nut, and confectionery stores	5441	Tiendas de dulces, nueces y confitería

SIC code	Short title	Código de la CIU	Título abreviado
545	**Dairy Products Stores**	**545**	**Tiendas de Productos Lácteos**
5451	Dairy products stores	5451	Tiendas de productos lácteos
546	**Retail Bakeries**	**546**	**Panaderías Detallistas**
5461	Retail bakeries	5461	Panaderías detallistas
549	**Miscellaneous Food Stores**	**549**	**Otras Tiendas de Alimentos**
5499	Miscellaneous food stores	5499	Otras tiendas de alimentos
55	**AUTOMOTIVE DEALERS AND SERVICE STATIONS**	**55**	**AGENCIAS AUTOMOVILISTICAS Y ESTACIONES DE GASOLINA**
551	**New and Used Car Dealers**	**551**	**Agencias que Venden Carros Nuevos y Usados**
5511	New and used car dealers	5511	Agencias que venden carros nuevos y usados
552	**Used Car Dealers**	**552**	**Agencias que Venden Carros Usados**
5521	Used car dealers	5521	Agencias que venden carros usados
553	**Auto and Home Supply Stores**	**553**	**Tiendas de Efectos para Automóviles y para el Hogar**
5531	Auto and home supply stores	5531	Tiendas de efectos para automóviles y para el hogar
554	**Gasoline Service Stations**	**554**	**Estaciones de Gasolina**
5541	Gasoline service stations	5541	Estaciones de gasolina
555	**Boat Dealers**	**555**	**Agencias que Venden Botes**
5551	Boat dealers	5551	Agencias que venden botes
556	**Recreational Vehicle Dealers**	**556**	**Agencias de Vehículos de Recreación**
5561	Recreational vehicle dealers	5561	Agencias de vehículos de recreación
557	**Motorcycle Dealers**	**557**	**Agencias de Motocicletas**
5571	Motorcycle dealers	5571	Agencias que venden motocicletas
559	**Automotive Dealers, N.E.C.**	**559**	**Agencias que Venden Automóviles, No Clasificados en Otra Parte**
5599	Automotive dealers, n.e.c.	5599	Agencias que venden automóviles, no clasificados en otra parte
56	**APPAREL AND ACCESSORY STORES**	**56**	**TIENDAS DE ROPA Y ACCESORIOS**
561	**Men's and Boys' Clothing Stores**	**561**	**Tiendas de Ropa para Jóvenes y Caballeros**
5611	Men's and boys' clothing stores	5611	Tiendas de ropa para jóvenes y caballeros
562	**Women's Clothing Stores**	**562**	**Tiendas de Ropa para Damas**
5621	Women's clothing stores	5621	Tiendas de ropa para damas
563	**Women's Accessory and Specialty Stores**	**563**	**Tiendas de Accesorios y Artículos Especiales para Damas**
5632	Women's accessory and specialty stores	5632	Tiendas de accesorios y artículos especiales para damas
564	**Children's and Infants' Wear Stores**	**564**	**Tiendas de Ropa para Niños**
5641	Children's and infants' wear stores	5641	Tiendas de ropa para niños
565	**Family Clothing Stores**	**565**	**Tiendas de Ropa para la Familia**
5651	Family clothing stores	5651	Tiendas de ropa para la familia
566	**Shoe Stores**	**566**	**Tiendas de Calzado**
5661	Shoe stores	5661	Tiendas de calzado
569	**Miscellaneous Apparel and Accessory Stores**	**569**	**Otras Tiendas de Ropa y Accesorios**
5699	Miscellaneous apparel and accessory stores	5699	Otras tiendas de ropa y accesorios

