

# Definiciones Seleccionadas

## Explicación de los Términos en las Tablas

Para una explicación de los términos, visite las tablas del Censo Económico de las Áreas Insulares en American FactFinder (AFF). Las definiciones se pueden encontrar haciendo clic en los encabezados de cada columna. Para ver la definición completa en inglés y español, haga clic en "more".

### Establecimientos

#### Definición General

Un establecimiento es una ubicación física individual donde se llevan a cabo actividades comerciales y/o se prestan servicios. Un establecimiento no es necesariamente idéntico a una compañía o empresa, la cual podría tener uno o más establecimientos.

Las estadísticas del censo económico representan un resumen de los informes individuales de cada establecimiento y no de las compañías. Por medio de los cuestionarios censales recibidos, se obtuvo información detallada para cada ubicación donde se llevó a cabo un negocio. Sin embargo, cuando se utilizaron los registros administrativos de otras agencias federales, en lugar del cuestionario censal, la información para determinar el número de ubicaciones no estaba disponible. Cada establecimiento dentro del censo económico fue tabulado según la ubicación física en la que se llevó a cabo el negocio. El número de establecimientos representa aquellos negocios que estuvieron en operación en cualquier momento durante el 2012.

Cuando dos actividades o más se llevan a cabo en un establecimiento que pertenece a un solo dueño, todas las actividades son agrupadas como parte de las actividades del mismo. La clasificación del establecimiento se establece en base a la actividad principal que se lleva a cabo en el mismo y todos los datos son incluidos bajo esa clasificación. Sin embargo, se obtuvo un informe para cada una de las actividades del establecimiento, cuando en una ubicación física individual habían actividades económicas diferentes y separadas para las cuales existían clasificaciones industriales.

#### Información Específica sobre el Sector

##### Construcción

Los establecimientos son definidos como una oficina relativamente permanente u otro negocio donde se realizan actividades relacionadas a la construcción. Dichos establecimientos no representan un solo proyecto de construcción, si no varios proyectos. La definición incluye todos los establecimientos que estuvieron en operación durante cualquier momento del año, ya sea todo el año o parte del mismo. No se incluyeron los establecimientos de construcción que estuvieron inactivos durante el año entero.

##### Manufactura

Incluye establecimientos (plantas, fábricas) que se dedican principalmente a la manufactura, procesamiento y montaje de las partes que componen los productos.

##### Comercio al detal

Incluye establecimientos que se dedican principalmente a la venta de mercancía para consumo personal o doméstico y a rendir servicios relacionados con la venta de artículos. Los departamentos arrendados se consideran establecimientos independientes y se clasifican según el tipo de negocio al que se dedican. Por ejemplo, un departamento arrendado que vende zapatos dentro de una tienda por departamentos, podría considerarse un establecimiento independiente bajo la clasificación de "tienda de calzado". De igual forma, un departamento arrendado que vende regalos/souvenirs dentro de un hotel se consideraría un establecimiento independiente bajo la clasificación de "tiendas de regalo, novedades y souvenirs".

**Utilidades; Transportación y Almacenaje; Información; Finanzas y Seguros; Bienes Raíces y Alquiler y Arrendamiento; Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos; Administración de Compañías y Empresas; Servicios Administrativos de Apoyo y Manejo de Desperdicios y Remediación; Servicios Educativos; Cuidado de Salud y Asistencia Social; Arte, Entretenimiento y Recreación; Servicios de Alojamiento y Preparación de Comidas; y Otros Servicios (Excepto Administración Pública)**

Incluye establecimientos que se dedican principalmente a una amplia variedad de servicios a individuos, negocios, establecimientos de gobierno y otras organizaciones. Para propósitos del censo, los departamentos arrendados de servicio (negocios controlados independientemente que operan como departamentos o concesiones de otros establecimientos de servicio o detallistas, tales como servicio de brillo de zapatos dentro de una barbería o salón de belleza dentro de una tienda por departamento) son considerados establecimientos de servicio independientes.

## Comercio al por Mayor

Incluye establecimientos mayoristas que venden mercancía a detallistas, industrias, instituciones y otros consumidores no domésticos.