SIC code	Short title	Código de la CIU	Título abreviado
57	**FURNITURE AND HOMEFURNISHINGS STORES**	**57**	**TIENDAS DE MUEBLES, EFECTOS Y EQUIPO PARA EL HOGAR**
571	**Furniture and Homefurnishings Stores**	**571**	**Tiendas de Muebles, Efectos y Equipo para el Hogar**
5712	Furniture stores	5712	Mueblerías
5713	Floor covering stores	5713	Tiendas de cubiertas para pisos
5714	Drapery and upholstery stores	5714	Tiendas de cortinas y tapicería
5719	Miscellaneous homefurnishings stores	5719	Otras tiendas de efectos para el hogar
572	**Household Appliance Stores**	**572**	**Tiendas de Enseres para el Hogar**
5722	Household appliance stores	5722	Tiendas de enseres para el hogar
573	**Radio, Television, and Computer Stores**	**573**	**Tiendas de Radios, Televisores y Computadoras**
5731	Radio, television, and electronic stores	5731	Tiendas de radios, televisores y enseres eléctricos
5734	Computer and software stores	5734	Tiendas de computadoras y programas de computadora
5735	Record and prerecorded tape stores	5735	Tiendas de discos y cintas magnetofónicas pregrabadas
5736	Musical instrument stores	5736	Tiendas de instrumentos musicales
58	**EATING AND DRINKING PLACES**	**58**	**LUGARES DONDE SE VENDE COMIDA Y BEBIDA**
581	**Eating and Drinking Places**	**581**	**Lugares Donde Se Vende Comida y Bebida**
5812	Eating places	5812	Lugares donde se vende comida
5812 pt.	Cafeteria	5812 pt.	Cafetería
5812 pt.	Restaurant	5812 pt.	Restaurante
5812 pt.	Refreshment	5812 pt.	Lugar de refrigerio
5812 pt.	Fast food	5812 pt.	Restaurante ‘‘Fast Food’’
5812 pt.	Other eating places	5812 pt.	Otro lugar para comer
5813	Drinking places	5813	Lugares donde se vende bebida
59	**MISCELLANEOUS RETAIL**	**59**	**OTRAS TIENDAS DE COMERCIO AL POR MENOR**
591	**Drug Stores and Proprietary Stores**	**591**	**Farmacias y Tiendas Que Venden Medicinas y Medicinas Especiales Patentizadas**
5912	Drug stores and proprietary stores	5912	Farmacias y tiendas que venden medicinas y medicinas especiales patentizadas
592	**Liquor Stores**	**592**	**Licorerías**
5921	Liquor stores	5921	Licorerías
593	**Used Merchandise Stores**	**593**	**Tiendas de Mercancía Usada**
5932	Used merchandise stores	5932	Tiendas de mercancía usada
594	**Miscellaneous Shopping Goods Stores**	**594**	**Tiendas que Venden Mercancía Miscelánea**
5941	Sporting goods and bicycle shops	5941	Tiendas de efectos deportivos y bicicletas
5942	Book stores	5942	Librerías
5943	Stationery stores	5943	Tiendas que venden papel y otros materiales de correspondencia
5944	Jewelry stores	5944	Joyerías
5945	Hobby, toy, and game shops	5945	Tiendas de juguetes, juegos y pasatiempo
5946	Camera and photographic supply stores	5946	Tiendas de cámaras y efectos fotográficos
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	5947	Tiendas de regalos, novedades y ‘‘souvenirs’’
5948	Luggage and leather goods stores	5948	Tiendas que venden maletas y artículos de cuero
5949	Sewing, needlework, and piece goods	5949	Tiendas de telas y artículos de costura

SIC code	Short title	Código de la CIU	Título abreviado
596	**Nonstore Retailers**	**596**	**Vendedores de Mercancía que no se Vende en Establecimientos**
5961	Catalog and mail-order houses	5961	Casas que venden mercancía por correo y por catálogo
5962	Merchandising machine operators	5962	Administradores de distribuidores automáticos de mercancía
5963	Direct selling establishments	5963	Establecimientos que venden mercancía directamente al cliente
598	**Fuel Dealers**	**598**	**Distribuidores de Combustible**
5983	Fuel oil dealers	5983	Distribuidores de aceite combustible
5984	Liquefied petroleum gas dealers	5984	Distribuidores de gas líquido
5989	Fuel dealers, n.e.c.	5989	Distribuidores de combustible no clasificados en otra parte
599	**Retail Stores, N.E.C.**	**599**	**Tiendas de Comercio al por Menor no Clasificadas en Otra Parte**
5992	Florists	5992	Floristerías
5993	Tobacco stores and stands	5993	Puestos y tiendas de tabaco
5994	News dealers and newsstands	5994	Agencias y puestos de revistas y periódicos
5995	Optical goods stores	5995	Tiendas que venden artículos ópticos
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	5999	Otras tiendas de comercio al por menor, no clasificadas en otra parte
- -	**SERVICES INDUSTRIES**	**- -**	**INDUSTRIAS DE SERVICIOS**
47	**TRANSPORTATION SERVICES**	**47**	**SERVICIOS DE TRANSPORTACION**
472	**Passenger Transportation Arrangement**	**472**	**Tramitación del Transporte de Pasajeros**
4724	Travel agencies	4724	Agencias de viajes
4725	Tour operators	4725	Guías turísticos
4729	Passenger transport arrangement, n.e.c.	4729	Arreglo de transportación de pasajeros no clasificado en otra parte
70	**HOTELS AND OTHER LODGING PLACES**	**70**	**HOTELES Y OTROS LUGARES DE ALOJAMIENTO**
701	**Hotels and Motels**	**701**	**Hoteles y Moteles**
7011	Hotels and motels	7011	Hoteles y moteles
7011 pt.	Hotels	7011 pt.	Hoteles
7011 pt.	Hotels, 100 guest rooms or more	7011 pt.	Hoteles, de 100 habitaciones o más
7011 pt.	Hotels, 25 to 99 guest rooms	7011 pt.	Hoteles, de 25 a 99 habitaciones
7011 pt.	Hotels, less than 25 guest rooms	7011 pt.	Hoteles, menos de 25 habitaciones
7011 pt.	Motels and guest houses	7011 pt.	Moteles y casas de hospedaje para turistas
7011 pt.	Tourist villas and paradores	7011 pt.	Villas para turistas y paradores
703	**Camps and Recreational Vehicle Parks**	**703**	**Campamentos y Parques para Vehículos de Recreación**
7032	Sporting and recreational camps	7032	Campamentos de recreación y deportes
7033	Trailer parks and campsites	7033	Parques para remolques y sitios donde acampar
72	**PERSONAL SERVICES**	**72**	**SERVICIOS PERSONALES**
721	**Laundry, Cleaning, and Garment Services**	**721**	**Servicios de Lavandería, Lavado en Seco y de Ropa**
7211	Power laundries, family and commercial	7211	Lavanderías automáticas para uso familiar y comercial
7212	Garment pressing and cleaners' agents	7212	Plantas para planchado de ropa y lavado en seco
7213	Linen supply	7213	Suministro de sábanas
7215	Coin-operated laundries and cleaning	7215	Lavanderías con máquinas de lavar y lavado en seco activadas por monedas
7216	Drycleaning plants, except rug	7216	Plantas de lavado en seco, excepto lavado de alfombras
7217	Carpet and upholstery cleaning	7217	Lavado de alfombras y muebles
7218	Industrial launderers	7218	Lavandería industrial
7219	Laundry and garment services, n.e.c.	7219	Servicio de lavandería y ropa, no clasificados en otra parte