### Tipo de Organización Jurídica

El Censo Económico de 2012 de las Áreas Insulares presenta datos para los establecimientos según los siguientes tipos de organizaciones jurídicas:

- Corporaciones — Negocios incorporados creado por un estatuto como entidades legales separadas de los dueños. (Presentado para Samoa Americana (AS), Estado Libre Asociado de las Islas Marianas del Norte (CNMI), Guam (GU), Puerto Rico (PR), y las Islas Vírgenes de E.E.U.U. (USVI).)
- Corporaciones locales — Entidades corporativas que están organizadas bajo las leyes corporativas de Samoa Americana y registradas localmente. Dichas entidades no requieren un permiso proveniente del Gobernador de Samoa Americana para realizar transacciones comerciales. (Presentado para AS solamente.)
- Corporaciones extranjeras — Entidades corporativas que están organizadas bajo leyes que no forman parte de las leyes corporativas de Samoa Americana. Dichas entidades requieren un permiso proveniente del Gobernador de Samoa Americana para realizar transacciones comerciales en el territorio. (Presentado para AS solamente.)
- Corporación Privada sin fines de lucro — Entidad corporativa cuyas acciones no son negociables en el mercado. Las ganancias obtenidas son utilizadas para promover las metas de la corporación y no para el beneficio de los dueños. (Presentado para PR solamente.)
- Corporación Privada con fines de lucro — Entidad corporativa cuyas acciones no son negociables en el mercado. En dichas entidades, los accionistas se benefician de las ganancias de la corporación. (Presentado para PR solamente.)
- Corporación Pública — Entidad corporativa cuyas acciones son negociables en el mercado. En dichas entidades, los accionistas se benefician de las ganancias de la corporación. (Presentada para PR solamente.)
- Tipo de organización jurídica corporativa no está indicada — Incluye entidades corporativas que no se identificaron con ningún tipo de corporación. (Presentado para AS y PR solamente.)
- Propiedad individual — Negocio que no está incorporado y donde el dueño es un individuo. (Presentado para AS, GU, PR y USVI solamente.)
- Sociedad de propietarios — Negocio que no está incorporado y donde los dueños comparten intereses financieros. (Presentado para AS, GU, PR y USVI solamente.)
- Asociaciones cooperativas — Entidad legal dirigida por un grupo de individuos que se unen para realizar una actividad económica para el beneficio mutuo. La mayoría de las cooperativas son controladas por sus miembros de forma igualitaria. (Presentado para PR solamente.)
- Otras formas de organización jurídica — Incluye establecimientos que indicaron otra forma de organización jurídica que no se especificó anteriormente. (Presentado para AS, CNMI, GU, PR, y USVI.)

### Clase de Cliente

Presenta la clase de cliente a quien la venta fue hecha. Las clases de cliente presentadas para cada área insular varían e incluyen:

#### Samoa Americana

- Consumidores domésticos y usuarios individuales — Usuarios domésticos e individuales que compran mercancía para consumo personal.
- Detallistas — Establecimientos (incluyendo cadenas detallistas, tiendas independientes o tiendas por departamento) que compran para revender la mercancía al público en general en pequeñas cantidades.
- Mayoristas — Establecimientos que compran para vender a otros negocios desde un almacén u oficina.
- Contratistas — Constructores quienes compran mercancía para uso en la construcción y no para la reventa.
- Restaurantes, servicios de preparación de comida y clubes nocturnos — Establecimientos que compran mercancía y servicios para uso en negocios que proveen servicios relacionados con la preparación de comidas y la venta de bebidas.
- Hoteles y otros alojamientos para visitantes — Establecimientos que compran mercancía y servicios para uso en el negocio y provee alojamiento a corto plazo.
- Otros servicios incluyendo bancos, seguros, compañías de bienes raíces, agencias de viaje, servicios de transportación de pasajeros y alquiler y arrendamiento de camiones y autos de pasajeros — Establecimientos que compran mercancía y servicios para uso en negocios relacionados con finanzas, seguros, bienes raíces; transportación de carga y que alquilan o arriendan vehículos a compañías o individuos; y otros establecimientos de servicios.
- Manufactureros de ropa — Establecimientos que compran mercancía y servicios para uso en la producción de ropa.
- Flotas de pesca — Establecimientos que compran mercancía y servicios para uso en actividades de pesca.
- Enlatadoras de pescado — Establecimientos que compran mercancía y servicios para enlatar pescado.
- Otros establecimientos manufactureros y canteras — Establecimientos que compran mercancía y servicios para la producción de artículos, excepto ropa.
- Bancos, seguros y compañías de bienes raíces — Establecimientos que compran mercancía y servicios para uso en negocios relacionados con finanzas, seguros y/o bienes raíces.
- Gobierno — Incluye ventas realizadas al gobierno federal (incluyendo el ejército, comisarías militares, Administración de Servicios Generales (GSA), Oficina de Imprenta del Gobierno (GPO), y agencias federales similares) que compra mercancía para uso propio.
- Todas las otras clases de clientes— Incluye otras clases de cliente que no están especificadas en las categorías anteriores.

## **Guam**

- Consumidores domésticos y usuarios individuales — Usuarios domésticos e individuales que compran mercancía para consumo personal.
- Turistas — Individuos que visitan la isla para comprar mercancía y servicios para consumo personal.
- Detallistas— Establecimientos (incluyendo cadenas detallistas, tiendas independientes o tiendas por departamento) que compran para revender la mercancía al público en general en pequeñas cantidades.
- Mayoristas — Establecimientos que venden mercancía a otros negocios desde un almacén u oficina.
- Turistas — Individuos que visitan la isla para comprar mercancía y servicios para consumo personal.
- Contratistas —Constructores quienes compran mercancía para uso en la construcción y no para la reventa.
- Gobierno federal — Incluye ventas realizadas al gobierno federal (incluyendo el ejército, comisarías militares, Administración de Servicios Generales (GSA), Oficina de Imprenta del Gobierno (GPO), y agencias federales similares) que compran mercancía para uso propio.
- Gobierno local — Incluye ventas realizadas al gobierno local que compra mercancía y servicios para uso propio.
- Todas las otras clases de clientes— Incluye otras clases de cliente que no están especificadas en las categorías anteriores.

## **Estado Libre Asociado de las Islas Marianas del Norte**

- Consumidores domésticos y usuarios individuales — Usuarios domésticos e individuales que compran mercancía o servicios para consumo personal.
- Establecimientos de comercio al por mayor — Establecimientos que compran para vender a otros negocios desde un almacén u oficina.
- Detallistas — Establecimientos (incluyendo cadenas detallistas, tiendas independientes o tiendas por departamento) que compran para revender la mercancía al público en general en pequeñas cantidades.
- Mayoristas — Establecimientos que compran para vender mercancía a otros negocios desde un almacén u oficina.
- Turistas — Individuos que visitan la isla para comprar mercancía y servicios para consumo personal.
- Contratistas —Constructores quienes compran mercancía y servicios para uso en la construcción y no para la reventa.
- Agricultores para uso en fincas — Agricultores que compran mercancía y servicios para el uso en la producción agrícola.
- Restaurantes, servicios de preparación de comida y clubes nocturnos — Establecimientos que compran mercancía y servicios para uso en negocios que proveen servicios relacionados con la preparación de comidas y la venta de bebidas.
- Hoteles y otros alojamientos para visitantes — Establecimientos que compran mercancía y servicios para uso en el negocio y proveen alojamiento a corto plazo.
- Agencias de viaje y otros servicios de transportación de pasajeros — Establecimientos que compran mercancía y servicios para uso en agencias de viaje y servicios relacionados con la transportación.
- Otros establecimientos de servicio incluyendo alquiler y arrendamiento de camiones y autos de pasajeros — Establecimientos que compran mercancía y servicios para uso en negocios de transportación de carga o que alquilan o arriendan vehículos a compañías o individuos.
- Manufactureros de ropa — Establecimientos que compran mercancía y servicios para uso en la producción de ropa.
- Otros establecimientos manufactureros y canteras — Establecimientos que compran mercancía y servicios para la producción de artículos, excepto ropa.
- Bancos, seguros y compañías de bienes raíces — Establecimientos que compran mercancía y servicios para uso en negocios relacionados con finanzas, seguros y/o bienes raíces.
- Gobierno — Incluye ventas realizadas al gobierno federal (incluyendo el ejército, comisarías militares, Administración de Servicios Generales (GSA), Oficina de Imprenta del Gobierno (GPO), y agencias federales similares) y al gobierno local y del protectorado que compran mercancía y servicios para uso propio.
- Todas las otras clases de clientes— Incluye otras clases de cliente que no están especificadas en las categorías anteriores.

## **Puerto Rico**

### **Manufactura**

- Mayoristas — Establecimientos que compran para vender a otros negocios desde un almacén u oficina.
- Consumidores domésticos — Usuarios domésticos que compran mercancía para consumo personal.
- Detallistas — Establecimientos (incluyendo cadenas detallistas, tiendas independientes o tiendas por departamento) que compran para revender la mercancía al público en general en pequeñas cantidades.
- Compañías de construcción — Contratistas y constructores quienes compran mercancía para uso en la construcción y no para la reventa.
- Otros establecimientos manufactureros — Establecimientos que compran mercancía y servicios para la producción.
- Gobierno del Estado Libre Asociado — Incluye ventas realizadas al gobierno del Estado Libre Asociado de Puerto Rico.
- Todas las otras clases de clientes— Incluye otras clases de cliente que no están especificadas en las categorías anteriores.