SIC code	Short title	Código de la CIU	Título abreviado
722	**Photographic Studios, Portrait**	**722**	**Estudios Fotográficos, Retratos**
7221	Photographic studios, portrait	7221	Estudios fotográficos, retratos
723	**Beauty Shops**	**723**	**Salones de Belleza**
7231	Beauty shops	7231	Salones de belleza
724	**Barber Shops**	**724**	**Barberías**
7241	Barber shops	7241	Barberías
725	**Shoe Repair and Shoeshine Parlors**	**725**	**Talleres que Arreglan y Brillan Zapatos**
7251	Shoe Repair and shoeshine parlors	7251	Talleres que arreglan y brillan zapatos
726	**Funeral Service and Crematories**	**726**	**Servicios Fúnebres y Crematorios**
7261	Funeral service and crematories	7261	Servicios fúnebres y crematorios
729	**Miscellaneous Personal Services**	**729**	**Servicios Personales Misceláneos**
7291	Tax return preparation services	7291	Servicios de preparación de planillas de contribución sobre ingresos
7299	Miscellaneous personal services, n.e.c.	7299	Servicios personales misceláneos no clasificados en otra parte
73	**BUSINESS SERVICES**	**73**	**SERVICIOS COMERCIALES**
731	**Advertising**	**731**	**Servicios de Publicidad**
7311	Advertising agencies	7311	Agencias de publicidad
7312	Outdoor advertising services	7312	Servicios de publicidad al aire libre
7313	Radio, television, publisher representatives	7313	Agentes de publicidad para radio y televisión
7319	Advertising, n.e.c.	7319	Servicios de publicidad, no clasificados en otra parte
732	**Credit Reporting and Collection**	**732**	**Agencias que Proveen Información sobre el Crédito de los Consumidores y Agencias que Ajustan y Cobran Deudas**
7322	Adjustment and collection services	7322	Servicios y ajustes de cobros de deudas
7323	Credit reporting services	7323	Servicios que proveen información sobre créditos
733	**Mailing, Reproduction, Stenographic**	**733**	**Servicios de Envío por Correo, Reproducción y Estenográficos**
7331	Direct mail advertising services	7331	Servicios publicitarios por correo
7334	Photocopying and duplicating services	7334	Servicios de fotocopia y reproducción
7335	Commercial photography	7335	Fotografía comercial
7336	Commercial art and graphic design	7336	Diseño gráfico y arte comercial
7338	Secretarial and court reporting	7338	Servicios secretariales y de reportaje para las cortes
734	**Services to Buildings**	**734**	**Servicios a Edificios**
7342	Disinfecting and pest control services	7342	Servicios de desinfección y fumigación
7349	Building maintenance services, n.e.c.	7349	Servicios de mantenimiento de edificios, no clasificados en otra parte
735	**Miscellaneous Equipment Rental and Leasing**	**735**	**Alquiler y Arrendamiento de Equipo Misceláneo**
7352	Medical equipment rental	7352	Alquiler o arrendamiento de equipo médico
7353	Heavy construction equipment rental	7353	Alquiler o arrendamiento de equipo pesado de construcción
7359	Equipment rental and leasing, n.e.c.	7359	Alquiler y arrendamiento de equipo no clasificado en otra parte
736	**Personnel Supply Services**	**736**	**Agencias de Suministro de Personal**
7361	Employment agencies	7361	Agencias de empleo
7363	Help supply services	7363	Servicios de suministro de ayuda personal