La información sobre los productos expedidos e ingresos recibidos por trabajos contratados es presentada al nivel de 3 dígitos de NAICS y no incluye los ingresos obtenidos por llevar a cabo actividades no manufactureras. Por ejemplo, la venta de desperdicios y desechos, otros

trabajos misceláneos como los de reparación o renovación y la distribución y venta de productos que simplemente son comprados y revendidos. Por lo tanto, la cifra correspondiente al valor de los productos expedidos que aparece en las tablas es, por lo general, menor que la de otras tablas donde se incluyen actividades no manufactureras.

#### **Comercio al Detal**

- Consumidores domésticos y usuarios individuales — Usuarios domésticos e individuales que compran mercancía para consumo personal.
- Detallistas— Establecimientos (incluyendo cadenas detallistas, tiendas independientes o tiendas por departamento) que compran para revender la mercancía al público en general en pequeñas cantidades.
- Mayoristas— Establecimientos (incluyendo agentes de ventas, mayoristas, agentes, corredores y vendedores a comisión) que compran para vender mercancía a otros negocios desde un almacén u oficina.
- Usuarios industriales manufactureros y mineros para uso como materiales en la producción — Establecimientos localizados en Puerto Rico que compran mercancía para la producción.
- Restaurantes, hoteles, servicios de preparación de comida y preparación de alimentos bajo contrato — Establecimientos (incluye servicios de comida y bebida para ocasiones ("caterers") y todos los establecimientos que se dedican a negocios de comida y bebida) que compran mercancía para uso en negocios que están relacionados con servicios de comida y bebida.
- Gobierno — Incluye ventas realizadas al gobierno federal (incluyendo el ejército, comisarías militares, Administración de Servicios Generales (GSA), Oficina de Imprenta del Gobierno (GPO), y agencias federales similares) y al gobierno del Estado Libre Asociado y municipal que compran mercancía y servicios para uso propio.
- Todas las otras clases de clientes— Incluye otras clases de cliente que no están especificadas en las categorías anteriores.

#### **Comercio al por Mayor**

- Consumidores domésticos y usuarios individuales — Usuarios domésticos e individuales que compran mercancía para consumo personal.
- Detallistas— Establecimientos (incluyendo cadenas detallistas, tiendas independientes o tiendas por departamento) que compran para revender la mercancía al público en general en pequeñas cantidades.
- Mayoristas— Establecimientos (incluyendo agentes de ventas, mayoristas, agentes, corredores y vendedores a comisión) que compran para vender mercancía a otros negocios desde un almacén u oficina.
- Talleres de reparación para uso en trabajos de reparación — Establecimientos que compran mercancía para uso en trabajos de reparación.
- Usuarios industriales manufactureros y mineros para uso como materiales en la producción — Establecimientos localizados en Puerto Rico que compran mercancía para la producción.
- Restaurantes, hoteles, servicios de preparación de comida y preparación de alimentos bajo contrato — Establecimientos (incluye servicios de comida y bebida para ocasiones ("caterers") y todos los establecimientos que se dedican a negocios de comida y bebida) que compran mercancía para uso en negocios que están relacionados con servicios de comida y bebida.
- Negocios para uso en sus propias operaciones, no para la reventa o producción — Laboratorios, instituciones, utilidades o empresas de servicios públicos, negocios que prestan servicios y otros usuarios similares que compran mercancía para uso comercial y no para la reventa.
- Contratistas de edificios, construcción pesada y contratistas de trabajos especiales —Constructores quienes compran mercancía para uso en la construcción y no para la reventa.
- Agricultores para uso en fincas — Agricultores que compran mercancía para el uso en la producción agrícola.
- Gobierno federal — Incluye ventas realizadas al gobierno federal (incluyendo el ejército, comisarías militares, Administración de Servicios Generales (GSA), Oficina de Imprenta del Gobierno (GPO), y agencias federales similares) que compra mercancía para uso propio.
- Ventas a exportadores — Ventas hechas a compradores fuera de Puerto Rico, incluyendo a Corporaciones de Ventas al Extranjero ("Foreign Sales Corporations (FSCs)").
- Gobierno del Estado Libre Asociado — Incluye ventas hechas al gobierno del Estado Libre Asociado.
- Gobierno del Estado Libre Asociado — incluye ventas hechas a gobiernos municipales.
- Todas las otras clases de clientes, que no están especificadas — Incluye otras clases de cliente que no están especificadas en las categorías anteriores.

#### **Islas Vírgenes de E.E.U.U.**

- Consumidores domésticos (Excluyendo turistas.) — Usuarios domésticos e individuales que compran mercancía para consumo personal.
- Detallistas— Establecimientos (incluyendo cadenas detallistas, tiendas independientes o tiendas por departamento) que compran para revender la mercancía al público en general en pequeñas cantidades.
- Mayoristas — Establecimientos que compran para vender a otros negocios desde un almacén u oficina.
- Turistas — Individuos que visitan la isla para comprar mercancía y servicios para consumo personal.
- Hoteles y otros alojamientos para visitantes — Establecimientos que compran mercancía y servicios para uso del negocio y proveen alojamiento a corto plazo.
- Otros negocios relacionados con el turismo — Establecimientos que compran mercancía y servicios para uso en negocios relacionados con el turismo, excluyendo alojamiento.
- Otros negocios no relacionados con el turismo — Establecimientos que compran mercancía y servicios para uso en negocios no relacionados con el turismo, excluyendo las clases de clientes listadas anteriormente.
- Gobierno federal — Incluye ventas realizadas al gobierno federal (incluyendo el ejército, comisarías militares, Administración de Servicios Generales (GSA), Oficina de Imprenta del Gobierno (GPO), y agencias federales similares) que compra mercancía para uso propio.
- Gobierno local — Incluye ventas realizadas al gobierno local que compra mercancía y servicios para uso propio.

## Ciudadanía de los Dueños

Ciudadanía del dueño o dueños de un establecimiento localizado en Samoa Americana, el Estado Libre Asociado de las Islas Marianas del Norte o Guam. Los negocios indicaron la ciudadanía de la mayoría de los dueños (una ciudadanía solamente). Las categorías presentadas para cada área insular varían e incluyen:

### Samoa Americana

- Ciudadano de Estados Unidos
- U.S. national
- Ciudadano chino
- Ciudadano samoano
- Ciudadano filipino
- Ciudadano coreano
- Doble ciudadanía/otra ciudadanía
- Ciudadanía desconocida/no se puede determinar
- Ciudadanía no está indicada

### Estado Libre Asociado de las Islas Marianas del Norte (CNMI)

- Ciudadano de Estados Unidos - nacido en CNMI (chamorro o carolinio)
- Ciudadano de Estados Unidos - nacido en CNMI (NO es chamorro ni carolinio)
- Ciudadano de Estados Unidos - no es nacido en CNMI
- Ciudadano chino
- Ciudadano japonés
- Ciudadano filipino
- Ciudadano coreano
- Doble ciudadanía/otra ciudadanía
- Ciudadanía desconocida/no se puede determinar
- Ciudadanía no está indicada

### Guam

- Ciudadano de Estados Unidos - nacido en Guam
- Ciudadano de Estados Unidos - otro
- Ciudadano japonés
- Ciudadano filipino
- Ciudadano coreano
- Doble ciudadanía/otra ciudadanía
- Ciudadanía desconocida/no se puede determinar
- Ciudadanía no está indicada

## Ventas, Ingresos, Entradas, Envíos o Trabajos Realizados

Incluye el total de ventas, ingresos o entradas recibidos por la venta de mercancía y/o servicios rendidos por los establecimientos que están dentro del alcance del censo económico, aunque el pago no haya sido recibido en el 2012. Para Samoa Americana, el Estado Libre Asociado de las Islas Marianas del Norte, Guam y las Islas Vírgenes de E.E.U.U., el valor de los envíos y de los trabajos realizados para la manufactura y la construcción, respectivamente, están incluidos. Las cifras pueden estar duplicadas, ya que los productos de algunas industrias son utilizados como materiales para otras industrias y el trabajo ( e ingresos) de una compañía puede ser subcontratado a otra compañía e incluido en los ingresos de la misma. La definición de ventas, ingresos o entradas se incluye en la información provista a continuación.