SIC code	Short title	Código de la CIU	Título abreviado
737	**Computer and Data Processing Services**	**737**	**Servicios de Computación y Procesamiento de Datos**
7371	Computer programming services	7371	Servicios de programación de computadoras
7372	Prepackaged software	7372	Programas de computadora pre-empaquetados
7373	Computer integrated systems design	7373	Diseños de sistemas integrados de computadora
7374	Data processing and preparation	7374	Servicio de preparación y procesamiento de datos
7375	Information retrieval services	7375	Servicio de recuperación de información
7376	Computer facilities management	7376	Servicios de administración de equipos de computadora
7377	Computer rental and leasing	7377	Alquiler y arrendamiento de computadoras
7378	Computer maintenance and repair	7378	Mantenimiento y reparación de computadoras
7379	Computer related services, n.e.c.	7379	Servicios relacionados de computadoras, no clasificados en otra parte
738	**Miscellaneous Business Services**	**738**	**Servicios Comerciales Misceláneos**
7381	Detective and armored car services	7381	Servicios de detectives y carros blindados
7382	Security systems services	7382	Servicios de sistemas de seguridad
7383	News syndicates	7383	Sindicato de noticias
7384	Photofinishing laboratories	7384	Laboratorios para revelados de fotografías
7389	Business services, n.e.c.	7389	Servicios comerciales no clasificados en otra parte
75	**AUTO REPAIR, SERVICES, AND PARKING**	**75**	**ESTACIONAMIENTOS DE SERVICIO Y REPARACION DE AUTOMOVILES**
751	**Automotive Rentals, No Drivers**	**751**	**Alquiler de Automóviles, sin Conductores**
7513	Truck rental and leasing, no drivers	7513	Alquiler y arrendamiento de camiones, sin conductores
7514	Passenger car rental	7514	Alquiler de automóviles para pasajeros
7515	Passenger car leasing	7515	Arrendamiento de automóviles para pasajeros
7519	Utility trailer rental	7519	Alquiler de remolques de carga
752	**Automobile Parking**	**752**	**Estacionamiento de Automóviles**
7521	Automobile parking	7521	Estacionamiento de automóviles
753	**Automotive Repair Shops**	**753**	**Talleres de Reparación de Automóviles**
7532	Top and body repair and paint shops	7532	Talleres de reparación de capota y carrocería
7533	Auto exhaust system repair shops	7533	Talleres de reparación de sistema de escape de automóviles
7534	Tire retreading and repair shops	7534	Talleres de reparación y recauchamiento de llantas
7536	Automotive glass replacement shops	7536	Talleres de reemplazo de vidrios de automóviles
7537	Automotive transmission repair shops	7537	Talleres de reparación de transmisiones de automóviles
7538	General automotive repair shops	7538	Talleres de reparación general de automóviles
7539	Automotive repair shops, n.e.c.	7539	Talleres de reparación de automóviles, no clasificados en otra parte
754	**Automotive Services, Except Repair**	**754**	**Servicios Automotrices, Excepto Reparaciones**
7542	Carwashes	7542	Lavado de automóviles
7549	Automotive services, n.e.c.	7549	Servicios automotrices, no clasificados en otra parte
76	**MISCELLANEOUS REPAIR SERVICES**	**76**	**SERVICIOS MISCELANEOS DE REPARACION**
762	**Electrical Repair Shops**	**762**	**Talleres de Reparación de Equipo Eléctrico**
7622	Radio and television repair	7622	Talleres de reparación de radios y televisores
7623	Refrigeration service and repair	7623	Talleres de reparación de refrigeradores y aire acondicionado
7629	Electrical repair shops, n.e.c.	7629	Talleres de reparación de equipo eléctrico, no clasificados en otra parte
763	**Watch, Clock, and Jewelry Repair**	**763**	**Reparación de Relojes y Joyas**
7631	Watch, clock, and jewelry repair	7631	Reparación de relojes y joyas
764	**Reupholstery and Furniture Repair**	**764**	**Reparación y Tapizado de Muebles**
7641	Reupholstery and furniture repair	7641	Reparación y tapizado de muebles

SIC code	Short title	Código de la CIU	Título abreviado
769	**Miscellaneous Repair Shops**	**769**	**Servicios Misceláneos de Reparación**
7692	Welding repair	7692	Talleres de soldadura
7694	Armature rewinding shops	7694	Talleres para el devanado del inducido
7699	Repair services, n.e.c.	7699	Talleres de reparación no clasificados en otra parte
78	**MOTION PICTURES**	**78**	**PELICULAS CINEMATOGRAFICAS**
781	**Motion Picture Production and Services**	**781**	**Producción y Distribución de Películas Cinematográficas y Servicios Relacionados**
7812	Motion picture and video production	7812	Producción de películas cinematográficas y cintas de video
7819	Services allied to motion pictures	7819	Servicios afines a la producción de películas
782	**Motion Picture Distribution and Services**	**782**	**Servicios de Producción y Distribución de Películas Cinematográficas**
7822	Motion picture and tape distribution	7822	Distribución de películas cinematográficas y cintas de videos
7829	Motion picture distribution services	7829	Servicios de distribución de películas cinematográficas
783	**Motion Picture Theatres**	**783**	**Teatros de Cine**
7832	Motion picture theatres, except drive-in	7832	Teatros de cine, exceptuando los cines al aire libre
7833	Drive-in motion picture theatres	7833	Cines al aire libre
784	**Video Tape Rental**	**784**	**Alquiler de Cintas de Video**
7841	Video tape rental	7841	Alquiler de cintas de video
79	**AMUSEMENT AND RECREATION SERVICES**	**79**	**SERVICIOS DE RECREO Y DIVERSION**
791	**Dance Studios, Schools, and Halls**	**791**	**Salones de Baile, Estudios y Academias**
7911	Dance studios, schools, and halls	7911	Salones de baile, estudios y academias
792	**Producers, Orchestras, Entertainers**	**792**	**Productores de Teatro, Bandas, Orquestas y Artistas**
7922	Theatrical producers and services	7922	Productores de teatros y servicios relacionados
7929	Entertainers and entertainment groups	7929	Artistas y grupos de artistas
793	**Bowling Centers**	**793**	**Boleras**
7933	Bowling centers	7933	Boleras
794	**Commercial Sports**	**794**	**Deportes Comerciales**
7941	Sports clubs, managers, and promoters	7941	Clubes, de deportes profesionales y promotores
7948	Racing, including track operation	7948	Carreras, incluyendo negocios que operan pistas
799	**Miscellaneous Amusement, Recreation Services**	**799**	**Servicios Misceláneos de Recreo y Entretenimiento**
7991	Physical fitness facilities	7991	Facilidades de mantenimiento
7992	Public golf courses	7992	Campos de golf públicos
7993	Coin-operated amusement devices	7993	Aparatos de entretenimiento activados por monedas
7996	Amusement parks	7996	Parques de diversiones
7997	Membership sports and recreation clubs	7997	Clubes de recreación y deportes para miembros
7999	Amusement and recreation, n.e.c.	7999	Servicios de recreo y entretenimiento, no clasificados en otra parte
7999 pt.	Lottery agencies	7999 pt.	Agencias de lotería
7999 pt.	Betting agencies	7999 pt.	Agencias hípicas
7999 pt.	Cockfight arenas	7999 pt.	Galleras
8072	**DENTAL LABORATORIES**	**8072**	**LABORATORIOS DENTALES**
81	**LEGAL SERVICES**	**81**	**SERVICIOS LEGALES**
8111	Legal services	8111	Servicios legales

SIC code	Short title	Código de la CIU	Título abreviado
84	**MUSEUMS, BOTANICAL, ZOOLOGICAL GARDENS**	**84**	**MUSEOS, JARDINES BOTANICOS, Y ZOOLOGICOS**
841	**Museums and Art Galleries**	**841**	**Museos y Galerías de Arte**
8412	Museums and art galleries	8412	Museos y galerías de arte
842	**Botanical and Zoological Gardens**	**842**	**Jardines Botánicos y Zoológicos**
8422	Botanical and zoological gardens	8422	Jardines botánicos y zoológicos
871	**ENGINEERING AND ARCHITECTURAL SERVICES**	**871**	**SERVICIOS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA**
8711	Engineering services	8711	Servicios de ingeniería
8712	Architectural services	8712	Servicios de arquitectura
8713	Surveying services	8713	Servicios de agrimensura
8731	Commercial physical research	8731	Investigación física comercial
8732	Commercial nonphysical research	8732	Investigación comercial que no sea física
8734	Testing laboratories	8734	Laboratorios de experimentos
874	**Management and Public Relations**	**874**	**Servicios de Relaciones Públicas y de Administración**
8741	Management services	8741	Servicios de administración
8742	Management consulting services	8742	Servicios de consulta de administración
8743	Public relations services	8743	Servicios de relaciones públicas
8744	Facilities support services	8744	Servicios de apoyo
8748	Business consulting, n.e.c.	8748	Negocios de consultoría que no se clasifican en otra parte