### Información Específica sobre el Sector

#### 42 Comercio al por Mayor

Incluye mercancía vendida al contado y a crédito por establecimientos que se dedican principalmente al comercio al por mayor; ingresos por entrega, instalación, mantenimiento, reparación, alteración, almacenamiento y otros servicios; el valor bruto de la venta de mercancía vendida o comprada para otros a base de comisión, corretaje, consignación o agencia de ventas; valor real de "trade-ins" utilizados como pago parcial por mercancía; ingresos provenientes del alquiler o

arrendamiento de mercancía.; impuestos indirectos sobre la gasolina, licor, tabaco y otros que son pagados por el fabricante e incluidos en el costo de la mercancía comprada por el establecimiento; sellos de impuestos de licor y tabaco, impuestos y venta de licencias; e ingresos por envío y manejo.

Las ventas son netas después de deducciones relacionadas con reembolsos y concesiones por la mercancía devuelta. El valor de la mercancía entregada como pago parcial "trade-ins" en la compra de mercancía no se resta del total de ventas. Las ventas excluyen los cargos por ventas a plazo y a crédito; las ventas y otros impuestos recaudados de clientes y pagados a autoridades tributarias; ingresos no operativos, tales como inversiones, alquiler o venta de bienes raíces e intereses; comisiones recibidas por la venta y compra de productos; reembolsos o concesiones por mercancía devuelta; y transferencias ("facturas") a otros establecimientos dentro de la compañía.

No se incluyen ventas al por mayor realizadas por establecimientos manufactureros, detallistas, de servicios u otros negocios cuya actividad principal no es el comercio al por mayor. Para los establecimientos que se dedican principalmente al comercio al por mayor, se incluyen ingresos que no provienen de la venta al por mayor, por ejemplo, ingresos por servicios, ventas al detal, etc.

Se incluyen las ventas de todos los establecimientos que operan en cualquier momento durante el año. Las ventas de agentes y corredores representan el valor de los productos y no el valor de las comisiones recibidas o ganancias.

#### **44-45 Comercio al Detal**

Incluye mercancía vendida al contado y a crédito por establecimientos que se dedican principalmente al comercio al detal; ingresos por entrega, instalación, mantenimiento, reparación, alteración, almacenaje y otros servicios; ingresos provenientes del alquiler de vehículos, equipo, instrumentos, herramientas y otra mercancía; cargos por transportación de vehículos de motor y preparación e instalación de opciones a través del distribuidor ("dealer"); ventas de vehículos de motor que fueron usados como vehículos alquilados o arrendados; valor total de contratos de servicio; comisiones recibidas por trámites de financiamiento y por la venta de pólizas de seguros de vida de deudor; cantidades recibidas de clientes por compras en "layaway"; impuestos indirectos sobre la gasolina, licor, tabaco y otros que son pagados por el fabricante o el mayorista e incluidos en el costo de la mercancía comprada por el establecimiento; cuotas por procesamiento de giros y cambio de cheques; y envío y manejo.

Las ventas son netas después de deducciones relacionadas con reembolsos y concesiones por la mercancía devuelta. El valor de la mercancía entregada como pago parcial en la compra de mercancía "trade-ins" no se resta del total de ventas. Las ventas excluyen los cargos por ventas a plazo y a crédito; ventas y otros impuestos recaudados de clientes y pagados a autoridades tributarias; ventas e ingresos brutos de departamentos o concesiones operados por otras compañías; comisiones o ingresos de la venta de billetes de lotería del gobierno; ingresos no operativos provenientes de inversiones, alquiler o venta de bienes raíces e intereses; ingresos por tabillas, títulos, permisos, etc., pagados al gobierno; y Los reembolsos o concesiones por mercancía devuelta.

No se incluyen ventas al detal realizadas por establecimientos manufactureros, mayoristas, de servicio u otros negocios cuya actividad principal no es el comercio al detal. Para los establecimientos que se dedican principalmente al comercio al detal, se incluyen ingresos que no provienen de la venta al detal, por ejemplo, ingresos por servicios, ventas a usuarios industriales y ventas a otros detallistas.

**Sectores Seleccionados (21, Minería; 22, Utilidades; 48-49, Transportación y Almacenaje; 51, Información; 52, Finanzas y Seguros; 53, Bienes Raíces y Alquiler y Arrendamiento; 54, Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos; 55, Dirección de Compañías y Empresas, 56, Servicios Administrativos y Apoyo y Manejo de Desperdicios y Remediación; 61, Servicios Educativos; 62, Cuidado de Salud y Asistencia Social; 71, Arte, Entretenimiento y Recreación; 72, Servicios de Alojamiento y Preparación de Comida; y 81, Otros Servicios (excepto Administración Pública))**