Publication Program

1992 ECONOMIC CENSUS OF OUTLYING AREAS

Publications of the 1992 Economic Census of the Outlying Areas containing data on construction, manufacturing, retail trade, wholesale trade, and service establishments are described below.

Printed Reports

Puerto Rico–4 reports (OA92-E-1 to -4)

Retail Trade, Wholesale Trade, and Service Industries

Geographic Area Statistics (OA92-E-1). The area report presents data for the wholesale and retail trades and service industries. It includes varied kind-of-business detail on number of establishments, sales or receipts, payroll, employment, proprietors and partners working, legal form of organization, and type of firm. Data are presented for Puerto Rico, commercial regions, and municipios. Retail trade data include total and selling floor space, franchise holders, and class of customer for selected kinds of business. Wholesale trade data on inventories, operating expenses, class of customer, and employment by principal activity are presented by kind of business. Data for hotels and motels by type of receipts and number of rooms are published for service industries.

Subject Series (OA92-E-2). The subject report presents commodity and merchandise line sales data for retail and wholesale trade by kind of business for Puerto Rico.

Construction Industries

Construction Industries (OA92-E-3). This report presents summary, industry, and geographic area statistics. The industry chapter presents 1992 data for industries on the number of construction establishments; value of construction work; employment; proprietors and partners working; payroll; hours worked; payments to subcontractors; payments for materials, components, and supplies; payments for power, fuels, and lubricants; payments for selected purchased services; payments for rental of machinery, equipment, and structures; value added; and capital expenditures during the year. Selected data are shown for selected industries by geographic location of establishments and by legal form of organization. Data are also provided for establishments by employment size.

Manufactures

Manufactures (OA92-E-4). This report includes data on the number of establishments, employment, proprietors and partners working, payroll, value of shipments, value added by manufactures, class of customer, inventories, costs of materials, capital expenditures, products, and country of destination. Statistics are shown by industry and geographic area.

Virgin Islands of the United States–1 report (OA92-E-5)

This report presents data by kind of business for construction industries, manufactures, retail trade, wholesale trade, and service industries. In addition to data for the Virgin Islands as a whole, data are presented for St. Thomas and St. John (combined to prevent disclosure problems), St. Croix, and the towns of Charlotte Amalie, Christiansted, and Frederiksted.

Guam–1 report (OA92-E-6)

This report presents data by kind of business for construction industries, manufactures, retail trade, wholesale trade, and service industries. Tables present data for Guam and its election districts.

Northern Mariana Islands–1 report (OA92-E-7)

This report presents data by kind of business for construction industries, manufactures, retail trade, wholesale trade, and service industries. Tables present data for the Northern Mariana Islands and the four municipalities.

ELECTRONIC MEDIA

Data also are available in electronic form. These products provide the same information found in the printed reports. Electronic products are sold by Data User Services Division, Customer Services, Bureau of the Census, Washington, DC 20233-8300.

OTHER ECONOMIC CENSUS REPORTS

Data on retail trade, wholesale trade, service industries, construction industries, manufactures, mineral industries, enterprise statistics, minority-owned businesses, women-owned businesses, and transportation in the United States also are issued as part of the 1992 Economic Census. All published reports are sold by the Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, DC 20402. Appropriate announcements and order forms describing these reports are available free of charge from Data User Services Division, Customer Services, Bureau of the Census, Washington, DC 20233-8300.