Incluye ingresos/entradas brutos recibidos por servicios prestados, por el uso de facilidades y por la venta de mercancía. Para las agencias de publicidad, agencias de viaje y otros establecimientos de servicio que operan a base de comisión, los ingresos incluyen comisiones, cuotas y otros ingresos operativos, NO las facturas o las ventas brutas. También incluye impuestos sobre el consumo de gasolina, licor, tabaco y otros impuestos que son pagados por el manufacturero o mayorista e incluidos en el costo de la mercancía comprada por el establecimiento que ofrece servicios; ventas e ingresos provenientes de compañías matrices extranjeras, subsidiarias y sucursales; porción de las ventas e ingresos del establecimiento provenientes de departamentos, concesiones y máquinas vendedoras ("vending machines") o de diversiones administradas por otras compañías que están en este establecimiento; el valor total de contratos por servicios y el trabajo subcontratado a otros; cuotas y contribuciones de miembros y afiliados; honorarios por asesoramiento de clientes; donaciones y becas; alquiler y arrendamiento de vehículos, equipo, instrumentos y herramientas; comisiones y cuotas por la tramitación de transporte de carga y el cambio de monedas, venta de giros y cambio de cheques; entradas provenientes de intereses, dividendos, regalías y ganancias realizadas netas de capital; ganancias netas por la venta de bienes inmuebles para invertir, alquilar, o arrendar; ventas brutas de edificios; alquiler bruto de bienes inmuebles arrendados; ventas publicitarias; y regalías recibidas por artistas independientes, escritores y actores.

Los ingresos son netos después de deducciones relacionadas con reembolsos y concesiones por la mercancía devuelta. Los ingresos no incluyen las ventas/entradas y otros impuestos recaudados directamente de clientes y pagados directamente a autoridades tributarias. También se excluyen los ingresos brutos de departamentos y concesiones operados por otros; transferencias dentro de la misma compañía, ventas del equipo usado, previamente alquilado o arrendado a clientes; todos los subsidios otorgados por cualquier agencia de impuestos del Estado Libre Asociado o Federal; otros ingresos no operativos; e ingresos por servicios ofrecidos por establecimientos manufactureros, mayoristas, detallistas u otros negocios cuya actividad principal no es de servicios. Para los establecimientos que se dedican principalmente a prestar servicios y que se clasifican como industrias de servicio, se incluyen ingresos que no provienen de servicios rendidos, por ejemplo, venta de mercancía a individuos u otros negocios.

#### **Códigos de Productos y Servicios**

Para los sectores de manufactura y minería (excluyendo Samoa Americana, el Estado Libre Asociado de las Islas Marianas del Norte, Guam, Puerto Rico y las Islas Vírgenes de E.E.U.U.), esto es un código de 6, 7, 8 o 10 dígitos que identifica cada producto o servicio producido/rendido por establecimientos manufactureros o mineros.

Para todos los otros sectores, incluyendo Samoa Americana, el Estado Libre Asociado de las Islas Marianas del Norte, Guam y las Islas Vírgenes de E.E.U.U., el código de línea de producto es de cinco dígitos. El código de producto representa varios tipos de productos o servicios vendidos/rendidos por un establecimiento. Los códigos de línea que terminan en "0" representan las líneas de productos generales y los que no terminan en "0" representan líneas de productos detalladas.

Samoa Americana, el Estado Libre Asociado de las Islas Marianas del Norte, Guam y las Islas Vírgenes de E.E.U.U. presentan líneas de servicio seleccionadas que están relacionadas con alojamiento (NAICS 7211). Para Puerto Rico las líneas de producto y servicio incluyen líneas seleccionadas de servicio (NAICS 7211) y líneas de productos para el comercio al por mayor y al detal. Véa a continuación más detalles sobre las líneas de productos en Puerto Rico.

### **Líneas de Productos para el Comercio al por Mayor y al Detal**

Esta tabla proporciona datos sobre las ventas de las líneas de productos. Un establecimiento individual es la unidad a la que se asigna una sola clasificación de tipo de negocio, para la cual se hace un resumen de los datos en la mayoría de las tabulaciones censales de comercio al por mayor y al detal. Antes de ser recopiladas conforme a categorías correspondientes de las líneas de productos, las estadísticas de tipo de negocio no suministran las líneas de productos que componen las ventas al por mayor y al detal. Para poder cumplir requisitos específicos, se recopilaron datos en el censo que indican las ventas según las líneas de productos y se presentan dichos datos a base de grupos de estas líneas.

Con el propósito de preparar las preguntas del Censo Económico de Puerto Rico del 2012 que se relacionan con las líneas de productos, el Negociado del Censo consultó al gobierno local y asociaciones mercantiles con respecto a la información que el censo debía proporcionar y también con respecto a la viabilidad de facilitar los datos, la cual constituye el factor limitante. Se formularon ciento veintiuna líneas de productos para el comercio al por mayor y cincuenta y seis líneas de productos para el comercio al detal para dar cuenta de todas las ventas e ingresos de los establecimientos, sin considerar la clasificación de tipo de negocio.

### **Limitaciones al declarar las ventas según las líneas de productos**

Aún con un desglose tan limitado de 121 y 56 líneas principales para el comercio al por mayor y al detal, respectivamente, puede haber la tendencia de parte de los respondedores a dejar de identificar las líneas menos importantes de un negocio en particular. Esto resulta en una subestimación del número de establecimientos que hay para las líneas individuales de ventas de mercancía y en menor grado, afecta la medida del volumen de ventas de las líneas individuales.

Las categorías de las líneas de productos que los mayoristas y detallistas individuales utilizan para agrupar sus ventas no son uniformes y no siempre corresponden a las categorías establecidas en un sistema informativo que ha sido diseñado para uso general. También, puesto que algunos mayoristas y detallistas podrían tener poca (si alguna) información registrada con respecto a las ventas por líneas de productos, el declarar información acerca de las líneas de productos requiere un sinnúmero de estimaciones. Además, no hay ninguna seguridad de que el patrón establecido por los establecimientos que declaran las ventas de acuerdo a las líneas de productos pueda representar a aquéllos que no respondieron. Las cifras correspondientes a las ventas de líneas de productos deberían constituir aproximaciones útiles que satisfagan un gran número de los requerimientos más importantes que existen en la actualidad y deberían ayudar a medir los cambios importantes que ocurren durante intervalos relativamente largos, tal como el intervalo entre un censo y otro.

### **Descripción de las tablas**

Además de proporcionar indicadores de cobertura, esta tabla proporciona datos para cada tipo de negocio, y lo siguiente para cada línea de producto:

- El número de establecimientos y el total de las ventas de los establecimientos que administran la línea especificada;
- Ventas de cada línea en particular;
- El porcentaje total de ventas realizadas por el tipo de negocio específico que es representado por cada una de las líneas que estos tienen a la venta;
- El grado de especialización en esa línea. La especialización se obtiene calculando las ventas de una línea como un porcentaje del total de ventas de los establecimientos que vendían esa línea en particular.

Esta tabla proporciona datos sumarios para el comercio al por mayor y al detal, respectivamente, según la línea de producto, incluyendo el número de establecimientos que administran esa línea y el total de ventas para esa línea. Dentro de cada línea de producto se proporcionan el número de establecimientos que venden la línea y se indica qué cantidad y por ciento de la línea han sido vendidos por varios tipos de negocios mayoristas y detallistas.

Las sumas de los datos para las líneas de productos y tipos de negocios pueden no ser exactas debido a que, para evitar la divulgación, algunas líneas de productos y tipos de negocios no se presentan.

## **Jerarquía Geográfica**

El nivel de detalle geográfico cubierto varía según la isla. Consulte el enlace ([business.census.gov](http://business.census.gov)) para obtener una lista detallada de las geografías. La estructura geográfica de cada isla y sector se presenta a continuación.

#### **Samoa Americana**

- Estado (equivalente a Samoa Americana)
- Condado (equivalente a Distrito)
- Lugar (equivalentes a Condado)

#### **Estado Libre Asociado de las Islas Marianas del Norte**

- Estado (equivalente a Estado Libre Asociado de las Islas Marianas del Norte)
- Condado (equivalente a Municipalidad)

#### **Guam**

- Estado (equivalente a Guam)
- Condado (equivalente a Distrito Electoral)

#### **Puerto Rico**

- Estadística de Área Geográfica (GAS)
- Estado (equivalente a Puerto Rico)
- Región de Planificación (substituye la Región Comercial, utilizada en el 2007 y los censos anteriores)
  
- Construcción y Manufactura
- Estado (equivalente a Puerto Rico)
- Áreas Estadísticas Combinadas
- Áreas Estadísticas Metropolitanas
- Áreas Estadísticas Micropolitanas
- Condado (equivalente a Municipios)

#### **Islas Vírgenes de E.E.U.U.**

- Estado (equivalente a Islas Vírgenes de E.E.U.U.)
- Condado (equivalente a Isla)
- Lugar (equivalente a Pueblo)